

UNAV critica el retraso en el inicio de los viajes del Imserso

Asegura no entender la demora y solicita la puesta en marcha urgente del programa • 9



PRIMERA REUNIÓN PRESENCIAL DEL CONSEJO EN 18 MESES • Aunque ya habían tenido lugar diversas reuniones del nuevo Consejo de Dirección de UNAV, la convocatoria celebrada el día 30 de septiembre en el Hotel Meliá Castilla ha sido la primera que ha podido organizarse de manera presencial en los últimos 18 meses. “Ojalá este primer encuentro sea el regreso definitivo de la vuelta a la normalidad en todos los aspectos”, asegura el presidente de UNAV.

UNAV celebrará en noviembre el 2º Foro Dual para El Futuro del Turismo en Córdoba

El Consejo de Dirección de UNAV, en reunión ordinaria, ha aprobado la celebración del 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo en la ciudad de Córdoba. La segunda edición de ese encuentro tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre.

El encuentro analizará la situación actual del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas de futuro que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad. El encuentro servirá asimismo para proseguir con las reivindicaciones de los profesionales de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre.

Lógicamente abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico, con especial atención en el asunto de los ERTEs y la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria. Más información > [página 5](#)

2º Foro UNAV Córdoba: formato híbrido presencial-remoto

Al igual que en la anterior ocasión, que se desarrolló en diciembre de 2020 en Gran Canaria, este evento tendrá un formato híbrido presencial-remoto para tratar de asegurar la máxima participación y preservar las medidas de seguridad y distanciamiento social que todavía recomiendan las autoridades sanitarias.

Aprobada la prórroga de los ERTE hasta el 28 de febrero del año 2022

Gobierno y agentes sociales han alcanzado un acuerdo para extender la protección de los ERTE hasta el 28 de febrero de 2022.

La novedad más destacada de los nuevos ERTE es que, a partir del 1 de noviembre, estarán vigentes las nuevas modalidades, con mayores exenciones en la cotización para las empresas que realicen acciones formativas. El modelo actual seguirá vigente durante el mes de octubre.

Las acciones formativas deberán realizarse antes del 30 de junio de 2022.

➔ PARA MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

UNAV presenta el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España

UNAV presentará próximamente el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), un proyecto que pone de manifiesto el compromiso de esta entidad y de sus firmas asociadas con el turismo sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

De hecho, cerca del 90 por ciento de los agentes de viajes que han participado en este Monitor creen que la sostenibilidad es fundamental para el futuro de su actividad.

El MADS cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid e Iberia y la dirección técnica de ReiniziaT y Task ONE.

El Monitor pone en valor la marca España en su conjunto y destaca los esfuerzos de los destinos por adecuarse a la nueva realidad. Una vez sea presentado, el MADS estará disponible en abierto en formato eBook en la dirección web de UNAV.

➔ PARA MÁS INFO > [página 9](#)

asociados & adheridos

Cinco firmas celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV

Cinco compañías celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV. Se trata de las siguientes empresas:

AIR FRANCE- KLM

Air France- KLM está integrada en UNAV desde 2018 en calidad de empresa adherida. Creada en 1993, da empleo a 42.000 trabajadores y en 2019 transportó 104 millones de clientes. Vuela a un total de 116 países.

VIAJES OLYMPIA

Viajes Olympia S.A, una agencia con 50 años de experiencia, forma parte de UNAV desde el año 1983. Su actividad principal es la promoción y organización de vacaciones para grandes colectivos o particulares.

AIRMET-CYBAS

Fundada en 1997, Airmet-Cybas es uno de los grupos de gestión integrados en UNAV. Agrupa a más de 700 agencias de viajes independientes en España. Se incorporó a UNAV en octubre de 2004.

VIAJES TRANSFRONTERAS

Viajes Transfronteras se sumó a UNAV en el año 2013. Está especializada en el mercado latinoamericano y en la venta de billetes de avión y paquetes vacacionales siempre con promociones y ofertas de última hora.

PANGEA VIAJES DE AUTOR

PANGEA Viajes de Autor cumple en octubre un año de su incorporación a UNAV. Se trata de una agencia especializada en viajes a medida, con tiendas en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia. PANGEA da empleo a 160 personas, 80 de ellos asesores expertos en diferentes destinos del mundo.

El Universo UNAV se mueve...

→ Empresas asociadas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para tomar posiciones en el nuevo tiempo que se vislumbra

A pesar de los tiempos de incertidumbre que todavía persisten, las firmas del Universo UNAV dan la batalla y prosiguen avanzando nuevas ideas de negocio para adelantarse a la nueva realidad que —ahora sí— parece consolidarse. Y en un intento por dar a conocer esos proyectos y procurar mayor visibilidad UNAV recoge algunas de estas iniciativas.

