

El programa del Imsero sigue adelante

Tras el rechazo a los recursos, se mantiene el calendario para iniciar los viajes en octubre • 7



Las agencias madrileñas comienzan a recibir ayudas directas de la Comunidad

HAN DE DESTINARSE AL PAGO DE FACTURAS DE PROVEEDORES Y GASTOS PENDIENTES

Desde avanzada la segunda quincena del mes de julio, las agencias de viajes madrileñas han comenzado a recibir las ayudas dispuestas por la Comunidad, dentro del paquete general que se ha habilitado para todo el comercio de este territorio. Durante el mes de agosto, igualmente a mediados, se ha dispuesto también una nueva remesa de ayudas.

Estas ayudas están destinadas a pequeñas y mediadas empresas, que no superen los 10 empleados, y han de emplearse al abono de facturas de proveedores y gastos pendientes, cuentas de crédito y bonos ICO.

La cuantía de estos pagos se determina tomando en cuenta el volumen de actividad que se tenía antes de la crisis y el nivel de pérdidas, si bien nunca podrá exceder los 200.000 euros. Han de justificarse durante los meses de agosto y septiembre.

UNAV: necesarias, pero insuficientes

En una [entrevista](#) realizada a su presidente, UNAV ha hecho una valoración positiva de cualquier tipo de ayudas al sector, pues son necesarias, asegura. "Estas ayudas, en todo caso, siguen distando mucho de las necesidades que tenemos, al mantener las agencias unos bajos ingresos de ventas y muy irregulares".

El Programa Rutas Turísticas Culturales ya está en marcha

A partir del día 6, están disponibles en las agencias de viajes de la Comunidad de Madrid las plazas del Programa de Rutas Turísticas Culturales, que se desarrollará hasta el mes de marzo de 2022.

Los precios de esta edición oscilan entre los 275 € por persona para estancias de cuatro días en península, hasta los 1.600 € por participante para los viajes de largo recorrido y con al menos ocho días de duración.

UNAV promueve una campaña de imagen para prestigiar el trabajo de sus agencias asociadas

Coincidiendo con los actos del Día Internacional del Turismo, que cada año se celebra el 27 de septiembre, UNAV ha comenzado a promover una campaña de imagen para prestigiar el trabajo de sus agencias asociadas, que en total suman 3.670 puntos venta en toda España.

La campaña se desarrollará a través de los canales propios de la asociación, en especial a través de su plataforma social en Facebook y estará basada en las opiniones y comentarios de los clientes de las firmas UNAV.

➔ PARA MÁS INFO > [página 9](#)

Las firmas UNAV toman la iniciativa, se reinventan y desarrollan nuevos productos

Para tratar de hacer frente al momento actual de crisis e incertidumbre, las firmas UNAV siguen desarrollando nuevos productos y servicios, cuando no reinventándose.

Así, en las últimas semanas, diversas marcas integradas en la asociación han impulsado numerosas iniciativas con el fin de dinamizar el mercado de los viajes en nuestro país.

En este número destacamos los proyectos promovidos por Mapa Tours, Europa Mundo, Tourmundial y Panavisión Tours. Aunque seguiremos dando visibilidad al resto del trabajo de los asociados.

➔ PARA MÁS INFO > [página 5](#)

asociados & adheridos

Seis firmas celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV

Media docena de firmas celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV. Se trata de las siguientes empresas:

TRANSIBÉRICA TOURS

Esta [agencia](#), especializada en grandes viajes, circuitos por todo el mundo y cruceros fluviales por los principales ríos de Europa, con más de 35 años de trayectoria, se incorporó a UNAV en 1984.

MTZ DESTINATION

Creada en 1997, [MTZ](#) es una empresa dedicada exclusivamente a la realización de proyectos relacionados con viajes de incentivos y congresos. En UNAV desde 1997.

RURALIA

[Ruralia](#) es una agencia de viajes de receptivo, especializada en turismo rural en Asturias y Cantabria (casas, hoteles, apartamentos...). Es parte de la asociación desde el año 2003.

CELLAR TASTING

[Cellar Tours](#) es una compañía especializada en viajes de lujo personalizados, eventos e incentivos relacionados con la gastronomía y el vino. Opera desde el año 2003 y está en UNAV desde 2005.

COSTA CRUCEROS

Fundada hace 70 años, es la [compañía](#) de cruceros nº 1 de Europa. Cuenta con 27 barcos operativos y una capacidad de 76.000 camas. En UNAV desde el año 2012.

CRUCEMAR CRUCEROS

[Agencia de viajes](#) mayorista y minorista, española e independiente, especialista en cruceros desde 1999. Se incorporó a UNAV en el año 2018.

Travel Life DMC se integra en la asociación



Travel Life DMC, empresa especializada en tours personalizados, viajes grupales, FITs, conferencias, MICE & Events, ha anunciado recientemente su incorporación a la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad decana del sector de las agencias, que cuenta con un total de 3.670 puntos de venta.

