

Éxito de la participación de UNAV en Fitur

Incorpora nuevos miembros y amplía sus acuerdos de colaboración • Pág. 3

Las agencias solicitan la aplicación del acuerdo de los 27 sobre movilidad para recuperar el turismo exterior

UNAV y FETAVE han solicitado al Gobierno que incorpore a la normativa nacional el acuerdo de los 27 Estados de la Unión Europea para facilitar la movilidad internacional, tal y como ya están haciendo tanto países de la UE como otros destinos. De otro modo, el retraso en adoptar esa medida, ya operativa en países competidores, perjudicará lo que resta de temporada

También demandan la extensión de los ERTE hasta el 30 de junio y mantener los 4.000 millones de ayudas directas no aplicadas para nuevas convocatorias. Solicitan asimismo incrementar las acciones de promoción y mantener las dotaciones de Policía Nacional en las zonas aeroportuarias de control.

➔ [MÁS INFO > página 9](#)



LAS AGENCIAS RESPALDAN EL PROYECTO MADRID TURISMO BY IFEMA • José Luis Méndez Álvarez y César Gutiérrez Calvo, co-presidentes de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, asistieron en Fitur a la presentación de la plataforma de colaboración 'Madrid Turismo by IFEMA', impulsada por la Comunidad de Madrid y por el Ayuntamiento, en coordinación con IFEMA, con el objetivo de relanzar la promoción turística de la capital y la región en el extranjero. Los responsables de esta federación mostraron a los representantes de ambas instituciones la voluntad de las agencias integradas en FEMAV de contribuir a este proyecto, que fue anunciado por la presidenta de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y expresamente hizo mención a la importancia de este canal. Pág. 11

CDV se incorpora a UNAV como empresa asociada

Las empresas turísticas con líneas ICO pueden ampliar los plazos de vencimiento hasta junio

Según anunció recientemente el presidente del ICO, José Carlos García de Quevedo, desde el mes de enero, todas las empresas turísticas que tengan líneas de avales ICO pueden solicitar una ampliación de los plazos de vencimiento hasta junio de 2022.

Con esta medida, la extensión podría ampliarse entre dos y cinco años, siempre y cuando la operación al completo no supere entre los ocho y diez años.

➔ [MÁS INFO > página 7](#)

La recuperación del turismo se producirá a partir del segundo semestre

Representantes de la industria, entre ellos de las agencias de viajes, se muestran esperanzados y piensan que la recuperación se producirá a partir del segundo semestre de este año, según el estudio realizado por la Mesa del Turismo y ObservaTUR.

En este informe, empresarios y profesionales demandan que, mientras persistan las restricciones y medidas de control a la movilidad, se mantengan las ayudas a las empresas turísticas, entre ellas la continuidad de los ERTE, la revisión de los fondos ICO y una rebaja en el IVA.

➔ [MÁS INFO > página 13](#)

TENDENCIAS

Baños de bosque, turismo de interior contra el estrés

actividad asociativa

10 firmas celebran este mes el aniversario de su incorporación a UNAV

Un total de 10 firmas celebran en febrero el aniversario de su incorporación a UNAV, de las cuales una de ellas lo hace en calidad de empresa adherida. La relación de marcas UNAV es la siguiente:

AGENCIAS

- **RUSTICAE VIAJES**
Forma parte de UNAV desde el año 2009.
- **SENDAS DE EUROPA**
Es miembro de la asociación de 2011.
- **RUTAS 10**
Se incorporó a la entidad decana de las agencias en 2019.
- **LINTUR**
Es parte de UNAV desde hace cuatro años.
- **DYNAMIC TOURS**
Esta firma se sumó a la asociación en 2020.
- **VERONIA TOURS**
Esta agencia salmantina es miembro de UNAV desde 2019.
- **MUNDO AMIGO**
Se integró a la asociación en el año 2019.
- **TOURMUNDIAL**
Este touroperador mula-producto se sumó al proyecto UNAV en 2019.
- **PRESTIGIO VIAJES**
Al igual que Dynamic, es miembro asociado a UNAV desde 2020.

FIRMAS ADHERIDAS

- Advantio (2018)

El Universo UNAV se mueve...

- Empresas asociadas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para tomar posiciones en el nuevo tiempo que se vislumbra

GRUPO AIRMET RENUEVA SU IMAGEN

La nueva imagen, de estilo más sobrio y claro, es el inicio de su estrategia de cambio y ayuda a la reactivación de la economía turística, a través de uno de sus principales actores, las agencias de viajes.

Según su director general, Rubén Fernández, "con este paso queremos reiterar nuestra confianza en el sector y nuestro compromiso por la transformación. Creemos que se avecinan nuevas oportunidades y estamos aquí para ayudar a nuestros clientes a aprovecharlas".

Por otra parte, este mismo grupo celebrará en Sevilla su próxima convención, que tendrá lugar entre los días 25 y 27 de febrero.



EL NUEVO SERVICIO AVLO MADRID-VALENCIA, A PARTIR DEL 21

A partir del 21 de febrero, Renfe pondrá en circulación un nuevo servicio de alta velocidad AVLO entre Madrid y Valencia, cuyos billetes están disponibles para su venta en el canal de las agencias de viajes desde el pasado 20 de enero, tal y como se informaba en el Flash Informativo 15/2022.

FUNDACIÓN INTERMUNDIAL: PREMIOS DE TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

La Fundación InterMundial ha celebrado la V edición de sus Premios Turismo Responsable y Sostenible, un galardón que premia las iniciativas y la implicación de empresas y personas del sector turístico que trabajan en el desarrollo y la activación de un turismo responsable con el medioambiente, la economía y la sociedad en su conjunto.

