

Un 41% de los españoles está ya de vacaciones

El octavo mes del año sigue siendo el gran protagonista del tiempo de descanso de los nacionales • 13

El valor del asociacionismo

Los cambios introducidos en el anteproyecto de la Ley de Viajes Combinados, que pondrán fin a la garantía solidaria, y la ampliación del periodo de validez de las pruebas PCR a 72 horas son dos ejemplos recientes de la acción constante de sensibilización de los representantes de las agencias de viajes ante la Administración

El Consejo de Ministro aprueba cambios en la Ley de Viajes Combinados, entre ellos la supresión de la responsabilidad solidaria, una de las reivindicaciones históricas de las agencias de viaje

➔ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

El periodo de validez máximo de las pruebas diagnósticas de Covid-19 en los controles sanitarios se amplía a 72 horas en las pruebas PCR, a petición de las agencias de viajes

➔ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

Se presenta una nueva edición del programa Rutas Turísticas Culturales para Mayores

Hace unos días se presentó el programa de Rutas Turísticas Culturales para Mayores, que es fruto de un convenio entre la Comunidad de Madrid —a través de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social— y la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

El programa se desarrollará desde septiembre hasta el próximo mes de marzo, siempre que la evolución de la situación sanitaria lo permita.

Entre las novedades destaca la posibilidad de que las personas que viajen solas puedan ir acompañadas por uno de sus hermanos, hijos o nietos mayores de edad.

Al acto de presentación asistieron, entre otros, representantes de las agencias de viajes acreditadas, entre las que figuran Viajes El Corte Inglés, IAG7 Viajes, B The Travel Brand, Halcón Viajes, Nautalia, Caminos 6.0 y Viajes Cibeles.

➔ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)



ISABEL AYUSO: “VAMOS A SEGUIR APOYANDO AL TURISMO”

En una charla mantenida con la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Ayuso, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, trasladó a la responsable del Gobierno las inquietudes del sector turístico por el difícil momento que está viviendo y mostró su preocupación por la situación actual de las agencias, que siguen pendientes de las ayudas directas.

En declaraciones recogidas por *Nexotur*, la presidenta aseguró que el turismo es una herramienta “fundamental” para recuperar la economía “y vamos a seguir apoyando al turismo”.

7,6 millones españoles disponen ya de pasaporte digital covid, que permite la libre circulación por la UE

7,6 millones españoles disponen ya de pasaporte digital covid, que permite la libre circulación entre los 27 Estados miembros de la UE, según informaba hace unos días la edición diaria digital de *Preferente*.

Este certificado, que entró en vigor el 1 de julio, está disponible en formato digital y en papel, tiene una validez de 12 meses y es aceptado por los Estados miembros.

➔ PARA MÁS INFO > [página 15](#)

UNAV se adhiere junto a otras asociaciones al manifiesto que reclama una distribución justa de las ayudas directas

Más de una veintena de asociaciones sectoriales, entre ellas la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), se han adherido al manifiesto que reclama una distribución justa de las ayudas directas.

Las entidades firmantes denuncian la restrictiva interpretación que el Ministerio de Hacienda está aplicando para la distribución de los 7.000 millones de ayudas directas del Gobierno de España a través de las Comunidades Autónomas en aplicación del RD Ley 5/2021.

➔ PARA MÁS INFO > [página 7](#)

asociados & adheridos

Dos firmas celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV

Dos firmas celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV. Se trata de las siguientes empresas:

EUROPAMUNDO VACACIONES

EuropaMundo Vacaciones es la empresa líder en viajes en autobús por Europa, América, África, Asia y Oceanía en América Latina.

Esta compañía forma parte del Grupo JTB, unos de los mayores conglomerados turísticos mundiales.

Cada año más de 130.000 pasajeros, procedentes de 33 países, viajan en sus circuitos, y en ese mismo periodo organiza 1.000 tours diferentes.

EuropaMundo Vacaciones se incorporó a UNAV en el año 1997.



AENA

Aena es el primer operador aeroportuario del mundo por número de pasajeros. Más de 275 millones pasaron por los aeropuertos españoles en 2019.

Gestiona 46 aeropuertos y 2 helipuertos en España y participa directa e indirectamente en la gestión de otros 23.

Los aeropuertos de Aena disponen de unas infraestructuras modernas con una amplia capacidad, estimada en 335 millones de pasajeros.

Aena es una firma adherida a UNAV desde el año 2013.

La situación sanitaria en España, minuto a minuto

Get ready for travel – your essential guide as travel restarts



How to prepare before you go on holiday

- ✓ Speak to an ABTA Member to help you plan your trip
- ✓ Check UK Government's foreign travel advice
- ✓ Check requirements for returning to England, Scotland, Wales and NI
- ✓ Take out comprehensive travel insurance as soon as you book
- ✓ Check your passport validity meets entry requirements
- ✓ Research the new measures in place for your journey and in destination
- ✓ Check ABTA's advice on Brexit if you're travelling to the EU



For further advice visit: abta.com/getreadyfortravel



Asociación de Agencias de Viaje de Reino Unido (ABTA)

La posibilidad de contratar un viaje con una agencia se ha incrementado un 25% más que antes de la pandemia

Los agentes de viaje transmiten seguridad a los viajeros, según muestra un estudio reciente realizado por la Asociación de Agencias de Viaje de Reino Unido (ABTA), del que se ha hecho eco la edición digital diaria de [Nexotur](#).

