

Arrancan las Rutas Culturales para Mayores

UNAV y la Comunidad renuevan su convenio de colaboración • Página 11

ASAMBLEA UNAV / UMAV

José Luis Méndez renueva su mandato como presidente, tras su elección en Asamblea General

- La lista encabezada por Méndez fue votada por unanimidad, y su mandato será por cuatro años
- El nuevo Consejo Directivo agrupa a representantes de las diversas áreas de especialización y modelos de negocio, y distintos ámbitos territoriales



La Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de UNAV ha elegido por unanimidad como presidente la entidad a José Luis Méndez, quien desde diciembre de 2019 ocupaba este mismo cargo, tras varios años como vicepresidente ejecutivo de la entidad. Esta elección conlleva también la presidencia de la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV). El mandato del representante asociativo, para ambas entidades, es por cuatro años. La lista encabezada por Méndez, compuesta por una total de 21 miembros, agrupa a representantes de las diversas áreas de especialización y modelos de negocio, de distintos ámbitos territoriales, tanto del mundo offline como del universo online.

➔ MÁS INFO > página 3 y 5

La defensa de los intereses de las agencias, eje del Plan de Acción 2022

Un Consejo abierto a las diversas áreas y modelos de negocio

El Mecanismo RED para las agencias es ya una realidad

El Boletín Oficial del Estado del 1 de abril ha publicado la Orden con el acuerdo del Consejo de Ministros por el que se declara la activación del Mecanismo RED de Flexibilidad y Estabilización del Empleo para el sector de las agencias de viaje.

Las agencias podrán solicitar la aplicación de las medidas de reducción temporal de jornada y suspensión de contratos de trabajo propias del Mecanismo RED entre el 1 de abril y el 31 de diciembre de 2022.

En el caso de la modalidad sectorial, cabe destacar que la comunicación deberá ir acompañada de un plan de recualificación de las personas afectadas.

➔ MÁS INFO > página 7

UNAV trabaja con sus asociados para delimitar los ámbitos de gestión en los viajes combinados

El objetivo de este acuerdo, que tiene vocación sectorial, es dotar a las empresas del Universo UNAV de seguridad jurídica y tratar de eliminar posibles conflictos futuros entre organizadores y minoristas, por lo que actuará como un mecanismo de prevención.

De este modo, las agencias sabrán con mayor claridad a qué atenerse y cuáles son exactamente sus responsabilidades.

La delimitación de los ámbitos de gestión permitirá también obtener soluciones aseguradoras más adecuadas a las necesidades de las agencias

MÁS INFO > página 9

la profesión

Agente de viajes: hacer fácil lo imposible

«La labor del agente de viajes es sumamente atractiva. Con sus conocimientos y experiencia está en condiciones de ofrecer al posible viajero un programa que, de acuerdo con sus deseos y posibilidades, haga realidad sus sueños». Así se expresaba la Presidenta Provincial de Agencias de Viajes, Mercedes de Andrés, en febrero de 1985, en un artículo publicado por el Diario de Cádiz. Un artículo que hoy, 37 años después, mantiene su vigencia. En especial su cierre: siga confiando en su agente de viajes.

El agente de viajes, un profesional siempre dispuesto al servicio

Por Mercedes de Andrés, presidenta de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes.

Las vacaciones son una necesidad, y qué mejores vacaciones que aquellas que nos permitan hacer algo diferente a nuestra forma habitual de vida. Si lo que nos apetece es descanso, siempre habrá una playa donde encontrarlo en cualquier parte del mundo, dependiendo de las fechas, o un hermoso valle rodeado de montañas donde también podamos practicar alguno de nuestros deportes favoritos.

Si, por el contrario, deseamos aprovechar nuestras vacaciones para ir conociendo algo más de nuestro ancho mundo, es tal la gama existente de programas que podríamos estar viajando año tras año sin tener que repetir nunca un destino: conocer a fondo España, adentrarnos en nuestra vieja Europa y sus contrastes, descubrir el exotismo de Oriente, sorprendernos con las viejas civilizaciones de Sudamérica, admirar la grandiosidad del nuevo mundo o asomarnos a la misteriosa África.

Una labor atractiva

La labor del agente de viajes es sumamente atractiva. Con sus conocimientos y experiencia está en condiciones de ofrecer al posible viajero un programa que, de acuerdo con sus deseos y posibilidades, haga realidad sus sueños.

Una vez hecha la elección ya es tarea del agente el hacer fácil lo imposible. Todo tiene que estar previsto. El mecanismo interior de la agencia ha de empezar a funcionar: teléfonos, teletipos, ordenadores, algún que otro susto por problemas de temporada alta, tratar de «conquistar» al recepcionista de turno para conseguir esa reserva hotelera que precisas, llamadas repetidas para obtener esas confirmaciones que parecen no llegar nunca... pequeños detalles que han de realizarse con suma precisión. No nos podemos permitir el lujo de fallar y en

ello tenemos que esforzarnos continuamente. Cuando el cliente acude a nosotros es con la confianza plena de que va a salir de la agencia de viajes con todos los cabos atados. Prefiere esta tranquilidad a la aventura de ponerse en marcha sin previas reservas que, en no pocas ocasiones, a muchos nos ha deparado desagradables sorpresas.

Una información exhaustiva

Es muy importante facilitar a todo viajero cuanta información nos sea posible del punto que desee visitar, sobre todo si es en el extranjero y es imprescindible hacer ver la diferencia de costumbres, horarios, calidades de servicios, clima, etc. El reloj latino funciona más lentamente que el sajón, en cuanto a puntualidad se refiere. Un hotel americano, dentro de una misma categoría, es sumamente superior a un hotel europeo.

Y, por fin, todo está hecho. Ya podemos avisar a nuestro cliente, que a estas alturas en la mayoría de los casos ya se ha convertido en nuestro amigo, de que puede hacer sus maletas y prepararse para gozar de esas vacaciones que tan merecidas tenemos todos.

