



## El Consejo de UNAV aprueba nuevas áreas organizativas

- El órgano de dirección de la entidad reitera la necesidad de continuar defendiendo los intereses de las agencias a través de UNAV y la UMAV
- Se continúa avanzando en la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, que estos momentos en fase de desarrollo estatutario
- En lo referido a los grupos de trabajo, se ha aprobado la potenciación de algunas áreas, concretamente la de la formación, foros y congresos y la especializada en movilidad y transporte
- Respecto a las nuevas áreas organizativas, se aprobó la constitución del Área de Consolidadores, la creación del Área Tecnológica y de Digitalización y la de Seguros

### ALMERÍA, SEDE DEL 3<sup>er</sup> DEL FORO UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO

**Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la 3ª edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, según el acuerdo adoptado por el Consejo de UNAV. El foro es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis del coronavirus. Como es habitual, el desarrollo de su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, con la participación de importantes personalidades del sector, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para salir avanzar hacia el futuro.** [MÁS INFO > Página 3](#)

## Politours 360°, Veltravel y Conecta Turismo se incorporan a UNAV

### ObservaTUR 2022

## El informe de verano constata con cifras la recuperación del sector

El Informe de Verano de ObservaTUR trae buenas noticias, después de dos años de severa dificultad, pues los datos que ofrece parecen constatar que nos hallamos en el 'verano de la recuperación', como se dijo en el acto de presentación del informe, que entre otras firmas promueve UNAV.

De hecho, Ilusión y felicidad, sentimientos más generalizados entre los españoles cuando piensan en el viaje que harán este verano. Otro apunte: aumenta considerablemente el porcentaje de quienes tienen previsto salir (más de 20 puntos, 68% frente a 89% actual).

➔ [MÁS INFO > página 11](#)

## Promoción para los asociados a UNAV para acceder al Kit Digital

Beroni, empresa adherida a UNAV desde 2013, quiere contribuir a la plena digitalización de las agencias integradas en esta asociación.

Así, coincidiendo con la apertura del paquete de ayudas para las agencias de viajes con un mínimo de 3 trabajadores y un máximo de 9 (Segmento II del Kit Digital), que comienza en los próximos días, esta firma ha lanzado una promoción dirigida a los asociados a UNAV.

[MÁS INFO > página 7](#)

# actividad asociativa

## FORMACIÓN

### Soluciones NDC para agentes de viajes UNAV

Paloma Sanz de Andino, especialista de Iberia en NDC, impartió el martes 28 de junio una sesión formativa destinada a los agentes de viajes UNAV para dar a conocer la potencialidad de esta nueva herramienta.

En curso sobre NDC se trataron temas relativos al contenidos diferencial de esta oferta, sus funcionalidades, sus agregadores o cómo se presta el soporte a las agencias, además de explicar qué era 'roadmap 2022'

## FORMACIÓN

### Renfe acerca su modelo y su estrategia con el canal a los profesionales de las agencias UNAV

Renfe, por su parte, ofreció el 5 de julio otro seminario online destinado a los profesionales del Universo UNAV, que fue impartido por Elena Azofra García, Jefa de Ventas Empresas, y por Patricia Hernández Jiménez, Jefa de Ventas Agencias.

Entre otros asuntos explicaron las acciones que están llevando a cabo con las agencias de viaje, la nueva estrategia de precios, (estáticos y dinámicos), los tipos de tarifa y la posibilidad de contratar complementos.

Asimismo detallaron aspectos de índole interna, entre otros los valores de la compañía, su nuevo modelo de empresa y los servicios que ofrece a través de su tarjeta Más Renfe.

## El Universo UNAV se mueve...

- Empresas asociadas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para tomar posiciones en el nuevo tiempo que se vislumbra



25 años  
juntos

## EUROPA MUNDO VACACIONES

A finales del mes de mayo, Europa Mundo Vacaciones celebró el 25 aniversario de su creación. Entre otras acciones, esta firma UNAV organizó una fiesta conmemorativa en el Hotel Meliá Atocha, bajo el eslogan "25 años juntos" e invitó a sus amigos, clientes, agentes de viajes, guías y conductores a escribir comentarios acerca de su experiencia con la marca en sus perfiles sociales. Además de 'colgar' un [divertido vídeo](#) en su canal de Youtube. Enhorabuena, Europa Mundo, Por otros 25 años más juntos.

