

Los viajes del Imserso, a partir del mes de octubre

UNAV había reclamado su puesta en marcha "cuanto antes", mediante grupos controlados de turistas que, por ejemplo, ya hubiesen sido vacunados, tal y como hacen ya algunos países



UNAV estará presente en FITUR, en la edición de la recuperación del turismo

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) estará presente, un año más, en la [Feria Internacional de Turismo de Madrid \(FITUR\)](#), que se celebrará en Madrid del 17 al 23 de mayo. Como es habitual, su sede en la Feria se situará en el Pabellón 10, en la sección de 'Empresa y Asociaciones', en el Stand 10.B04. Coincidiendo con su presencia en esta feria internacional, que este año se ha titulado "Especial Recuperación Turismo", UNAV mantendrá una intensa actividad, en donde además dará a conocer los proyectos e iniciativas asociativas que están en marcha.

Este año la feria estará dedicada la recuperación del turismo y dispondrá de un estricto protocolo de seguridad, en lo que será la primera gran experiencia de movilidad internacional segura en España, según dijo la ministra Maroto. [Entre otras medidas](#) será obligatorio el uso de mascarillas y el mantenimiento de la distancia de seguridad en todo momento. Además se establecerán controles de aforo, se ordenará el flujo de asistentes y su movilidad y se eliminará todo contacto directo mediante el registro digital.

Para el presidente de UNAV, "estar presente en FITUR siempre es una gran noticia, pero este año mucho más por la situación sanitaria que hemos vivido, y que tanto daño ha hecho (y está haciendo aún) a nuestra actividad. Ojalá esta edición sea el punto de partida definitivo de la reactivación de la industria del turismo y de los viajes, en especial de nuestro sector. Nuestros profesionales lo merecen después de un año durísimo. Estamos deseando reencontrarnos con todos ellos en FITUR para seguirles mostrando nuestro apoyo y decirles que el final de la pandemia está ya próximo".

UNAV reclama un plan urgente de reactivación del sector "planificado, serio y sin improvisaciones"

En declaraciones a Agenttravel, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, ha urgido al Gobierno a la puesta en marcha de un plan de recuperación del sector del turismo y los viajes "planificado y serio", "sin improvisaciones, sin palabras grandilocuentes vacías de contenido, y amparado en un programa de vacunaciones riguroso y más rápido".

También aseguró que si los viajes de Imserso se perdiesen otro año más, y no se adoptasen medidas como las señaladas, "se habrá consumado un desastre más. Y ya son muchos los desastres que se acumulan y durante mucho tiempo, con decisiones que un día sí y otro también cambian y se improvisan", afirma.

Puedes leer estas declaraciones pinchando en el siguiente enlace:

➔ [PARA MÁS INFO > CLIC AQUÍ](#)

PLAN DE MODERNIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR

UNAV considera "insuficientes" los 3.400 millones de euros de ayudas al turismo

- Su opinión es compartida por otras entidades de la industria
- Cree que la cuantía debería ser mayor, en consonancia con la aportación que hace al PIB en circunstancias normales

➔ [PARA MÁS INFO > CLIC AQUÍ](#)

Minoristas, Mayoristas, Receptivas, Emisoras...

¿Sabías que UNAV es una organización diversa, que agrupa en su seno a los diferentes sectores de actividad de las agencias de viajes? Este hecho supone que, cualquiera de sus miembros, con independencia de su especialización, puede formar parte de su Consejo Directivo, que es su máximo órgano de representación.

OPINIÓN

DÍA DEL AGENTE DE VIAJES

El 27 de abril se celebró el Día del Agente de Viajes, una conmemoración que reconoce el trabajo que llevan a cabo estos profesionales de la industria del turismo y los viajes.

Aunque la implantación de esta fecha no es uniforme (en el contexto latino tiene una mayor ascendencia), se trata de una efeméride que cuenta con el apoyo y la simpatía de la UNAV, que es la asociación decana de las agencias en nuestro país.

Máxime en un tiempo como el actual, en el que los agentes tienen la intrincada misión de ¿trabajar? en un contexto de pandemia que no permite hacerlo con normalidad.

Esto es, con múltiples condicionantes a la hora de viajar (rebotes, test, cuarentenas, confinamientos perimetrales...) y con un maremágnum de recomendaciones que un día cambian y el otro también. Ah, y con uno de cada tres destinos internacionales cerrados a cal y canto.

Por ello hoy más que nunca es necesario reivindicar su figura y ensalzar el papel que cumple en la intermediación de los viajes.

Un rol que no solo consiste en buscar la mejor tarifa, el transporte más idóneo o el alojamiento más confortable. No, no es únicamente eso. Los profesionales de las agencias tienen la difícil encomienda de dar forma a los sueños de los viajeros.

Y han de hacerlo, además, procurando las máximas garantías y tratando de asegurar la excelencia en el servicio. Desde que el cliente sale de su casa hasta que regresa. 24/7 durante todos los días del año.

Diseñando viajes a la medida. Personalizando los detalles. Solventado cuitas de última hora. Replanteando itinerarios y planes. Proponiendo experiencias únicas. Cuidando, en fin, de que cada viaje sea único. Como lo es este trabajo. Ese que seguimos echando en falta.