La investigación, realizada a principios de julio de 2021, asegura también que los viajeros tienen un 25% más de probabilidades de reservar unas vacaciones con un agente de viajes ahora que antes de la pandemia.

La mitad de los encuestados cita la seguridad de un paquete de vacaciones (50%) como su motivo principal, seguido de la confianza en las agencias de viajes para que los atiendan (48%), y el asesoramiento actualizado del profesional (42%).

#ReadySteadyTravel

Esta misma asociación, desde hace unas semanas, está llevando a cabo una campaña de comunicación, titulada [#ReadySteadyTravel](#), para ayudar a los viajeros a sentirse informados, tranquilos y confiados de reservar viajes al extranjero este año.

A través de la campaña, ABTA comparte contenidos en sus redes sociales y trabaja con los medios de comunicación nacionales para ayudar a las personas a sentirse seguras para viajar este año. En paralelo, está impulsando la iniciativa ['Book with Confidence'](#), para que estas acciones pueden tener un mayor impacto.

¿Sabes que a través de la [página web de UNAV](#) puedes conocer la evolución de la situación sanitaria en nuestro país a raíz del coronavirus? Casos confirmados, dosis administradas, pautas completadas, recomendaciones de seguridad, estrategias de vacunación, nivel de contagios en el mundo, últimas noticias... Todo está disponible vía UNAV si accedes al apartado de ['Utilidades'](#) en su dirección electrónica, que enlaza directamente con la [página oficial del Ministerio de Sanidad](#).

asociados & adheridos

La Fundación EuropaMundo cumple su 10º aniversario

→ La Fundación EMV ha desarrollado 151 proyectos en 30 países, colaborando con 50 ONG's y beneficiando a más de 260.000 personas

EuropaMundo Vacaciones (EMV), firma que en 2021 conmemora el 24 años aniversario de su incorporación a UNAV (ver página 2), está de celebración: su fundación cumple 10 años de vida, todo un récord que pone de manifiesto el compromiso de EMV con su entorno y con su tiempo.

Desde su creación, la Fundación EuropaMundo ha desarrollado 151 proyectos en 30 países, colaborando con 50 ONG's y beneficiando a más de 260.000 personas de Latinoamérica, Asia, África y Europa. Estos territorios son prioritarios, precisamente, de sus fines sociales, que entre otras metas persigue el desarrollo de zonas y sectores de la población vulnerables y la promoción de un desarrollo humano sostenible.

Con motivo de este aniversario, ha colgado en sus RR.SS una comunicación, que ha titulado "Good News. Sólo Optimismo, solo buenas noticias", en donde detalla sus principales actuaciones en materia de acción social y cooperación y en emergencias en crisis humanitarias. "También apoyamos las acciones que contribuyen a promover y mejorar el impacto del turismo sostenible y responsable y la convivencia entre las diferentes culturas".

En estos 10 años, la entidad ha sido reconocida con diversos galardones, destacando el Premio de Ética de la Organización Mundial del Turismo en 2018.

La Fundación EuropaMundo cuenta con medio centenar de voluntarios (personal de la empresa, amigos y familiares), a los que hay que sumar los 10 miembros del Patronato, 26 integrantes de la Comisión de Valoración; así como 9 voluntarios del Grupo de Dinamización, creado en 2020, durante la pandemia.



Varias firmas UNAV ofrecen mapas para conocer las restricciones de entrada a los países

Para estar al día de las restricciones impuestas por los diferentes países, varias firmas UNAV ofrecen mapas que detallan estas medidas:

- CATAI > [Time to Travel](#)
- INTERMUNDIAL > [Mapa Covid-19 de restricciones de entrada](#)

Recordamos, además, que el portal oficial del turismo en España ofrece la plataforma [TRAVEL SAFE](#)

> FIRMAS UNAV

Costa Cruceros, primera naviera en reanudar sus operaciones internacionales este año en España

Costa Cruceros, firma asociada a UNAV desde septiembre de 2012, ha sido la primera naviera en reanudar sus operaciones internacionales este año en nuestro país.

Y lo ha hecho con el Costa Esmeralda, el buque insignia de la compañía, propulsado por Gas Natural Licuado (GNL).

Así, cada lunes, desde el 5 de julio, el Costa Esmeralda hará un itinerario para redescubrir el Mediterráneo por tres países (España, Italia, Francia) y visitando las ciudades de Barcelona, Palma, Messina (Sicilia), Roma, Savona, Marsella (Francia).

Es, sin duda, otro pequeño paso más hacia la ansiada normalidad que todos anhelamos.