**AON**

Seguro  
Multirriesgo  
para locales  
de agencias

## AON

AON informa que ha puesto en el mercado un nuevo seguro para los locales/oficinas de las agencias, de la mano de la aseguradora AXA. Se trata de un seguro para proteger debidamente el local donde se realiza la actividad comercial, "a un precio más que adecuado", con las garantías necesarias y con el soporte de un grupo asegurador como AXA Seguros Generales.

Se puede consultar a través de la web [www.aonagencias.es](http://www.aonagencias.es) en la parte pública, clicando en <https://www.aonagencias.es/viajes/tarificacionUniversal.aspx?tipo=comerA>.



Consejos para  
el verano

## DIT GESTIÓN

DIT Gestión, uno de los grupos de referencia integrados en UNAV, recuerda en [este artículo](#) algunos consejos importantes para los agentes de viajes a la hora de efectuar reservas. Algunos de ellos son de sobra conocidos por todos, "pero muchas veces viene muy bien que alguien nos lo recuerde".

## Extensión de las garantías concedidas a autónomos y empresas

Según se informaba a los asociados en el Flash Informativo 139/2022, el Consejo de Ministros del pasado 21 de junio aprobó un acuerdo por el que se permite la extensión del plazo de las garantías concedidas a autónomos y empresas con cargo a las Líneas de avales ICO COVID, después del 30 de junio, una vez expirado el plazo del Marco Temporal de ayudas de estado aprobado por la Comisión Europea. Esto permitirá que las empresas y autónomos, previa aprobación por la entidad financiera, puedan ampliar hasta 8 o 10 años el plazo de amortización de sus préstamos. Más detalles en comunicación interna citada.

# actividad asociativa



## El Consejo aprueba nuevas áreas organizativas y la celebración del 3er Foro Dual

Los nuevos órganos persiguen “llegar a más sitios” y facilitar a las empresas y asociados “servicios de total actualidad”

El Consejo de Dirección de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) celebrado el 30 de junio ha aprobado por unanimidad la ampliación de sus grupos de trabajo y la celebración del 3er Foro Dual para el Futuro del Turismo en Almería, que tendrá lugar del 19 al 21 de octubre, que contará con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento.

Además de estas decisiones, adoptadas en el transcurso de la última reunión celebrada, ha reiterado la necesidad de continuar defendiendo los intereses de las agencias de viajes a través de UNAV y la UMAV, mientras se continua avanzando en la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, que estos momentos en fase de desarrollo estatutario.

Asimismo, el Consejo ha reiterado la necesidad de afianzar la colaboración entre las agencias asociadas y los ‘partners’ y empresas adheridas, de manera que todos puedan generar las máximas sinergias. En la misma dirección, se mantendrá la política de cooperación con el conjunto del movimiento asociativo.

En lo referido a los grupos de trabajo, se ha aprobado la potenciación de algunas áreas, concretamente la de la formación, foros y congresos y la especializada en movilidad y transporte. Además de reforzar el apartado jurídico con la incorporación de nuevos nombres bajo la responsabilidad de M<sup>o</sup> Dolores Serrano. El objetivo de esta medida, según su presidente, José Luis Méndez, es “poder llegar a más sitios” y facilitar a las empresas y asociados “servicios de total actualidad”.

## Almería acogerá la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo

➔ Su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, con la participación de importantes personalidades del sector

De acuerdo con la decisión del Consejo del 30 de junio, Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro Dual UNAV para El Futuro del Turismo, un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgida tras la crisis mundial del coronavirus.

El papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y su impacto en la actividad y las tendencias que despuntan serán temas que conformarán la agenda de trabajo de este foro, el tercero que tendrá lugar tras el celebrado en Gran Canarias (2020) y en Córdoba (2021).

Como viene siendo habitual, el desarrollo de su formato será innovador, bajo diversas fórmulas, con la participación de importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para salir avanzar hacia el futuro.

El encuentro servirá, además, para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias han sido el sector más damnificado por la pandemia.