InterMundial lanza una nueva app de seguros de viajes

InterMundial acaba de presentar una nueva aplicación de seguros de viaje para el mercado nacional. Se trata de una app de diseño intuitivo, con amplias funcionalidades, que emplea arquitectura puntera con aplicaciones multiCloud. Esta herramienta ha sido concebida y construida para acompañar a su usuario en todas las fases del viaje. Con este desarrollo, InterMundial refuerza su compromiso de prestar la mejor calidad de servicio a sus asegurados, tanto a los que contratan seguros de viajes en su web como a los que lo hacen a través de cualquier otro colaborador o agencia de viajes. La app está ya disponible en dispositivos IOS y Android en los markets Apple Store y Google Play. Más info, haciendo [clik aquí](#).

Nace Travelport Accelerator para impulsar los viajes

Travelport Accelerator es un proyecto para favorecer la comercialización de viajes a través de 'start-ups'. El nuevo desarrollo de esta firma adherida a UNAV permite a las empresas enfrentarse a otros retos igualmente relacionados con esta venta de viajes, como son la protección de datos, la hiperpersonalización o la captación de clientes. Se trata de una iniciativa llevada a cabo en colaboración con Amazon Web Services (AWS). Más detalles, haciendo [clik aquí](#).

Amadeus: entrega de equipaje sin contacto

La tecnología de entrega de equipaje sin contacto de Amadeus —empresa adherida a UNAV— se está probando en el aeropuerto de Heathrow. Su desarrollo se basa en la utilización de sensores de proximidad para que los pasajeros puedan facturar su equipaje sin tocar las pantallas de los puestos de facturación. La nueva experiencia sin contacto se ha instalado inicialmente en seis unidades de entrega de equipajes, Auto Bag Drop (ABD), de Heathrow.

Conoce todos los detalles a través del [Blog de Amadeus](#).

Renfe celebra este año el 80 aniversario del tren en España

Renfe, firma adherida a UNAV, celebra este año el 80 aniversario del tren en España. Con tal motivo, la compañía ferroviaria viene desarrollando diferentes iniciativas, tanto en el plano comercial como en el promocional. A través de este [enlace](#) podrás conocer las distintas actuaciones con detalle.

FITUR 2022 se celebrará entre los días 19 y 23 de enero de 2022

La [Feria Internacional del Turismo de Madrid \(Fitur 2022\)](#) se celebrará entre los días 19 y 23 de enero de 2022, bajo la premisa "impulsando la reactivación del sector".

La organización ya ha anunciado en su web que está abierto el plazo para la contratación de espacios y stands. En la web, además, pueden verse los eventos que tuvieron lugar antes y durante FITUR 2021.

actividad asociativa

El Consejo de Dirección de UNAV se reúne de forma presencial por vez primera en 18 meses

Por primera vez en 18 meses, el Consejo de Dirección de UNAV surgido de la Asamblea General del mes de abril pudo celebrar de modo presencial su reunión de trabajo, si bien había celebrado ya otras sesiones en remoto.

Este órgano ejecutivo aglutina a representantes de los diversos ámbitos de conforman la asociación, entre los que figuran agencias emisoras, receptoras, minoristas y mayoristas. El Consejo está integrado por tres vicepresidencias y una docena de consejeros, además de la figura del tesorero y de la asesoría legal. El organigrama puede consultarse haciendo [clic aquí](#).

UNAV está compuesta en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Además de las agencias, forman parte de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector del turismo y los viajes.

A la reunión asistieron, según el orden en el que aparecen en la fotografía, Jorge Zamora (Servivuelo) - Carlos González (Crucemar Cruceros) - David Hernández (Pangea) - Raul Serrano (Catai) - Rafael Sobrino (Grupo Airmet-Cybas) - Iván Méndez (Grupo Expertravel) - Lilian Nuñez (Dominicana Tours) - José Luis Méndez (Viajes Zafiro - Presidente UNAV) - Fernando Lucini (W2M) - M^a Dolores Serrano (Asesoría Jurídica UNAV Legal-DEIUREM) - Avelino del Riego (DUAOC) - Javier de Frías (Mundiplan) - Jose Luis Prieto (Presidente de Honor UNAV) - Antonio Caño (Gestora de Viajes y Negocios). También participaron en la reunión, aunque no aparecen en la imagen, Jon Arriaga (DIT Gestión) y Fernando Sánchez (Icarion).



Continúa la campaña para prestigiar el trabajo de los profesionales de las agencias asociadas a UNAV

- ➔ La acción se desarrolla básicamente en las redes sociales y sus protagonistas son los propios clientes con sus opiniones y comentarios
- ➔ Hasta el momento, una docena de clientes han prestado su testimonio valorando el quehacer de los agentes
- ➔ Su eslogan: "Agencias UNAV: tenemos muchas más historias que contar..."

UNAV continúa con su campaña de imagen para prestigiar el trabajo de sus agencias asociadas, que en total suman 3.670 puntos de venta en toda España.

El objetivo es reforzar el sentimiento de orgullo de pertenencia y reconocer el trabajo que llevan a cabo a diario los agentes, en muchos casos con dificultad.

La campaña se lleva a cabo a través de los canales propios de la asociación, en especial a través de su plataforma social en Facebook y está basada en las opiniones, correos, cartas y comentarios de los clientes de las firmas UNAV.

