

Este mes se presenta el Informe de Temporada de ObservaTUR Verano 2022

EN ALGUNOS CASOS SE ALCANZARÍA LOS NIVELES PREPANDEMIA

## UNAV prevé unas expectativas positivas de cara al verano

- Méndez anticipa unas excelentes previsiones para los destinos de sol y playa, tanto de la costa como en las islas (Baleares y Canarias) y también para los destinos rurales y de interior
- Los viajes a Europa están registrando muy buenas cifras, de igual forma que el Caribe y Norteamérica
- El incremento de los costes en la industria del turismo y los viajes está siendo muy contenido



### LAS GARANTÍAS LEGALES DE LAS AGENCIAS DE VIAJES, UN VALOR ÚNICO

Las garantías legales de las agencias de viajes suponen un valor único, según las aseguradoras. Esa es la conclusión más relevante del seminario profesional organizado hace unos días por UNAV Legal-Deiurem y AON para conocer cómo ha cambiado el mercado asegurador tras la pandemia y cómo estas variaciones han impactado en la industria del turismo y los viajes, en particular en el ámbito de las agencias. [MÁS INFO > Página 5](#)

Almería acogerá la 3ª edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo

## El sector de las agencias sigue siendo el más afectado por la crisis

4.870 profesionales de las agencias de viajes continúan acogidos a alguna de las modalidades de protección creadas por el Gobierno para paliar los efectos económicos de la pandemia, de acuerdo con los últimos datos facilitados por la Seguridad Social, a fecha de 31 de mayo.

Según estas mismas cifras, el sector de las agencias sigue siendo el más afectado por la crisis, con cerca de un 18% del total, siete puntos por encima del siguiente contexto más damnificado.

➔ [MÁS INFO > página 3](#)

## UNAV celebrará su Consejo de Dirección el día 30 de junio

El Consejo de Dirección de UNAV celebrará el próximo día 30 de junio una sesión de trabajo para analizar los distintos temas que actualmente están en curso y exponer su estado actual de desarrollo.

Esta reunión está incluida en el calendario de actividades de esta asociación y los temas a tratar son los recogidos en el Plan de Actuación de UNAV 2022.

[MÁS INFO > página 9](#)

# actividad asociativa

## La 43 edición de FITUR se celebrará del 18 al 22 de enero de 2023

La [Feria Internacional del Turismo de Madrid](#) (FITUR) ya tiene fecha en el calendario de 2023. Será del 18 al 22 de enero, en una edición que, según los organizadores, se afronta con perspectivas muy positivas, “respaldadas por la aceleración de la actividad turística, y el ejercicio de resiliencia desarrollado en sus pasadas ediciones con el importante aval institucional y sectorial”.

De hecho, a mediados del mes de mayo ha comenzado su comercialización, y trabaja ya en la configuración de un evento de dinamización global de primer nivel, que reúna toda una oferta orientada a mostrar al profesional las últimas tendencias y soluciones, con especial foco de atención a la sostenibilidad y la innovación tecnológica.

FITUR 2023 también estará fuertemente marcada por la especialización, representada a lo largo de sus diferentes secciones monográficas que tienen por objeto crear nuevas redes turísticas a través de las oportunidades que abren los avances tecnológicos, la digitalización y los diferentes nichos de negocio que ofrecen su potencial en relación con los viajes y el turismo.

FITUR dará continuidad asimismo a su fórmula híbrida, que complementa la participación presencial con la plataforma FITUR LIVEConnect, que amplía las oportunidades de networking entre expositores y visitantes.

## El Universo UNAV se mueve...

- ➔ Empresas asociadas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para tomar posiciones en el nuevo tiempo que se vislumbra

### TOURMUNDIAL > GUÍA DIGITAL PERSONALIZADA PARA VIAJEROS

Desde hace unos días, la mayorista ofrece un nuevo servicio de guía digital para los viajeros que reserven sus programas y viajen a Asia, África, Oceanía, América y Europa. Las guías son personalizadas para cada cliente e incluyen información del viaje, las fechas y características. Más información haciendo [CLIC AQUÍ](#)

### W2M > PLATAFORMA DE FORMACIÓN PARA AGENCIAS

World2Meet ha presentado Travel Sapiens, su nueva plataforma de formación, contenidos y comunicación para las agencias gracias a la cual sus diferentes marcas podrán estar en contacto con los agentes de viaje, actualizando sus campañas y formaciones y ofreciendo información útil que a compartir sus clientes. Más información [VÍA EUROPA PRESS](#)

### BERONI > PREMIO CETT ALIMARA A LA DIGITALIZACIÓN

Beroni, compañía adherida a UNAV desde 2013, ha sido una de las firmas galardonadas en la 37ª edición de los [Premios CETT Alimara](#). Beroni ha sido distinguida por la creación de [BGS Sign Contract](#), la única plataforma del mercado que permite generar automáticamente el contrato de viaje combinado, con todas las garantías legales, y digitalizar un proceso que hasta ahora venía siendo manual. BSG ha contado con el apoyo del Gobierno de España, cuyo responsable en Lérida (en la foto) [visitó sus instalaciones](#) para respaldar el proyecto.