Respecto a las nuevas áreas organizativas, se aprobó la constitución del Área de Consolidadores, para así poder potenciar y fortalecer la relación con las aerolíneas y la APJC. En este apartado tomarán parte los distintos consolidadores integrados en UNAV: Cógelo al Vuelo, VDT, Servivuelo, Haiku Vuela y CDV. Igualmente se acordó la creación del Área Tecnológica y de Digitalización, en la que participarán representantes de las empresas asociadas y adheridas a UNAV: Advantio, Beroni, Conecta Turismo, Pipeline y Travelport. La última área organizativa estará centrada en el capítulo de los seguros, para trabajar en torno a los asuntos que más preocupan a las agencias.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

## Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

## Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



# actividad asociativa

## El Universo UNAV se amplía con la incorporación de tres nuevas firmas

■ Politours 360°, Veltravel y Conecta Turismo se unen a la asociación para fortalecer el tejido asociativo

UNAV crece y se hace más fuerte con la incorporación a la asociación de tres nuevas firmas. Se trata de Politours 360°, Veltravel y Conecta Turismo, que lo hace en calidad de empresa adherida. Sin duda una gran noticia para enriquecer las ideas y sumar nuevo talento de cara a las reivindicaciones y demandas sectoriales.

**POLITOURS 360** > La firma mayorista se suma a UNAV tras un lapso de unos meses, aunque ha formado parte de la Unión desde hace años. La compañía, con una trayectoria histórica cercana a los 50 años, está especializada en cruceros fluviales y tours internacionales con un alto componente cultural por los cinco continentes. Recientemente ha firmado un acuerdo de colaboración en exclusiva con la oficina de Turismo de Chipre. [MÁS INFO AQUÍ](#)

**VELTRAVEL** > Se trata de una agencia, radicada en Santa Cruz de Tenerife, dedicada a la planificación y comercialización de viajes empresariales y de placer. "Nos abrimos camino en el mercado ofreciendo un servicio personalizado a todos nuestros clientes, brindándoles la seguridad, confiabilidad y responsabilidad necesaria que implica la realización de un viaje cualquiera sea su destino y motivo", explican sus responsables. [MÁS INFO AQUÍ](#)

**CONECTA TURISMO** > Es una compañía experta en tecnología web para agencias de viajes, mayoristas, touroperadores y DMC, con más de 10 años de experiencia en el desarrollo de soluciones tecnológicas para el sector turístico, incluyendo páginas web y motores de reserva. Cuenta con clientes en más de 15 países de Europa, África, América y Asia. [MÁS INFO AQUÍ](#)

 **POLITOURS** 

  
TECHNOLOGY & CONSULTING

### POLITOURS 360°

Compartimos su ideario y venimos a mejorar nuestro sector

En palabras de Carlos Ruiz, director general de Politours 360, "es un placer regresar a 'nuestra' casa. Nos identificamos plenamente con sus valores, compartimos su ideario como organización y venimos a mejorar nuestro sector aportando nuestras ideas, conscientes de que la suma de esfuerzos no sólo es el camino del éxito asociativo, sino también la conquista de nuestras metas como empresa".

### VELTRAVEL

El consejo experto de UNAV nos ayudará a modelar nuestro proyecto

"Estamos encantados de sumarnos a una entidad de referencia en nuestro país, con casi 45 años de historia, pues su bagaje sectorial y consejo experto nos permitirán modelar de mejor forma nuestro proyecto". "Y todo ello" -- dicen-- "en un momento en el que el turismo parece despertar, pero en el que todavía restan muchas incertidumbres, más si cabe cuando se pone en marcha una nueva empresa", aseguran sus responsables.

### CONECTA TURISMO

Potenciar la calidad y las condiciones de la prestación de servicios

"Con esta adhesión, Conecta Turismo consolida su marca a nivel institucional, alineando sus objetivos a los de UNAV para potenciar la calidad y condiciones de la prestación de servicios a las agencias, en cualquiera de sus modalidades: minoristas, mayoristas y mayoristas-minoristas", explica su CEO, José Antonio Flores.

**JOSÉ LUIS MÉNDEZ, PRESIDENTE DE UNAV:** "Con la incorporación de estas nuevas firmas a nuestra entidad, hoy el movimiento asociativo en nuestro país es más fuerte, como lo es nuestra asociación, y eso es una gran noticia para todos, pues no sólo enriquecen el tejido asociativo, sino que también dan mayor valor a nuestras reivindicaciones, que ahora son más fuertes, en un momento clave de nuestra industria, con muchas esperanzas, pero con incertidumbres que siguen sin despejarse".