Aena, grupo aeroportuario mundial con más aeropuertos seguros acreditados

Aena, empresa adherida a UNAV en abril de 2013, se ha convertido en el grupo aeroportuario del mundo con más "aeropuertos seguros" acreditados, según las directrices de las autoridades aeronáuticas internacionales y las guías de la OMS.

Los últimos 16 aeropuertos que acaban de recibir la acreditación de "Aeropuerto Seguro" son los de Albacete, Badajoz, Burgos, Córdoba, Huesca-Pirineos, León, Logroño, Madrid-Cuatro Vientos, Melilla, Pamplona, Sabadell, Salamanca, San Sebastián, Son Bonet, Valladolid y Vitoria, que se suman a los 30 que ya la habían obtenido.

De este modo, los 46 aeropuertos de la red en España logran la AHA (Airport Health Accreditation) de ACI, que reconoce el compromiso de los aeropuertos con las medidas sanitarias adoptadas para la seguridad de empleados y pasajeros.

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Área Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Únete a UNAV,
súmate a 44 años de
experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, necesitas asesoría jurídica, fiscal o laboral, ÚNETE A NOSOTROS con la cuenta especial 44 aniversario:

PRIMER AÑO, AL 50 POR CIENTO

actividad asociativa

El periodo de validez de las pruebas diagnósticas de Covid en los controles sanitarios se amplía a 72 horas

→ La solicitud de una agencia UNAV —Mi Mundo Travel Planner— y las gestiones llevadas a cabo tanto por los departamentos jurídicos de esta asociación y CEAV ante diferentes ministerios han hecho posible esta ampliación



La solicitud de una agencia integrada en UNAV —[Mi Mundo Travel Planner](#)— y las gestiones realizadas por los departamentos jurídicos de esta asociación y de CEAV ante diferentes ministerios ha permitido que, desde el 14 de julio, el periodo de validez máximo de las pruebas diagnósticas de infección de Covid-19 sea de 72 horas, en caso de las pruebas de ácido nucleico molecular (PCR), y de 48 horas en el caso de las pruebas rápidas de antígeno.

De este modo, se amplía la antelación de la realización de la prueba a 72 horas anteriores a la llegada a España, y no a 48 horas como había establecido la resolución del 4 de junio.

“La decisión de aquella resolución —asegura María José Blanco, co-founder de Mi Mundo Travel Planner— nos había creado un problema grandísimo a las agencias, pues había destinos que nos estaba resultando imposible que se pudiese cumplir la normativa sobre las 48 horas para las pruebas de antígenos/PCR, de hecho hay países que no hacen antígenos o no los admiten como prueba certificada”.

A partir de la comunicación efectuada por esta agencia, a la que luego se sumaron otras agencias, se puso en marcha una actuación conjunta de CEAV y UNAV, dado que realmente había destinos para los que resultaba imposible que esto se pudiese cumplir, “y porque iba en coherencia con lo que ha establecido el Reglamento del Certificado Digital Covid de la UE”. [MAS INFO. CLIC AQUÍ](#)

El valor del asociacionismo

“Aunque el cambio que se ha producido es sustancial para el conjunto de las agencias, lo que realmente pone de manifiesto esta importante modificación es el valor del asociacionismo, en primer término, pues constata que una correcta canalización de la petición de un asociado puede conllevar variaciones de alcance, y, en segunda instancia, subraya igualmente la importancia del trabajo en equipo que realizan UNAV y CEAV en el día a día en defensa de las agencias de viajes”, explican las personas que gestionaron la actuación, Mercedes Tejero, por parte de CEAV, y M^a Dolores Serrano, en representación de UNAV. En la imagen de arriba, María José Blanco, co-founder de Mi Mundo Travel Planner.

El Gobierno aprueba cambios en la Ley de Viajes Combinados, entre ellos la supresión de la responsabilidad solidaria

→ Se trata de una de las reivindicaciones históricas del sector de las agencias y supondrá una descarga de responsabilidad muy importante

María Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM, exponía hace unos días en [Agenttravel](#) el punto de vista asociativo a propósito de los cambios que prevé el anteproyecto de ley que modificará la Ley de Viajes Combinados.

Entre las variaciones más sustanciales se incluye el fin de la garantía solidaria, “una “reivindicación histórica del sector”, tal y como coincidían todos los que participaron en el reportaje.

Según la portavoz de UNAV Legal-DEIUREM, esta modificación “supone una descarga de responsabilidad muy importante, sobre todo para las agencias minoristas”.

Serrano también considera que, cuando se vaya a tramitar el anteproyecto, sería “fundamental” que se revisase la responsabilidad de los organizadores, “que actualmente deben responder por los proveedores de servicios incluso cuando estos han incumplido sus obligaciones de reembolsos”.

La responsable de UNAV Legal-DEIUREM, en cualquier caso, entiende que la Ley de Viajes Combinados española es una transposición de la Directiva Europea y no pueden realizarse modificaciones sustanciales, por lo que se requerirían cambios en la normativa comunitaria.