Esta acción es similar a la que han llevado a cabo otras asociaciones en otros países, y se complementará con contenidos, en particular información a tiempo real sobre las restricciones que rigen en los diferentes destinos.

Arrancó a mediados del mes de agosto, ha continuado en el mes de septiembre y ha recogido hasta el momento una docena de testimonios de clientes. La idea es que sea una campaña participativa e interactiva, de manera que cualquier agencia de viajes pueda hacer llegar esa información.

Las asociaciones de agencias de viajes internacionales solicitan una relajación en las restricciones

En un comunicado conjunto, las principales asociaciones de agencias de viajes internacionales, reclaman, entre otras medidas, la relajación de las restricciones de entrada para los viajeros totalmente vacunados y la provisión del "alivio económico" necesario para el sector de las agencias, "que han sufrido durante demasiado tiempo las consecuencias de la pandemia". Más info, haciendo [clic aquí](#).

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Área Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.

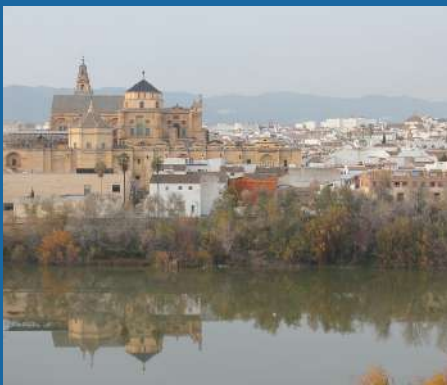


Únete a UNAV,
súmate a 44 años de
experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, necesitas asesoría jurídica, fiscal o laboral, ÚNETE A NOSOTROS con la cuenta especial 44 aniversario:

PRIMER AÑO, AL 50 POR CIENTO

actividad asociativa



Córdoba acogerá del 17 al 19 de noviembre el 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo

El Consejo de Dirección de UNAV, en su última sesión de trabajo, acordó celebrar la segunda edición del Foro Dual para El Futuro del Turismo en la ciudad de Córdoba. Esta segunda cita tendrá lugar del 17 al 19 de noviembre. La primera convocatoria de este Foro se desarrolló a finales de diciembre de 2020 en [Gran Canaria](#).

Al igual que el anterior, este evento tendrá un formato híbrido presencial-remoto para tratar de asegurar la máxima participación y preservar las medidas de seguridad y distanciamiento social que aún recomiendan las autoridades sanitarias.

Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, "este foro nos permitirá reflexionar acerca del momento en el que nos encontramos, con una situación sanitaria aparentemente bajo control, que sin embargo todavía dista mucho de la normalidad, al menos para las agencias de viajes, a causa de las restricciones que persisten en muchos mercados internacionales, en especial de largo radio, algunos de los cuales son clave para el sector del turismo y los viajes. Como lo son también determinados segmentos que siguen aún bajo mínimos, caso del turismo MICE o el corporativo, por citar dos apartados concretos".

Un programa adaptado a las necesidades de la nueva realidad

- ➔ La situación actual del sector, su evolución y el papel de los agentes de viajes, entre los temas que se abordarán
- ➔ Se continuará con las reivindicaciones profesionales ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre

Aunque el programa definitivo está todavía pendiente de perfilar, el 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo analizará la situación actual del sector y su evolución, el papel de los agentes de viajes en la nueva realidad y las medidas de futuro que han de acometer los profesionales para tratar de ir restableciendo la normalidad.

El encuentro servirá asimismo para proseguir con las reivindicaciones de los profesionales de las agencias ante un escenario en el que todavía persiste la incertidumbre.

Lógicamente abordará la problemática que ha generado la crisis en el ámbito de las agencias, especialmente en el apartado legal, normativo y económico, con especial atención en el asunto de los ERTE y la Ley de Viajes Combinados y la supresión de la responsabilidad solidaria.

La relevancia de la tecnología para los nuevos tiempos que asoman y, sobre todo, la importancia de cara al futuro de la sostenibilidad también serán objeto de debate. En este último apartado se dará a conocer las principales conclusiones del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España, con la intervención de algunos de los representantes que ha intervenido en su elaboración.

España ha expedido hasta el momento más de **24,3 millones de Certificados Covid Digital de la UE**, según informó la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto, en una comparecencia en [comisión](#) en el Congreso. Además, el número de certificados presentados por viajeros internacionales en su entrada a España superó los 1,8 millones de pasajeros. Para Maroto, estos datos ponen de manifiesto que **España es percibida como un destino seguro**, lo que facilitará la recuperación del turismo internacional a medida que se eliminen las restricciones de importantes mercados emisores como los países asiáticos y Estados Unidos.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- ATRIA TRAVEL
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LUMBINI TRAVEL SPAIN - MAILTOURS, SL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOCIEDAD GEOGRAFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AIR FRANCE - KLM
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- DINERS CLUB SPAIN, S.A.
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- OFICINA AUSTRIACA DEL TURISMO
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TRAVELPORT

DÍA INTERNACIONAL DEL TURISMO

El Ayuntamiento de Madrid premia la “resiliencia” de las agencias de viajes

La Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV) y Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV), que en conjunto agrupan a la práctica totalidad de las agencias de viajes de Madrid, participaron hace unos días en los actos conmemorativos del Día Internacional del Turismo organizados por el Ayuntamiento de Madrid.