# UNAV

## Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VELTRAVEL
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

## UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

# UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

## UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En junio, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

### ■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido un total de 30 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y empresas adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

### ■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado cerca de un centenar de reseñas en los medios.

### ■ NEWSLETTER UNAV

En junio de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información (número 44), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

### ■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en junio con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 40 post, habiendo alcanzando a 5.000 personas y generado cerca de 600 interacciones.

## Promoción para los asociados a UNAV para facilitar el acceso al Kit Digital

Beroni, empresa adherida a UNAV desde 2013, quiere contribuir a la plena digitalización de las agencias integradas en la entidad

### Ya están aquí las ayudas del Kit Digital

Durante este mes de junio, se abrirá el segmento II, donde las agencias entre 3 y 10 trabajadores podréis obtener el bono de hasta 6.000€ para digitalizar vuestro negocio.



SEGMENTO I	SEGMENTO II	SEGMENTO III
Pequeñas empresas entre 10 y menos de 50 empleados	Pequeñas empresas o microempresas entre 3 y menos de 10 empleados	Pequeñas empresas o microempresas entre 1 y menos de 3 empleados
Importe del bono digital <b>12.000 €</b>	Importe del bono digital <b>6.000 €</b>	Importe del bono digital <b>2.000 €</b>
¡Convocatoria abierta!	Apertura en breve...	Previsto para octubre

Beroni, empresa adherida a UNAV desde 2013, quiere contribuir a la plena digitalización de las agencias integradas en esta asociación.

Así, coincidiendo con la apertura del paquete de ayudas para las agencias de viajes con un mínimo de 3 trabajadores y un máximo de 9 (Segmento II del Kit Digital), que comienza en los próximos días, esta firma ha lanzado una promoción dirigida a los asociados a UNAV.

De este modo, las agencias UNAV comprendidas en esta horquilla podrían acogerse al bono digital de 6.000 euros con cargo a los fondos europeos 'Next Generation EU', y poner en marcha (o proseguir, o consolidar) su transformación tecnológica a través de Beroni, en su calidad de agente digitalizador acreditado.

En este sentido, Beroni informa también que se trata de ayudas a fondo perdido, "algo inaudito en nuestro sector", dice la empresa: "Nunca antes las agencias habían tenido la posibilidad de acceder a una ayuda concreta para adoptar nueva tecnología que les ayude a mejorar en su negocio".

En un comunicado remitido por UNAV a su comunidad de usuarios, informa del procedimiento para poder acceder a través de Beroni al Kit Digital (las agencias interesadas deben rellenar el formulario que se encuentra al final de [www.beroni.com/kit-digital](http://www.beroni.com/kit-digital) para conocer los pasos a seguir).

**QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE EL KIT DIGITAL** > Gracias a este programa, por ejemplo, las agencias pueden digitalizar sus procedimientos, renovar su página web, adquirir software de gestión o, incluso, destinar las ayudas a contratar créditos en la nueva plataforma creada por Beroni, **BGS SIGN CONTRACT**, que posibilita la creación, digitalización y firma biométrica de los contratos de viajes combinados.

## Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



## Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

[Más sobre Deiurem](#)

## Áreas de Práctica



### Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



### Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



### Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



### Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



### Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



### Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

## Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a [info@deiurem.com](mailto:info@deiurem.com)

### Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

### Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)  
Resolución de Conflictos  
Cumplimiento Sectorial  
Externalización  
Contratos Turísticos  
Creación de Empresas

### Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36  
w: [www.deiurem.com](http://www.deiurem.com)  
Contactar por E-mail  
Pl de la Castellana, 179, ascensor C, planta 1  
28046 - Madrid - España.

### Información Legal

Aviso Legal  
Política de Privacidad  
Política de Cookies  
© 2005-22 Todos los derechos reservados

# 816.029 plazas para el Programa de Turismo del Imserso 2022-2023

➔ Se desarrollará entre los meses de octubre de 2022 y junio de 2023

➔ Los precios varían dependiendo del destino y duración del viaje y van desde los 115,98 hasta los 455,81 euros

Hace unos días se publicó en el BOE la convocatoria para el nuevo Programa de Turismo del Imserso, que en esta ocasión se desarrollará entre los meses de octubre de 2022 y junio de 2023, con un total de 816.029 plazas.