Amplio eco mediático de los cambios promovidos por las agencias

Numerosos medios de comunicación, tanto especializados como de información general, recogieron la noticia de la ampliación de la validez de las pruebas Covid. Si lo deseas, puedes consultar aquí el contenido publicado en [Expansión](#), [ABC](#), [Europa Press](#), [Agenttravel](#), [Nexotur](#) y [Hosteltur](#), así como la edición digital de RTVE.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- ATRIA TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LUMBINI TRAVEL SPAIN - MAILTOURS, SL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AIR FRANCE - KLM
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- DINERS CLUB SPAIN, S.A.
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- OFICINA AUSTRIACA DEL TURISMO
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TRAVELPORT

UNAV se adhiere junto a otras asociaciones al manifiesto que reclama una distribución justa de las ayudas directas

Un grupo amplio de asociaciones sectoriales, entre ellas la [Unión Nacional de Agencias de Viajes \(UNAV\)](#) se han adherido al manifiesto que reclama una distribución justa de las ayudas directas.

Las entidades firmantes (que superan ahora ya la veintena) denuncian la restrictiva interpretación que el Ministerio de Hacienda está aplicando para la distribución de los 7.000 millones de ayudas directas del Gobierno de España a través de las Comunidades Autónomas en aplicación del RD Ley 5/2021.

Este hecho, según recoge el escrito, impide el acceso a estas ayudas a los autónomos y empresas que han venido cumpliendo sus obligaciones con sus proveedores y, en su caso, empleados, para los que, como mucho, les permite obtenerlas solo para reducir créditos básicamente con entidades financieras.

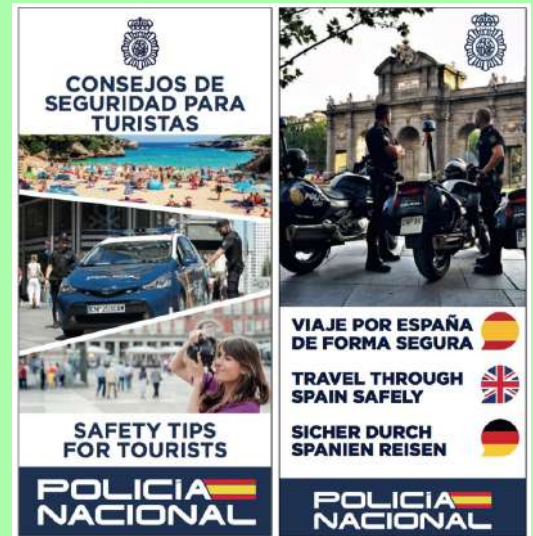
De este modo, dice el manifiesto, "las tan anunciadas ayudas directas a las empresas y autónomos, se convierten en ayudas para reducir los riesgos de la banca y del ICO".



"Para que sean efectivamente ayudas directas" --señala el documento-- "la condición es que las empresas o autónomos hayan incumplido la legislación sobre plazos de pago; es decir, la interpretación del Ministerio premia a los morosos incumplidores frente a los que han asumido sus responsabilidades o simplemente es una ayuda al ICO y Banca para reducir sus riesgos".

El escrito reivindicativo elaborado por estas asociaciones concluye que, con el planteamiento del Ministerio de Hacienda, "se pierde completamente el sentido de estas ayudas directas solicitadas desde el inicio de la pandemia", pues no van a contribuir a ayudar a la sostenibilidad de empresas y autónomos que están pasando momentos críticos, "y sí solo a apoyar al ICO y a la banca reduciendo su riesgo y, en su caso, a autónomos y empresas en complicada situación de viabilidad por serio incumplimiento de la legalidad en lo referente a los plazos de pago".

UNAV colabora con la Policía en una nueva campaña para la prevención de delitos entre los turistas



En el marco de la colaboración que UNAV mantiene con la Jefatura Superior de Policía de Madrid, nuestra entidad participa un año más en la difusión de sus programas encaminados a la protección de los turistas.

En este caso ha hecho llegar a sus agencias asociadas y empresas adheridas información referida al '[Plan Turismo Seguro](#)', que trata de prevenir la comisión de delitos entre el público desplazado, ya sea nacional o internacional.

En esta información se explica a estas personas, por ejemplo, cómo realizar una denuncia o los canales habilitados para su realización, que puede ser una comisaría de Policía, por Internet o a través del SATE.

UNAV ha remitido asimismo a su base de datos un cuadríptico informativo titulado '[Viaje por España de forma segura](#)'.

En él se recogen normas y consejos que rigen en todo el territorio nacional, con el fin de evitar que los turistas puedan ser autores por desconocimiento de alguna infracción penal o administrativa.

El soporte incluye también teléfonos de contacto y asistencia para casos de emergencia o para efectuar denuncias.