### Espacio CATAI sigue su recorrido por España

Espacio CATAI, la iniciativa puesta en marcha por este touroperador integrado en 'Avoris, continúa su recorrido formativo por España, en el que espera que puedan participar más de 2.000 agentes de viajes. Este proyecto surgió con la intención de aportar valor real a los agentes de viaje de toda España y ofrecer una formación útil, “no solo para mejorar en su trabajo, sino también para mejorar sus vidas y para ayudarles a ser más felices en su día a día”. Consulta sus redes sociales para conocer su próximo destino.

# actividad asociativa

## Cerca de 5.000 profesionales de las agencias de viajes continúan todavía en ERTE

El sector de las agencias sigue siendo el más afectado por la crisis, con cerca de un 18% del total, siete puntos por encima del siguiente contexto más damnificado

4.870 profesionales de las agencias de viajes continúan acogidos a alguna de las modalidades de protección creadas por el Gobierno para paliar los efectos económicos de la pandemia, de acuerdo con los últimos datos facilitados por la Seguridad Social, a fecha de 31 de mayo.

Según estas mismas cifras, el sector de las agencias sigue siendo el más afectado por la crisis, con cerca de un 18% del total, siete puntos por encima del siguiente contexto más damnificado, el de los servicios de alojamiento y 11,3 puntos más que el transporte aéreo (6,7% del total). El número total de trabajadores en ERTE es de 27.380 (a 31 de mayo).

De esos cerca de 5.000 agentes en ERTE, hay que señalar que 3.711 estaban adscritos a los ERTE sectoriales aprobados para las agencias. La Comunidad de Madrid, con 1.057 personas, es el territorio que más ampliamente se ha acogido al Mecanismo Red, seguido de Cataluña (805), Andalucía (313), País Vasco (294) y Canarias (214).

A pesar de la incertidumbre y en un entorno más complejo, el número de trabajadores protegidos por ERTE ETOP se mantiene estable



Secretaría de Estado de la Seguridad Social y Pensiones



## UNAV mantiene la cautela y pide continuar con las medidas de protección al sector

A tenor de estas cifras, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, en declaraciones a Agenttravel, prefiere ser cauto y no dejarse llevar "por el resplandor del fuego".

"Es necesario que las cifras se consoliden, nos recuperemos (después de dos años muy difíciles, y no sólo en el plano sanitario) y volvamos a tomar la velocidad de crucero que todos ansiamos", asegura.

"En nuestro caso", añade, "los profesionales de UNAV somos los primeros interesados en querer borrar la pesadilla vivida. Pero no hay que olvidar que según los datos oficiales de la Seguridad Social, el sector de las agencias de viaje sigue siendo el que mayor porcentaje de trabajadores mantiene en ERTE a día de hoy".

## Mecanismo RED: 3.711 profesionales permanecen acogidos hasta el 31 de mayo

De esos cerca de 5.000 agentes en ERTE, hay que señalar que 3.711 estaban adscritos a los ERTE sectoriales aprobados para las agencias. La Comunidad de Madrid, con 1.057 personas, es el territorio que más ampliamente se ha acogido al Mecanismo Red, seguido de Cataluña (805), Andalucía (313), País Vasco (294) y Canarias (214).

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

## Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

## Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



# actividad asociativa

## Las garantías legales de las agencias de viajes, un valor único, según las aseguradoras

UNAV Legal-Deiurem y Aon organizan un seminario para conocer cómo ha cambiado el mercado asegurador tras la pandemia

UNAV Legal-Deiurem y Aon han celebrado en la sede de CEIM un seminario profesional para conocer cómo ha cambiado el mercado asegurador tras la pandemia y cómo estas variaciones han impactado en la industria del turismo y los viajes, en particular en el ámbito de las agencias.

En la sesión, moderada por M<sup>a</sup> Dolores Serrano, de UNAV Legal-Deiurem, han intervenido varios representantes de Aon Affinity, entre ellos Katia Estace, Chief Commercial Officer – Affinity, SME & Digital Solutions; y los responsables de Aon Risk Solutions Josep García González e Isabel Linares Suarez. José Luis Méndez, presidente de UNAV, también ha estado presente en la jornada.

La conclusión más relevante, según los ponentes, es que las garantías legales que ofrecen las agencias de viajes a sus clientes suponen un gran hecho diferencial y un valor único que, incluso, debería de “explotarse” comercialmente, pues pocos sectores (“por no decir ninguno”) responden como las agencias.