Conoce a los nuevos miembros del Consejo Directivo de UNAV



AVELINO DEL RIEGO ANTÓN > Del Uno al Otro Confín

Es un profesional con una dilatada experiencia en el sector. Desde 2001 es director general de la agencia 'Del Uno al Otro Confín' (DUAOC), una mayorista online especializada en viajes de larga distancia. La sede de DUACOC está radicada en León y cuenta con una plantilla de 30 personas.



RAÚL SERRANO GÓMEZ > CATAI

Director general de esta firma desde septiembre de 2020, Serrano es un profesional con más de 25 años de experiencia en el sector el turismo, en especial en el ámbito de la touroperación. CATAI nació a comienzos de los años 80 y en 2016 se incorporó al Grupo Barceló. Cuenta con 145 empleados.



DAVID HERNÁNDEZ PUMAREGA > PANGEA - The Travel Store

Hernández es ingeniero, especialista en banca de inversión y fundador y CEO de la compañía, una agencia especializada en viajes a medida, con tiendas en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. PANGEA da empleo a 160 personas, 80 de ellos asesores expertos en diferentes destinos del mundo.



CARLOS M. GONZÁLEZ SÁNCHEZ > Crucemar Cruceros

González es consejero en representación de Crucemar, firma de la que es socio-administrador y director. Esta agencia de viajes mayorista/minorista está especializada en cruceros marítimos y fluviales desde 1999. Comercializa sus productos desde el punto de venta físico como a través de Internet.



JAVIER DE FRÍAS > Mundiplan

El nuevo tesorero de UNAV es un profesional con más de 20 años de experiencia en TTOO. Actualmente es director comercial de Mundiplan, compañía surgida de la unión de tres marcas (Iberia, Alsa e IAG7), para la organización, gestión y ejecución del Programa de Turismo Social y Servicios Sociales.

1.300 asistentes participaron en los seminarios digitales de UNAV

Estos días se ha cumplido un año de la celebración de primer seminario digital organizado por UNAV. En total, en los meses centrales del confinamiento, UNAV organizó nueve seminarios digitales, amparados bajo el epígrafe 'Los jueves de UNAV', en los que participaron cerca de 1.300 asistentes y alrededor de medio centenar de ponentes.



El turismo ocupa la octava posición entre las 20 principales inversiones que se van a desarrollar en la primera fase del "Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia"

Se cumplen 10 años de la creación de UNAV Legal

Este mes se cumplen 10 años de la creación de UNAV Legal, un servicio profesional y especializado, que si bien ya se venía prestando en la práctica de forma regular a los asociados desde la creación de la entidad, hasta entonces no disponía formalmente de ese reconocimiento/denominación.

Desde esa fecha, UNAV Legal, además de solventar muchas de las demandas y reclamaciones formuladas en materia jurídica por sus asociados (y no asociados), ha defendido los intereses de las agencias en todas las materias legales y desarrollos legislativos que se han impulsado en este tiempo.

Como temas centrales que han requerido la intervención legal de UNAV en este periodo hay que citar, por ejemplo, todos los asuntos relativos a las relaciones de las agencias con los consumidores, con la Administración, con sus proveedores de servicios (compañías de transporte, IATA...) o con el intrusismo profesional.

Las materias relativas a los seguros de responsabilidad civil y/o de asistencia, las coberturas, la normativa de seguridad PCI DSS o las consecuencias derivadas de la digitalización han ocupado también parte de las actuaciones legales de UNAV. En este último apartado hay que hacer mención al impacto que tuvo en las agencias la entrada en vigor del Reglamento General de Protección de Datos, que en todo momento fue asistido por UNAV Legal.

Otro asunto complejo en el que ha tenido que intervenir este departamento ha sido en la transposición de la Directiva de Viajes Combinados, y la posterior Ley de Viajes Combinados, una norma particularmente garantista que ha ocasionado a las agencias serias dificultades, en especial como consecuencia de la pandemia.

Precisamente en este periodo, a causa de la crisis desatada, el departamento legal de UNAV tuvo que atender un 300% más de consultas de asesoramiento, con demandas de información relacionadas con las políticas de devolución de los proveedores, el sistema de bonos o las posibles medidas laborales y concursales contempladas por la legislación. Uno de los aspectos que más preocupó (y lo sigue haciendo) fueron los ERTes, tanto de fuerza mayor como por causas objetivas.

UNAV Legal-DIUREM

Desde [enero de 2015](#), el servicio de asesoramiento legal y consulta de UNAV es gestionado por la firma DEIUREM, especializada en derecho turístico, bajo la dirección de M^a Dolores Serrano Castro.



UNAV considera que los 3.400 millones prometidos por el Gobierno para el sector son "insuficientes"

UNAV cree que los 3.400 millones prometidos por el Gobierno en el Plan de Modernización y Competitividad del Sector para el turismo son "insuficientes", una opinión que es compartida por otras entidades del sector.

A juicio de UNAV, en declaraciones recogidas por Agenttravel, la cuantía propuesta por el Estado debería ser mayor, "si se tiene en cuenta la aportación que hace el turismo en circunstancias normales a la economía nacional, que roza el 13% del PIB".