Dentro de su especialización, la nueva firma UNAV está enfocada al ámbito nacional y portugués, y sus profesionales gozan de una dilatada experiencia en el sector del turismo y los viajes.

Entre los valores de su cultura empresarial figuran la personalización de las experiencias, la vocación de servicio, el compromiso, la flexibilidad y la total disponibilidad. Cada servicio, de hecho, cuenta con un coordinador de viajes exclusivo, responsable de la administración de la logística.

Zafiro Viajes cumple 30 años en UNAV

Viajes Zafiro cumple 30 años integrada en UNAV. Fundada en el año 1991, esta agencia de viajes mayorista-minorista de origen familiar —con sucursales en el barrio de Usera y en Villaverde— está especializada en viajes vacacionales y de empresa, contando con un departamento dedicado a producciones cinematográficas y viajes étnicos.

1,5 millones de clientes han viajado con Viajes Olympia

Más de un millón y medio de clientes han viajado hasta la fecha con Viajes Olympia S.A, una agencia con 50 años de experiencia, radicada en Madrid, integrada en UNAV desde el año 1983.

Viajes Selasi, 50 años al servicio de las comunidades

Viajes Selasi, una agencia integrada a UNAV en el 2004, acaba de cumplir 50 años de dedicación al servicio de congregaciones religiosas, seglares y organizaciones no gubernamentales para la realización de sus cometidos tanto sociales, misionales o divulgativos de la fe católica.

Marfa Travel: 20 años viajando y compartiendo sonrisas

Esta agencia de viajes especializada en clientes corporativos, eventos y viajes a medida, tanto para mercado español como internacional, cumple 20 años de vida empresarial. “Estamos orgullosos de haber llegado hasta aquí, y muy agradecidos a los que habéis sido nuestros compañeros de viaje”, dicen su web.

CATAI: segunda temporada de la Academia de Soñadores

Catai acaba de presentar la segunda temporada de su [Academia de Soñadores Viajeros](#), espacio de formación online creado en febrero. Esta nueva etapa comenzará el 8 de septiembre, enmarcada en la serie “Sueña Catai, 40 años fabricando sueños”. Entre otras novedades, la emisión de cada sesión pasa a ser cada miércoles, con periodicidad semanal y dedicada a un destino específico. Para asistir, los agentes podrán inscribirse en la página web de la Academia.

asociados & adheridos

Las agencias madrileñas comienzan a recibir ayudas directas de la Comunidad

- ➔ El dinero está destinado a pequeñas y medianas empresas que no superen los 10 empleados
- ➔ Los abonos han de destinarse al pago de facturas de proveedores y gastos pendientes

Las agencias de viajes madrileñas han comenzado a recibir las ayudas dispuestas por la Comunidad para paliar el impacto económico de la pandemia, dentro del paquete general que se ha habilitado para todo el comercio de este territorio.

El reparto comenzó avanzada la segunda quincena de julio y ha continuado en agosto, mes en el que también ha habido una nueva remesa de ayudas.

Estas ayudas están destinadas a pequeñas y medianas empresas, que no superen los 10 empleados, y han de emplearse al abono de facturas de proveedores y gastos pendientes, cuentas de crédito y bonos ICO.

La normativa que regula las ayudas, en concreto, considera como **gastos subvencionables** aquellos que se destinen a la satisfacción de la deuda y pagos a proveedores y otros acreedores, financieros y no financieros, así como los costes fijos incurridos, siempre y cuando estos se hayan devengado entre el 1 de marzo de 2020 y el 31 de mayo de 2021 y procedan de contratos anteriores al 13 de marzo de 2021.

La cuantía de estos pagos se determina tomando en cuenta el volumen de actividad que se tenía antes de la crisis y el nivel de pérdidas, si bien nunca podrá exceder los 200.000 euros. Han de justificarse durante los meses de agosto y septiembre.



En una **entrevista** realizada a su presidente, UNAV ha hecho una valoración positiva de las ayudas, pues son necesarias, asegura. "aunque siguen distando mucho de las necesidades que tenemos, al mantener las agencias unos bajos ingresos de ventas y muy irregulares". Estas ayudas, además, no contemplan los gastos si se han pagado con normalidad. Transmitimos a los responsables de controlar estas ayudas máxima sensibilidad y que las **ayudas sean verdaderas y efectivas** para el fin que las concedieron".

Las agencias de viajes siguen siendo el sector más dañado

- ➔ La facturación continúa por debajo del 40% con respecto al año 2019

La actividad de las agencias, a pesar de la leve mejoría que se ha producido en los meses de julio y agosto, sigue siendo una de las más dañadas por el impacto de la pandemia.