Los turnos, que podrán tener una duración desde 4 días (3 pernотaciones) hasta 10 días (9 pernотaciones), se realizarán en régimen de pensión completa, excepto en los viajes a capitales de provincia cuyo régimen será de media pensión.

Destinos	Duración	Precio
Zona costera peninsular: C.A. Andalucía, C.A. Cataluña, C.A. Región Murcia y C. Valenciana con transporte.	Estancias 10 días (9 noches).	269,83 €
	Estancias 8 días (7 noches).	212,96 €
Zona costera peninsular: C.A. Andalucía, C.A. Cataluña, C.A. Región Murcia y C. Valenciana sin transporte.	Estancias 10 días (9 noches).	235,95 €
	Estancias 8 días (7 noches).	196,02 €
Zona costera insular: C.A. Illes Balears con transporte.	Estancias 10 días (9 noches).	308,37 €
	Estancias 8 días (7 noches).	248,96 €
Zona costera insular: C.A. Illes Balears sin transporte.	Estancias 10 días (9 noches).	236,07 €
	Estancias 8 días (7 noches).	195,78 €
Zona costera insular: C.A. Canarias con transporte.	Estancias 10 días (9 noches).	405,53 €
	Estancias 8 días (7 noches).	330,51 €
Zona costera insular: C.A. Canarias sin transporte.	Estancias 10 días (9 noches).	235,95 €
	Estancias 8 días (7 noches).	195,72 €
Turismo de Interior.	Circuitos Culturales 6 días (5 noches).	272,71 €
	Turismo de naturaleza 5 días (4 noches).	266,81 €
	Capitales de provincia 4 días (3 noches).	115,98 €
	Ceuta o Melilla 5 días (4 noches).	266,81 €
	Viajes con procedencia europea.	
Zona costera peninsular y Zona costera insular: C.A. Illes Balears.	Estancias 10 días (9 noches).	455,81 €
Zona costera insular: C.A. Canarias.	Estancias 8 días (7 noches).	419,29 €
Turismo de Interior.	Circuitos e itinerarios.	302,51 €

Estos precios incluyen:

- Alojamiento: habitación doble a compartir. Si la persona beneficiaria desea habitación de uso individual, se incluirá el siguiente suplemento por noche:

- 20 euros C.A. Illes Balears y zona costera peninsular.
- 23 euros C.A. Canarias.
- 25 euros Turismo interior.

- Pensión completa, excepto en viajes a capitales de provincia cuyo régimen es de media pensión.

- Transporte, salvo en las modalidades en las que no está incluido expresamente y en viajes a capitales de provincia.

- Turnos de Navidad y fin de año: incluye un suplemento de 20 euros por persona por cada comida o cena de gala (cenas de gala: 24 y 31 de diciembre. Comidas de gala: 25 diciembre y 1 de enero).

El programa ofrece los siguientes destinos de viaje:

a) Zona Costa Peninsular: estancias de 10 y 8 días en la Comunidad Autónoma de Cataluña, Comunidad Autónoma de Andalucía, Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y Comunidad Valenciana.

b) Zona Costa Insular: estancias de 10 y 8 días en la Comunidad Autónoma de Canarias y Comunidad Autónoma de las Illes Balears.

c) Turismo de Interior, con estancias de 4, 5 y 6 días, con los siguientes tipos de viajes: 1/ circuitos culturales, 2/turismo de naturaleza, 3/capitales de provincia y 4/ ciudades de Ceuta y de Melilla.

Los precios fluctúan dependiendo del destino y duración del viaje y van desde los 115,98 euros (turismo interior, capitales de provincia, 4 días y 3 noches) hasta los 455,81 euros (zona costera peninsular en Islas Baleares).



## Jesús Nuño de la Rosa, nuevo consejero delegado de Air Europa

Jesús Nuño de la Rosa, hasta ahora asesor de UNAV y de FEMAV, entre otros cargos, ha sido nombrado consejero delegado de la compañía Air Europa.

De la Rosa es una de las personalidades de referencia en el ámbito de la economía y de la empresa, en donde llegó a ocupar la presidencia de El Corte Inglés, y especialmente en el ecosistema del turismo y los viajes, contexto en el que durante años presidió Viajes El Corte Inglés.