En el acto institucional celebrado, la ciudad de Madrid efectuó un reconocimiento expreso al sector, entre ellos a las agencias de viajes, distinción que recogió el anterior presidente de UNAV, Carlos Garrido, que en la actualidad es presidente de CEAV.

En el transcurso del desarrollo del evento, los presidentes de las entidades madrileñas, José Luis Méndez, de UMAV, y César Gutiérrez, de AEMAV, mantuvieron una charla con el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida.

Este encuentro se producía unos días después de las críticas vertidas por ambas entidades a la gestión del Ejecutivo madrileño, reclamando una línea urgente de colaboración institucional para poner en marcha un plan de apoyo real a las agencias de viajes y una mayor participación en los planes del futuro turístico de la ciudad, como actores estratégicos del sector.



Las agencias de viajes madrileñas reclaman un plan de apoyo real al sector

- ➔ Solicitan al Ayuntamiento de Madrid acciones efectivas y una línea urgente de colaboración institucional
- ➔ También censuran que hayan sido ignoradas en la elaboración del Plan Estratégico de Turismo 2020-2023

Días antes del homenaje en el Consistorio, la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV) y Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV), que agrupan a la práctica totalidad de las agencias de viajes de Madrid, hicieron público un comunicado conjunto reclamando al Ayuntamiento de la capital una línea urgente de colaboración institucional para poner en marcha un plan de apoyo a este sector.

En su escrito, ambas entidades consideran que la actuación del Ejecutivo presidido por Almeida, lejos de ayudar con acciones de apoyo efectivas, ningunea a las agencias e incluso toma decisiones contrarias a los intereses legítimos.

También censuran que hayan sido ignoradas en la elaboración del Plan Estratégico de Turismo 2020-2023 y desaprobaban las últimas actuaciones de Destino Madrid y la nueva ordenanza de movilidad.

El Proyecto Forward MAD, la iniciativa para impulsar Madrid como destino del turismo de lujo, arrincona también al canal y directamente se olvida del conocimiento experto de los agentes de viajes, señalaban en su escrito.

De acuerdo con un comunicado hecho público por las principales asociaciones de agencias de viajes internacionales (ver página 3), **“ahora más que nunca” es cuando se pone de manifiesto realmente el valor y la necesidad de los agentes de viajes en el mundo actual**, “dada la intensa complejidad que han adquirido los viajes”. Este apunte enlaza con la información que recogía esta misma publicación (ver número 33) citando un informe de International SOS, acerca de la complejidad actual de los viajes, “que genera 30 veces más demandas de asistencia”, según se indicaba en el citado estudio.

“

Un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes



UNAV Legal & DEIUREM Servicios Jurídicos para Empresas

UNAV Legal & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión.

Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base a los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados.

UNAV Legal – DEIUREM disponen de un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas

El desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:

- Reclamaciones planteadas contra las agencias de viajes.
- Sanciones Administrativas – Demandas Judiciales

Qué servicios presta UNAV a sus asociados

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asociación@unav.ws
- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias, etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- El Servicio UNAV Legal – DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial.

Especialización y experiencia, nuestros valores añadidos

- Seguro aval ante la Administración
- Ley de Viajes Combinados y Vinculados (insolvencia / repatriación)
- Seguro aval ante IATA (nuevo, evita aval bancario)
- Certificación PCI/DSS (ante IATA)
- Asesoramiento especializado y personalizado para protección de datos (RGPD)

actividad asociativa



Las agencias de viajes y las aerolíneas IATA llegan a un acuerdo para la flexibilización de los CFL

→ Los nuevos Criterios Financieros Locales se aplicarán en el año 2022

Tras cuatro meses de intensa y complicada negociación, en las que ha participado de forma muy activa UNAV, a través de la figura de su vicepresidente del Aérea del APJC /IATA/NDC/AÉREO, Jorge Zamora, las agencias de viajes y las aerolíneas integradas en IATA han llegado a un nuevo acuerdo para la flexibilización de los Criterios Financieros Locales (CFL) que se aplicarán en el 2022. Este acuerdo ha sido aprobado por unanimidad de los miembros asistentes del APJC.

UNAV considera este acuerdo "un gran éxito", ya que las agencias podrán optar entre ser evaluadas por sus resultados económicos de 2020 o por los de 2021, manteniendo la flexibilización de los criterios, tanto de los ratings aplicables como de los ratios.

En este sentido, destacar que se ha rebajado el resultado del rating necesario para no tener que presentar garantía y, para las agencias que se analizan por ratios, se ha modificado el ratio de solvencia a corto plazo, que se ha establecido en 0,9 sin ponderar, así como el ratio de beneficios, permitiendo que las agencias de viajes puedan presentar pérdidas hasta un 50% de sus fondos propios.