Así lo ha señalado el presidente de UNAV en distintos encuentros en los que ha participado en las últimas semanas. En la última ocasión, en declaraciones recogidas por **Agentravel**:

"Durante los meses de julio y agosto, las ventas del turismo nacional han tenido una razonable aceptación, incluso en ciertos casos buena, aunque no han sido de modo uniforme, pues frente algunas zonas que han tenido un buen comportamiento (costas e islas, principalmente), ha habido otras que no se han alcanzado los registros que inicialmente habíamos previsto. Las ventas a destinos internacionales de corto radio, bien sea por las restricciones o por temor a la quinta ola, tampoco han sido lo que esperábamos".

Con respecto a la facturación, ha aumentado, asegura José Luis Méndez, "pero dista mucho de las expectativas que teníamos y seguimos estando en menos del 40 % que el año 2019".

"Necesitamos el turismo internacional para equilibrar las plantillas y volver poco a poco a la normalidad. Al igual que también precisamos el regreso a la normalidad en el turismo de empresa, el 'business' y el de convenciones, pues seguimos en unos ratios muy bajos", ha declarado Méndez.

Otros datos refuerzan lo dicho por UNAV:

- **CINCO DÍAS:** las agencias de viajes siguen siendo las más dañadas y continúan suspendiendo el trabajo al 74% de sus trabajadores. Más info > [clic aquí](#)
- **TURESPAÑA:** todas las ramas turísticas experimentaron crecimientos en el mes de junio salvo en el caso de las agencias de viajes, en donde hubo una disminución de 4.528 trabajadores. Más info > [clic aquí](#)

La llegada de turistas extranjeros cierra su peor primer semestre desde que hay registros

Según los datos del **Instituto Nacional de Estadística (INE)**, en los seis primeros meses de 2021 el número de turistas que han visitado España ha disminuido un 49,6% y ha superado los 5,4 millones. En el mismo periodo de 2020 llegaron cerca de 10,8 millones. Se trata del **peor semestre desde que hay registros mensuales** (la estadística de Turespaña y el INE comenzó en el año 2000).

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Área Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Únete a UNAV,
súmate a 44 años de
experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, necesitas asesoría jurídica, fiscal o laboral, ÚNETE A NOSOTROS con la cuenta especial 44 aniversario:

PRIMER AÑO, AL 50 POR CIENTO

actividad asociativa

Las firmas UNAV toman la iniciativa, se reinventan y desarrollan nuevos productos

➔ En este número destacamos los proyectos promovidos por Mapa Tours, Europa Mundo, Tourmundial y Panavisión Tours, aunque UNAV seguirá dando visibilidad al resto del trabajo de los asociados

Para tratar de hacer frente al momento actual de crisis e incertidumbre, las firmas UNAV siguen desarrollando nuevos productos y servicios, cuando no reinventándose.

Así, en las últimas semanas, diversas marcas integradas en la asociación han impulsado numerosas iniciativas con el fin de dinamizar el mercado de los viajes en nuestro país.

En este número destacamos los proyectos promovidos por Mapa Tours, Europa Mundo, Tourmundial y Panavisión Tours. Aunque UNAV seguirá dando visibilidad al resto del trabajo de los asociados.

MAPA TOURS > Además de su programación habitual, este touroperador ha diseñado una nueva línea de viajes, que ha denominado "Selección de experiencias en privado", que son tours en grupos reducidos a una selección de destinos. De momento dispone de un total de 17 experiencias de viaje, que se irán ampliando en futuras ediciones. Más info > [CLIC AQUÍ](#)

EUROPA MUNDO > Esta marca también apuesta por los circuitos privados en su Carta de Viajes, con la posibilidad incluso de hacer restringido cualquiera de los viajes señalados con el sello 'Circuito Privatizable' en su catálogo. Esta fórmula es la idónea, según esta compañía, para grupos de amigos, familias o para las personas que por sus condiciones de salud pueden ser consideradas de riesgo. Más info > [CLIC AQUÍ](#)

TOURMUNDIAL > Tourmundial ha reeditado su catálogo 'Mascotas', "porque sabemos que a muchos viajeros les encanta disfrutar de las vacaciones con sus mascotas". El manual – disponible en formato pdf– recoge una selección de establecimientos donde están permitidos los animales, además de información complementaria (suplementos, límites de peso...), Más info > [CLIC AQUÍ](#)

PANAVISIÓN TOURS > Esta marca lanzó recientemente el Tours Compositor, un nuevo modelo de concebir los paquetes dinámicos, que permite crear, cotizar, reservar y vender en una sola página y en segundos, para lo cual ha creado una nueva web, dotada de un sistema intuitivo, que posibilita la conexión con los principales proveedores, lo cual permite ahorros de tiempo estimados en un 90%, según explica la compañía. Más info > [CLIC AQUÍ](#)

Movelía amplía su inventario y pone el foco en el transporte regional

- ➔ Las nuevas incorporaciones avanzan también en el objetivo de abarcar todo el largo recorrido
- ➔ Más de 8.000 agencias de viajes trabajan en la actualidad con la plataforma, según fuentes de la empresa

Movelía, miembro adherido de UNAV y primera central de compra de billetes de autobús, acaba de anunciar la ampliación de su inventario con la incorporación de otras 25 empresas transportistas más, entre las que destaca un alto porcentaje de operadoras de regional.