La responsable de UNAV Legal-Deiurem, en este sentido, ha invitado a las agencias a que, cuando se venda un viaje, se favorezca este aspecto --“que es muy potente”-- mediante la entrega de un formulario con información normalizada, en el que se recojan los derechos y obligaciones de todas las partes.



## El papel de UNAV en la defensa de las agencias

Los participantes en el seminario se han congratulado de los cambios introducidos en la Ley de Viajes Combinados y han incidido en sus modificaciones, en especial en el cambio de responsabilidad entre organizador y minorista, pasando de responsabilidad solidaria a responsabilidad por ámbito de gestión.

Han recordado que hay comunidades que no han adaptado la nueva ley en lo que concierne a seguros y avales bancarios, entre ellas Cantabria, Euskadi y Castilla y León, aunque ya estarían trabajando en solventar esta situación.

A lo largo de la charla, al hilo de las argumentaciones, los intervinientes han comentado algunos casos prácticos en los que se han visto involucrados los agentes de viajes, refiriendo situaciones concretas vividas, por ejemplo, en México, en Turquía o Kenia, en donde los agentes han tenido que enfrentarse a problemas de responsabilidad diversa (accidentes, principalmente).

Los representantes de los seguros han destacado el papel del asociacionismo, en este caso de UNAV, y su importante labor a la hora de defender los intereses de las agencias y ayudar a confeccionar coberturas adecuadas a las nuevas necesidades que van surgiendo, entre ellas, las “pre-existencias”, uno de los seguros “imprescindibles” y cuyo desarrollo ha sido muy laborioso, según Katia Estace.

En esta misma dirección, los portavoces de AON han explicado otros seguros asimismo “imprescindibles”, citando expresamente los de cobertura de fuerza mayor, los de cobertura covid (tanto de salud, como de restricciones o cuarentenas y prolongaciones de estancias) o los propios exigidos por los destinos, caso de Argentina, Tailandia o Sri Lanka.

## UNAV destaca la labor de Aon en favor de las agencias de viajes

Antes de concluir el seminario, los miembros de UNAV quisieron destacar la labor realizada por Aon en favor de las agencias en tiempos de pandemia, manteniendo una colaboración constante tanto con las asociaciones como con las aseguradoras, conservando productos en un contexto muy difícil e, incluso, creado fórmulas muy novedosas, como es la aceptación de las preexistencias. También remarcaron, en particular, el trabajo llevado a cabo por su departamento de asistencia en viaje, dirigido por Isabel Linares, y el departamento de caución y responsabilidad civil, liderado por Josep García.



# UNAV

## Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VELTRAVEL
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

## UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOCIEDAD MERCANTIL ESTATAL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

# UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

## UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En mayo, UNAV continuó desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

### ■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido un total de 18 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y empresas adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

### ■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado más de una treintena de reseñas en los medios.

### ■ NEWSLETTER UNAV

En mayo de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 43](#)), que recogió cerca de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

### ■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en mayo con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 38 post, habiendo alcanzando a 5.735 personas, con un total de 201 interacciones.



## UNAV participa en una jornada profesional de AEVISE dedicada a los cambios normativos

El vicepresidente y la responsable de UNAV Legal-Deiurem intervienen en el foro titulado "Remando juntos"

Antonio Caño, vicepresidente de UNAV y secretario general de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes, y María Dolores Serrano, responsable del Departamento de UNAV-Deiurem, participaron hace unas semanas en las jornadas profesionales organizadas por la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla tituladas 'Remando juntos', celebradas en el Auditorio Global Omnium del Acuario de Sevilla.

Precisamente el presidente de la citada asociación, José Manuel Lastra Picazo, inauguró las ponencias, junto a Carlos Garrido, presidente de CEAV, mientras que el vicepresidente de UNAV fue el encargado de su clausura.

La representante legal de UNAV, por su parte, intervino en una mesa redonda dedicada a los últimos cambios normativos que afectan al sector de las agencias de viajes, sesión en la que también participaron Mercedes Tejero, Gerente de CEAV, y Manuel Pino, Director de Pino Asesores y Vicepresidente de AEVISE.

En este mismo seminario, Juan Antonio Ceballos, CFO de Gesintur, ofreció una serie de consejos para mejorar la tributación y el margen de las agencias de viajes, y Pedro Nuñez, Fundador y CEO de Domonova, expuso las principales razones para digitalizar una agencia y cómo hacerlo. Noelia Miranda, Responsable Oficina ACELERAPYME COIT Andalucía, por último, completó el programa hablando del Kit Digital.