En el artículo publicado por este diario especializado, el presidente de UNAV se pregunta si esas partidas están suficientemente bien enfocadas a los capítulos debidos y a las necesidades reales del sector.

A UNAV, en concreto, le hubiese gustado haber podido participar en mayor medida en la definición de las líneas de trabajo del Plan de Modernización y Competitividad del Sector.

"Tal vez así sus programas y actuaciones habrían estado más ajustados al terreno de las necesidades reales, sin perder de vista el futuro, claro", concluye Méndez en declaraciones a este medio.

El turismo ocupa la octava posición entre las 20 principales inversiones que se van a desarrollar en la primera fase del "Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia", financiado por los fondos europeos Next Generation UE, según ha informado La Moncloa.

MADRID "Decepción" ante la falta de ayudas directas de la Comunidad

La Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV), filial de UNAV en Madrid, junto a otras asociaciones del ámbito turístico de la región, celebró recientemente una reunión de trabajo con los consejeros de Turismo y Transportes madrileños. Estos portavoces recordaron a los consejeros la falta de ayudas directas por parte de la Comunidad y la "decepción existente" por la no aprobación del paquete de ayudas que se incluían en el proyecto de los presupuestos de 2021.

UNAV, 44 AÑOS A TU SERVICIO

UNAV EN LA PRENSA

ABRIL 2021

La prensa recoge medio centenar de noticias de la marca UNAV

- Destacan en este periodo la presencia de la asociación en en Cuatro TV, Antena 3 TV y laSexta
- Gran acogida de los medios de información general al comunicado de apoyo emitido con motivo del Día del Libro

Los medios de comunicación han recogido durante el mes de abril medio centenar de noticias relativas a la marca UNAV.

Los motivos por los que la asociación ha sido objeto de la atención de la prensa han sido diversos, entre noticias, declaraciones, entrevistas y artículos de opinión.

Destaca especialmente la difusión alcanzada por el comunicado de prensa emitido con motivo del Día del Libro, en el que UNAV proponía un viaje cultural a través de 10 rutas literarias (ver página 14), o los posicionamientos de la asociación a propósito de varios temas de actualidad, como han sido el montante de las ayudas al turismo fijadas por el Gobierno, el apoyo a la implantación del pasaporte digital o los viajes del Imserso.

También ha sido muy notable el seguimiento informativo prestado al anuncio de la puesta del nuevo proyecto del Observatorio Nacional del Turismo Emisor, 'Los desayunos de ObservaTUR', instrumento del que UNAV es patrono (ver página 6).

CUATRO TV / TURISMO DE VACUNAS

UNAV defiende el comportamiento ejemplar de las agencias y su profesionalidad

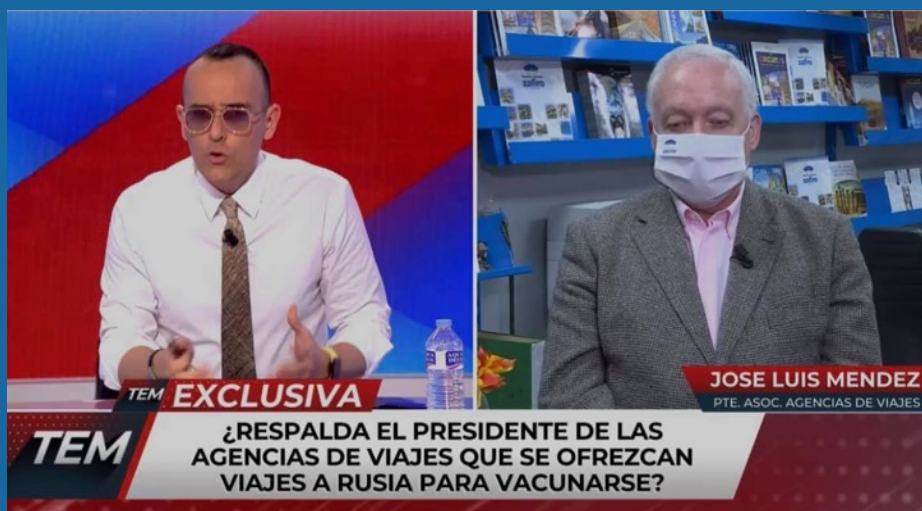
El presidente de UNAV, José Luis Méndez, intervino recientemente en el programa 'Todo es mentira', en Cuatro TV, para explicar el punto de vista de las agencias respecto al llamado 'turismo de vacunas', a raíz de una noticia que informaba de un 'paquete' vacacional que ofertaba viajes a Rusia desde 675 euros, que incluían la administración de la vacuna Sputnik V.

A preguntas de los presentadores (Risto Mejide, Marta Flich, Antonio Castelo y Miguel Lago), Méndez rechazó de plano este tipo de ofertas ("no es correcto ni tampoco es ético"), indicando que se trataba de un caso aislado dentro de un colectivo compuesto por cerca de 9.000 agencias, cuyo comportamiento y trabajo por lo general siempre resulta profesional y ejemplar.