Se ha logrado asimismo mantener la frecuencia de pago estándar de 10 días, con la reducción aprobada ya el año pasado, pero de manera temporal en unos días los plazos de entrega de fondos, quedando establecidos los periodos de pago en 10 días naturales más 5 días laborables para la entrega de fondos.

El texto íntegro de la propuesta será aprobada por la Paconf en fechas próximas, en cuyo momento se informará oportunamente. Los CFL entrarán en vigor previsiblemente el día 1 de enero de 2022.

Más detalles en el Flash Informativo Número 286/2021, de fecha 1 de octubre.

Aprobada la prórroga de los ERTE hasta el 28 de febrero del año 2022

→ La novedad más destacada es que, a partir del 1 de noviembre, estarán vigentes nuevas modalidades, con mayores exenciones para las empresas que realicen acciones formativas

Gobierno y agentes sociales han alcanzado un acuerdo para extender la protección de los ERTE hasta el 28 de febrero de 2022.

La novedad más destacada de los nuevos ERTE es que, a partir del 1 de noviembre, estarán vigentes las nuevas modalidades, con mayores exenciones en la cotización para las empresas que realicen acciones formativas. El modelo actual seguirá vigente durante el mes de octubre.

Según el Real Decreto (ver Flash Informativo 284/2021), se pasa a dar mayor protección a las empresas que promuevan la formación de sus empleados.

Se incentiva así la formación en los nuevos ERTE, subvencionando el grueso del coste de la formación y aplicando exoneraciones a las empresas que formen sus trabajadores en ERTE.

Las empresas que formen a personas afectadas por este tipo de ERTE tendrán derecho al incremento de crédito para la financiación para actividades formativas, en función de su tamaño:

- De 1 a 9 personas trabajadoras: 160 euros por persona.
- De 10 a 49 personas trabajadoras: 240 euros por persona.
- De 50 o más trabajadores: 320 euros por persona.

Las acciones formativas deberán realizarse antes del 30 de junio de 2022.

→ PARA MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

EN DECLARACIONES realizadas a [Economía Digital](#), el presidente de UNAV ha criticado el retraso en el inicio de los viajes del Imsero. Méndez asegura no entender la demora y solicita la puesta en marcha urgente del programa, máxime cuando otras administraciones han puesto ofertas similares, "en tiempo y forma". De hecho, recuerda, que la Comunidad de Madrid ya ha retomado su programa. Rutas Culturales y los viajes se están vendiendo desde principios de septiembre. Añade que los viajes del Club de los 60, de Castilla y León, también han regresado ya.

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

■ UNAV EN LOS MEDIOS SEPTIEMBRE 2021

Las Rutas Culturales y la posición de UNAV frente a la prórroga de los ERTE, asuntos principales del protagonismo de la asociación en los medios

→ UNAV ha 'colgado' cerca de 60 entradas en su canal de Facebook

El Programa de las Rutas Turísticas Culturales para Mayores y el posicionamiento de la asociación frente a la prórroga de los ERTE han sido este mes los asuntos principales del protagonismo de UNAV en los medios de comunicación, tanto en su vertiente generalista como especializada.

La incorporación de Travel Life DMC a la asociación también despertó el interés de los soportes sectoriales

Gracias a estos temas, la entidad decana de las agencias de viajes de España ha sido noticia en medio centenar de ocasiones. Esa presencia ha tenido diversos formatos (declaraciones, entrevistas, notas de prensa...).

En paralelo, también se ha buscado el punto de vista de la asociación en otros aspectos, principalmente en los relativos a la demora del programa de turismo social del Imserso.

En redes sociales, en concreto en su Canal de Facebook, UNAV ha 'colgado' cerca de 60 entradas, sobre contenidos muy diversos (gestión asociativa, actividades de los asociados, hechos de interés sectorial...), que han tenido un notable alcance entre la comunidad UNAV y sus seguidores.



UNAV presenta el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España

→ Cerca del 90 por ciento de los agentes de viajes que han participado en este Monitor creen que la sostenibilidad es fundamental para el futuro de su actividad

UNAV presentará próximamente el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), un proyecto que pone de manifiesto el compromiso de esta entidad y de sus firmas asociadas con el turismo sostenible y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

De hecho, cerca del 90% de los agentes de viajes que han participado en este Monitor creen que la sostenibilidad es fundamental para el futuro de su actividad.

El Monitor pone en valor la marca España en su conjunto y destaca los esfuerzos de los destinos por adecuarse a la nueva realidad. La publicación reúne datos detallados sobre los diversos territorios de la geografía nacional, remarcando primeramente sus atributos y propuestas más características, y ofreciendo información referida a su seguridad y a su grado de implicación con la sostenibilidad, que, en conjunto, resulta ser muy elevado, si bien necesariamente ha de ir a más, tal es la sensibilidad de la ciudadanía hacia este asunto.