Con estas nuevas integraciones, Movelia cuenta ya con más de 100 empresas transportistas y oferta más de 100.000 combinaciones de trayectos nacionales e internacionales.

En estos momentos, además, está trabajando en la integración de Jiménez Movilidad, una importante empresa nacional de largo recorrido.

La compañía informa asimismo que, en la actualidad, más de 8.000 agencias de viajes trabajan con la plataforma y que, gracias a estas nuevas incorporaciones, pueden ofrecer una mayor cantidad de combinaciones al pasajero.

En los próximos meses, Movelia lanzará su nueva web, paralelamente al lanzamiento de su nueva aplicación. Con todo ello, según fuentes de la plataforma, "la empresa se enfoca en optimizar el servicio que ofrece a todos sus clientes, a la par que afianza las relaciones con ellos".

España ha emitido más de 21 millones de certificados Covid

Desde el 1 de julio, fecha en la que entró en vigor, España ha emitido un total de 21.069.583 certificados Covid de la UE, de los que 20.186.693 son documentos que acreditan la vacunación, 456.646 la recuperación y 426.244 de prueba diagnóstica. Uno de los objetivos de este sistema es facilitar la movilidad segura entre los países miembros de la UE.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- ATRIA TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LUMBINI TRAVEL SPAIN - MAILTOURS, SL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AIR FRANCE - KLM
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- DINERS CLUB SPAIN, S.A.
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- OFICINA AUSTRIACA DEL TURISMO
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TRAVELPORT



El Programa Rutas Turísticas Culturales ya está en marcha

➔ A partir del día 6, están disponibles en las agencias de viajes de la Comunidad de Madrid las plazas del programa, que se desarrollará hasta el mes de marzo de 2022

El Programa Rutas Turísticas Culturales ya está en marcha. En concreto, desde el día 6 de septiembre, fecha desde la que ya están a la venta las plazas del Programa de Rutas Culturales, que se desarrollará hasta marzo de 2022.

Los precios de esta edición oscilan entre los 275 € por persona para estancias de cuatro días en península, hasta los 1.600 € por participante para los viajes de largo recorrido y con al menos ocho días de duración.

El programa se desarrollará en dos temporadas: la primera en el periodo comprendido desde la firma del convenio hasta el 31 de marzo de 2022, mientras que la segunda se realizará del 1 de abril al 31 de diciembre de 2022.

Entre las novedades de las Rutas Culturales para Mayores 2021 destaca la posibilidad de que las personas que viajen solas puedan ir acompañadas por uno de sus hermanos, hijos o nietos mayores de edad.

CONVENIO UNAV-COMUNIDAD DE MADRID

El programa de Rutas Turísticas Culturales para Mayores es fruto de un convenio entre la Comunidad de Madrid —a través de la Consejería de Familia, Juventud y Política Social— y la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

La finalidad de este Programa de la Comunidad de Madrid es la promoción del envejecimiento activo, a través de una amplia oferta de ocupación del tiempo libre, que favorezca la participación y el fomento de las relaciones interpersonales de las personas mayores.

La realización de estas rutas estará sometida a las medidas establecidas, en ese momento, por la autoridad de Salud Pública en relación a la situación epidemiológica en el lugar de origen y destino, la protección durante la realización de la actividad (aforos, distancias...) y el retorno seguro a su lugar de procedencia (test diagnósticos, cuarentena...).

Turismo social: el programa sigue adelante

Tras levantarse la suspensión cautelar de la licitación, el programa de turismo social del Imserso sigue adelante.

De este modo, la intención del Gobierno es iniciar en octubre este programa. Para hacerlo posible, es necesario que las ventas se inicien a mediados de septiembre.

Así lo confirmó recientemente la titular del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en declaraciones a RNE,

Recordamos que en total se licitaron 816.029 plazas, distribuidas en tres lotes: turismo en zonas costa peninsular (443.887 plazas), turismo en zonas de costa insular (230.039 plazas) y turismo de interior y procedencia europea (142.103). Los precios que se aplicarán en sus tres programas oscilan entre los 115 € y los 405 €.



57.565 plazas en el Programa de Termalismo del Imserso

El Imserso ha convocado 57.565 plazas para participar en el Programa de Termalismo, según publicó el [BOE](#) el 31 de agosto.

Los turnos, que podrán tener una duración de 12 días (once pernотaciones) o de 10 días (nueve pernотaciones) cada uno, se realizarán en régimen de pensión completa y comprenderán desde las 12 horas del día de llegada hasta las 12 horas del día de salida.