Ahora sólo queda esperar el regreso. Generalmente, son pocos los comentarios que se reciben en las agencias de viajes de los clientes referentes a sus viajes y, sin embargo, esta información, tanto positiva como negativa, no es de gran interés y utilidad para el futuro. Con ello, estaríamos en condiciones de exigir de quien corresponda una mayor atención y esmero en los servicios o nos llevaríamos esa gran satisfacción de ver recompensados nuestros esfuerzos por una labor bien hecha.

Ante todo lo dicho sólo conviene recordar algo importante: siga confiando en su agente de viajes.

Pág. 10 - 3 de febrero de 1985 - DIARIO DE CADIZ

REVISTA DE PRENSA
el universo
UNAV es noticia...

VIAJES
El Corte Inglés

Viajes El Corte Inglés crea la figura del asesor personal de viaje

La edición digital de Preferente informaba hace unos días de la creación de una nueva figura organizativa por parte de Viajes El Corte Inglés: se trata del APV, es decir, el Asesor Personal de Viajes.

De acuerdo con este medio especializado, APV es "una forma disruptiva con la que busca estar más cerca de los clientes y establecer un vínculo más fuerte con ellos". De momento, informaba Preferente, el equipo está formado por 21 profesionales "que han decidido dar un giro a su forma de trabajar para convertirse en APV, un gran reto profesional".

Para consultar más detalles, puedes acceder directamente a la noticia a través de [este enlace](#).

actividad asociativa

José Luis Méndez renueva su mandato como presidente de UNAV y de UMAV

La lista encabezada por Méndez ha sido votada por unanimidad, y su mandato será por cuatro años

El nuevo Consejo Directivo de la entidad agrupa a representantes de las diversas áreas de especialización y modelos de negocio, y distintos ámbitos territoriales

La Asamblea General de UNAV, en sesión celebrada el 28 de marzo, eligió por unanimidad como presidente de la entidad a José Luis Méndez, quien desde diciembre de 2019 ocupaba este mismo cargo, tras varios años como vicepresidente ejecutivo. Esta elección conlleva también la presidencia de la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV). El mandato del representante asociativo, para ambas entidades, es por cuatro años.

La lista encabezada por Méndez, compuesta por una total de 21 miembros, agrupa a representantes de las diversas áreas de especialización y modelos de negocio, de distintos ámbitos territoriales, tanto del mundo offline como del universo online.

De este modo, bajo los mismos intereses asociativos, conviven en su seno agencias minoristas, mayoristas, grandes grupos, receptivas, emisoras y franquicias. También forman parte de UNAV grupos de gestión y consolidadores. Amén de una veintena de firmas líderes del ecosistema del turismo y los viajes, adscritas en calidad de empresas adheridas.



La defensa de los intereses de las agencias, eje del Plan de Acción 2022

Además de renovar la composición del Consejo Directivo de la entidad, la Asamblea de UNAV aprobó el presupuesto para 2022 y el Plan de Trabajo para ese mismo ejercicio, cuyo eje principal de actuación —como ha venido siendo en su 45 años de historia— será la defensa de los intereses de las agencias de viajes, tanto en la vertiente institucional como de cara a otros actores sectoriales, en particular con los proveedores.

Consolidación de FEMAV

La unidad de acción, la proyección de una imagen única, el respaldo al papel de CEAV, la incorporación de nuevos miembros para reforzar su protagonismo (con especial atención entre los profesionales autónomos) y la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes serán otras líneas de intervención asociativa.

Otros de los objetivos planteados para este año son los de reforzar la agilidad en la gestión, mejorar la atención a los asociados y proyectar el nuevo momento asociativo, tras los series reveses sufridos por el sector tras la pandemia. El fortalecimiento del prestigio de los profesionales es otra de las metas para el nuevo periodo.

Todo ello, además, fortaleciendo la gestión interna de la entidad y tratando de incorporar a nuevo miembros y asociados. La apuesta por la formación, la calidad, la sostenibilidad y la digitalización serán también claves de cara a la nueva etapa.

Profesionales comprometidos con el futuro de las agencias de viajes

Tras resultar elegido presidente de UNAV/UMAV, José Luis Méndez, afirmó lo siguiente “Me siento enormemente complacido del apoyo dado a la candidatura que encabezaba y espero estar a la altura de esa confianza, pues 2022 es un año clave para las agencias de viajes, tras el durísimo periodo que hemos atravesado. Tenemos un equipo muy capaz y experimentado, compuesto por profesionales acreditados y de prestigio, comprometidos con el futuro de las agencias, que es lo que nos mueve en nuestro día a día, de igual manera que ha sido el reto de nuestra asociación en sus casi 45 años de historia”.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

Un Consejo Directivo abierto a las diversas áreas y modelos de negocio

Además de elegir a Méndez, la Asamblea de UNAV procedió a la renovación de los cargos de los consejeros cuyo mandato expiraba este año.

Entre los nuevos nombres del Consejo figuran Christian Pauwels, de Movelia, y Eduardo García, de Sanander Viajes, quien además es presidente de la Asociación de Agencias de Viajes y Operadores de Turismo de Cantabria (AAVOT).

Sale del órgano ejecutivo de la asociación Manuel de la Rosa, representante de Viajes El Corte Inglés durante muchos años, y se suma en su lugar Manuel Galindo. Lilian Núñez, de Dominica Tours, también se incorpora al Consejo y deja su cargo por razones personales Manuel Solans, de Viajes CEMO.