El MADS cuenta con el patrocinio de la Comunidad de Madrid e Iberia y la dirección técnica de ReiniziaT y Task ONE. Una vez sea presentado, estará disponible en abierto en formato eBook en la dirección web de UNAV.

Madrid, un modelo de sostenibilidad

Uno de sus capítulos del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España detiene de modo particular en la Comunidad de Madrid, dado que en el momento actual está avanzando hacia un modelo de crecimiento turístico basado en criterios de sostenibilidad social, medio ambiental y económica.

En una nota interna difundida entre sus asociados, UNAV informó que el Consejo de Ministros había aprobado la ampliación del plazo de cobertura de las ayudas directas a autónomos y empresas. Para ello se realizará una modificación del Real Decreto-ley 5/2021 de medidas extraordinarias de apoyo a la solvencia empresarial en respuesta a la pandemia de la Covid-19. Concretamente, se amplía en cuatro meses el plazo de cobertura de las ayudas, desde el 31 de mayo hasta el 30 de septiembre. Los asociados tienen todos los detalles en el 'flash' informativo número 271/2021.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos



646 116 574



info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

OBSERVATUR · otoño 2021

ObservaTUR desvela los hábitos de los viajeros españoles para el nuevo tiempo que viene

- El 56% considera que se volverá a una situación similar a la que había antes de la pandemia



Todo parece indicar que nos encaminamos a una nueva realidad; un nuevo tiempo en el que ya se está registrando una reactivación gradual de la actividad turística.

Ante este nuevo panorama, ObservaTUR ha iniciado una serie con las transformaciones que previsiblemente podrían producirse en este sector una vez superada la pandemia.

En esta primera entrega, este Observatorio refleja los cambios de hábitos que se plantean con más fuerza a la hora de viajar en opinión de los españoles consultados. Lo primero que hay que destacar en esta serie de otoño, es el aumento del optimismo de los españoles acerca de viajes: el 56% considera que se volverá a una situación similar a la que había antes de la pandemia.

Ese dato cobra mayor relieve en comparación con la cifra de 2020: este año se ha incrementado en casi 20 puntos el nivel de confianza de los españoles, mientras que en el ejercicio pasado apenas pensaban lo mismo un 38% de los consultados.

De acuerdo con las opiniones expresadas, de todos los comportamientos planteados, dos tercios de los consultados consideran que la búsqueda de destinos con menor masificación será el factor de los viajes que cobrará más importancia una vez finalizada la pandemia. El segundo elemento más determinante en el nuevo tiempo que asoma es el referido a los alojamientos: el 50% considera que crecerá su importancia, especialmente en lo concerniente a sus garantías sanitarias, que será una demanda fundamental y en auge.

Ocho cambios notorios identificados por ObservaTUR para la nueva realidad

- Aumentará la demanda de destinos nacionales y de destinos más sostenibles
- Respecto a la contratación, habrá una mayor búsqueda de proveedores de confianza
- El papel de la necesidad de asesoramiento en una agencia de viajes mantendrá su protagonismo y notoriedad mientras persista la incertidumbre

Aparte de los descritos en la información central, el nuevo estudio de ObservaTUR no vislumbra cambios sustanciales, o serán menores, respecto a los seguros, los precios y el uso de agencias de viajes.

A continuación se enuncian los ocho cambios más notorios identificados por ObservaTUR para la nueva realidad a partir de las opiniones de los viajeros nacionales:

- Crecerán en importancia los destinos menos masificados.
- Se elevarán las exigencias respecto a las garantías higiénicas de los alojamientos.
- También se cree que aumentará la demanda de destinos nacionales y de destinos más sostenibles, aunque el grado de acuerdo es menor.
- La cercanía a la hora de elegir destino tendrá una menor relevancia y no será un elemento definitorio del viaje.
- Respecto a la contratación, habrá una mayor búsqueda de proveedores de confianza.
- Se contratarán seguros con mayores coberturas.
- El precio, la búsqueda de viajes más baratos, no figuraría, en principio, entre las tendencias que se ven claras entre los viajeros.
- El papel de la necesidad de asesoramiento en una agencia de viajes mantendrá su protagonismo y notoriedad mientras persista la incertidumbre.

Varias firmas UNAV ofrecen mapas para conocer las restricciones de entrada a los países

Para estar al día de las restricciones impuestas por los diferentes países, varias firmas UNAV ofrecen mapas que detallan estas medidas:

- CATAI > [Time to Travel](#)
- INTERMUNDIAL > [Mapa Covid-19 de restricciones de entrada](#)

Recordamos, además, que el portal oficial del turismo en España ofrece la plataforma [TRAVEL SAFE](#)

de interés

TENDENCIAS

'Slow Tourism', paciencia y buenos alimentos

→ Esta corriente resurge con fuerza, pero sin prisa, en la era post-pandemia



Al igual que el 'fly & drive', la corriente de la que hablábamos en este mismo boletín informativo ([número 35](#), página 14), el 'slow tourism, o 'slow travel' es una de las tendencias que han resurgido con más fuerza en la era post-pandemia.