El desarrollo del programa se efectuará durante el periodo comprendido entre el mes de octubre y el mes de diciembre de 2021.



Decenas de condolencias llegaron a los canales sociales de UNAV tras anunciarse el fallecimiento de Félix Estévez, ex director comercial de Iberjet, ex director general de Dimensiones y ex consejero de UNAV, entre otros cargos de relieve dentro de nuestro sector. Tras conocerse su muerte, el Consejo Directivo de UNAV emitió una nota de pésame recordando su paso por esta entidad, subrayando que Félix, "permanecerá en la memoria de todos por encima de cualquier otra consideración, como lo que fue, una entrañable persona, cargada de bondad, integridad y simpatía". Descanse en paz.

“

Un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes



UNAV Legal & DEIUREM Servicios Jurídicos para Empresas

UNAV Legal & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión.

Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base a los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados.

UNAV Legal – DEIUREM disponen de un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas

El desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:

- Reclamaciones planteadas contra las agencias de viajes.
- Sanciones Administrativas – Demandas Judiciales

Qué servicios presta UNAV a sus asociados

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asociación@unav.ws
- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias, etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- El Servicio UNAV Legal – DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial.

Especialización y experiencia, nuestros valores añadidos

- Seguro aval ante la Administración
- Ley de Viajes Combinados y Vinculados (insolvencia / repatriación)
- Seguro aval ante IATA (nuevo, evita aval bancario)
- Certificación PCI/DSS (ante IATA)
- Asesoramiento especializado y personalizado para protección de datos (RGPD)

actividad asociativa



UNAV promueve una campaña de imagen para prestigiar el trabajo de sus agencias asociadas

- La idea es que sea una acción interactiva, de manera que cualquier agencia de viajes pueda participar

Coincidiendo con los actos del Día Internacional del Turismo, que cada año se celebra el 27 de septiembre, UNAV ha comenzado a promover una campaña de imagen para prestigiar el trabajo de sus agencias asociadas, que en total suman 3.670 puntos venta en toda España.

El objetivo es reforzar el sentimiento de orgullo de pertenencia y reconocer el trabajo que llevan a cabo a diario los agentes, en muchos casos con dificultad.

La campaña se desarrollará a través de los canales propios de la asociación, en especial a través de su plataforma social en Facebook y estará basada en las opiniones, correos, cartas y comentarios de los clientes de las firmas UNAV.

Esta acción es similar a la que han llevado a cabo otras asociaciones en otros países, y se complementará con otros tipo de contenidos, en particular información a tiempo real sobre las restricciones que rigen en los diferentes destinos.

Arrancó a mediados del mes de agosto y ha recogido ya los primeros testimonios de clientes. La idea es que sea una campaña participativa e interactiva, de manera que cualquier agencia de viajes pueda hacer llegar esa información

Su eslogan: "Agencias UNAV: tenemos muchas más historias que contar..."

Las agencias de viajes no figuran entre los sectores que más reclamaciones acumulan entre los consumidores

- La Dirección General de Comercio y Consumo de la Comunidad da a conocer los sectores que más reclamaciones han registrado en los primeros seis meses del año
- El canal de las agencias no aparece en esas listas, a pesar de lo que algunos ámbitos quieren hacer creer

A pesar de lo que algunos quieren hacer creer, las agencias de viajes no figuran entre los sectores que más reclamaciones acumulan entre los consumidores.

Todo lo contrario, si nos atenemos al balance de los primeros seis meses del año que acaba de presentar la Comunidad de Madrid, a través de la Dirección General de Comercio y Consumo de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo.



Ello a pesar de que este organismo ha recibido un 26% más de reclamaciones que en el mismo período del año anterior.

Si quieres conocer cuáles son los sectores con más reclamaciones y los motivos por los que los consumidores ejercen su derecho a reclamar haz clic en este [enlace](#).



José Luis Méndez, presidente de UNAV: "La idea de la campaña surgió después de recibir nuestros asociados un aluvión de mensajes agradeciendo su trabajo en la repatriación, tras la declaración de pandemia mundial, en unos días que fueron absolutamente caóticos. Queríamos dar a conocer esos testimonios para que nunca se olvidase el denuedo con el que realizamos nuestro cometido", dice José Luis Méndez, presidente de UNAV.

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

■ UNAV EN LOS MEDIOS AGOSTO 2021

Cerca de 500 mensajes se han 'colgado' en el canal de Facebook de UNAV en lo que va de año

➔ Hasta la fecha, los medios de comunicación han recogido cerca de 350 noticias de la entidad

Cerca de 500 mensajes se han 'colgado' en el canal de Facebook de la UNAV en lo que va de año, de acuerdo con las estadísticas internas de uso de la red social.