Mantienen sus cargos como vicepresidentes Antonio Caño (Grupo AC), Jorge Zamora (Servivuelo) y Jon Arriaga (DIT Gestión), elegidos en julio de 2020, y los consejeros designados en marzo de 2021. La candidatura de Méndez se completaba con profesionales de prestigio con una amplia trayectoria en el sector, tal es el caso de Ángel Muñoz (IAG7 Viajes), Avelino del Riego (Viajes DUAOC), Carlos M. González (Crucemar), David Hernández (Pangea), Fernando Lucini (Word 2 Meet), Fernando Sánchez (Icàrion), Héctor Floro (Carrefour Viajes) e Iván Méndez (Grupo Expertravel).

Javier de Frías (Mundiplan) continuará siendo tesorero y M^a Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM. La presidencia de honor corresponderá nuevamente a José Luis Prieto (IAG7 Viajes). El nuevo organigrama de UNAV aparece a la derecha de esta información.

Organigrama del equipo de UNAV



Consejeros



NUEVOS CONSEJEROS UNAV

ASAMBLEA ORDINARIA 2022



Manuel Galindo
VIAJES EL CORTE INGLÉS



Lilian Núñez
DOMINICA TOURS



Eduardo García
SANANDER VIAJES



Christian Pauwels
MOVELIA

Asamblea de UMAV

En esa misma sesión ha tenido lugar la Asamblea de UMAV, la filial asociativa en Madrid, que trabaja en la actualidad en el proceso de consolidación y desarrollo de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV).



UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET/CYBAS
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL - VIAJES REUNIDOS
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SENTIR Y VIAJAR
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AMERICAN EXPRESS EUROPE, SA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SCHMETTERLING INTERNATIONAL GmbH & Co. KG
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

UNAV EN FACEBOOK - ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

UNAV continúa desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido un total de 34 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y empresas adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación, algunas de ellas a través de FEMAV, su filial en Madrid. Estas actuaciones, en conjunto, han generado 65 reseñas en medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En marzo de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 41](#)), que recogió cerca de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en febrero con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 36 post, habiendo alcanzando a 5.950 personas, con un total de 911 interacciones y más de 300 contenidos compartidos.

La activación del Mecanismo RED para el sector de las agencias de viajes es ya una realidad

➔ Las agencias podrán solicitar la aplicación de las medidas de reducción temporal de jornada y suspensión de contratos de trabajo propias del Mecanismo RED entre el 1 de abril y el 31 de diciembre de 2022

El Boletín Oficial del Estado del 1 de abril ha publicado la Orden con el acuerdo del Cosejo de Ministros por el que se declara la activación del Mecanismo RED de Flexibilidad y Estabilización del Empleo para el [sector de las agencias de viaje](#).

CNAE 4 dig.		Personas afiliadas	Varón	Mujer	ERTES	Personas afiliadas sin ERTES
		37.973	11.522	26.451	11.235	26.738
7911	Actividades de las agencias de viajes.	32.412	9.835	22.577	10.503	21.909
7912	Actividades de los operadores turísticos.	2.115	642	1.473	497	1.618
7990	Otros servicios de reservas y actividades.	3.446	1.046	2.400	235	3.211

Así, de acuerdo con esta Orden, "las empresas cuya actividad se clasifique en los códigos de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas –CNAE-2009– 7911 (agencias de viajes), 7912 (operadores turísticos) y 7990 (otros servicios de reserva) a fecha 31 de marzo de 2022, podrán solicitar la aplicación de las medidas de reducción temporal de jornada y suspensión de contratos de trabajo propias del Mecanismo RED sectorial, entre el 1 de abril y el 31 de diciembre de 2022. El mecanismo permanecerá activado por el mismo periodo, perdiendo su vigencia y efectos el 31 de diciembre de 2022, con independencia de la fecha de la solicitud de la empresa.

El procedimiento a seguir por las empresas es el indicado en R.D. Ley 4/2022, de 15 de marzo. En concreto, en la disposición transitoria segunda, establece el Procedimiento general aplicable al Mecanismo RED de Flexibilidad y Estabilización del Empleo. [CONSULTAR AQUÍ](#).

En el caso de la modalidad sectorial, cabe destacar que la comunicación deberá ir acompañada de un plan de recualificación de las personas afectadas.

Más información en el Flashes Informativo UNAV 71/2022 / 74/2022 y 77/2022.

LAS AGENCIAS DE VIAJES, EL SECTOR CON MAYOR PORCENTAJE DE TRABAJADORES EN ERTE (23%)

Según los datos oficiales de la Seguridad Social, el sector de las agencias de viaje tiene todavía el mayor porcentaje de trabajadores en ERTE (23%), casi cinco veces más que el siguiente sector con más trabajadores protegidos. [VER DATOS OFICIALES](#)

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

[Más sobre Deiurem](#)

Áreas de Práctica



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pº de la Castellana, 179, ascensor C, planta 1
28046 - Madrid - España

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies

© 2005-22 Todos los derechos reservados

UNAV trabaja con sus asociados para delimitar los ámbitos de gestión en los viajes combinados

→ El objetivo de este acuerdo, que tiene vocación sectorial, es dotar a las empresas del Universo UNAV de seguridad jurídica y tratar de eliminar posibles conflictos futuros entre organizadores y minoristas, por lo que actuará como un mecanismo de prevención

Las modificaciones introducidas en la Ley 4/2022, de 25 de febrero, de protección de los consumidores y usuarios, en vigor desde el día 2 de marzo, conllevan importantes cambios en la normativa de viajes combinados. El más destacado, que se establece un régimen de responsabilidad en función del ámbito de gestión de cada actor que interviene en esa modalidad de viaje.

Y precisamente para tratar de conocer y delimitar las obligaciones que corresponden a las agencias minoristas y al resto de organizadores del viaje, UNAV Legal-DEIUREM trabaja ya en estos momentos en la elaboración de un acuerdo-marco, que posibilitará la armonización en el nuevo escenario surgido tras la modificación de la norma.

Este documento se está elaborando en colaboración estrecha con las firmas que integran esta asociación, que en la actualidad agrupa a más de 3.360 puntos de venta y más de una veintena de empresas adheridas. Ya se ha constituido un grupo de trabajo en el seno de UNAV y en breve se presentará sus primeros avances.