Según el [blog de InterMundial](#), se trata "una manera de vivir el viaje más profundamente". De este modo, los viajeros que ya se han sumado a alternativa viajera, "buscan conectar con la gente, sumergirse en sus costumbres, comprender cómo funciona su sociedad y disfrutar de su gastronomía". Haciéndolo, además, sin prisa, para disfrutar de los lugares en toda su inmensidad.

"Se trata de tomarse el tiempo para observar y disfrutar del día a día y de las cosas más simples y rutinarias de sus habitantes a través de un tipo de turismo más sostenible y de proximidad", explica Marina Paul, la autora del post.

Paul, en la publicación de la firma asociada a UNAV, ofrece algunas claves sobre cómo funciona el 'slow travel' y cómo se puede aprender a viajar despacio, entre las que cita (aparte de viajar con seguro, claro), escoger áreas en lugar de un país, caminar, tomarte tu tiempo o relacionarte con locales.

Recorrer el mundo... sin prisas y en profundidad

Si el 'fly&drive' proponía viajar por el mundo como cada cual quisiese, haciéndose con los 'mandos', el turismo 'slow' plantea adentrarse en los destinos de forma inmersiva y a un ritmo lento.

Y siguiendo esta filosofía, algunas agencias de viajes adscritas al Planeta UNAV ya recogen propuestas vacacionales y de viajes bajo las premisas 'slow'.

Es el caso, por ejemplo, de [centraldevacaciones.com](#), una agencia online con sede en Cuenca creada en 2009, y de Utópica, la agencia 'slow, de Viajes El Corte Inglés.

La primera —integrada en UNAV desde el año 2019— ha desarrollado una solución tecnológica precisamente para poner en práctica el "slow travel".

Esta herramienta, denominada "Rutas en Coche" (Routing), permite crear trayectos exclusivos sobre un mapa (ver imagen de la izquierda), con sus carreteras, kilómetros y tiempos de conducción, con la posibilidad de añadir paradas en el camino (con o sin estancia).

En estos momentos cuenta ya con más de 55 proveedores conectados a sus sistemas. Los usuarios pueden utilizar esta herramienta en España y en cualquier país de la UE. También en los principales mercados internacionales.

[Utópica Travel](#), por su parte, ya lo anunciaba desde su aparición: somos la agencia 'slow travel' de Viajes El Corte Inglés, decían, y tenemos otra forma de ver el mundo, según aseguran en su web. Desde los postulados 'slow', incluso, van más allá: desean convertir el viaje en un vehículo de transformación.

Estados Unidos relajará las restricciones de viaje para los pasajeros vacunados

A partir del mes de noviembre, Estados Unidos relajará las restricciones de viaje para los pasajeros vacunados de la UE y el Reino Unido, según informaba hace recientemente la Cadena Ser, citando a la agencia Reuters. Esta nueva normativa forma parte de un amplio paquete de medidas para los viajes internacionales en el país, de acuerdo con esta misma fuente.

destinos

UNAV / **la reconstrucción de los viajes**

Córdoba, patrimonio natural para la humanidad

→ La ciudad andaluza, sede del 2º Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, además de sus muchos atributos y puntos de interés, contiene uno de los más variados y ricos espacios medioambientales de la Península Ibérica

Córdoba, con sus muchos atributos y puntos de interés (incluidos [cuatro bienes](#) en la Lista del Patrimonio Mundial), siempre merece una visita para descubrir los atractivos que día a día va sumando, o que habitualmente no forman parte de los circuitos turísticos habituales.

Aquí se incluye, por ejemplo, el patrimonio natural que alberga esta ciudad, “que es uno de los más variados y ricos de la Península Ibérica”, como asegura su Oficina de Promoción.

Destacan en este capítulo, por su diversidad, los [Sotos de la Albolafia](#), declarados Monumento Natural en 2001 y espacio protegido por su extraordinaria riqueza de aves; los [Jardines del Alcázar](#), un sitio histórico cuyo tercer nivel acogió las huertas de los inquisidores; o el [Patio de los Naranjos](#), el jardín de concepción andalusí más antiguo de Europa.