La temática de estos post ha sido muy variada y ha incluido noticias de actualidad, contenidos relativos a la vida asociativa, noticias de las agencias integradas o temas de interés sectorial.

Entre las entradas con mayor alcance figuran aquellas vinculadas con la actividad de la presidencia (acuerdos, entrevistas, declaraciones...), la presentación de informes de ObservaTUR, algunas noticias puntuales o el post que se alojó con motivo del 'Blue Monday', el día más triste del año, que literalmente arrasó en Facebook.

Los mensajes, hasta el momento, han alcanzado a más de 70.000 seguidores de la comunidad UNAV, habiendo generado más de 5.000 interacciones.

Estos datos se suman a las más de 350 noticias publicadas en los medios de comunicación en lo que va de año, gracias a la acción proactiva de la asociación, bien a través de comunicados de prensa, entrevistas, artículos de opinión o declaraciones a medios bajo demanda.

ENCUESTA

Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España

- ➔ Finaliza el plazo para poder participar con tu opinión en la elaboración de este instrumento
- ➔ Últimos días para poder cumplimentar el cuestionario, que está disponible en la [web de la asociación](#)

Como sabes, UNAV está impulsando el "Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España", con el objetivo de dar a conocer a los profesionales del ecosistema del turismo -y a la sociedad en su conjunto- los esfuerzos de los destinos españoles por adecuarse a la nueva normalidad y a la creación de un turismo más sostenible.

El objetivo de este Monitor es que los profesionales de las agencias de viajes puedan disponer de una herramienta de trabajo de primer orden, que recoja y sistematice, a través de una serie de indicadores objetivos, toda la información que, a partir de ahora, requerirán los viajeros en sus desplazamientos.

Este nuevo instrumento, además, pretende contribuir a la desestacionalización turística e incluirá un ranking con aquellos destinos que mejores prácticas hayan desarrollado y mejor se hayan preparado para la nueva etapa post Covid-19.

Esta iniciativa se enmarca entre las más de 100 actuaciones propuestas en el Libro Blanco de la Sostenibilidad en las Agencias de Viaje, proyecto también impulsado por UNAV en 2020.

Para la elaboración de este Monitor, entre otras fuentes, se ha recabado la visión cualificada de los agentes de viajes, cuyas opiniones se han tratado de forma totalmente confidencial y de manera agregada junto con el resto de información recogida por otros cientos de profesionales de toda España.

PUEDES DESCARGARTE EL FORMULARIO A TRAVÉS DEL CÓDIGO QR QUE APARECE A LA DERECHA O BIEN MEDIANTE EL ENLACE QUE SE ADJUNTA BAJO ESTAS LÍNEAS

<https://forms.gle/Z5Z5SVijcz9fr2sg8>




385.000 MILLONES DE DÓLARES EN 2021...

Esa es la cifra de negocio que alcanzará la industria mundial del turismo y los viajes durante 2021, según los datos presentados por Stock Apps, citados por #SmartTravelNews. Esa cuantía supone menos de la mitad de los niveles anteriores a la pandemia. De acuerdo con estas mismas fuentes, se prevé que los paquetes turísticos generen ingresos de 115.700 millones de dólares este año, un 54% menos que en 2019. [CLIC AQUÍ.](#)



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica

 636 641 691

 jm.paredes@task-one.com

 www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes




...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

OBSERVATUR

Los agentes de viajes piensan que la actividad turística sigue sin reactivarse

- ➔ Aunque reconocen avances gracias al ritmo de vacunación y la entrada en vigor del pasaporte digital, un 35% opina que el resurgir no se producirá hasta el próximo otoño, si todo va bien



Los agentes de viajes consultados por el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) piensan que la actividad turística en nuestro país sigue sin reactivarse, a pesar de los avances en el ritmo de vacunación y la entrada en vigor del pasaporte digital.

Un 35% de estos agentes opina, de hecho, que este resurgir, en principio, no se producirá hasta el próximo otoño.

Un 16 por ciento cree, por el contrario, que ese impulso no se producirá hasta entrado el invierno de 2021. Un grupo amplio de agentes, mientras tanto, afirma que el restablecimiento de la actividad turística no se iniciará hasta el 2022.

Casi el 80% de los consultados, por último, cree que la recuperación de la normalidad económica de las agencias, a niveles pre-pandemia, requerirá un año más como mínimo.

El 90,4% de los agentes, por otra parte, considera que en 2021 no se recuperarán los niveles de facturación de 2019 (casi 6 puntos más que en invierno).

No obstante, la estimación más frecuente es que se facturará entre el 50% y el 80% de lo realizado el pasado año (49,3%), mientras que en invierno la estimación mayoritaria reflejaba una expectativa inferior, entre el 30% y el 50%.