El objetivo de este acuerdo es, sobre todo, dotar a sus asociados de seguridad jurídica y tratar de eliminar posibles conflictos futuros entre organizadores y minoristas, por lo que actuará como un mecanismo de prevención. De este modo, las agencias sabrán con mayor claridad a qué atenerse y cuáles son exactamente sus responsabilidades.

La delimitación de los ámbitos de gestión permitirá también obtener soluciones aseguradoras más adecuadas a las necesidades de las agencias.



PRIMERA REUNIÓN PRESENCIAL DEL GRUPO DE TRABAJO

El 30 de marzo se celebró en la sede de UNAV la primera de las reuniones presenciales del grupo de trabajo que está avanzando en la elaboración del acuerdo-marco que delimite los ámbitos de gestión en los viajes combinados, tras las modificaciones introducidas en la Ley 4/2022. Este comité está constituido por representantes de empresas asociadas a UNAV y sus componentes aparecen en la imagen que acompaña a esta información.

Arriba, de izquierda a derecha: José Luis Méndez, Presidente de UNAV; Sofia Lahcini, Responsable de Atención de Catai; Begoña Estelrich, Directora de Calidad de W2M; María Dolores Serrano, Responsable de UNAV Legal-Deiurem; Susana Entrena Santana, Responsable de Calidad y Procedimientos de Carrefour; Juan Manuel Sánchez Aparicio, Legal & Shared Services Director, de Costa Cruceros Spain&Portugal.

Abajo, de izquierda a derecha: Diego Domínguez Heredero, Legal Counsel en Destinia, S.L.U; Miguel Ángel Domínguez, Abogado de Dit Gestión; Pilar López Díaz Responsable Asesoría Jurídica de Viajes El Corte Inglés; Miguel Ángel Sainz de la Maza García, Abogado de Viajes El Corte Inglés.



M^a DOLORES SERRANO

Un acuerdo-marco para clarificar situaciones y minimizar confusiones

En opinión de M^a Dolores Serrano, responsable del UNAV Legal-DEIUREM, “existen obligaciones que de una forma clara recaen en el ámbito de gestión del minorista y otras que no hay duda de que corresponden al organizador”.

Sin embargo, asegura Serrano, “también hay situaciones que pueden confluir o crear confusión en relación a quién debe responder por ellas. Y para esto sirve, especialmente, el acuerdo-marco en el que estamos trabajando desde el día 2 de marzo”

JOSÉ LUIS MÉNDEZ

Un documento pionero y oportuno con vocación sectorial

“Aunque lógicamente este acuerdo-marco servirá principalmente para nuestras empresas y agencias integradas”, asegura José Luis Méndez, presidente de UNAV, “se trata de un documento pionero y oportuno, con una firme vocación sectorial, máxime cuando entre nuestros asociados figuran algunos de los más importantes actores y protagonistas de nuestra industria”.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica

 636 641 691

 jm.paredes@task-one.com

 www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes




...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid



Representantes de las agencias de viajes acreditadas al programa, junto a la Consejera de Familia, Juventud y Política Social de la Comunidad de Madrid, Concepción Dancausa; José Luis Méndez, presidente de UNAV, y Juan José García Ferrer, Director General de Atención al Mayor y a la Dependencia, todos ellos en el centro de la imagen.

Ruta Culturales para Mayores: UNAV y la Comunidad de Madrid renuevan su convenio de colaboración

→ La nueva edición, que este año tiene por lema “Tiempo de Viajar”, está abierto por primera vez a los madrileños que ya hayan cumplido los 55 años de edad

Ya está en marcha una nueva edición del programa Rutas Culturales para Mayores, que es fruto del convenio de colaboración entre la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y la Comunidad de Madrid, que permite ofertar actividades turísticas con un precio máximo fijado por la Consejería de Familia, Juventud y Política Social.

En esta ocasión, el nuevo programa, que este año tiene por lema “Tiempo de Viajar”, está abierto por primera vez a los madrileños que ya hayan cumplido los 55 años de edad, en lugar de los 60 de anteriores ediciones. El plan para 2022, que amplía así su número de potenciales usuarios en más de 456.000 personas, incluye, además, la mayor oferta de viajes para personas mayores realizada hasta la fecha por una comunidad autónoma, con 325.306 plazas y 1.016 destinos.

La consejera de Familia, Juventud y Política Social de la Comunidad de Madrid, Concepción Dancausa, señala que este programa, “fomenta el envejecimiento activo, las relaciones sociales y la vida saludable de los mayores de la región y en el que han participado ya más de 660.000 madrileños desde su puesta en marcha en 2005”. Una oferta que, además, mantiene los precios del año pasado, lo que permite disfrutar de sus propuestas desde 275 euros por persona.

Según José Luis Méndez, presidente de UNAV, “este programa es mucho más que un simple viaje o un recorrido turístico cultural. Es una manifestación de vida y es la constatación del dinamismo de nuestros mayores. Y es asimismo una muestra de que las empresas y la Administración pueden y deben trabajar en conjunto para obtener --como en este caso-- un resultado magnífico con un alto grado de satisfacción por encima del 95%”.

**1.016 rutas, 373
destinos nacionales y
334 destinos
internacionales**

Las agencias colaboradoras del programa –B the travel brand, Cibeles Viajes, Camino 6.0, Viajes El Corte Inglés, Halcon Viajes, IAG7 Viajes y Nautalia– han diseñado un total de 1.016 rutas, que incluyen 373 destinos nacionales, 334 destinos internacionales, 46 capitales europeas, 220 viajes de largo recorrido y 43 cruceros.