## ABRIL > LAS AGENCIAS REGISTRAN UN INCREMENTO DE 4.567 TRABAJADORES

Las agencias de viajes registraron en abril un incremento de 4.567 trabajadores, según los datos de la Seguridad Social, recogidos por #turiespaña. En total, en este periodo, los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron en términos absolutos en 465.978 trabajadores en alta laboral.

## Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



## Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

[Más sobre Deiurem](#)

## Áreas de Práctica



### Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



### Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



### Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



### Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



### Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



### Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

## Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a [info@deiurem.com](mailto:info@deiurem.com)

### Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

### Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)  
Resolución de Conflictos  
Cumplimiento Sectorial  
Externalización  
Contratos Turísticos  
Creación de Empresas

### Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36  
w: [www.deiurem.com](http://www.deiurem.com)  
Contactar por E-mail  
Pl de la Castellana, 179, ascensor C, planta 1  
28046 - Madrid - España.

### Información Legal

Aviso Legal  
Política de Privacidad  
Política de Cookies  
© 2005-22 Todos los derechos reservados





## UNAV celebrará su Consejo de Dirección el día 30 de junio

- Esta reunión está incluida en el calendario de actividades de esta asociación y los temas a tratar son los recogidos en el Plan de Actuación de UNAV 2022
- Las líneas para el presente ejercicio son la unidad de acción, la proyección de una imagen única, la consolidación de la FEMAV, y la incorporación de nuevos miembros para reforzar su protagonismo

El Consejo de Dirección de UNAV celebrará el próximo día 30 de junio una sesión de trabajo para analizar los distintos temas que actualmente están en curso y exponer su estado actual de desarrollo.

Esta reunión está incluida en el calendario de actividades de esta asociación y los temas a tratar son los recogidos en el Plan de Actuación de UNAV 2022, que fue presentado en la última Asamblea, cuyo eje principal es la defensa de los intereses de las agencias, tanto en la vertiente institucional como de cara a otros actores sectoriales, en particular con los proveedores.

Recordamos que las líneas de intervención asociativa para el presente ejercicio son la unidad de acción, la proyección de una imagen única, el respaldo al papel de CEAV, la incorporación de nuevos miembros para reforzar su protagonismo (con especial atención entre los profesionales autónomos) y la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes.

Otros de los objetivos planteados para este año son los de reforzar la agilidad en la gestión, mejorar la atención a los asociados y proyectar el nuevo momento asociativo, tras los series reveses sufridos por el sector tras la pandemia. El fortalecimiento del prestigio de los profesionales es otra de las metas para el nuevo periodo.

Por mandato de los estatutos, el Consejo se reúne con periodicidad trimestral y, en caso de fuerza mayor cuando, cuando se requiera; en cada reunión rinden informe los encargados de las diversas áreas que configuran el variado mosaico de las actividades de UNAV.

## Almería acogerá la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo

Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus.

El foro de Almería será el tercero que tendrá lugar tras el celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021).

Como viene siendo habitual, el desarrollo de su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, con la participación de importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para salir avanzar hacia el futuro.

El encuentro sirve, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias de viajes han sido el sector más damnificado por la pandemia.

### 1.000 años de antigüedad

Almería es una ciudad marinera con más de 1.000 años de antigüedad, si bien restos arqueológicos encontrados atestiguan que ya tuvo moradores hace más de 2.000 años.

Con una población cercana a los 200.000 habitantes, dispone de un enclave privilegiado, con toda una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos,

Almería es, además, un destino de cine y su territorio ha acogido un sinfín de producciones audiovisuales, algunas históricas.



servicios de gabinete de prensa  
planes de comunicación  
marketing de contenidos  
comunicación digital & RRSS  
estudios e informes  
periodismo de marca

 **Task ONE**  
comunicación estratégica

 [jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)  
**636 641 691**  
[www.task-one.com](http://www.task-one.com)  
  


En **reinizia<sup>T</sup>** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes




....**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 [info@reiniziat.es](mailto:info@reiniziat.es)

 Monasterio de las Huelgas 20-B  
28049 Madrid



## UNAV prevé unas expectativas positivas de cara al verano

- ➔ Méndez anticipa unas excelentes previsiones para los destinos de sol y playa, tanto de la costa como en las islas (Baleares y Canarias) y también para los destinos rurales y de interior
- ➔ Los viajes a Europa están registrando muy buenas cifras, de igual forma que el Caribe y Norteamérica

Las agencias de viajes integradas en UNAV creen que la temporada de verano ofrece unas expectativas sumamente optimistas en el capítulo vacacional, “que esperamos que no se frustren, pues han sido meses con mucho sacrificio, trabajo y resiliencia y poco negocio”, asegura el presidente de la entidad, José Luis Méndez.

De este modo, Méndez anticipa unas excelentes previsiones para los destinos de sol y playa, tanto de la costa como en las islas (Baleares y Canarias) y también para los destinos rurales y de interior. Los viajes a Europa también están registrando muy buenas cifras, asegura, de igual forma que el Caribe y Norteamérica.