Un 13 por ciento de los españoles disfruta en septiembre de sus vacaciones de verano

- ➔ El noveno mes del año cuenta con una base fiel y estable de seguidores
- ➔ Septiembre dispondrá esta vez de más propuestas para elegir ante el propósito sectorial de tratar de alargar la temporada
- ➔ Ofertas 'last minute', promociones, descuentos a menores, facilidades de pago y cancelaciones flexibles, fórmulas para prolongar la campaña

Del total de nacionales que tomará vacaciones esta temporada de verano (71%), un 13 por ciento de ellos lo ha hecho a partir del 1 de septiembre, según datos del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Hasta el 31 de agosto, un 73 por ciento de los españoles ha disfrutado ya de sus periodos de descanso estival, en su mayoría en el mes de agosto (41%)

El noveno mes del año cuenta con una base fiel y estable de seguidores, que este año contarán con más propuestas para elegir ante el propósito sectorial de tratar de alargar la temporada, mediante ofertas 'last minute', promociones, descuentos a menores, facilidades de pago y una política de cancelaciones flexible.

Los hombres optan mayoritariamente por este mes y doblan en número a las mujeres (17 por ciento frente al 8 por ciento). Los grupos de edad que menos viajarán en estas fechas serán los más jóvenes (entre los 18 y los 24 años) y la franja de edad comprendida entre los 65 y los 74 años.

Como viene siendo habitual, los españoles que viajen en septiembre lo harán sobre todo a destinos nacionales (cerca del 80 por ciento), no masificados, a una comunidad autónoma diferente a la propia (71%), durante un periodo mínimo de ocho días.

Si se cumplen los pronósticos, los españoles que tomen sus vacaciones en septiembre viajarán especialmente a destinos de sol y playa. La situación sanitaria es importante a la hora de elegir el destino, aunque lo es mucho más la no masificación.



Según [Europa Press](#), que cita un informe elaborado por la consultora Oliver Wyman, los europeos están deseosos de viajar fuera de sus fronteras este verano. Este estudio dice también que los turistas españoles son los europeos más comprometidos con la reactivación del sector turístico local (52%). Más de la mitad de los europeos (57%), por otra parte, aseguran que viajarán igual o más de lo previsto hasta finales del año 2021 una vez levantadas las restricciones. Para el 64% de turistas españoles es crucial que la OMS y el Gobierno levanten las restricciones para que se animen a viajar.

de interés

TENDENCIAS

Fly & Drive, los clientes toman el mando

→ En la nueva etapa post-pandemia, esta modalidad es una de las tendencias de viaje que ha adquirido mayor auge esta temporada de verano



El 'fly & drive' es una de las tendencias de viaje que ha adquirido mayor auge en esta temporada de verano.

Se trata de una modalidad que, en todo caso, siempre ha sido muy común y demandada por los viajeros en las agencias, por la autonomía y libertad de movimientos que permite.

En esta etapa post-pandemia, sin embargo, el interés por este fórmula (avión+coche de alquiler+hotel) parece haberse acentuado, quizás para tratar de rebajar al mínimo los contactos con personas ajenas a la ya célebre 'burbuja', otro nuevo concepto surgido en el nuevo tiempo que vivimos.

Al hilo de esta corriente, las agencias UNAV, además de ofertar como siempre estos servicios, han comenzado a incluir de modo específico este 'paquete', que posibilita rutas personalizadas "a tu aire".

Las agencias UNAV, además de ofertar como siempre estos servicios, han comenzado a incluir de modo específico este 'paquete', que posibilita rutas personalizadas "a tu aire"



Recorrer el mundo sin demasiadas reglas y complicaciones

"El mundo como tú quieras. Un tipo de viaje para los más independientes: vuelos, coche de alquiler y reserva en hotel para tener garantizado el alojamiento y disfrutar del tiempo a tu aire", asegura [CATAI](#) en sus catálogos.

Recorrer el mundo sin demasiadas reglas y complicaciones. Eso es el 'fly & drive' para [Destinia](#), otra de las agencias UNAV que recoge expresamente esta modalidad turística, con una amplia gama de ofertas, afirma, "para que elijas aquella que haga de tu viaje una experiencia inolvidable".

[Viajes Mundo Amigo](#), agencia UNAV con 22 años de historia, especializada en el sector del turismo cultural y ecológico, también aplica esta variante a algunos de sus viajes temáticos y de autor, incluidas sus citas más próximas, ya sea para seguir los pasos de Luis XIV o descubrir la Occitania.

En definitiva, en los viajes 'fly & drive', el que manda y dispone a su antojo es el cliente. Esa es, al menos, la filosofía que [Pangea](#) plantea para este modelo; un modelo marcado sobre todo por la flexibilidad: "Lleva tu viaje a otro nivel" –destaca esta firma– "y prepárate para descubrir que, en los viajes 'fly & drive', el único límite son el horizonte, tu imaginación... y la carretera, claro".