PATRIMONIO INMATERIAL

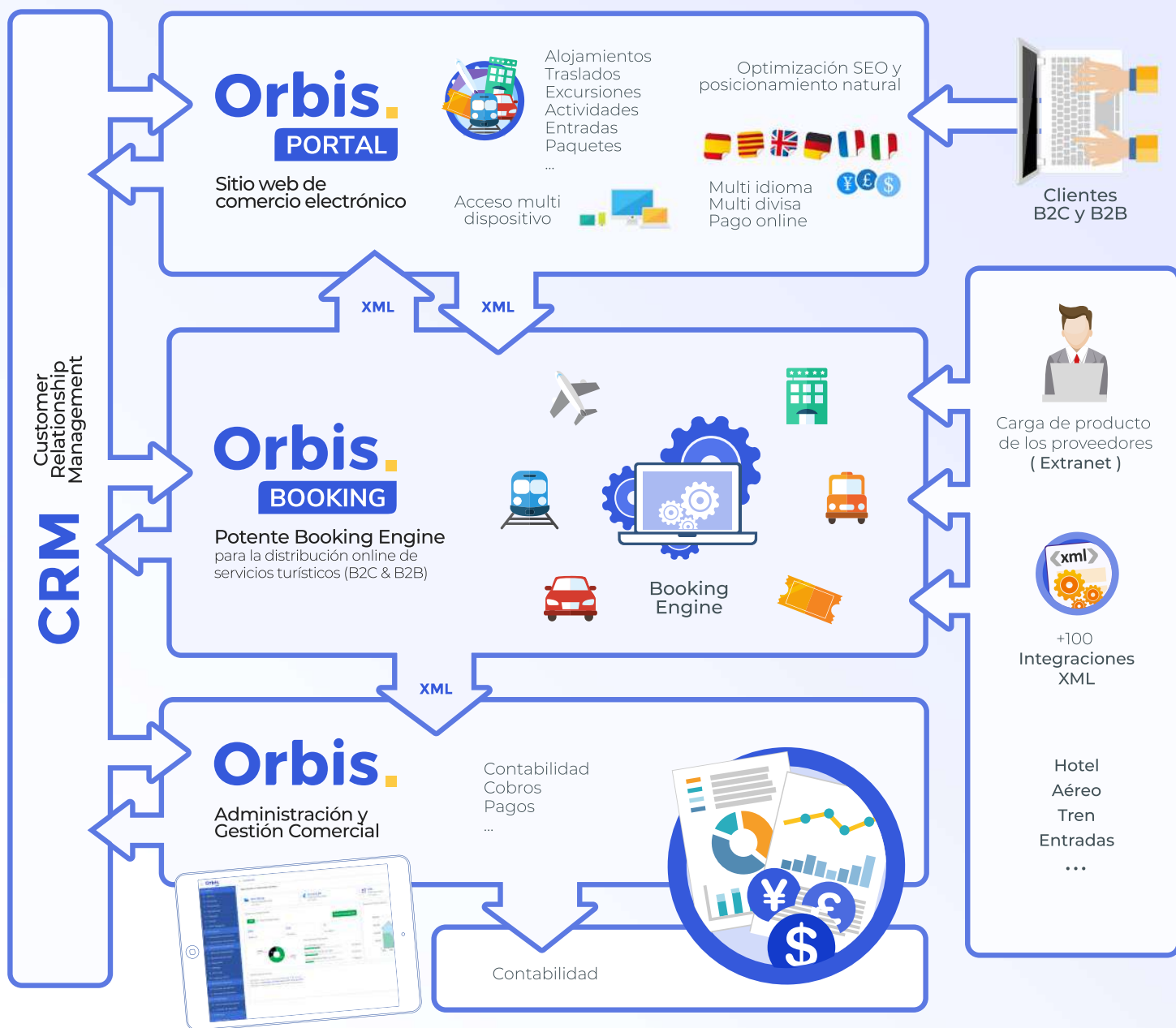
Patios cordobeses: abiertos a las visitas todo el año

Precisamente el jardín andalusí da pie para hablar de uno de los elementos singulares de las casas cordobesas y una de las señas de identidad del sitio, su patios, que gozan del reconocimiento de la Unesco como patrimonio inmaterial de la humanidad y que en 2021 han conmemorado su centenario. Los patios, aunque viven su esplendor en la primera quincena de mayo (Festival de los Patios Cordobeses), es posible visitarlos durante todo el año.

Junto a estos valores, la provincia ofrece también multitud de caminos y rutas, que jalonan los paisajes que contiene sus diferentes espacios medioambientales, entre los que sobresalen tres parques naturales (Sierra de Hornachuelos, de 67.202 hectáreas; Sierras Subbéticas, a 70 kilómetros de la capital) y la Sierra de Cardeña y Montoro, en la comarca de Los Pedroches) y una reserva (la de las Lagunas del Sur, compuestas por varios humedales).

Una visita completa a Córdoba y su provincia --y en especial a sus reclamos paisajísticos más sobresalientes-- debe incluir necesariamente un recorrido por estos enclaves, a través de sus múltiples senderos o trayectos de orientación. Hay que añadir, además, que Córdoba es uno de los centros nacionales para la práctica del turismo ecuestre.

Bonos turísticos #DisfrutaCastillayLeón2021> Desde el 30 de septiembre, la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha sus bonos turísticos #DisfrutaCastillayLeón2021, enfocados a la dinamización del turismo en la Comunidad, se podrán solicitar en la web www.tramitacastillayleon.jcyl.es. Estos incentivos incluyen la modalidad 'Disfruta Plus Agencias', que posibilita contratar alguno de los paquetes turísticos que se ponen a disposición las Agencias de Viajes que se adhieran a este Bono, beneficiándose de una subvención del 60 por ciento de los gastos que incluya el paquete turístico contratado. Pueden solicitarse hasta el 1 de marzo de 2022.



Especializados en soluciones tecnológicas para el sector de turismo con más de 30 años de experiencia



Solicítenos una demostración sin compromiso