La lista de asociaciones que inicialmente firmaron el manifiesto ha ido ampliándose con el transcurso de los días, y suman ya más de una veintena de entidades, según informaba Hosteltur el día 31 de julio ("Ya son [25 las asociaciones que exigen cambios en las ayudas directas](#)"). Según este medio, las organizaciones firmantes representan a más de 100.000 empresas y autónomos. Si lo deseas, puede consultar el manifiesto íntegro a través del código QR.

“

Un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes



UNAV Legal & DEIUREM Servicios Jurídicos para Empresas

UNAV Legal & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión.

Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base a los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados.

UNAV Legal – DEIUREM disponen de un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas

El desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:

- Reclamaciones planteadas contra las agencias de viajes.
- Sanciones Administrativas – Demandas Judiciales

Qué servicios presta UNAV a sus asociados

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asociación@unav.ws
- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias, etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- El Servicio UNAV Legal – DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial.

Especialización y experiencia, nuestros valores añadidos

- Seguro aval ante la Administración
- Ley de Viajes Combinados y Vinculados (insolvencia / repatriación)
- Seguro aval ante IATA (nuevo, evita aval bancario)
- Certificación PCI/DSS (ante IATA)
- Asesoramiento especializado y personalizado para protección de datos (RGPD)

actividad asociativa



La Comunidad de Madrid y UNAV presentan una nueva edición del programa 'Rutas Turísticas Culturales para Mayores'

Coincidiendo con la celebración del Día del Abuelo, se ha presentado en el Museo del Ferrocarril, en Madrid, el programa de Rutas Turísticas Culturales para Mayores, que es fruto de un convenio entre la Comunidad de Madrid —a través de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social— y la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

En virtud del acuerdo suscrito, las agencias de viajes de la Comunidad de Madrid podrán ofertar viajes turísticos con un precio máximo fijado por la citada Consejería. El programa se desarrollará desde septiembre hasta el próximo mes de marzo, siempre que la evolución de la situación sanitaria lo permita.

Los precios de esta edición, que serán los mismos que se establecieron para el pasado año, oscilan entre los 275 € por persona para estancias de cuatro días en península, hasta los 1.600 € por participante para los viajes de largo recorrido y con al menos ocho días de duración. En 2019 se ofrecieron cerca de 680 rutas nacionales e internacionales en las que participaron más de 113.000 personas.

Entre las novedades de las Rutas Culturales para Mayores 2021 destaca la posibilidad de que las personas que viajen solas puedan ir acompañadas por uno de sus hermanos, hijos o nietos mayores de edad.

UNAV: el turismo necesita el apoyo de nuestras instituciones

➔ Según el presidente de UNAV, este plan aliviará en parte, al menos, la economía de las agencias de viaje de la Comunidad de Madrid

Según la consejera de Familia, Juventud y Política Social de la Comunidad de Madrid, Concepción Dancausa, que presentó este programa junto a al presidente de UNAV, "queremos seguir dando pasos, siempre con total prudencia y seguridad, para retomar el pulso de la normalidad, y este programa va a permitir que nuestros mayores retomen una actividad que contribuye a fomentar el envejecimiento activo y la vida saludable".

En opinión del representante de UNAV, este plan regresa en un momento particularmente delicado para todos, "si bien está siendo más duro si cabe para las agencias de viajes, que durante más de 400 días no hemos podido desarrollar con normalidad nuestro trabajo (o hacerlo de modo muy restringido) y que todavía hoy tenemos muy limitada nuestra actividad".

De ahí la importancia de este programa, aseguró Méndez, "que no sólo aliviará (en parte, al menos) la economía de las agencias, sino que igualmente favorecerá a miles de madrileños mayores de 60 años (y a sus acompañantes, cuando viajen solos), que de este modo podrán retomar asimismo el contacto con sus agentes de viajes y su consejo experto".

Méndez dijo también que el sector del turismo y los viajes ("y las agencias de viajes como actores esenciales de esta industria") necesita el apoyo de las instituciones: "Sentir su reconocimiento, sí, pero también su aliento y sus ayudas. Porque sólo así, en conjunto, podremos superar la situación en la que todavía nos hallamos", subrayó.



Al acto de presentación del programa de Rutas Turísticas Culturales para Mayores asistieron, entre otros, representantes de las agencias de viajes acreditadas en este plan, entre las que figuran Viajes El Corte Inglés, IAG? Viajes, B The Travel Brand, Halcón Viajes, Nautalia, Caminos 6.0 y Viajes Cibeles. Los representantes de estas firmas, junto a la consejera de Familia, Juventud y Política Social y el presidente de UNAV, aparecen en la imagen.

[GALERÍA DE FOTOS > CÓDIGO QR](#)

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

■ UNAV EN LA PRENSA JULIO 2021

La prensa recoge cerca de 70 noticias con presencia de la marca UNAV

➔ Destaca especialmente la cobertura prestada a la presentación de las Rutas Culturales y la ampliación de la validez de las pruebas Covid

Los medios de comunicación han recogido durante el mes de julio cerca de 70 noticias relativas a la marca UNAV.