Las personas mayores de 60 años tienen un periodo prioritario para inscribirse, que empezó a mediados de marzo y se prolongará hasta el 24 de abril. Por su parte, las de entre 55 y 59 años podrán apuntarse a partir del 25 de abril. En ambos casos el programa permite viajar como acompañantes de los que viajen solos a hijos, hermanos y nietos mayores de edad.

Entre las novedades más destacadas a nivel nacional se inauguran los Caminos de Santiago, las rutas del Quijote y del Emperador Carlos V, la Roma subterránea de León, las comarcas españolas del Maestrazgo, Matarraña, Sobrarbe-Ribagorza, Ribeira Sacra, el Carnaval de Cádiz o Málaga y el Caminito del Rey. Estos destinos incluyen también viajes insulares a Baleares y Canarias.

En cuanto a las llamadas rutas fáciles –viajes de 6 días y 5 noches, con un programa menos exigente y de mayor accesibilidad dirigido a personas que precisan de medios mecánicos o de la ayuda de otra persona para realizar actividades básicas o que viajan con su hijo con discapacidad mayor de edad–, destacan las ofertas a Castellón o a Extremadura.

En el ámbito internacional, se suman destinos como Uruguay, Perú, Isla Mauricio, Omán, Líbano, Los Cabos-California, Colombia, Río de Janeiro, El Alentejo y las aldeas históricas de Portugal, cruceros fluviales por el Danubio o el Rin, o diversos mercadillos navideños. Entre las propuestas hay, además, varias capitales europeas como Berlín, París, Praga, Roma o Londres.

Todas las rutas incluyen pensión completa, alojamiento en hoteles de 3 y 4 estrellas, un programa de excursiones y visitas incluido, así como un guía durante todo el viaje. Los precios oscilan entre los 275 euros por persona para estancias de cuatro días en península, hasta los 1.600 por participante para los viajes de largo recorrido y con al menos ocho días de duración. La reserva de plazas se puede realizar desde hoy mismo en las 731 agencias de viajes acreditadas.

Las salidas se realizarán de acuerdo con las medidas de Salud Pública correspondiente, según la situación epidemiológica. Toda la información sobre este programa se puede consultar en este [enlace](#).

Un programa que dinamiza la industria del turismo y los viajes

Según el presidente de UNAV, “estas rutas permiten también ayudar al sector turístico, en un momento en el que tanto lo necesitamos las agencias hoteles, transporte, guías, taxis, comercio, restauración... Es decir, toda una industria que genera riqueza a nuestra comunidad, que da y mantiene muchos puestos de trabajo”

“

Disponer de un diagnóstico integral sobre las actuaciones que pueden ayudarnos se hace más necesario que nunca, pues estos análisis, en momentos de incertidumbre como el que vivimos, pueden identificar claves determinantes para el futuro



UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD Servicio de análisis preventivo sobre la viabilidad económica de las agencias de viajes

Desde hace unos meses, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y el despacho de abogados DWF-RCD, referente en el asesoramiento jurídico integral, han establecido un acuerdo de colaboración para la puesta en marcha de un servicio preventivo de análisis y diagnóstico de la actividad dirigido a los profesionales de este canal, denominado SPAD.

La finalidad de este acuerdo es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado de las empresas de viajes, así como formular recomendaciones para la toma de decisiones en los siguientes pasos de su actividad, de manera que se puedan adoptar las medidas más idóneas para mejorar la viabilidad.

El SPAD, en principio, está orientado a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación, e incluye la recopilación de la documentación para estudiar cada caso y el análisis, evaluación y redacción de las conclusiones sobre la situación de la empresa. Asimismo se ofrece una reunión telemática para compartir los resultados del diagnóstico y ofrecer recomendaciones para las siguientes etapas que pueda requerir la empresa.

UNAV Legal - DEIUREM & DWF-RCD

Claves de interés del nuevo servicio asociativo

- La finalidad del acuerdo de colaboración es ofrecer un punto de vista experto y objetivo sobre el estado en el que se encuentran en la actualidad las agencias de viajes, tras el impacto de la pandemia y muchos meses sin ingresos.
- Su objetivo es ofrecer una radiografía sobre la situación de las empresas y formular recomendaciones para enfocar sus próximos pasos.
- El servicio consta de una fase de recopilación de información sobre el estado financiero de la empresa, otra de análisis de la información y emisión de una valoración, y una última en la que se compartirán con la empresa solicitante las conclusiones del análisis con la finalidad de ofrecer una orientación sobre los pasos que se recomiendan seguir.
- El nuevo servicio, denominado SPAD, está orientado en principio a empresas de hasta cinco trabajadores y un millón de euros de facturación
- Este nuevo servicio, que complementa a los que ya ofrece la Asesoría Jurídica UNAV Legal/ DEIUREM, está dirigido tanto a asociados como no asociados.
- Las agencias de viajes integradas en UNAV cuentan con bonificaciones en su contratación.
- El Área Concursal de DWF-RCD, con amplia experiencia asesorando en insolvencias y reestructuraciones, se encargará de la prestación del servicio en colaboración con UNAV,



OBSERVATUR

La Semana Santa podría suponer el “primer paso sólido” hacia la recuperación del sector

➔ A pesar del actual escenario, se respira optimismo porque están creciendo las contrataciones por encima de las expectativas

A pesar del momento que se vive en el continente europeo, que califican como “delicado” a causa de la invasión rusa de Ucrania, y el impacto que está generando en los diferentes contextos (en especial en el ámbito económico), los miembros de ObservaTUR se muestran optimistas de cara a las vacaciones de Semana Santa.

En algún caso concreto, incluso, se considera que se superarán los resultados del mismo periodo de 2019, gracias a la demanda latente que existe, que está impulsando las ventas, y al aumento de las contrataciones que se está produciendo en las últimas semanas, “por encima de nuestras expectativas”. Se piensa, de hecho, que la Semana Santa podría suponer el “primer paso sólido” de la recuperación, tras los meses de crisis originados por el coronavirus.