El representante de UNAV aprovechó su intervención para defender la imagen del sector de las agencias y desvincularlo de este tipo de prácticas. De paso recordó los derechos que amparan a los consumidores ante este tipo de situaciones y aclaró algunos aspectos sobre los viajes combinados.



Antes de concluir el reportaje y la entrevista, los presentadores de Cuatro TV agradecieron la intervención de Méndez y enviaron un mensaje de ánimo "y un abrazo" a los profesionales de las agencias de viajes. La participación de Méndez puede seguirse a través del código QR, entre el minuto 33:20 y el 42:05.



Tras intervenir en el programa de Cuatro TV, UNAV también tuvo ocasión de ofrecer su punto de vista en los informativos de Antena 3, espacio en el que participó con un 'total' (declaración) el presidente de la entidad. El eje de la pieza informativa se centraba en analizar cómo los países competidores de España —Grecia y Turquía, en particular— estaban aprovechando la circunstancia actual para reforzar su posicionamiento e intentar captar parte de nuestro mercado.

“

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,

“

Este nuevo servicio está dirigido tanto a asociados como no asociados, si bien las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

Qué es el MADS y cuáles son sus claves

- El MADS es una de las iniciativas recogidas en el [Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes](#), una iniciativa pionera impulsada por UNAV que contenía 100 propuestas para avanzar hacia el futuro.
- Fue el primer proyecto que elaboró un segmento de la economía del turismo tras la celebración de la COP25 en Madrid, con el objeto de que el canal de las agencias pueda contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 y los [Objetivos de Desarrollo del Milenio](#).
- Se trata de una herramienta de análisis y monitorización que dará a conocer a los agentes de viajes los esfuerzos de los destinos nacionales por adaptarse a una nueva normalidad turística, más segura, sostenible y responsable.
- El objetivo final del MADS es que los asesores de viajes puedan disponer de un instrumento de trabajo de primer orden, que recoja y sistematice, a través de una serie de indicadores objetivos, toda la información que, a partir de ahora, requerirán los viajeros en sus desplazamientos.
- Algunas instituciones y marcas ya se han sumado al proyecto y está en desarrollo la incorporación de otras entidades, en tanto en cuanto se trata de una iniciativa público-privada.



El Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España incluirá un ranking nacional de buenas prácticas

➔ Este instrumento, que tendrá periodicidad anual, quiere crear un estándar propio en materia de sostenibilidad que sirva de guía y referencia a los agentes en su tarea de asesoría

El Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España (MADS), el proyecto que está llevando a cabo en estos momentos la Unión Nacional de Agencias de Viajes, pretende reforzar el papel de los agentes como prescriptores de opinión.

También persigue poner en valor los recursos de los territorios y con ello estrechar la colaboración en la nueva situación, pues ocho de cada 10 agentes de viajes piensan que esta cooperación destino-agencias es la solución más efectiva para remontar gradualmente la crisis.

Incluirá un ranking de buenas prácticas a partir de diferentes indicadores básicos de medición y análisis, que ayude a alcanzar una mayor sensibilización en materia de sostenibilidad.

Se pretende igualmente dar a conocer los nuevos polos de interés turístico que han surgido y con ello colaborar a la descongestión y sobrecarga de los destinos, dado que los viajeros en la etapa post pandemia elegirán lugares alejados de la masificación. Las iniciativas que ayuden a la cohesión de los territorios ocuparán asimismo un lugar destacado en el proyecto.



Al igual que sucediese con el Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes, la distribución del MADS será en formato eBook a través de la dirección electrónica de UNAV, quien realizará, además, diversas acciones de comunicación para acercar el contenido de la publicación a los agentes de viajes, para que puedan tener conocimiento primera mano de su contenido a la hora de prescribir los destinos a sus clientes.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Área Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Únete a UNAV,
súmate a 44 años de
experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, necesitas asesoría jurídica, fiscal o laboral, ÚNETE A NOSOTROS con la cuenta especial 44 aniversario:
PRIMER AÑO, AL 50 POR CIENTO



En UNAV, defendemos los intereses de las agencias de viajes y prestamos servicios que resulten útiles a nuestros asociados

UNAV presta a sus asociados una docena de servicios, especialmente en el ámbito legal, jurídico, contable, informático y formativo

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BADAJOZ
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CAMPA
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBERICA DE FAMILIAS, SL
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANA TOURS S.L
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXCELSIOR
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS, S.L
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSpain TOURS
- GRUPO AIRMET-CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- INTERNATIONAL QUETZAL TOURS, S.L
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LUMBINI TRAVEL SPAIN
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARFA TRAVEL
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MCI SPAIN EVENTS SERVICES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MILLAN TRAVEL
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISION
- PANDORA TOURS, SA
- PANGEA - THE TRAVEL STORE
- POLITOURS
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES, SL
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SET VIAJES, S.L.
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SINGLES EN LA RED
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SUDON
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJABIEN, S.L.
- VIAJES DOS
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

ABREUONLINE
 ADVANTIO
 AENA, S.A.
 AIR FRANCE - KLM
 AMADEUS ESPAÑA
 AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
 AON GIL Y CARVAJAL
 ATOUT FRANCE