- Categoría Blog > Mi ruta
- Categoría Medios de Comunicación > Esther Eirós, por su programa 'Gente Viajera'
- Categoría Agencias > Kananga
- Categoría Hoteles > Meliá Hotels International
- Mejor Destino > La Pampa

Lilian Núñez,
nueva consejera
de UNAV

Lilian Núñez, directora de Dominicana Tours, es desde hace unos días consejera de la Unión Nacional de Agencias de Viajes, en sustitución de Manuel Solans, de Viajes Cemo. Dominicana Tours, del Grupo VDT, es una agencia especializada en viajes y paquetes vacacionales al Caribe.

actividad asociativa

Éxito de la participación de UNAV en Fitur

- Se han llevado a cabo diversos acuerdos de colaboración, incluidas varias incorporaciones, tanto de agencias como de miembros adheridos
- En el transcurso de la Feria se ha presentado públicamente por primera vez la Federación Madrileña de Agencias de Viajes

La participación de UNAV en la Feria Internacional del Turismo de Madrid 2022 ha resultado un éxito, habiendo celebrado numerosos encuentros y reuniones institucionales, además de acoger en su stand una intensa actividad por parte de sus asociados.

En este mismo evento se han llevado a cabo diversos acuerdos de colaboración, incluidas varias incorporaciones, tanto de agencias como de miembros adheridos, muchas de las cuales aparecen recogidas en esta misma newsletter.

En el transcurso de la Feria, además, se ha presentado públicamente por primera vez la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), la entidad resultante de la fusión de la Unión Madrileña de Agencias y Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV) y la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV), cuya agenda para 2022 promete estar plena de actividades.



JOSÉ LUIS MÉNDEZ

“Fitur ha mostrado que hay otras vías posibles a las restricciones y los cierres”

Para el presidente de UNAV, José Luis Méndez, “participar en FITUR por segundo año consecutivo en una situación como la actual ha sido un reto mayor si cabe que en la pasada edición”.

“Ha supuesto” --dice-- “proyectar al mundo que el sector del turismo en España, desde la responsabilidad y con todas las garantías, está preparado y dispuesto para la reactivación”.

“Y, a la vez”, añade Méndez, “ha posibilitado transmitir un mensaje de confianza y de responsabilidad, mostrando que hay otras vías posibles a las restricciones y los cierres”

Por ello FITUR, concluye el presidente de UNAV, se ha constatado una vez más como una de las grandes ferias líderes del panorama mundial, siendo el escaparate ideal para dar a conocer que nuestro compromiso es firme, casi tanto como los deseos de viajar de las personas”.

EL UNIVERSO ‘UNAV’ TOMÓ LA FERIA INTERNACIONAL

Hay que añadir también que el Universo UNAV ‘tomó’ FITUR 2022 y algunas de sus marcas asociadas y adheridas han lucido algunos de los stands más destacados y llamativos de la Feria Internacional. Entre estas marcas, algunas de las habituales de este evento de referencia internacional, como son Iberia, Aena, Renfe, Panavision, Viajes Abreu, Amadeus, W2M o InterMundial.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

CDV se incorpora como nuevo miembro asociado a UNAV

- Esta marca, integrada en el Grupo LWT, ofrece en su cartera de servicios más 300.000 alojamientos en todo el mundo en una misma plataforma y 13.000 opciones de transfers, además de ser el consolidador aéreo con mayor crecimiento en los últimos años

CDV, el consolidador aéreo con mayor crecimiento en los últimos años, ha firmado un acuerdo de colaboración con la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) por el cual se incorpora a esta entidad en calidad de miembro asociado, categoría en la que también están adscritos el resto de los consolidadores integrados en esta asociación.

Además de consolidador aéreo multi-GDS y NDC, la marca CDV, del Grupo LWT, ofrece en su cartera de servicios más 300.000 alojamientos en todo el mundo en una misma plataforma y 13.000 opciones de transfers. Incluye igualmente un portfollio con entradas y actividades para más de 10.000 parques de atracciones.

La consideración de miembro asociado a UNAV supone ser beneficiario de una serie de ventajas, entre las que se incluyen, por ejemplo, el uso de los servicios de su catálogo de prestaciones, la interacción con sus miembros a través de sus canales de comunicación, así como la participación en sus foros y congresos de manera preferencial.



Ricardo Palazuelos: “Los valores de CDV están alineados a los principios de UNAV”

Ricardo Palazuelos, director de Relaciones Institucionales y Convenios de CDV, asegura que “es un orgullo para nuestro grupo integrarse a la entidad decana de las agencias de viajes de España. Formar parte de su trayectoria histórica y aportar nuestras ideas a un proyecto asociativo líder es algo que nos satisface y nos abre un mundo de nuevas posibilidades. Además, los valores de nuestra marca -- como son el compromiso, la pasión, la innovación y el servicio-- están alineados a los principios de UNAV. Una razón más para ser parte del Universo UNAV”.

José Luis Méndez: “Recibir a un nuevo socio es siempre un refrendo al trabajo asociativo que llevamos a cabo”

“Estamos encantados de dar la bienvenida a CDV, pues permite dar a conocer a nuestros asociados un catálogo de productos muy extenso, lo cual posibilita a las agencias UNAV ofrecer a sus clientes un abanico de opciones y alternativas mucho más amplio. Además, recibir a un nuevo socio es siempre un refrendo al trabajo que llevamos asociativo que llevamos a cabo”.