En declaraciones a [#agenttravel](#), el Managing Director de Destinia, Ricardo Fernández, asegura que, en el caso de España, "seguramente viviremos una temporada de verano algo más larga de lo habitual", que quizás pudiera solaparse –dice– con el comienzo de la temporada alta para Canarias. El representante de esta firma, integrada en UNAV desde noviembre de 2003, piensa también que en este mismo periodo comenzarán los viajes transfronterizos en Europa. "Para el último trimestre esperamos el inicio de la recuperación de los destinos de largo radio", anticipa Fernández.

destinos

UNAV / **la reconstrucción de los viajes**

6 destinos del mundo en los que la sal es la receta de su éxito

→ Dispersos por todo el orbe se localizan un puñado de destinos muy señalados en los que la sal es su elemento fundamental, entre ellos la Catedral de Zipaquirá, en Colombia, o las Minas de Wieliczka, en Polonia, que son visitadas por cerca de un millón de personas cada año

Hay un puñado de lugares diseminados por el planeta en los que el cloruro de sodio pone la nota de sabor al destino, al que confiere un atractivo poco común y singular. UNAV propone un viaje a algunos de los enclaves del mundo en los que este elemento es condimento básico de la receta de su éxito entre el público.

Recuerda que estos destinos están incluidos en los catálogos de muchas de las agencias UNAV, cuyos profesionales estarán encantados de ayudarte.



Desierto de Uyuni, Bolivia > se trata de la salina más grande del mundo y es el principal reclamo turístico de ese país, con más de 60.000 visitantes al año. A pocos kilómetros del salar, se encuentra un cementerio de trenes, con las viejas locomotoras que transportaban este preciado bien.

Catedral de Sal de Zipaquirá, Colombia > enclavada a 170 metros bajo tierra, en el Parque de la Sal, aseguran que es la primera maravilla de este país. Aquí se hallan 14 estaciones del Vía Crucis y la cruz tallada más grande del mundo.

Minas de Sal Wieliczka, Polonia > declaradas Patrimonio de la Humanidad desde 1978, son de las más antiguas del mundo. Cada año son visitadas por más de 800.000 personas. En el interior de sus galerías se localiza la catedral subterránea de la sal de Polonia.

DESTINOS 'MU SALAOS'

Visitas turísticas que ponen una nota de sabor

Salina Turda · Rumanía

Explotadas durante siglos para obtener su preciado tesoro, desde que abrió sus galerías al turismo, en el año 1992, más de dos millones de personas han visitado su interior. La salina cuenta con un spa y un centro de haloterapia. En la foto de esta misma página, la Mina Rudolf.

Mina de Sal de Salzbergwerk · Alemania

Ubicadas en Berchtesgaden, desde 1517 han dado subsistencia a los habitantes de la zona, que ahora la siguen explotando con fines turísticos. Permiten su recorrido a través de un tren interior, en donde se van sucediendo los juegos de luces hasta llegar a la catedral.

Montaña de Sal de Cardona · España

Además de conocer su historia y vicisitudes, su visita incluye un recorrido guiado a 86 metros de profundidad por su galerías.

300 MILLONES DE CERTIFICADOS COVID > Hasta hace unas semanas, la UE había expedido más de 300 millones de certificados europeos Covid. Este documento, que entró en vigor el 1 de julio para facilitar la movilidad entre los países de la Unión, acredita haber sido vacunado, disponer de un análisis negativo o haber superado la enfermedad. El sistema ya está operativo en más de 30 países, incluidos los 27 socios de la UE, más Suiza, Noruega, Islandia y el Vaticano. Bruselas aspira a que el modelo europeo se erija como estándar internacional.



Orbis.

ASP

La Gestión Comercial para
Agencias de Viajes líder en
España, ahora también
como servicio en la nube

Disponibile a cualquier hora, desde cualquier lugar

La gestión comercial de su Agencia de Viajes, siempre disponible, a cualquier hora, desde cualquier lugar, y siempre de forma segura.

Flexible y escalable

Con Orbis ASP puedes **ampliar o reducir el número de conexiones** simultáneas que desees ajustando el servicio a **tus necesidades mes a mes**. Tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Deje de preocuparse por las copias de seguridad, las actualizaciones de seguridad del servidor, las tareas de mantenimiento, averías de hardware, etc.

Todo eso y más está incluido en el servicio:

- Copias de seguridad diarias
- Mantenimiento y actualizaciones de seguridad
- Antivirus y protección de sus datos
- Orbis siempre actualizado a la última versión

Y por supuesto, también está incluido nuestro servicio de **Asistencia Telefónica** de las Aplicaciones Orbis.

Más información en
www.orbisasp.com

Pipeline.
software

Oficina Central:
C/ Estatuto 6A Bajo, 12004
Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es

Delegación:
C/ Linares, 14 Bajo, 28025
Madrid, España
Tfno: +34 91 542 28 88
madrid@pipeline.es