El presidente de UNAV, en función de la información que recibe de las agencias de la asociación, considera incluso “que en algunos casos se daría la circunstancia de que pudiésemos alcanzar los niveles prepandemia”.

No obstante, indica, “todavía hay segmentos, como el de los viajes de incentivos y/o negocios, y destinos (los más cercanos y próximos a las áreas del conflicto en Europa o los que están comenzado a levantar las restricciones) que todavía estarán lejos de esos niveles”.

“En cualquier caso, y viniendo de las situaciones pasadas que hemos vivido, hemos de encarar el periodo vacacional con grandes dosis de optimismo, que ya iba siendo hora, tras meses muy sombríos”, subraya Méndez.

## La subida de precios puede condicionar las decisiones de los viajeros

“La subida generalizada de los precios y, con ello, la pérdida de poder adquisitivo, como los coletazos (ojalá) de la pandemia o la guerra, son factores exógenos que condicionan las decisiones de los viajeros, que o bien recortan días de estancia o rebajan su presupuesto”, concluye el presidente de la asociación.

## El incremento de los costes en la industria del turismo y los viajes está siendo muy contenido

Las buenas expectativas que parecen consolidarse para el verano 2022 se están viendo favorecidas por el buen tiempo de las últimas semanas.

“El factor tiempo es sumamente importante”, dice el presidente de UNAV. “Como lo son asimismo las imágenes de normalidad que se están dando en gran parte de los mercados tanto nacionales como internacionales”, afirma Méndez.

Estas previsiones optimistas, motivadas por los deseos de viajar de los españoles, sólo podrían empañarse por la invasión rusa de Ucrania, a las puertas del corazón de Europa, o por el impacto de la subida de precios.

A propósito de esto, el responsable de UNAV explica que, desde la óptica de la industria de los viajes, el incremento de los costes está siendo muy contenido,

“Nuestro deseo es contribuir a la normalización de nuestras vidas. Y eso, inevitablemente, pasa por recuperar totalmente el turismo, que vuelve a recuperar ese protagonismo que muchas veces se le niega”, dice Méndez.



1977-2022 / UNAV

# 45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO  
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.  
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes  
entre 1 y 3 empleados, y  
necesitas nuestros servicios,  
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL  
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,  
AL 50 POR CIENTO**

**unav**  
unión de agencias de viajes





## ESTUDIOS & ANÁLISIS

# Este mes se presenta el Informe de Temporada de ObservaTUR Verano 2022

➔ Según todas las estimaciones, la nueva campaña puede suponer la confirmación de la recuperación de la industria del turismo y los viajes

Ya está en marcha una nueva edición del Informe de Temporada ObservaTUR Verano 2022, en el que participan una amplia muestra de viajeros y de agentes de viajes, a través de un marco poblacional cercano a las 5.000 agencias.

En el se recogerán las expectativas y previsiones de la nueva campaña, que en principio, según todas las estimaciones, puede suponer la confirmación de la recuperación de la industria del turismo y los viajes, de acuerdo con distintos agentes sectoriales, gracias a la reducción de las restricciones sanitarias y a pesar de las incertidumbres que todavía persisten, tanto en el plano económico como en la esfera geopolítica, a causa de la invasión rusa de Ucrania.

Se trata del noveno estudio de la serie desde la creación en abril de 2018 de este instrumento de análisis y monitorización del turismo emisor. Como es tradición, esta nueva investigación se presentará coincidiendo con el inicio del solsticio de verano en el hemisferio norte.

Si estás interesado/a en aportar tu punto de vista y tu conocimiento, aún estás a tiempo de participar en su elaboración [previa inscripción](#) en la web del Observatorio, cumplimentando un formulario.

### Conocimiento para mejorar la competitividad de la industria turística

ObservaTUR pone a disposición de todos los profesionales del turismo y los viajes, o miembros de la comunidad educativa, todos sus estudios e informes específicos a través de su [página web](#), “porque queremos generar y compartir conocimiento con todos los profesionales del sector turístico, contribuyendo así a mejorar la competitividad de nuestro país”.

## ObservaTUR: estudios que anticipan el comportamiento de los viajeros

UNAV es patrono del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) desde su creación, en abril de 2018.

Desde entonces, las agencias integradas en la asociación han podido participar en todos los informes que se han realizado hasta el momento (8), que toman el pulso a la realidad turística y anticipan los comportamientos de los viajeros nacionales.

En esta ocasión, UNAV remitió a sus agencias asociadas, a través del Flash Informativo N° 103/2022, el formulario para poder ofrecer su punto de vista al estudio, “que será muy útil para conocer vuestras opiniones acerca de la nueva temporada vacacional”, explicaba el presidente en la presentación del cuestionario.