Beneficios de la condición de empresa adherida

La consideración de empresa adherida supone ser beneficiario de una serie de ventajas, entre las que se incluyen, por ejemplo, el uso de los servicios del catálogo de prestaciones de UNAV, la interacción con sus miembros a través de sus canales de comunicación, así como la participación en sus foros y congresos de manera preferencial.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- OFICINA AUSTRIACA DEL TURISMO
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

UNAV EN FACEBOOK - ÚNETE

UNAV arranca el año con una sólida presencia en sus canales informativos

UNAV ha arrancado el año 2022 desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus disientes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido cerca de una veintena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y empresas adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación, especialmente a raíz de su presencia pública en la Feria Internacional del Turismo 2002 y la firma y renovación de diversos acuerdos. Estas actuaciones, en conjunto, han generado una treintena de reseñas en medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En enero de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información (número 39), que recogió cerca de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en enero con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 40 post, habiendo alcanzando a 5.576 personas, con un total de 630 interacciones y un centenar de contenidos compartidos.

Las empresas turísticas con líneas ICO pueden ampliar los plazos de vencimiento hasta junio

- ➔ Esta medida ampliará la extensión entre dos y cinco años, siempre y cuando la operación completa no supere entre los ocho y diez años
- ➔ El sector turístico aún dispone de 2.000 millones en avales de liquidez para que las pymes puedan formalizar nuevas operaciones, y un tramo de casi 500 millones de avales de inversión con una cobertura del 90%

Según anunció recientemente el presidente del ICO, José Carlos García de Quevedo (ver Flash Informativo 14/2022), desde el mes de enero, todas las empresas turísticas que tengan líneas de avales ICO pueden solicitar una ampliación de los plazos de vencimiento hasta junio de 2022. Con esta medida, la extensión podría ampliarse entre dos y cinco años, siempre y cuando la operación al completo no supere entre los ocho y diez años.

No se trata de una nueva decisión, de acuerdo con García de Quevedo, sino que es una actuación adoptada por el Gobierno en noviembre, con el visto bueno de la Comisión Europea, que lleva ya varias semanas en marcha a través de la renovación del Código de Buenas Prácticas, "para que todas las empresas turísticas que tengan líneas de avales Covid puedan solicitar hasta junio de 2022 una ampliación de los plazos de vencimiento".

En el Consejo de Ministros celebrado el pasado 30 de noviembre de 2021 se acordó, en línea con la ampliación del Marco Temporal de Ayudas de Estado de la Unión Europea, extender los plazos para que autónomos y empresas soliciten las Líneas de Avales y puedan beneficiarse de las medidas para reforzar la solvencia incluidas en el Código de Buenas Prácticas suscrito con las entidades financieras en junio de 2021.

El responsable del ICO recordó también que el sector turístico aún dispone para las pequeñas y medianas empresas de un total de 2.000 millones de euros de avales de liquidez para formalizar nuevas operaciones y un tramo de casi 500 millones de euros de avales de inversión con una cobertura del 90%.

El Código de Buenas Prácticas establece diferentes medidas de apoyo a la solvencia, entre las que se encuentran: la extensión adicional del plazo de vencimiento de los préstamos que cuenten con aval público; la posibilidad de que, por acuerdo entre la entidad financiera y la empresa, se pueda convertir el préstamo avalado en un préstamo participativo, manteniendo la cobertura del aval público; y la realización de transferencias directas a autónomos y empresas para la reducción del principal de la financiación avalada contraída durante la pandemia, acompañada de una quita proporcional de la parte no avalada, y sujeto igualmente a acuerdo entre las partes.

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS

El Código de Buenas Prácticas es de adscripción voluntaria y, hasta la fecha, se han adherido más de un centenar de entidades financieras. En la revisión efectuada, se estableció también ampliar el umbral de acumulación de ayudas, que pasa de 1,8 millones de euros a 2,3 millones por beneficiario con carácter general. Para más información consultar el Flash Informativo nº 14/2022

“

Un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes



UNAV Legal & DEIUREM Servicios Jurídicos para Empresas

UNAV Legal & DEIUREM han diseñado este servicio para que nuestros socios reciban una respuesta ágil y profesional a los problemas cotidianos que pueden surgir a la hora de llevar a cabo las funciones correspondientes a su ámbito de gestión.

Estamos en disposición de brindar la mejor defensa posible en caso de controversia y de llegar a la más adecuada y eficaz de las soluciones, proporcionando un servicio jurídico altamente cualificado y de gran calidad.

Aspiramos a superar sus expectativas y convertirnos en su Departamento Jurídico de confianza. De hecho, la valoración obtenida por este servicio por parte de las agencias de viajes que han hecho uso del mismo, resulta altamente satisfactoria en base a los resultados reflejados en los cuestionarios de calidad cumplimentados.

UNAV Legal – DEIUREM disponen de un servicios jurídico que resolverá todas las cuestiones que le pueden surgir en relación con la problemática que afecta al día a día de las agencias de viajes.