Los motivos por los que la asociación ha sido objeto de la atención de la prensa han sido diversos, entre noticias, declaraciones y entrevistas.

Destaca especialmente la cobertura prestada por los medios a la presentación del nuevo programa de las Rutas Culturales, que ha tenido una amplia resonancia mediática en la prensa de información general (televisión, periódicos, digitales, radio...).

También sobresale este mes el interés mostrado por los medios a la nota de prensa informando de la ampliación de la validez de las pruebas Covid a 72 horas, una medida impulsada por las agencias de viajes.

Los posicionamientos institucionales de nuestra entidad en diversos asuntos (apoyo al manifiesto para un reparto justo de las ayudas, programa del Imserso, Ley de Viajes Combinados...) también han tenido un amplio eco.

Este mes, además, la [Cadena Ser](#) ha emitido varias piezas con diversos 'cortes' recogiendo las palabras del presidente de UNAV sobre distintos asuntos: opinión acerca de la medida sugerida por Francia de no viajar a España, Imserso...

Nuño de la Rosa: "El turismo tiene que ser política de Estado"

➔ Cinco ideas clave de la intervención de Jesús Nuño De la Rosa en el curso de El Escorial titulado "Turismo, el impulso de España"

1/ El turismo es uno de los grandes impulsores de la marca España en el mundo "y muchas cosas han cambiado en nuestro país gracias al turismo"

2/ Es muy difícil hacer previsiones este año porque todavía hay muchas restricciones; es urgente que el Gobierno haga llegar ya las ayudas directas, "porque el sector está sufriendo mucho".

3/ El segmento de las agencias de viajes está teniendo especiales dificultades para acceder a las ayudas, "por lo que en la mayoría de ellas, sus dueños están poniendo su propio dinero para salir adelante".

4/ El turismo tiene que ser política de Estado, "no puede ser un arma arrojadiza entre unos y otros.

5/ Teniendo en cuenta que es posible que convivamos con este virus muchos años, es conveniente un cambio en las métricas que se utilizan para valorar la evolución de la pandemia de la COVID-19.

Puedes leer en detalle un resumen de la intervención de De la Rosa vía [Hosteltur](#).



EL 29% DE LOS DESTINOS CONTINÚAN CON SUS FRONTERAS COMPLETAMENTE CERRADAS AL TURISMO INTERNACIONAL. > Según la OMT, el 29 % de los destinos del mundo continúan con sus fronteras completamente cerradas al turismo internacional. Al tiempo, más de la mitad de estos destinos mantiene desde mayo de 2020, si no antes, los cierres totales a los turistas y la mayoría pertenece a los pequeños Estados insulares en desarrollo de Asia y el Pacífico. Sólo tres destinos (Albania, Costa Rica y República Dominicana) están completamente abiertos a los turistas, sin ningún tipo de restricción. [CLIC AQUÍ](#).



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

Cerca de la mitad de los españoles que tomará vacaciones este verano lo hará en el mes de agosto

- El octavo mes del año sigue siendo el gran protagonista del tiempo de descanso de los nacionales, casi 10 puntos por encima del mes de julio
- Entre los que han decidido el destino, el 77% ha seleccionado un enclave nacional, el 12% uno internacional y otro 12% combinará ambos destinos



Del total de nacionales que tomará vacaciones esta temporada de verano (71%), un 41% lo hará a partir del día 1 de agosto, mes que, un año más, será protagonista absoluto del tiempo de descanso, casi 10 puntos por encima del mes de julio, según ObservaTUR.

El octavo mes del año es el elegido tanto por los hombres como por las mujeres, sin apenas diferencias, y es el periodo predilecto de las franjas de edad comprendidas entre los 25 y los 64 años.

Eso sí, con respecto al pasado, agosto ha perdido algo de peso, si bien es una cifra muy pareja a la que se dio otros años. El mes que ha ganado mayor preponderancia entre los españoles en los dos últimos años ha sido julio.

Si nos atenemos a lo dicho por los consultados, una mayoría de estos viajeros que emprende ahora sus vacaciones, en concreto el 62% de ellos, tomará como mucho 12 días de descanso, si bien un 13% de ese porcentaje disfrutará menos de una semana. Sólo un 18% de los encuestados superará los 15 días.

Recordamos, por último, que de acuerdo con los datos de ObservaTUR, el presupuesto para este verano sería de 566€ por persona, la cifra más baja de los últimos cuatro años. En el histórico, desde 2018, los españoles han rebajado 153 euros de su presupuesto vacacional.

Un tercio de los viajeros prevé utilizar los servicios de una agencia para sus vacaciones

- Casi la mitad de los profesionales consultados considera que la actividad turística ya se ha reactivado, aunque lo haya hecho a un ritmo lento (48,2%)

De acuerdo con los datos de ObservaTUR, un tercio de los viajeros prevé utilizar una agencia de viaje para sus vacaciones de verano; un 11% ya ha hecho alguna reserva.