BERONI INFORMATICA, S.L.
 DINERS CLUB SPAIN, S.A.
 E.P.G TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
 IBERIA
 IBERIA CARDS
 INTERMUNDIAL XXI, SL
 MOVELIA
 OFICINA NACIONAL AUSTRIACA DEL TURISMO

PARQUE NATURAL SIERRA DE HORNACHUELOS
 PIPELINE SOFTWARE 2000
 SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
 SEGITRAVEL
 TRAVELPORT

La situación de estado de alarma, decretado a causa de la crisis del coronavirus, concluirá en el próximo día 9 de mayo. A partir de ese momento, si no se produce una prórroga, finalizarán los cierres perimetrales en nuestro país y, por ende, habrá libertad de movimientos para poder viajar

Real Decreto-Ley 5/2021, de 12 de marzo

UNAV solicitará una reunión urgente a la Comunidad de Madrid para tratar los reembolsos pendientes

UNAV solicitará en los próximos días una reunión urgente a la Comunidad de Madrid para tratar el asunto de los reembolsos pendientes de las agencias, y cómo pueden afectar en el reparto de las ayudas otorgadas por el Real Decreto-ley 5/2021, de 12 de marzo, de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial.

La entidad decana de la agencias de viajes entiende que estos se consideran como 'gastos elegibles' para estas ayudas los reembolsos pendientes de las agencias nuestros clientes, es decir, el mismo punto de vista manifestado de por CEAV en la reunión mantenida el pasado día 27 con la Directora General de Política Económica, Elena Aparici, A tal respecto, la responsable de esta dirección general se comprometió a dar una respuesta oficial próximamente.

En esta misma reunión, precisamente, Aparici confirmó que el reparto de estas ayudas se realizará través de las comunidades autónomas, tanto para ampliarlas a más sectores, como para adjudicar un porcentaje a un sector afectado o incluso para establecer cuáles serán las circunstancias excepcionales debidamente justificadas para otorgar ayudas a empresas viables, aunque hayan tenido pérdidas en 2019.

■ ■ ■ ■ ● El próximo mes de junio, en principio, y si no cambian las cosas, las agencias de viajes deberán efectuar el reembolso completo de los bonos turísticos, aun cuando estos no hayan sido devueltos por otros proveedores. La posición a este respecto de UNAV es clara: "En la actual situación de las agencias no sería viable asumir los costes de los reembolsos de los bonos".

ASOCIADOS

Seis firmas celebran en mayo el aniversario de su incorporación a UNAV

Seis firmas celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV. Se trata de Viajes Tajo, Viajes Frontia, Seven Words y Mi Mundo Travel, y de los miembros adheridos Amadeus e Intermundial.

VIAJES TAJO

Fundada en 1980, este mes se cumplen 37 años de su incorporación a esta asociación. Su catálogo de servicios incluye viajes en crucero, circuitos organizados, grandes viajes y viajes de negocios. Su filosofía se resume así: "Si puedes soñarlo, nosotros lo haremos realidad".

FRONTIA/ Destinos Asiáticos

Empresa destinada a la distribución de paquetes turísticos en gran parte del continente asiático. Se sumó a UNAV en el año 2015.

7WORLDS

Se trata de una agencia de viajes con múltiples servicios, especializada en la planificación de eventos (congresos, convenciones, incentivos, reuniones...). Se integró a UNAV en el año 2019.

MI MUNDO TRAVEL PLANNER

Con más de 20 años de experiencia en el sector, está especializada en grandes viajes a medida, viajes exclusivos y personalizados de principio a fin. Forma parte de UNAV desde el año 2020.

AMADEUS

Empresa adherida a UNAV desde el año 2007, da servicio a más de 20.000 agentes de viaje en toda España, que desempeñan su labor tanto en agencias de viaje de calle como en agencias online.

INTERMUNDIAL

Compañía de seguros creada en 1994, especialista en seguros de viaje y deportivos, se incorporó a UNAV como firma asociada hace 10 años.

Madrid lanzará en las próximas semanas un bono turístico para incentivar los viajes

Según informa, el diario digital Agenttravel, la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid trabaja en el diseño de un bono turístico, que espera lanzar en las próximas semanas. En estos momentos, aseguran las fuentes de este medio, "se están resolviendo problemas técnicos para ponerlos en funcionamiento; estos bonos llegarán y no tardando mucho".

“

Un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes



UNAV Legal & DEIUREM Servicios Jurídicos para Empresas

UNAV Legal & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión.

Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base a los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados.

UNAV Legal – DEIUREM disponen de un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas

El desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:

- Reclamaciones planteadas contra las agencias de viajes.
- Sanciones Administrativas – Demandas Judiciales

Qué servicios presta UNAV a sus asociados

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asociación@unav.ws
- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias, etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- El Servicio UNAV Legal – DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial.