Qué riesgos pueden encontrarse las agencias de viajes si no están protegidas

El desconocimiento de sus obligaciones legales, lo que les puede llevar a recibir:

- Reclamaciones planteadas contra las agencias de viajes.
- Sanciones Administrativas – Demandas Judiciales

Qué servicios presta UNAV a sus asociados

- Un ágil asesoramiento vía e-mail asociación@unav.ws
- Recomendación de la vía de respuesta más adecuada a las reclamaciones planteadas contra la agencia de viajes.
- Redacción de escritos básicos de contestación
- Asesoramiento sobre contratos de Viajes Combinados
- Asesoramiento en los expedientes sancionadores incoados por la Administración.
- Análisis inicial en cuestiones derivadas del día a día: Contratos de arrendamiento, licencias, etc.
- Información y divulgación a través de la propia UNAV de disposiciones y normas.
- Análisis de contratos con proveedores de servicios y aseguradoras.
- El Servicio UNAV Legal – DEIUREM permite contar con condiciones económicas especiales para su representación en cualquier procedimiento judicial.

Especialización y experiencia, nuestros valores añadidos

- Seguro aval ante la Administración
- Ley de Viajes Combinados y Vinculados (insolvencia / repatriación)
- Seguro aval ante IATA (nuevo, evita aval bancario)
- Certificación PCI/DSS (ante IATA)
- Asesoramiento especializado y personalizado para protección de datos (RGPD)



España recibió 31,1 millones de turistas en 2021, un 62,7% por debajo de la cifra de 2019

- ➔ Este dato, no obstante, supone un 64,4% más que en el año 2020
- ➔ Más de seis millones de turistas llegaron a nuestro país con un paquete turístico, cifra que supone un aumento anual superior 54%

De acuerdo con la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras \(FRONTUR\)](#) presentada a principios de febrero, nuestro país recibió en 2021 algo más de 31,1 millones de turistas, un 64,4% más que en 2020, si bien está todavía un 62,7% por debajo del de 2019, antes de la pandemia.

De ese dato, hay que decir que más de seis millones de turistas llegaron a España con un paquete turístico, una cifra que supone un incremento anual superior al 54 por ciento.

En diciembre de 2021, por ejemplo, España acogió la visita de 2,9 millones de turistas internacionales, un 354,5% más que en el mismo mes de 2020.

Francia es el principal país de residencia, con 532.218 turistas, lo que representa el 18,0% del total y un aumento del 224,8% respecto a diciembre de 2020. Reino Unido y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Hay que decir que de ese registro mensual cerca de 650.000 turistas llegaron a nuestro país con un paquete turístico, una cifra que supone un aumento del 461,9%.

Llegada de turistas internacionales según forma de organización¹

Diciembre 2021	Datos mensuales		Datos acumulados	
	Valor absoluto	Variación anual	Valor absoluto	Variación anual
TOTAL	2.949.951	354,5	31.129.393	64,4
Sin paquete turístico	2.317.604	332,0	25.040.363	67,3
Con paquete turístico	632.347	461,9	6.089.030	53,4

Las agencias solicitan la aplicación del acuerdo de los 27 sobre movilidad para recuperar el turismo exterior

- ➔ El retraso en adoptar esa medida, ya operativa en países competidores, perjudicará lo que resta de temporada
- ➔ También demandan la extensión de los ERTE hasta el 30 de junio y mantener los 4.000 millones de ayudas directas no aplicadas para nuevas convocatorias

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y la Federación Empresarial de Asociaciones Territoriales de Agencias de Viajes Españolas (FETAVE) solicitan al Gobierno que incorpore a la normativa española el acuerdo de los 27 Estados de la Unión Europea para facilitar la movilidad internacional, tal y como ya están haciendo tanto países de la UE como otros destinos competidores.

Esa medida, que facilita los desplazamientos sin restricciones a las personas con 'Pasaporte COVID', que hayan pasado la enfermedad o tengan una prueba PCR negativa, es el impulso que precisa el turismo nacional para recuperar la demanda exterior, dando confianza a los operadores de viajes y transporte para desarrollar sus programaciones y a los viajeros para adoptar sus decisiones de viajar.

El retraso en adoptar esa medida —ya operativa en países competidores— perjudicará tanto lo que resta de temporada de invierno, especialmente en un destino como Canarias, como a las reservas de Semana Santa e incluso de la temporada de verano que podrían desviarse a otros puntos.

Ambas entidades plantean igualmente incrementar las acciones de promoción y mantener las dotaciones de Policía Nacional en los aeropuertos para un tráfico fluido de pasajeros, así como ampliar los plazos para nuevas convocatorias de las CCAA en las que asignar los 4.000 millones de ayudas directas a empresas y autónomos no utilizados de los 7.000 de ayudas directas aprobadas por el Gobierno de España para su distribución.

Si lo deseas, puedes consultar más información haciendo [clic aquí](#).



Un sector turístico "reconstruido" y sostenible

Las medidas que solicitan UNAV y FETAVE, unidas a la carencia ya adoptada de los créditos ICO y una adecuada gestión de los Fondos Next Generation, serían la garantía necesaria para afrontar un 2023 con un sector turístico reconstruido más sostenible y digital.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

636 641 691

 **Task ONE**
comunicación estratégica



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid



En la fotografía que acompaña esta información figuran los co-presidentes de FEMAV, José Luis Méndez Álvarez y César Gutiérrez Calvo, junto a los representantes de las instituciones madrileñas que impulsan 'Madrid Turismo by IFEMA', entre ellos el Viceconsejero de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, Daniel Martínez Rodríguez (segundo por la derecha) y el Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid, Luis Fernando Martín Izquierdo (primero por la derecha). En la imagen también aparece Isabel Santamaría, Vicepresidenta de AEMAV.