El 32% de los viajeros, además, ya ha hecho alguna reserva para estas vacaciones. Entre los que aún no han realizado ninguna reserva, la situación más frecuente es estar esperando a la evolución de la situación sanitaria (42%).

Casi la mitad de los profesionales consultados considera que la actividad turística ya se ha reactivado, aunque lo haya hecho a un ritmo lento (48,2%).

La otra mitad entiende que hasta que la mayoría de la población no esté vacunada, no se iniciará su despegue definitivo (51,8%). Acerca de cuándo podría ser ese resurgir, un 5% asegura que será este verano; un 35%, que será en otoño; y el 16%, en invierno de 2021. En cambio, un 44,2% piensa que la recuperación no se iniciará hasta 2022.

Casi el 80% de los consultados cree que la recuperación de la normalidad económica de las agencias, a niveles pre-pandemia, requerirá un año más como mínimo.

Facturación esperada para el 2021

El 90,4% de los agentes cree que en 2021 no se recuperarán los niveles de facturación de 2019 (casi 6 puntos más que en invierno).

No obstante, la estimación más frecuente es que se facturará entre el 50% y el 80% de lo realizado el pasado año (49,3%), mientras que en invierno la estimación mayoritaria reflejaba una expectativa inferior, entre el 30% y el 50%.

77%

de los españoles optará este año por un destino nacional

Los datos recabados ObservaTUR aseguran también que, entre los que han decidido el destino, el 77% ha seleccionado un enclave nacional, el 12% uno internacional y otro 12% combinará para sus vacaciones los dos tipos de destinos.

Prácticamente todos los que tienen previsto algún viaje en verano consideran probable alguna estancia en un destino nacional (91%), siendo mayoritario el viaje a una comunidad autónoma diferente a la propia (71%). El motivo principal para elegir un destino habría sido la "no masificación". El 24% de los viajeros consultados ha elegido este motivo.

de interés

Turismo espacial, rumbo a las estrellas para formar parte de la historia

El turismo espacial es ya una realidad. Y en UNAV lo contamos en directo el día 11 de julio a través de nuestro canal en Facebook, retransmitiendo el [primer vuelo por el espacio](#), protagonizado por Richard Branson, que puede considerarse el primer turista espacial

De este modo, el fundador de Virgin Galactic, a bordo de la nave #Unity22, ha adelantado a otros magnates que aspiraban a ello, como Jeff Bezos, fundador de Amazon (que lo realizaría [unos días más tarde](#)), o Elon Musk, creador de Tesla y Space X.

Pero, ¿qué es el turismo espacial? ¿Es realmente cierto o simplemente se trata de una fantasía propia de millonarios ávidos de notoriedad?

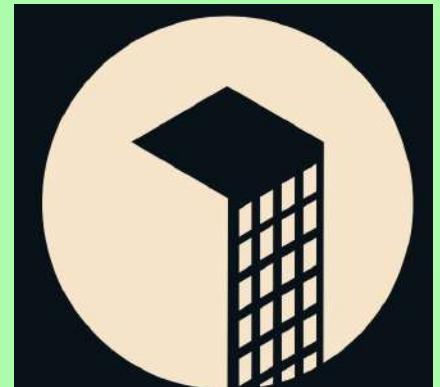
Para tratar de dar respuesta a estas preguntas, el próximo mes de septiembre ha sido convocada la [Cumbre Universal del Turismo Espacial y Subacuático \(SUTUS\)](#), organizada por Medina Media Events y Les Roches Marbella, uno de los centros mundiales de referencia en 'hospitality'.

El director de este centro, Carlos Díez de la Lastra, es muy claro al respecto: "Estamos muchísimo más cerca de lo que la gente piensa de ampliar nuestros límites". Tan cerca como que DESTINIA, una de las agencias UNAV, lo incluye desde hace tiempo en su [catálogo de viajes disponibles](#).

Y, para hacerlo posible, esta agencia se ha unido a las dos empresas más importantes del mundo en viajes espaciales —Space Adventures y Zero G— para ofrecer a sus clientes la posibilidad de "pasar literalmente a la historia", según nuestro asociado.



Cómo impulsar la recuperación mundial de los viajes, según Travelport



Travelport, empresa adherida a UNAV, ha llevado a cabo un estudio para tratar de conocer cómo se puede impulsar la recuperación mundial de los viajes.

Una recuperación que sólo es posible, dice este informe, potenciando la confianza de los consumidores, para lo cual es necesario reforzar la transparencia de los precios, las medidas de salud y seguridad, la privacidad de los datos y la credibilidad de la información.

Fred Lindgren, director general de Travelport España, señala que "el sector de los viajes debe centrarse en la confianza. Ahora sabemos cuáles son los problemas y tenemos una oportunidad única para reiniciar, ya que los países vuelven a abrirse y los viajeros vuelven a subir a los aviones con entusiasmo".

"Si nos movemos rápidamente para abordar estos problemas", afirma Lindgren a Agenttravel, "podemos acelerar la recuperación de la industria, así como la modernización del comercio minorista de viajes".