Respecto a cómo se comportarán los viajeros nacionales, se cree que, un año más, optarán preferiblemente por los destinos domésticos, que apenas se resentirán, a juicio de los expertos de ObservaTUR.

En todo caso, y considerando el aparente control de la pandemia y el levantamiento gradual de las restricciones en las fronteras, las firmas situadas en la esfera de ObservaTUR advierten un aumento de las contrataciones de viajes internacionales, lógicamente hacia los lugares más alejados del conflicto, en detrimento de aquellos considerados como “puntos calientes”, por su cercanía a los escenarios de la contienda.

Los ‘puntos calientes’ ahuyentan a los turistas

De acuerdo con el criterio de los patronos de ObservaTUR, a causa de su proximidad al escenario de la guerra, determinó dos países sufrir más severamente su impacto. Es el caso de los países del este, Polonia --sobre todo--, los Balcanes o la propia Rusia, un destino importante para la industria del turismo, tanto en el sector crucerista, como para el de los circuitos. También destacan el ‘golpe’ que pueden sufrir en los meses venideros los receptivos expertos en recibir turistas rusos, como pueden ser Cataluña, Baleares o Canarias.

El turismo internacional podría duplicarse en Semana Santa

➔ Los destinos ‘refugio’ ganan protagonismo

La otra cara de la moneda, señalan muchos de los patronos del Observatorio Nacional del Turismo Emisor, es que los acontecimientos que se están viviendo podrían favorecer los viajes a nuestro país, en tanto que geográficamente es un emplazamiento más distante de la guerra y que algunos de los países afectados o limítrofes son tradicionalmente competidores habituales del nuestro en el mercado turístico internacional.

Alguno de los portavoces consultados aventura que, incluso, el turismo extranjero en nuestro país podría duplicarse de cara a la Semana Santa, al considerarse, junto a Portugal y Grecia, un “destino refugio”.

El ‘despegue’ definitivo de los viajes, no obstante, puede verse condicionado por una subida generalizada de precios en todo la cadena de valor, como consecuencia de la crisis de la energía y los combustibles, aseguran los profesionales que conforman el grupo de expertos de ObservaTUR.

En este sentido, los representantes de las agencias de viajes remarcan el “grandísimo esfuerzo” que están haciendo todos los actores del ecosistema para paliar al máximo la subida, a costa de reducir sus márgenes comerciales.

En la misma dirección, y para tratar de compensar, se piden “medidas correctoras” desde el ámbito gubernamental tanto nacional como europeo.

de interés

FEBRERO 2022

España recibe cerca de 3,2 millones de turistas, frente a los 284.974 del mismo mes de 2021

España recibió en febrero la visita de 3,2 millones de turistas internacionales, un 467,7% más que en el mismo mes de 2021, según la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras \(FRONTUR\)](#) dada a conocer a principios de abril.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 578.568 turistas, lo que representa el 18,3% del total y un aumento del 3.927,0% respecto a febrero de 2021.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 514.977 (un 587,2% más en tasa anual) y Alemania 389.741 (un 956,9% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Países Nórdicos (2.005,1%), Irlanda (1.998,9%) y Países Bajos (1.482,0%).

2022: aumentan los turistas un 681%

En los dos primeros meses de 2022 el número de turistas que visitan España aumenta un 680,6% y supera los 5,6 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron 722.947.

Los principales países emisores en los dos primeros meses de 2022 son Reino Unido (con 941.718 turistas y un aumento del 2.402,7% respecto al mismo período de 2021), Francia (con 862.932, y un incremento del 347,9%) y Alemania (con 672.021 turistas, un 663,7% más).

Por comunidades autónomas, Canarias es el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 30,7% del total. Le siguen Cataluña (19,6%) y Andalucía (13,5%).



Los españoles realizaron 142,9 millones de viajes en 2021, un 40,7% más que en 2020

→ Las pernoctaciones superaron los 626,1 millones y gasto total asociado aumentó un 53,9%, hasta 32.521 millones de euros

Los residentes en España realizaron 142,9 millones de viajes en el conjunto del año 2021, un 40,7% más que en 2020. El 95,0% de los viajes tuvo como destino principal España y el 5,0% el extranjero. Los viajes con destino interno acumularon el 89,0% de las pernoctaciones y el 83,4% del gasto total, con un gasto medio diario de 49 euros.

Por el contrario, los viajes al extranjero supusieron el 11,0% de las pernoctaciones y el 16,6% del gasto total, con un gasto medio diario de 79 euros.

Los principales motivos de viaje fueron el ocio (48,4% del total) y las visitas a familiares o amigos (36,6%).

Los viajes de ocio acumularon el 58,1% del gasto total, con un gasto medio diario de 57 euros. El gasto medio diario más elevado fue el de los viajes de negocios (89€).

Los residentes optaron por alojamiento no de mercado en el 62,8% del total de viajes. Estos viajes, que acumularon el 63,9% de las pernoctaciones, presentaron el gasto medio diario más bajo (29 euros). El gasto medio diario más elevado (124 euros) fue el de los viajes con alojamiento hotelero.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

Los destinos nacionales mejoran su imagen

La imagen de los destinos nacionales ha registrado una importante progresión en el último año y alcanza el notable tanto en calidad como en seguridad, según los agentes de viajes consultados por el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Por otra parte, los profesionales piensan que la medida más efectiva para que los destinos recuperen su demanda normalizada sería el incremento de la colaboración con las agencias de viajes y los touroperadores. [MÁS INFO](#)

tendencias

TRAVELPORT / FIXING TRAVEL RETAILING

Las agencias de viajes, únicos actores del mercado capaces de ofrecer una venta minorista moderna

- ➔ Según un estudio llevado a cabo por el GDS entre 2.000 usuarios, la venta de viajes debería ser mucho más sencilla y creen que la experiencia de compra debería mejorar y ser más transparente

Un estudio realizado por Travelport entre más de 2.000 usuarios de todo el mundo asegura que la venta de viajes debería ser mucho más sencilla. También opinan que la experiencia de compra debería mejorar y ser más transparente.