Las agencias de viajes de Madrid muestran su apoyo a Madrid Turismo by IFEMA

José Luis Méndez Álvarez y César Gutiérrez Calvo, co-presidentes de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, asistieron en FITUR a la presentación de la plataforma de colaboración 'Madrid Turismo by IFEMA', impulsada por la Comunidad de Madrid y por el Ayuntamiento, en coordinación con IFEMA, con el objetivo de relanzar la promoción turística de la capital y la región en el extranjero.

Los responsables de esta federación mostraron a los representantes de ambas instituciones la voluntad de las agencias integradas en FEMAV de contribuir a este proyecto, que fue anunciado por la presidenta de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, que expresamente hizo mención a la importancia de este canal.

Con esta iniciativa, aseguró Ayuso, se pone en marcha "un proyecto que resuelve una petición histórica de la industria turística de la región", que solicitaba acciones conjuntas, y que debe aportar mayor eficiencia en la gestión y planificación estratégica.

"Es una demanda histórica del sector turístico que nos pedía trabajar como un solo cuerpo con el resto de los agentes involucrados, como son asociaciones, grupos hosteleros, agencias, aerolíneas u hoteles", indicó Díaz Ayuso, quien ha insistido en que "hay que aprovechar la oportunidad" porque "vamos muy bien y el futuro ahora no puede ser más prometedor".

Según la presidenta, se trata del proyecto más ambicioso para el turismo de esta región de la última década. "Madrid Turismo by IFEMA es una organización pionera en la que hemos trabajado para dar el impulso definitivo que necesita el turismo en nuestra región. Este organismo, dijo la presidenta, es "un paso más para convertir Madrid en el referente de la Hispanidad en Europa y en todo el mundo".

FEMAV reclama que se convoquen de nuevo las ayudas a empresas y autónomos con los fondos no empleados por el Gobierno

La Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), que engloba a la práctica totalidad de las agencias de viajes madrileñas, solicita al Gobierno de la Región que mantenga los bonos turísticos durante el año 2022 para consolidar la demanda de turismo nacional.

Esta petición se efectúa ante la inminente entrada del acuerdo sobre movilidad de los 27 Estados miembro de la Unión Europea facilitando la movilidad (ver página 9).

Asimismo reclaman que se convoquen de nuevo las ayudas directas a empresas y autónomos con los fondos no empleados procedentes del Gobierno, que, de no utilizarse, retornarían a Europa y los propios de los presupuestos de la CAM se perderían para los fines a los que estaban dirigidos,

En esa misma línea de apoyo a empresas y autónomos, FEMAV solicita a los Ayuntamientos —al de Madrid principalmente— la devolución de las cantidades pagadas por el IAE, tal como ha resuelto el Tribunal Supremo condenando a ello a los Ayuntamientos por un cobro injustificado a sectores en pérdidas, dando la razón a Asociaciones y Federaciones como FEMAV que lo habían denunciado.

Advantio y la UNAV han renovado su acuerdo de colaboración, que se prolonga ya desde hace varios años.

El acuerdo suscrito permite poner a disposición de las agencias UNAV una herramienta especialmente adaptada por Advantio para este canal, que garantiza la seguridad y la protección de las transacciones. Esta firma es uno de los principales proveedores de certificados PCI/DSS del mundo y está incluida en la lista de 'partners' recomendados por IATA

Además de permitir cumplimentar los cuestionarios de autoevaluación, el plan premium derivado del acuerdo incluye cinco escaneos de vulnerabilidad en red (IATA exige cuatro cada año).

Un apoyo para las agencias de viajes en el momento actual

Para los representantes de FEMAV, "Madrid Turismo by IFEMA puede suponer un apoyo a las agencias de viajes en el momento actual, pero es necesario que ese carácter histórico del proyecto se materialice con la participación de los profesionales de este canal. Conocen los destinos, saben de las particularidades de los mercados, son expertos en viajes y están deseando regresar a la normalidad. De ahí que su aportación a esta iniciativa puede resultar trascendental en las acciones conjuntas que se puedan llevar a cabo".

“

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,

El futuro que viene en un presente incierto

el turismo en la nueva realidad: hablan sus protagonistas

La recuperación del turismo se producirá a partir del segundo semestre de este año

→ Representantes de la industria, entre ellos de las agencias de viajes, se muestran razonablemente optimistas y ponen fecha al fin de las restricciones, según un estudio de ObservaTUR y la Mesa del Turismo

ObservaTUR y la Mesa del Turismo de España acaban de presentar el estudio “El futuro que viene en un presente incierto. El turismo en la nueva realidad: hablan sus protagonistas”, el primer proyecto conjunto que elaboran ambas instituciones para tratar de conocer la situación actual del sector tras la pandemia, desde una perspectiva multi-segmento, incluido el ámbito de las agencias de viajes,

En el informe han intervenido más de una veintena de líderes de opinión, todos ellos empresarios y profesionales de prestigio miembros de la Mesa y en algunos casos también de Observatorio, quienes han compartido su conocimiento y reflexiones.

De acuerdo con las conclusiones del estudio, la mayor parte de los entrevistados se muestran confiados y piensan que la recuperación del sector se producirá a partir del segundo semestre de este año, tras dos ejercicios que han sido muy duros.

No obstante, para alcanzar esa ansiada reactivación es necesario –aseguran– restablecer la plena movilidad, superando la barrera de las restricciones, cuando no la actitud “drástica” de muchos países. Asimismo reclaman la existencia de un marco único de control, con directrices comunes y requerimientos estandarizados.

En este informe, empresarios y profesionales demandan que, mientras persistan las restricciones y medidas de control a la movilidad, se mantengan las ayudas a las empresas turísticas, entre ellas la continuidad de los ERTE, la revisión de los fondos ICO y una rebaja en el IVA.