Especialización y experiencia, nuestros valores añadidos

- Seguro aval ante la Administración
- Ley de Viajes Combinados y Vinculados (insolvencia / repatriación)
- Seguro aval ante IATA (nuevo, evita aval bancario)
- Certificación PCI/DSS (ante IATA)
- Asesoramiento especializado y personalizado para protección de datos (RGPD)

Amadeus y Travelport presentan sus novedades tecnológicas para las agencias

AMADEUS

El NDC abre un mundo mundo de oportunidades

Según Amadeus, miembro adherido a UNAV desde 2007, el NDC puede abrir todo un nuevo mundo de oportunidades para las agencias de viajes. Las razones las expone Ludo Verheggen, Director of Global Air Content Acceleration de esta firma, en un artículo publicado en el blog corporativo de esta marca.

Aunque el motivo principal, asegura, es que esta compañía ya está trabajando en "estrecha colaboración con los agentes de viajes de todo tipo, las aerolíneas y IATA para comenzar a ofrecer el potencial del NDC hoy mismo".

Puedes consultar todos los detalles de esta información a través de un teléfono smartphone mediante este código QR



TRAVELPORT

Nueva herramienta de distribución de contenido

Travelport, plataforma tecnológica integrada en UNAV como firma adherida, acaba de anunciar la puesta en marcha de su nueva herramienta de distribución de contenido, denominada Travelport+.

Según explica la compañía, se trata de una plataforma de próxima generación, "que pone a disposición un mercado de funcionalidades simplificadas y enriquecidas para una mejor experiencia de venta de viaje".

Travelport+ incluye una API de microservicios con contenido NDC; herramientas mejoradas de reembolsos de boletos / billetes de avión; un despliegue para gestionar todos los aspectos del viaje; y una solución de punto de venta para abordar las necesidades del agente de viajes profesional.

Puedes consultar todos los detalles de esta información a través de un teléfono smartphone mediante este código QR



MIEMBROS ADHERIDOS

El 84% de los viajeros de negocios desea viajar con las medidas de seguridad correctas

→ Los viajeros dan prioridad a la información sobre restricciones sanitarias y de viaje, así como a los pagos sin contacto,

El 84% de los viajeros de negocios confirman que viajarían ahora si se aplicaran las medidas de seguridad correctas, porcentaje que se eleva al 87% en el caso de los viajeros frecuentes, según un estudio reciente elaborado por Amadeus.

A la hora de recuperar la confianza, los viajeros frecuentes destacaron cinco medidas de seguridad en los viajes de entre nueve opciones.

Curiosamente, los viajeros dan prioridad a la información sobre restricciones sanitarias y de viaje, así como a los pagos sin contacto, frente a las pruebas y los certificados de vacunación.

En el nuevo informe de Amadeus (abajo, en código QR) se ofrecen más detalles sobre el restablecimiento de la confianza de los viajeros de negocios y las herramientas para apoyar los viajes seguros.

Puedes consultar todos los detalles de este informe a través de un teléfono smartphone mediante este código QR



Viajes corporativos en el nuevo escenario post-pandemia y el papel de las agencias de viajes

UNAV participó en la sesión formativa convocada por la Asociación Española de Gestores de Viajes (AEGVE), dentro de su ciclo "Collaborate AEGVE School", dedicada a la intermediación en el sector. La conferencia impartida por UNAV, a cargo de su presidente, se tituló "Los viajes corporativos en el nuevo escenario post-pandemia y el papel de las agencias y sus profesionales".



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid



ObservaTUR presenta un nuevo programa de apoyo al sector turístico

→ Se trata de 'Los desayunos de ObservaTUR', un proyecto en el que reconocidos profesionales del sector, o de cualquier otro ámbito, ofrecerán sus ideas para tratar de avanzar en la reactivación

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), instrumento de análisis del que forma parte UNAV, ha presentado recientemente una nueva iniciativa dentro de su programa de apoyo a la reconstrucción gradual de la industria turística y del conjunto de subsectores que la conforman.

Se trata de 'Los desayunos de ObservaTUR', un proyecto periódico en el que reconocidos profesionales del sector del turismo y los viajes, o de cualquier otro ámbito económico, ofrecerán sus ideas y puntos de vista para tratar de avanzar en la reactivación.

El estreno contó con la participación de David Hurtado, Customer Success Innovation Lead de Microsoft, quien ofreció una ponencia titulada "Claves de la transformación digital en el sector turístico en un entorno Post-Covid".

Según el representante de Microsoft, el modelo de relación empleado-empresa (para todos los sectores, no sólo para el turístico) sufrirá cambios acusados. Habrá un auge de lo remoto, una mayor flexibilidad en el desempeño del trabajo, mejorará la sostenibilidad de los destinos, las oficinas cambiarán y el modelo híbrido se implantará tanto en las tareas profesionales como en los eventos.

En la nueva era del 'remote everything' emerge la figura de los 'nómadas digitales' en los destinos turísticos, tal y como había anticipado UNAV en su anterior newsletter.

LA NOTICIA, EN LOS MEDIOS > AGENTTRAVEL - LA GACETA - SMART TRAVEL NEWS...

Los patronos de ObservaTUR apoyan la puesta en marcha del pasaporte sanitario digital

Los patronos de ObservaTUR, instrumento de monitorización integrado por Amadeus, AON, Beroni, IAG7 Viajes/Airmet, Iberia, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la UNAV, apoyan en su totalidad la puesta en marcha del pasaporte sanitario digital para recuperar gradualmente los viajes.