En este sentido, consideran que otros sectores se han adelantado a los viajes en términos de simplicidad e innovación. Las expectativas de los clientes han cambiado y son cada vez más sofisticadas. El sector de los viajes, en cambio, se ha quedado incluso por detrás de la banca en cuanto a la percepción de su innovación.

Para mejorar estos procesos, los encuestados piensan que las agencias de viajes pueden ser los únicos actores del mercado realmente capaces de ofrecer los estándares modernos de venta minorista con los que prosperan otros sectores.

Principalmente por dos razones, según Travelport, por comodidad (las personas quieren una experiencia de compra de viajes en la que pueda buscar y reservar todo en un solo lugar) y porque las agencias ofrecen una amplitud de opciones para ofrecer una verdadera venta al por menor.

LA SOLUCIÓN A LA VENTA DE VIAJES



Viajar es lo más esperado en 2022

Según este mismo informe, viajar es lo más esperado del año 2022. Por encima de otras muchas cosas, como pueden ser ir a un concierto o comprar ropa.

De hecho, dice Travelport, si la recuperación sigue la misma trayectoria que los últimos meses de 2021 (fecha en la que el sector mundial recuperó más del 50%) podría alcanzar el 85% de la actividad a finales de 2022.

Pero para ello, asegura, es importante mejorar la experiencia de compra, que es considerada claramente insatisfactoria en el ámbito de los viajes. Y ahí es donde puede tener una gran oportunidad del sector de las agencias, por su experiencia en el comercio minorista de viajes. [VER ESTUDIO ÍNTEGRO AQUÍ](#)

American Express presenta un nuevo informe de tendencias de viajes para 2022

American Express Travel, empresa adherida a UNAV, acaba de presentar su nuevo informe de tendencias de viajes 2022. La conclusión más señalada: las personas están ansiosas por viajar nuevamente.

Y hacerlo para reservar viajes con algún propósito. Quieren viajar, por ejemplo, para ver a las personas y los lugares que aman. O para celebrar eventos importantes de la vida, embarcarse en viajes de su lista de deseos, experimentar eventos presenciales, o para buscar, incluso, un mayor bienestar.

Los viajeros, por otra parte, tienen el objetivo de realizar más viajes que el año pasado. Planean gastar más o lo mismo en viajes en comparación con un año típico anterior a la pandemia.

Conclusiones destacadas del informe:

- El mundo está listo para viajar: el 74% de los encuestados a nivel global está de acuerdo en que está dispuesto a reservar un viaje para 2022, incluso si es posible que tenga que cancelarlo o modificarlo más adelante.
- El gasto en viajes está superando los niveles previos a la pandemia: el 86% de los consumidores a nivel global espera gastar más o lo mismo en viajes en 2022 en comparación con un año típico.
- Los turistas quieren viajar con más frecuencia: el 62% de los encuestados piensa hacer de 2 a 4 viajes en 2022, y el 76% de los encuestados está de acuerdo en que ha programado viajar más con la familia en 2022 que en 2021.
- Los turistas buscan marcas que prioricen el apoyo a las comunidades locales: el 81% de los encuestados a nivel global quiere visitar destinos donde puedan sumergirse en la cultura local y que el dinero que gasten sea destinado para los habitantes del lugar.
- Los destinos de ensueño se están convirtiendo en realidad: el 55% de los encuestados quiere reservar unas vacaciones únicas este año.
- El 56% de los encuestados afirmó que el año pasado se abstuvo de viajar para asistir a importantes eventos de entretenimiento, pero este año tiene planes de hacerlo.

destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

Cueva de Nerja, ‘Catedral natural de la Costa del Sol’

Seguimos de ruta para mostrar algunos de los destinos sostenibles de España. En esta ocasión, visitamos la Cueva de Nerja, a unos 50 km. de Málaga, uno de los destinos más populares y espectaculares de nuestro país, Bien de Interés Cultural desde el año 2006, que registró en 2021 cerca de 300.000 visitantes. Desde su descubrimiento, en el año 1959, la cueva ha tenido más de 18,5 millones de visitantes.



Descubierta en 1959, esta gruta comenzó a formarse hace más de 5 millones de años, por lo que es uno de los Lugares de Interés Geológico de relevancia internacional y, por tanto, forma parte del conjunto de elementos más sobresalientes del planeta.

Sus características más destacables, que la hacen merecedora de su fama mundial, son el gran tamaño de sus salas, la abundancia y espectacularidad de sus espeleotemas y el interés científico que tienen sus formas en Geología.

Su interior aloja varias salas, entre las que sobresalen la Sala del Belén (denominada así por su apariencia), la Sala de la Cascada y la del Colmillo del Elefante. La Sala del Cataclismo alberga uno de los elementos más atrayente del espacio, con una gran columna de 60 metros de altura y un diámetro de 18 metros.

La cavidad abierta al público tiene una superficie de unos 140.000 metros cuadrados, siendo su longitud máxima de 700 metros. La cueva, conocida también como la “Catedral natural de la Costa del Sol”, cuenta con más de 458 escalones y varios cambios de rasante. En su seno se encuentran unas vitrinas donde se exponen piezas arqueológicas de gran valor. Además se han encontrado pinturas rupestre.

Se trata de la primera gruta de Europa que dispondrá una sala con esta tecnología inmersiva, que estará disponible a partir del segundo semestre de 2022.

Fantasmas, gours y un Belén en el paraíso de las estalactitas

5 espacios que no te puedes perder en una visita a la Cueva de Nerja:

• SALA DEL BELÉN

Al entrar en la Cueva, uno de los primeros espacios que se recorren lleva el nombre de Sala del Belén. Ello se debe a los elementos geológicos que contiene, que tienen una forma parecida a la de los tradicionales portales.