10 claves a tener en cuenta en la nueva realidad del turismo

→ Aspectos esenciales recogidos en el informe “El futuro que viene en un presente incierto”

- 1) Los entrevistados se muestran confiados. En su opinión, la recuperación se producirá en el año 2022, a partir del segundo semestre.
- 2) La imagen de marca de España no se ha visto afectada por la crisis del coronavirus y goza de buena salud.
- 3) Se pide la participación activa de los distintos ámbitos turísticos antes de definir las políticas o distribuir las ayudas, para que se articulen debidamente y se empleen de manera eficiente.
- 4) El mayor reto profesional al que se enfrenta actualmente la industria es restablecer la plena movilidad, superando la barrera de las restricciones y la actitud “drástica” de muchos países.
- 5) Se exige disponer de un marco único de control, con directrices comunes y requerimientos estandarizados.
- 6) Hay que llevar a cabo una gran campaña de promoción y comunicación. Esta acción debería transmitir confianza e incidir con mensajes que refuercen que España es un país seguro.
- 7) Es preciso mantener la ayuda a las empresas del sector mientras no se restablezca la normalidad, en concreto el mantenimiento de los ERTE, la revisión de los fondos ICO y una rebaja en el IVA.
- 8) Tecnologías tales como el ‘contactless’, los códigos QR, la biometría o la información en tiempo real formarían parte ya de la nueva realidad de los viajes.
- 9) En el ámbito de los viajes corporativos también se vislumbran cambios. Quizás el más destacado es el que anticipa que a lo mejor nos encaminamos a un mundo híbrido.
- 10) Si bien se reconoce el valor (y la validez) del modelo turístico actual que ha llevado a España al éxito, gracias a sus muchos atributos, hay testimonios que hablan de la necesidad de evolucionar el modelo.



Los Fondos Next Generation pueden ser una gran oportunidad

Los participantes en el estudio “El futuro del turismo en un presente incierto. El turismo en la nueva realidad” creen que los Fondos Next Generation pueden ser una gran oportunidad para el sector, aunque solicitan la participación activa de los distintos ámbitos turísticos antes de definir las políticas o distribuir las ayudas, para que se articulen debidamente y se empleen de manera eficiente, pues expresan su temor a que no lleguen al conjunto de la industria.

de interés

El turismo mundial crece un 4% en 2021, muy por debajo aún de los niveles pre-pandemia

Según el primer número de 2022 del [Barómetro de la OMT](#) del Turismo Mundial, el turismo experimentó un incremento del 4% en 2021, en comparación con 2020 (415 millones frente a 400 millones).

Sin embargo, las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) se mantuvieron un 72% por debajo de las de 2019, el año previo a la pandemia, según las estimaciones preliminares de la OMT.

Son cifras que siguen a las de 2020, el peor año en los anales del turismo, cuando se registró un descenso del 73% en las llegadas internacionales, asegura este Barómetro.

Para la OMT, el aumento de la tasa de vacunación, combinado con la disminución de las restricciones de viaje debido a una mayor coordinación transfronteriza y a nuevos protocolos, han ayudado a liberar la demanda reprimida.

El turismo internacional repuntó moderadamente en la segunda mitad de 2021, siendo las llegadas en los trimestres tercero y cuarto un 62% inferiores a las anteriores a la pandemia.

Las llegadas de turistas internacionales en diciembre, por ejemplo, fueron un 65% inferiores a las de 2019. En todo caso, según la OMT, "está por ver aún el verdadero impacto de la variante ómicron y de la ola de contagios de COVID-19".

El ritmo de la recuperación, además, sigue siendo lento y desigual en las distintas regiones del mundo, debido a los diferentes grados de las restricciones a la movilidad, las tasas de vacunación y la confianza de los viajeros.



Las restricciones generalizadas de los viajes no funcionan

→ La OMT apoya a la OMS y se suma a la declaración efectuada por el organismo internacional de la salud

La Organización Mundial del Turismo (OMT) acogió hace unos días con satisfacción el llamamiento de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para que se levanten o suavicen las restricciones a los viajes.

Citando las diversas respuestas globales a la irrupción de la variante ómicron de la COVID-19, la OMS ha reiterado que las restricciones a los viajes no son eficaces para evitar la propagación internacional.

En sintonía con la advertencia reiterada de la OMT contra el uso de restricciones generalizadas, la 10ª reunión del Comité de Emergencia del Reglamento Sanitario Internacional de la OMS (Ginebra, 19 de enero) expresó su preocupación por el hecho de que tales medidas puedan causar daños económicos y sociales. Además, podrían "desalentar la notificación transparente y rápida de nuevas variantes preocupantes", agregó la OMS.

El Comité señaló asimismo que las medidas aplicadas a los viajeros internacionales, tales como las pruebas de detección, el aislamiento, las cuarentenas y las vacunas, deberían basarse en "evaluaciones de riesgos y habría que evitar que la carga financiera recayera en los viajeros internacionales, de conformidad con el artículo 40 del Reglamento Sanitario Internacional".

El secretario general de la OMT, Zurab Pololikashvili, afirma: "Cuando se trata de detener la propagación de nuevas variantes del virus, las restricciones generalizadas a los viajes son simplemente contraproducentes. De hecho, al cortar una cuerda de salvamento como es el turismo, estas restricciones hacen más mal que bien, especialmente en los destinos que dependen de los turistas internacionales en términos de empleo, bienestar económico y cambio sostenible".