➔ Para conocer más detalles, si lo deseas también puedes leer el [informe completo \(en inglés\)](#) haciendo [CLIC AQUÍ](#).

Para viajar al espacio, DESTINIA ofrece dos alternativas, el denominado [paquete suborbital](#), que promete "alcanzar el límite del espacio y visualizar el negro profundo del espacio exterior y la curvatura de nuestro planeta azul", y el ['pack' gravedad cero](#), que permite elevarse hasta unos 10.000 metros y comprobar cómo es el espacio, entre otras experiencias. "El turismo espacial es un nuevo concepto de viaje que hace poco era impensable. Hoy esto ha cambiado y queremos dar la incomparable y exclusiva oportunidad a nuestros clientes de disfrutar de este nuevo concepto de viaje", asegura en su web.

destinos

UNAV / **la reconstrucción de los viajes**

10 razones más para descubrir de nuevo el mundo

→ Coincidiendo con la entrada en vigor del Certificado Covid de la Unión Europea, UNAV presenta algunos de los nuevos iconos y emblemas turísticos inaugurados en plena pandemia que ya esperan la visita de los turistas

Todos los estudios aseguran que, en los nuevos tiempos post-pandemia, los viajes (y los viajeros) serán diferentes. Pero no deja de ser un vaticinio bienintencionado, basado en análisis predictivos documentados y opiniones muy solventes, que quizás nunca se llegue a cumplir.

Lo cierto es que un año y pico después de una de las crisis globales más profundas que se conocen en los últimos tiempos, lo que sí podemos asegurar con certeza es que el mundo ya no es el mismo. Ahora, si cabe, tiene mayores atractivos y puntos de interés. Una decena más, al menos, si echamos un vistazo rápido alrededor del orbe.

Y todos ellos son razones más que suficientes —máxime desde el día 1 de julio que entró en vigor el Certificado COVID Digital de la UE— para descubrir de nuevo el mundo después de este lapso de tiempo obligado.

UNAV les presenta estos nuevos polos de atracción, que sin duda muy pronto se incluirán en los catálogos digitales de nuestros agentes de viajes y, por supuesto, en los recorridos turísticos de nuestros clientes.

La lista de estos nuevos puntos de interés aparece detallada en el despiece que aparece abajo de estas líneas. En la foto, el Albertina Modern, en Viena.



7,6 millones
españoles disponen
ya de Pasaporte
Digital Covid

Este certificado, que entró en vigor el 1 de julio, permite la libre circulación entre los 27 Estados miembros de la UE.

Está disponible en formato digital y en papel, tiene una validez de 12 meses. Sirve para demostrar si una persona ha sido vacunada contra la COVID, cuenta con un test negativo (PCR o Antígenos) o ha superado la enfermedad.



Cuando una persona cumpla con uno de estos tres requisitos, podrá usar el certificado digital para viajar de forma fácil y segura por todo el territorio europeo.

Los viajeros simplemente pasarán su código QR por un lector y no tendrán que someterse a esperas y controles adicionales.

Más información, haciendo [clic aquí](#).

10 NUEVOS ICONOS INTERNACIONALES > Albertina Modern (Viena, Austria) - Museo Nacional de Arte Moderno de Atenas - Museo Nacional de la Civilización Egipcia - Little Island (Nueva York, EE.UU) - Istanbul TV & Radio Tower (Estambul, Turquía) - Museo de Arte Contemporáneo Helga de Alvear (Cáceres, España) - LUMA Arles (Arlés, Francia) - The Bourse de Commerce – Pinault Collection (París, Francia) - Super Nintendo World · Universal Studios (Osaka, Japón) - Address Beach Resort (Dubai).



Orbis.

ASP

La Gestión Comercial para
Agencias de Viajes líder en
España, ahora también
como servicio en la nube

Disponibile a cualquier hora, desde cualquier lugar

La gestión comercial de su Agencia de Viajes, siempre disponible, a cualquier hora, desde cualquier lugar, y siempre de forma segura.

Flexible y escalable

Con Orbis ASP puedes **ampliar o reducir el número de conexiones** simultáneas que desees ajustando el servicio a **tus necesidades mes a mes**. Tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Deje de preocuparse por las copias de seguridad, las actualizaciones de seguridad del servidor, las tareas de mantenimiento, averías de hardware, etc.

Todo eso y más está incluido en el servicio:

- Copias de seguridad diarias
- Mantenimiento y actualizaciones de seguridad
- Antivirus y protección de sus datos
- Orbis siempre actualizado a la última versión

Y por supuesto, también está incluido nuestro servicio de **Asistencia Telefónica** de las Aplicaciones Orbis.

Más información en
www.orbisasp.com

Pipeline.
software

Oficina Central:
C/ Estatuto 6A Bajo, 12004
Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es

Delegación:
C/ Linares, 14 Bajo, 28025
Madrid, España
Tfno: +34 91 542 28 88
madrid@pipeline.es