# de interés

## FONDOS NEXT GENERATION

### Turismo abre el plazo para solicitar ayudas a la digitalización de las empresas del sector

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha abierto el plazo para solicitar ayudas encaminadas a intensificar la digitalización de las empresas del sector turístico, con un presupuesto de 25 millones de euros dirigido al desarrollo e implantación de proyectos tecnológicos singulares y transformadores.

Las empresas podrán concurrir en modalidad de agrupación y con al menos un socio tecnológico a las subvenciones, que oscilarán entre los 300.000 y los 5.000.000€. Este programa se estructura en torno a 2 líneas de actuación:

Línea 1 > Para proyectos de desarrollo tecnológico innovadores que incorporen tecnologías emergentes o de nuevo desarrollo con riesgo tecnológico medio/bajo y que permitan mejorar la competitividad del sector turístico mediante la incorporación de tecnologías emergentes o de nuevo desarrollo en el ámbito del internet de las cosas, 5G, big data, ciberseguridad o aplicaciones móviles, sin carácter limitativo. Esta línea está dotada con 20 millones de euros y podrá financiar proyectos con un presupuesto mínimo de 500.000€ hasta un máximo de 5 millones.

Línea 2 > Para proyectos de implantación y adopción de nuevas tecnologías que incorporen tecnologías testadas previamente en el mercado con riesgo tecnológico bajo. Esta línea está dotada con 5 millones de euros y podrá financiar proyectos con un presupuesto mínimo de 300.000 € y un máximo de 750.000 euros.

MÁS INFORMACIÓN > [CLIC AQUÍ](#)



## La búsqueda mundial de viajes aéreos se acerca a los niveles prepandémicos, según Amadeus

Durante los primeros cuatro meses de 2022, los volúmenes de búsqueda de viajes aéreos en todo el mundo han aumentado hasta casi alcanzar los niveles de 2019, según los datos ofrecidos por Amadeus Travel Pulse.

De acuerdo con esta misma herramienta, que toma como referencia las transacciones de compra realizadas por más de 2.500 clientes, incluidas las principales agencias de viajes del mundo, las búsquedas mundiales se situaron en la última semana de abril sólo un 3% por detrás de las cifras de 2019, con EE.UU, México y Canadá por encima de los niveles de 2019 en las búsquedas nacionales.

Los volúmenes de búsqueda de 2022 también están superando a los de 2021, lo que refleja una tendencia al alza y un impulso positivo que demuestra la resistencia del sector de los viajes, dice esta marca adherida al Universo UNAV.

Los datos también muestran que algunas nuevas rutas aéreas están teniendo un impacto y más de la mitad de los pares de ciudades más importantes para 2019 (Tel Aviv-Nueva York (+90%); Buenos Aires-Madrid (+49%) o Montreal-París (+60%), por ejemplo) ya están en la senda de la plena recuperación.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DE AMADEUS](#)

## 2022 será un buen año para el destino España

Según Jesús Nuño de la Rosa, 2022 será un buen año en general para el destino España, “que irá bien”, con previsiones “espectaculares” para algunos sectores y un receptivo que espera funcione bastante bien. Y gracias a que nuestro país ha comenzado a ser referente en numerosos segmentos (cultural, urbano, enogastronómico...), y no sólo en turismo de sol y playa, apuntó. Menos halagüeño, en cambio, se mostró con el emisor, que no vivirá su mejor año aún, dijo, “ante la falta de certezas que todavía persisten”.

# tendencias



**España recibe 6,1 millones de turistas internacionales en abril, frente a los 629.000 del mismo mes de 2021**

De acuerdo con los datos provisionales de la [Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras](#) (FRONTUR), España recibió en abril la visita de 6,1 millones de turistas internacionales, un 869,8% más que en el mismo mes de 2021.

Reino Unido es el principal país de residencia, con 1,2 millones de turistas, lo que representa el 20,4% del total y un aumento del 5.122,8% respecto a abril de 2021.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 989.807 (un 589,8% más en tasa anual) y Francia 826.193 (un 614,2% más).

En los cuatro primeros meses de 2022 el número de turistas que visitó España aumentó un 755,8% y rozó los 15,8 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron 1,8 millones

Los principales países emisores en los cuatro primeros meses de 2022 han sido Reino Unido (por encima de 3,0 millones de turistas y un aumento anual del 3.610,5%), Alemania (con casi 2,3 millones y un incremento del 575,6%) y Francia (con más de 2,1 millones, un 418,2% más).