• SALA DE LA CASCADA

Se trata de un espacio que sorprende por sus dimensiones y profundidad al contemplarlo desde el primer mirador al que se llega. Un sitio que puede admirarse desde la distancia y al que luego se accede mediante escaleras.

A su derecha se pueden admirar los gours, unas formaciones parecidas a pequeñas piscinas naturales. Están distribuidas a lo largo de un área descendente y tienen varios tamaños. Estas configuraciones se formaron por agua acumulada, aunque ahora están secas.

• SALA DE LOS FANTASMAS

El vial turístico interior se convierte en una especie de pasillo alargado, con formaciones a izquierda y derecha. Y ahí precisamente se encuentra la Sala de los Fantasmas, un nombre debido a los elementos geológicos que se ven en ella y que recuerdan a esos espectros envueltos con una sábana por encima.

• SALA DEL CATACLISMO

Conforme se adentra en la cavidad, es posible ver diferentes miradores, espacios en alto desde los que presenciar la gran columna de la Cueva.

Se trata de una inmensa formación creada por estalactitas y estalagmitas que se han unido dando lugar a esta colosal configuración. Esta creación formó parte del Libro Guinness de los Récords en 1977

La espectacular columna mide 32 metros desde el techo hasta el suelo, lo que podría equipararse a un edificio de 7 pisos.

• ESTALACTITAS Y COLUMNA

Si se observa atentamente el suelo en el que se enclava la gran columna, pueden verse formaciones geológicas en posiciones extrañas, originadas durante un paleo terremoto, que datan de 800.000 años antes de la época actual.

MÁS INFO > [Fundación Cueva de Nerja](#)

1977-2022 / UNAV

45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

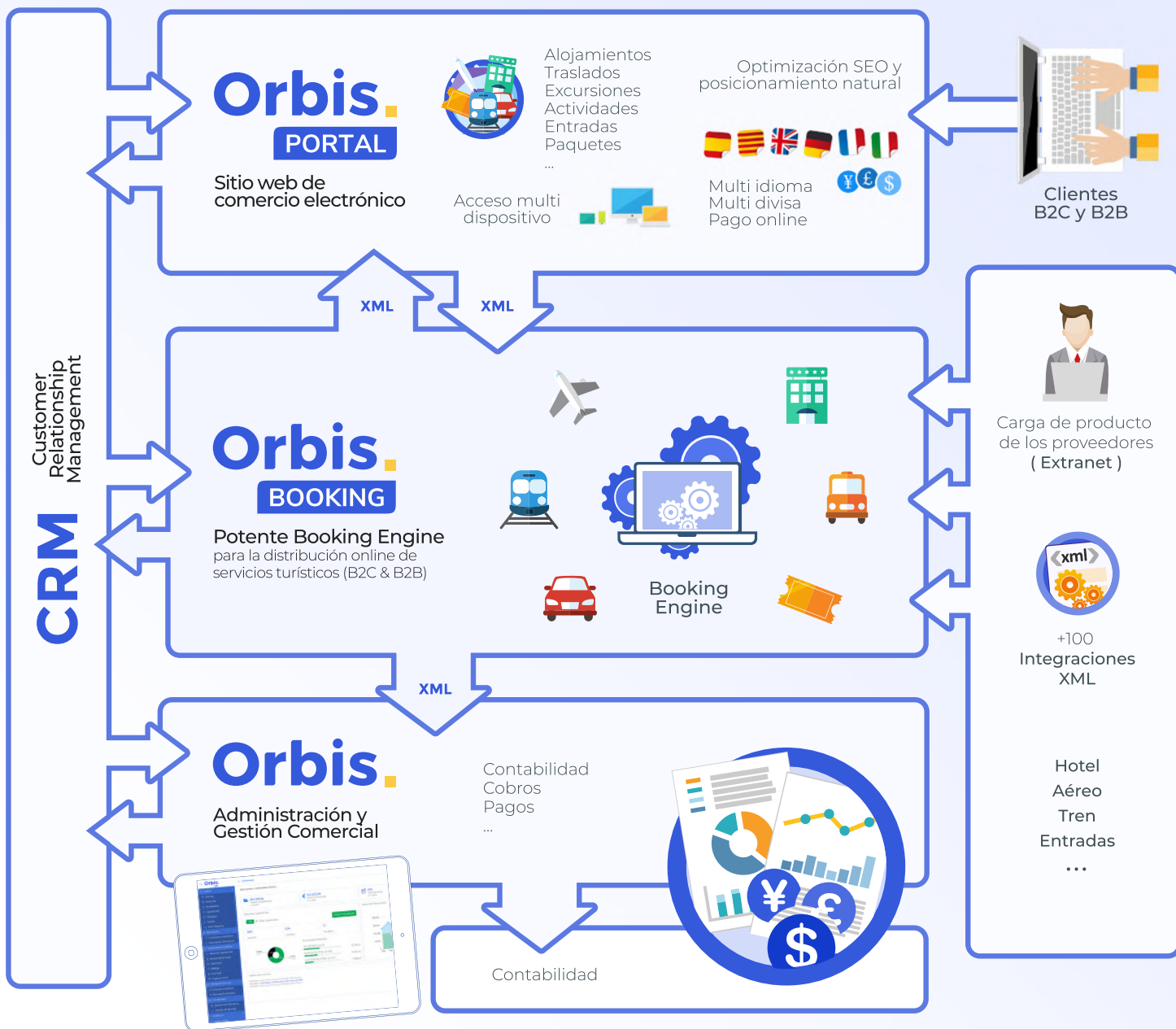
Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

unav
unión de agencias de viajes





Especializados en soluciones tecnológicas para el sector de turismo con más de 30 años de experiencia



Solicítenos una demostración sin compromiso