Iniciar la
recuperación del
turismo para
asegurar los ODS

"Es imprescindible que reactivemos el turismo y, de este modo, iniciemos la recuperación y volvamos a encaminarnos hacia el cumplimiento de los ODS, según Pololikashvili. "La OMT acoge con satisfacción las nuevas orientaciones de la OMS, que ponen de relieve la ineficacia de las restricciones generalizadas a los viajes, y respaldamos sus recomendaciones contra el uso del estado de vacunación como única condición para permitir la llegada de turistas, especialmente cuando las tasas de vacunación siguen siendo tan desiguales."

tendencias

VIAJES - En busca de la felicidad

Baños de bosque, turismo de interior contra el estrés

Los baños de bosque son una nueva corriente turística, encuadrada en el turismo de naturaleza, que cada día cobra mayor relieve, no ya sólo por los beneficios intrínsecos que aporta a la salud, sino también por practicarse en entornos abiertos, por lo general poco masificados, una de las opciones predilectas por los viajeros y turistas en los tiempos que corren.

Se trata de una técnica que comenzó en los años 80 del siglo pasado en Japón (en la imagen un bosque de Kyoto), ideada inicialmente como campaña de promoción de los bosques nipones, que sin embargo descubrió el valor terapéutico de estas visitas según estudios posteriores.

Conocido en japonés como 'shinrin yoku', este micro-segmento del ecoturismo mejora el bienestar individual y la felicidad, al decir de sus practicantes, que suelen desplazarse para su práctica a grandes superficies arbóreas, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, con destinos que son un auténtico paraíso para estos "baños" curativos.



TERAPIA DE BOSQUE

- 1) Mejora el estado de ánimo.
- 2) Disminuye la hormona del estrés.
- 3) Refuerza el sistema inmunitario.
- 4) Mejora la creatividad.
- 5) Incrementa la actividad del sistema nervioso.
- 6) Mejora el descanso.
- 7) Conserva la energía.
- 8) Reduce el ritmo cardíaco.
- 9) Favorece la actividad intestinal.

Algunos escenarios ideales y mágicos para darse baños curativos de bienestar

Nos 'mojamos' y os dejamos unos cuantos escenarios repartidos por todo el mundo para disfrutar del 'shinrin yoku'.

CABEZÓN DE LA SAL (CANTABRIA)

El bosque de secuoyas de Cabezón de la Sal, por su silencio, la luz y el ambiente, es un escenario mágico e ideal para despertar los sentidos y darse unos "baños".

BOSQUE DE ORGI (NAVARRA)

El bosque de Orgi, o los robledales y hayedos de Ultzama, permiten adentrarse en silencio y con lentitud "para acallar la mente y despertar la conexión con la naturaleza".

En la visita guiada que se propone en esta recomendación UNAV "recibiréis distintas invitaciones que os permitirán conectar con todo lo que os rodea (sonidos, olores, aire, sol, hojas, árboles, emociones...), relajar la mente y abrir el corazón.

BOSQUE DE MUNIELLOS (ASTURIAS)

Este paraje alberga uno de los robledales mejor conservados del continente europeo, además de ser el mayor bosque de España poblado con esta variedad.

PARQUE YOSHINO-KUMANO (JAPÓN)

No podía faltar en esta lista de recomendaciones un destino japonés, país en el que surgió el 'shinrin yoku'. Y que mejor enclave para disfrutar de esta práctica que los bosques sagrados del [Parque Nacional de Yoshino-Kumano](#), en la península de Kii, al sur de Osaka.

Japón, un tratamiento eficaz para alcanzar la felicidad

Cada año entre 2,5 y 5 millones de japoneses acuden a las sesiones de 'terapia del bosque', en alguno de los 48 centros oficiales designados por la Agencia Forestal de Japón. Estas sesiones consisten en dos horas de paseo relajado por el bosque, con ejercicios de respiración dirigidos por monitores. Antes y después del recorrido se mide la prevención arterial para que los participantes puedan comprobar la eficacia del tratamiento.

destinos

MADS / 101 destinos sostenibles de España

Ruta de Alhama, ejemplo de movilidad sostenible y economía circular

Seguimos de ruta por España para mostrar algunos de las propuestas incluidas en el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS). En esta ocasión, destacamos la "Ruta saludable y cultural del Alhama", un proyecto de movilidad sostenible en el que es habitual ver circular a la yayacleta, un simpático triciclo con el que el voluntariado de 'Biciclistas de Corella' pasea a personas mayores y les adentra en la práctica del turismo sostenible

La Red de Itinerarios es un proyecto incluido en la [Red Explora Navarra](#), entidad constituida por gestores de más de 40 espacios naturales protegidos.



Está formada por aquellos trazados que tienen por objeto "recuperar el patrimonio cultural-natural, fomentar el ocio saludable y la sensibilización hacia un tipo de movilidad más sostenible, y potenciar un desarrollo territorial de conexión del espacio rural, en coherencia con el respecto de los valores naturales, paisajísticos, culturales, sociales generadores a su vez de economía, empleo verde y calidad de vida". Es, por tanto, una iniciativa claramente adscrita a los fines del Monitor.

Y del conjunto de actuaciones (alrededor de una treintena), esta sección destaca en concreto la "[Ruta saludable y cultural del Alhama](#)", un recorrido circular que pone en valor la historia, la naturaleza y el paisaje de tres localidades del valle del río Alhama (Fitero, Cintruénigo, además de la propia Corella).