Por comunidades autónomas, Cataluña fue el primer destino principal de los turistas en abril, con el 19,0% del total. Le siguen Canarias (18,2%) e Illes Balears (17,5%). A Cataluña llegaron cerca de 1,2 millones de turistas, un 1.137,5% más que en abril de 2021. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Francia (con el 23,3% del total) y el agregado de resto de Europa (15,4%). El número de turistas que visitaron Canarias aumentó un 914,4% y se situó en 1,1 millones. El 36,4% procedía de Reino Unido y el 19,8% de Alemania.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

ABRIL 2022

**El gasto total de los turistas que visitan España es de 6.901 millones, frente a los 668 millones de abril de 2021**

→ Durante los cuatro primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 840,7%

El **gasto total** realizado por los turistas internacionales que visitaron España en abril alcanzó los 6.901 millones de euros, lo que supone un aumento del 932,4% respecto al mismo mes de 2021.

El gasto medio por turista se situó en 1.131 euros, con un incremento anual del 6,5%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 18,3%, hasta los 155 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de 7,3 días, lo que supone 0,8 días menos que en abril de 2021.

Durante los cuatro primeros meses de 2022 el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 840,7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 18.753 millones de euros.

**Países emisores** > Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en abril son Reino Unido (con el 18,8% del total), Alemania (15,9%) y Francia (8,6%).

**CCAA de destino principal** > Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en abril son Canarias (con el 21,5% del total), Illes Balears (17,5%) y Cataluña (16,6%).

**Partidas de gasto** > El gasto en actividades es la principal partida en abril, con un 21,3% del total del gasto y un aumento del 958,1% respecto al mismo mes de 2021.

Las siguientes partidas son el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y el gasto en manutención, con un 19,9% y un 17,5% del total, respectivamente. El primero aumenta un 869,9% en tasa anual y el segundo un 938,7%.

# destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

## Cabo de Gata, uno de los más bellos parajes de la Península

*Seguimos de ruta para mostrar algunos de los destinos sostenibles de España sugeridos por los agente de viajes UNAV. En esta ocasión, nos detenemos en Almería, en concreto en el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, uno de los más bellos parajes de la Península Ibérica*



Enclavado a 20 minutos de la capital, se encuentra el Parque Natural Marítimo-Terrestre de Cabo de Gata-Níjar, espacio catalogado como una de las grandes joyas naturales de la provincia de Almería y una de las franjas costeras de mayor belleza del Mediterráneo.

Reconocido como reserva de la biosfera y geoparque mundial, goza de una diversidad paisajística única, que ofrece al visitante múltiples posibilidades: pasear por las salinas, recorrer las dunas, disfrutar de sus playas o recrearse en sus poblados marinos.

La extensión y variedad del parque permiten al turista realizar hasta una decena de itinerarios distintos a pie. La zona alberga también uno de los conjuntos más singulares de flora del continente europeo, con más de 1.000 especies exclusivas.

Según la web que la Junta de Andalucía dedica a sus espacios naturales, Cabo de Gata-Níjar cuenta con los 50 kilómetros de costa acantilada mejor conservada del litoral mediterráneo europeo.

En esta impresionante fachada litoral con abruptos acantilados se suceden playas urbanas como la de San José y Agua Amarga; magníficas playas naturales como Mónsul y Los Genoveses; recónditas y casi inaccesibles calas como Carnaje y de Enmedio; y espectaculares acantilados volcánicos y arrecifales como Punta de los Muertos y Mesa Roldán.

## 6 propuestas sostenibles para disfrutar de Andalucía en el mes de junio

- **MÁLAGA · sostenibilidad al servicio de las personas**  
Esta ciudad mantiene un compromiso permanente con la sostenibilidad. Dispone de una propuesta turística amplia y diversa, que incluye un patrimonio cultural y artístico notable, 15 playas urbanas, 35 museos y un catálogo de espacios y parajes naturales de extraordinario valor.
  - **CÓRDOBA · patrimonio natural para la humanidad**  
Además muchos atributos y puntos de interés (incluidos cuatro bienes en la Lista del Patrimonio Mundial), Córdoba "es uno de los más variados y ricos de la Península Ibérica", tal y como se decía en esta sección, en el [número 36](#) de esta newsletter.
  - **PN SIERRA DE LAS NIEVES · 16º parque nacional de España**  
Desde junio de 2021, nuestro país cuenta con este nuevo parque en su red nacional, que es el 16º de España y el tercero de Andalucía, después de Doñana y Sierra Nevada. Radicado en la provincia de Málaga, en el extremo occidental de la Cordillera Bética, es un enclave natural de gran riqueza paisajística y cultural.
  - **GEOPARQUE DE GRANADA · un territorio único en el mundo**  
Declarado Geoparque Mundial de la Unesco el 10 de julio de 2020, este enclave, único en el mundo, representa uno de los paisajes menos alterados por la acción humana dentro del continente europeo.
  - **ALDEAQUEMADA, JAÉN · La puerta norte de Andalucía**  
Esta pequeña localidad, en pleno corazón de Sierra Morena, al norte de la provincia de Jaén, de apenas 500 habitantes, cuenta con una de las mejores ofertas de turismo interior de Andalucía.
  - **ESPACIO DE DOÑANA · una de las zonas húmedas más importantes de Europa**  
Se trata de una de las zonas húmedas más importantes de Europa. Es asimismo uno de los espacios protegidos más destacados del territorio andaluz y la mayor reserva ecológica de Europa, albergando una biodiversidad única.
- MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)