Consideran que su adopción sería una gran noticia, que daría garantías, activaría la movilidad y transmitiría confianza entre los viajeros y los destinos. De hecho, según un estudio reciente de Amadeus, estos documentos electrónicos pueden ser una herramienta vital para la apertura de los viajes.

Sobre cómo ha de ser este pasaporte se coincide en que se trata de un instrumento que tendría que ser conjunto, unitario y coordinado, con el fin de evitar la disparidad de modelos, algo que resultaría inmanejable, indican.

Lo más idóneo en un primer momento sería contar con un registro común para el ámbito europeo, dado que los niveles de vacunación —entienden— están siendo muy semejantes y parecidos en este territorio.

Acerca de cuándo debería activarse este pasaporte, las opiniones entre los patronos difieren. Los hay que piensan que tendría que estar dispuesto antes del verano, aunque mayoritariamente opinan que su implantación debería ser inmediata entre aquellas personas o grupos controlados que ya no suponen un riesgo, tal y como tienen previsto hacer algunos países.



BONOS TURÍSTICOS SÍ, PERO NO ASÍ

La adopción de un sistema de bonos turísticos nacionales es otra medida respaldada por los patronos de ObservaTUR, en tanto que toda actuación que sirva a la recuperación siempre es bienvenida, destacan. En todo caso, dudan de su eficacia real, tal y como se está poniendo en marcha en las CCAA, y piensan que se trata sólo de un "parche". Lo que tendría que ser prioritario —aducen— es habilitar ayudas directas a las empresas turísticas, pues si esas compañías desaparecen, de nada sirven los bonos.

de interés

DÍA INTERNACIONAL DEL LIBRO

UNAV propone un nuevo viaje cultural por España a través de 10 nuevas rutas literarias

➔ Este año, contrariamente a lo que ocurrió en 2020, los itinerarios sugeridos sí podrían realizarse de forma presencial a partir del 9 de mayo con el levantamiento del estado de alarma

Coincidiendo con la celebración del Día Internacional del Libro, que tiene lugar el 23 de abril, y a falta todavía de una plena normalidad en los viajes, sin restricciones, pruebas, certificados y/o cuarentenas, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha propuesto por segundo año consecutivo un nuevo viaje cultural por España a través de 10 nuevas rutas literarias.

Itinerarios que este año, contrariamente a lo que ocurrió en 2020, sí podrían realizarse de forma presencial a partir del 9 de mayo con el levantamiento del estado de alarma. En cualquier caso, y por si se tuercen las cosas antes de esa fecha, siempre quedarán los propios libros para incentivar en mayor medida la inspiración de viajes próximos.

Todos los recorridos sugeridos se corresponden con grandes obras y escritores/as de todos los tiempos, que comprenden desde el medievo hasta el momento actual. Son rutas creadas por los organismos públicos, principalmente, a partir del éxito de estas creaciones o del paso de los autores por el territorio y contienen una amplia variedad de planes, en especial visitas a los escenarios en donde se desarrollan las tramas.

La relación de rutas planteadas este año por la UNAV (y una de ellas por su filial en Madrid, la UMAV) aparece recogida detallada en la columna de la derecha.



- **Ruta literaria de Dolores Redondo**
VALLE DEL BAZTAN, NAVARRA
Este trazado propone una visita por los escenarios reales de la "Trilogía del Baztan" / [VISITAR AQUÍ](#)
- **Ruta de Federico García Lorca**
GRANADA
Permite conocer los lugares lorquianos en Granada, con una treintena de puntos de interés incluidos en su ruta temática. / [VISITAR AQUÍ](#)
- **Ruta de 'El silencio de la ciudad blanca'**
PAÍS VASCO
El itinerario por la trilogía escrita por Eva García Sáenz de Urturi se desarrolla a lo largo de 450 kilómetros y un centenar de paisajes / [VISITAR AQUÍ](#)
- **Ruta del Cantar del Mío Cid**
VARIAS ÁREAS GEOGRÁFICAS
El Camino del Cid es un escenario de más de 2.000 km que recrea uno de los grandes poemas épicos de la Edad Media. La ruta recorre ocho enclaves patrimonio de la humanidad / [VISITAR AQUÍ](#)
- **Ruta de Hemingway por Euskadi**
PAÍS VASCO
La 'Hemingway Basque Route' recorre los territorios que enamoraron al escritor y periodista en los años 20 del siglo XX. / [VISITAR AQUÍ](#)
- **Rutas literaria de Claudio Rodríguez**
ZAMORA
Propone una visita por los lugares que marcaron la vida del poeta zamorano, desde la casa en la que nació, hasta las Aceñas y el Duero" / [VISITAR AQUÍ](#)
- **Rutas literarias de Camilo José Cela**
GALICIA
Propone un paseo literario por los lugares que fueron testigo de su vida y que dejó plasmados en muchas de sus obras / [VISITAR AQUÍ](#)
- **Ruta Mística**
VALLADOLID, SALAMANCA, ÁVILA Y SEGOVIA
Acerca al viajero hasta los lugares por los que transitó Santa Teresa de Jesús / [VISITAR AQUÍ](#)
- **Ruta del Arcipreste de Hita y otros juglares**
VALLE DEL BAZTAN, NAVARRA
Se trata de una ruta de 24 horas que recorre seis enclaves ligados al autor del Libro de Buen Amor / [VISITAR AQUÍ](#)

La Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV), filial de la UNAV en Madrid, se ha sumado este año a las conmemoraciones del Día del Libro y aporta al recorrido un trazado diferente, que sumerge a sus visitantes en la fascinante historia de los libros, desde sus orígenes, hace más de 8.000 años, a los más recientes soportes. La visita comienza en la Imprenta Municipal-Artes del Libro, continua por el Barrio de las Letras y se detiene en dos de las librerías de con más encanto de la capital. [VISITA AQUÍ](#)

a la contra

UNAV participa en 'Resintoniza Andalucía', el reencuentro de la oferta turística de este territorio con los agentes de viajes

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), junto a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) y la Federación Andaluza de Agencias, bajo el patrocinio de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración de la Junta de Andalucía, han organizado las jornadas de trabajo 'Resintoniza Andalucía', el reencuentro de la oferta turística de este territorio con los agentes de viajes.

Este evento de networking tendrá lugar del 5 al 7 mayo y se realizará en formato híbrido, es decir, tanto en remoto como de manera presencial. Las sesiones presenciales se celebrarán en el Hotel NH Eurobuilding, en Madrid, y han tenido en cuenta en todo momento las condiciones que garantizan la seguridad de los asistentes con un estricto protocolo 'free covid'.

El objetivo de 'Resintoniza Andalucía' es dar a conocer a estos profesionales las propuestas turísticas y de ocio de cerca de 50 proveedores andaluces.

Puedes consultar todos los detalles de esta información a través de un teléfono smartphone mediante este código QR



Un evento dual de 'networking' con cerca de 50 proveedores turísticos

RELACIÓN DE EMPRESAS PARTICIPANTES:

ALMERÍA

Senator Hotels& Resorts - Casona Granado - Hotel Apartamentos México - Marina Rey Apartamentos Turísticos - Raíces Turismo Personal.

CÁDIZ

Cicerones Gaditanos - Duna Candela Flamenco Experience - Valentín Sancti Petri - Puerto Sotogrande - Surfer Tarifa.

CÓRDOBA

Alberca Apartasuites - Turismo del Valle del Guadalquivir - Cordoguía - Selu Hotel - Córdoba Turismo - Woow Córdoba.

GRANADA

Anera, Armitour - Hotel Cueva Abuelo Ventura - Almagruz - Sonríe Travel.

HUELVA

Gran Hotel del Coto - Viajes Luz - DoubleTreeby Hilton.

JAÉN

Casa Rural Cortijo de Ramón- Hotel Rural Montaña de Cazorla - Pópulo - Tierras de Jaén - Hotel del Val.

MÁLAGA

Andalusian Deluxe Hotels- B Bou Hotel Cortijo Bravo - BestHotels - Espepona Spa & Resort - Hammam Al Ándalus - Nalusur, Costa del Sol Málaga - Tour 10 Travel - Antequera.

SEVILLA

Living Sevilla Apartments - Doña María Hotel- Inglaterra Hotel - Ilunion Hotels Alcora Sevilla - Las Dueñas Casa de Alba - Turismo de Sevilla - Hotels Q - Sevilla Inside.

'Resintoniza Andalucía' ha sido concebido como un espacio 'free covid'. Significa que, en cumplimiento de la normativa de la Comunidad de Madrid deberán establecerse una serie de actuaciones para garantizar la seguridad. Entre estas medidas figuran el mantenimiento de la distancia de seguridad, la utilización de mascarilla y los servicios catering se ofrecerán sujetos a la normativa que rige para el sector. La organización requerirá una prueba sanitaria negativa y ofrecerá la posibilidad de realización de test de antígeno.



Orbis.

ASP

La Gestión Comercial para
Agencias de Viajes líder en
España, ahora también
como servicio en la nube

Disponibile a cualquier hora, desde cualquier lugar

La gestión comercial de su Agencia de Viajes, siempre disponible, a cualquier hora, desde cualquier lugar, y siempre de forma segura.

Flexible y escalable

Con Orbis ASP puedes **ampliar o reducir el número de conexiones** simultáneas que desees ajustando el servicio a **tus necesidades mes a mes**. Tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Deje de preocuparse por las copias de seguridad, las actualizaciones de seguridad del servidor, las tareas de mantenimiento, averías de hardware, etc.

Todo eso y más está incluido en el servicio:

- Copias de seguridad diarias
- Mantenimiento y actualizaciones de seguridad
- Antivirus y protección de sus datos
- Orbis siempre actualizado a la última versión

Y por supuesto, también está incluido nuestro servicio de **Asistencia Telefónica** de las Aplicaciones Orbis.

Más información en
www.orbisasp.com

Pipeline.
software

Oficina Central:
C/ Estatuto 6A Bajo, 12004
Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es

Delegación:
C/ Linares, 14 Bajo, 28025
Madrid, España
Tfno: +34 91 542 28 88
madrid@pipeline.es