Recicla, recibe... y disfruta



La ruta cuenta con 40 kilómetros balizados con postes de madera plástica proveniente de residuos plásticos recogidos en la campaña "Recicla y recibe" que en 2018 y 2019 impulsó Biciclistas de Corella en colaboración con los centros educativos y la ciudadanía de la población.

El resto de la equipación instalada a lo largo de la ruta (observatorio de aves en Corella, zonas recreativas, paneles informativos, aparcabicis de campo, etc.) también se ha elaborado con residuos plásticos.



La 'yayacleta', el triciclo que implica a los mayores en el turismo sostenible

Dentro de su catálogo de propuestas, "Bicicletas de Corella" ofrece la denominada Receta Yayacleta, una iniciativa de movilidad y turismo sostenible creada por este grupo de voluntarios.

Las yayacletas® realizan paseos de forma habitual, tanto con particulares como con residentes del "Hogar San José". El pasaje suele estar compuesto por personas mayores, o con movilidad reducida, o alguna discapacidad física o intelectual. El viaje no tiene coste para los usuarios..

Bici Sin Edad es un movimiento internacional que nació en Dinamarca en 2012, que busca devolver la movilidad y la integración en el día a día de su localidad a personas mayores. Cycling Without Age fue creado por Ole Kassow en Copenhague y desde su creación el movimiento ha crecido exponencialmente estando presente en más de 50 países y con más de 2.500 capítulos activos.

MÁS INFO > [Bici sin edad](#)

1977-2022 / UNAV

45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

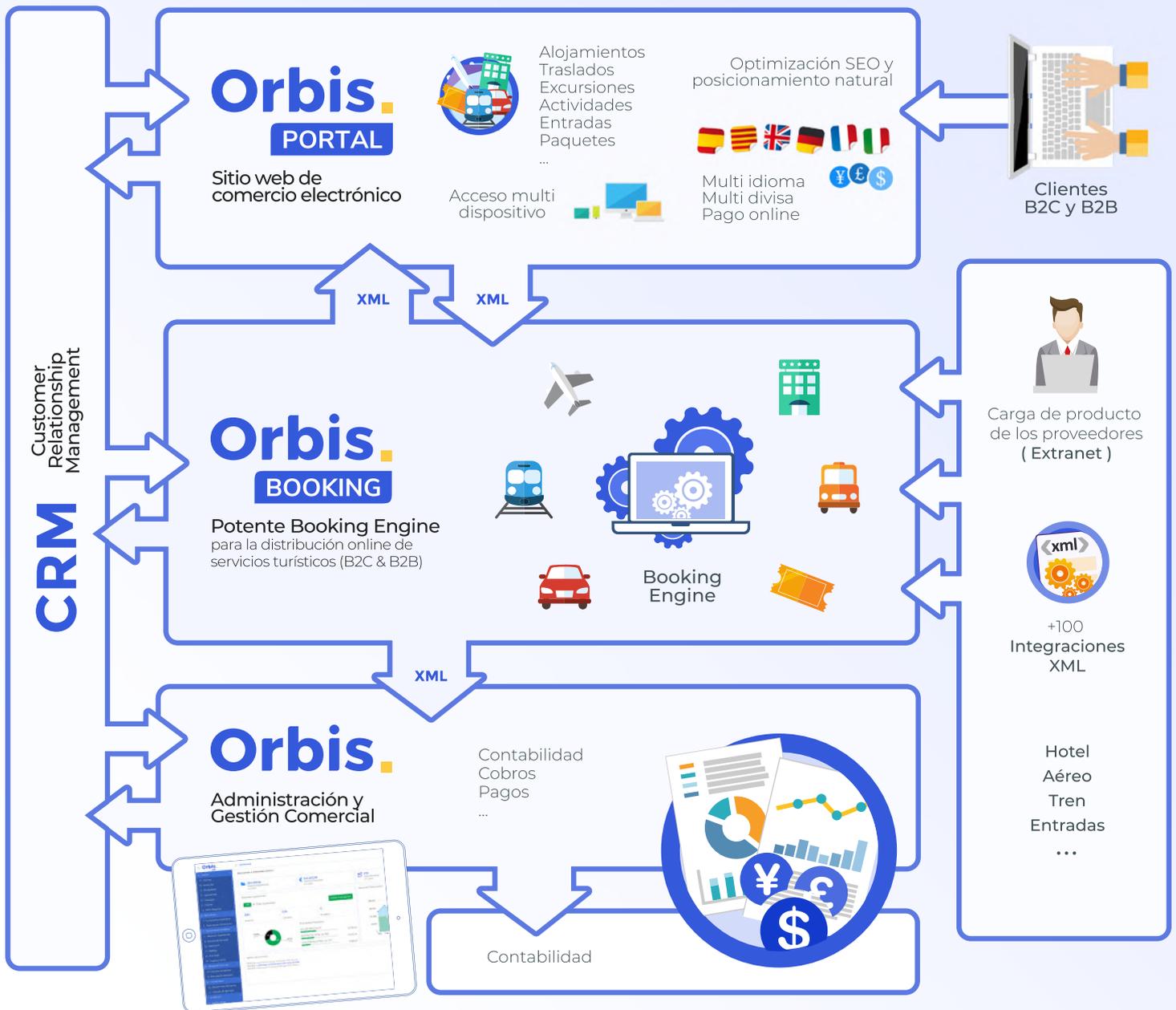
Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

unav
unión de agencias de viajes





Especializados en soluciones tecnológicas para el sector de turismo con más de 30 años de experiencia



Solicítenos una demostración sin compromiso