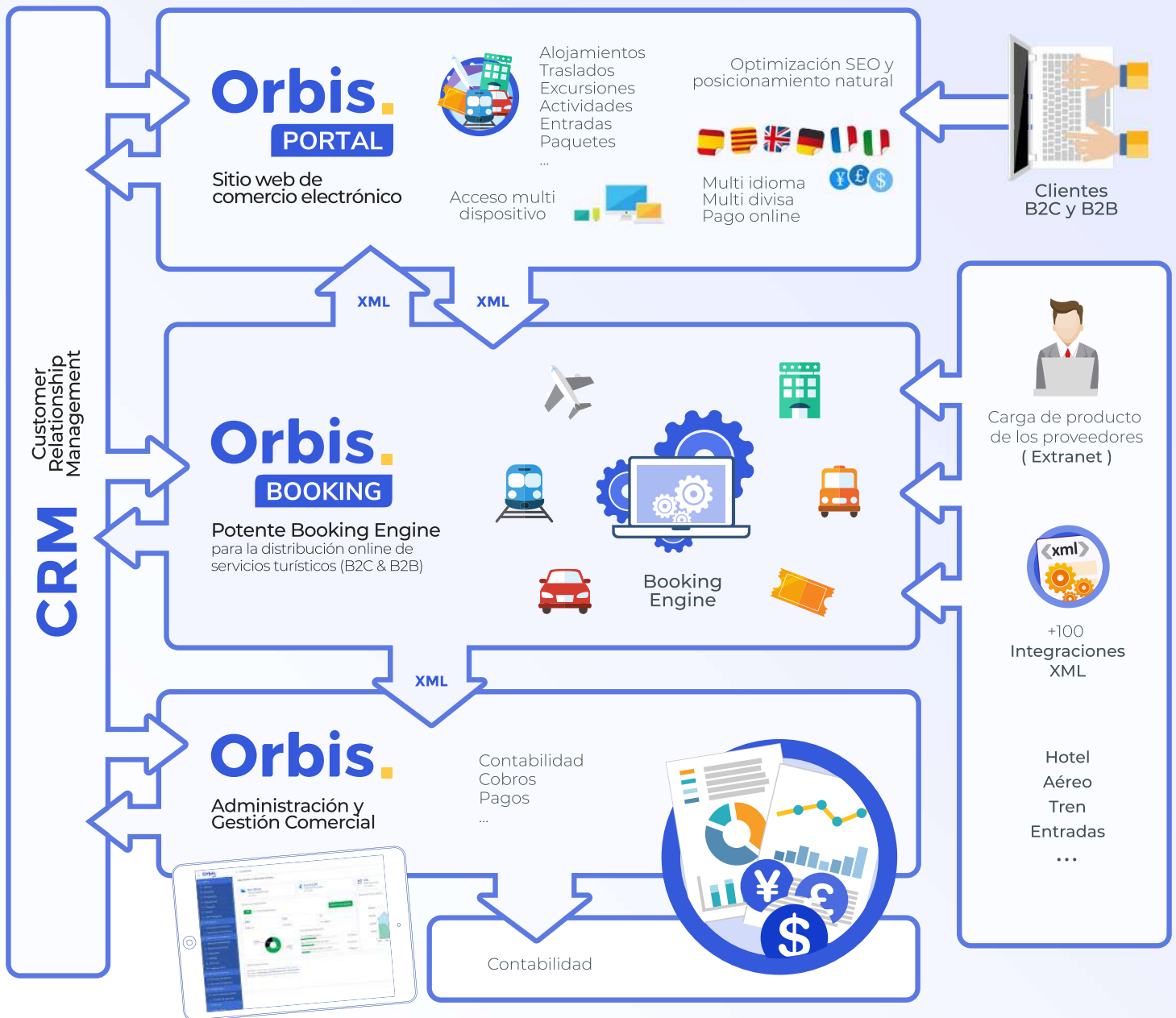


# MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.

>>  
**101 propuestas seguras,  
sostenibles y de confianza  
sugeridas por los agentes  
de viajes UNAV**



Especializados en soluciones tecnológicas para el sector de turismo con más de 30 años de experiencia



Solicítenos una demostración sin compromiso