De hecho, desde su salida de la citada firma, seguía vinculado a este sector, como consejero de importantes compañías, además de ser presidente del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Entre otros cargos, Nuño de la Rosa era hasta ahora asesor de UNAV y de FEMAV

Uno de sus últimos eventos vinculados a UNAV fue precisamente su participación en la última edición de 'Los Desayunos de ObservaTUR', en donde aseguró que, sin formación continuada, el talento tenía fecha de caducidad.

UNAV le desea muchísimos éxitos en su nueva etapa, extensivos al conjunto del sector del turismo y los viajes, al tiempo que confía en estrechar mayores lazos con la aerolínea.

1977-2022 / UNAV

# 45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO  
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.  
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes  
entre 1 y 3 empleados, y  
necesitas nuestros servicios,  
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL  
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,  
AL 50 POR CIENTO**

**unav**  
unión de agencias de viajes





## El informe de verano 2022 de ObservaTUR constata con cifras la recuperación del sector

- ➔ Ilusión y felicidad, sentimientos más generalizados entre los españoles cuando piensan en el viaje que harán este verano
- ➔ Aumenta considerablemente el porcentaje de quienes tienen previsto salir (más de 20 puntos, 68% frente a 89% actual)

El noveno estudio del [Informe de Verano 2022](#) de ObservaTUR trae buenas noticias, después de dos años de severa dificultad, pues los datos que ofrece parecen constatar que nos hallamos en el 'verano de la recuperación', como se dijo en el acto de presentación del informe, que entre otras firmas promueve UNAV.

Estos son los datos más destacados:

- Aumenta considerablemente el porcentaje de quienes tienen previsto salir (más de 20 puntos, 68% frente a 89% actual).
- El gasto medio por persona que se prevé interrumpe su tendencia decreciente y por primera vez se incrementa desde 2018. Si en 2021 se anotó la media más baja (566 euros), el presupuesto por persona para este verano se eleva a 610 euros.
- Desciende la proporción de destinos nacionales y aumentan las opciones que contienen desplazamientos internacionales, aunque todavía se mantienen lejos de los niveles anteriores a 2020
- En consonancia, el avión experimenta una clara recuperación, cercana ya a los valores anteriores a la pandemia, mientras que el coche particular decae 11 puntos
- El hotel se consolida en 2022 como el tipo de alojamiento más seleccionado, subiendo 9 puntos con respecto a 2021, si bien todavía no alcanza los números registrados antes de la pandemia.

**Preocupa la economía, la escalada de precios, la guerra y el coste de la energía**

Lo más preocupante en el contexto de bonanza que ofrece la nueva edición del Informe ObservaTUR Verano 2022 es la escasa confianza que manifiestan los profesionales acerca de la economía, a la que se valora muy negativamente (-38), esto es, más del doble que en el año 2019. También inquieta la subida continuada de los precios, el incremento de los costes de la energía y la amenaza de la guerra de Ucrania.

## Reservas con buenas expectativas

En este nuevo panorama optimista, las reservas ofrecen a día de hoy buenas expectativas: el 37% de los viajeros ya ha hecho alguna reserva para sus vacaciones de verano.

Así las cosas, prácticamente todos los que prevén viajar en este periodo, tienen sus elementos principales decididos: los relativos a la fecha en la que realizarán el viaje, el transporte que más utilizarán, el tipo de alojamiento o la duración (70%). Más dudas hay respecto al punto vacacional concreto o al presupuesto que le dedicarán.

Todos los detalles, en la infografía de la página 13 de esta newsletter.

## Un 30% de los viajeros nacionales recurrirá a los servicios de una agencia este verano

Un 30 por ciento de los viajeros nacionales recurrirá a los servicios de una agencia de viajes para contratar sus vacaciones este verano.

De ese porcentaje, un 12 por ciento ya lo ha hecho y el 18 por ciento restante tiene previsto hacerlo, según recoge el Informe de Verano de ObservaTUR.

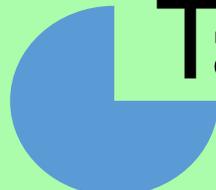
Los hombres y los mayores de 65 años son los que en mayor medida han hecho ya su reserva de viaje en agencias (14% y 20% respectivamente).

Entre los más mayores también destaca el porcentaje de quienes probablemente lo hagan (26%) con respecto al 18% registrado entre el total.

**Informe ObservaTUR  
VERANO 2022**  
Disponible en [ObservaTUR.es](https://www.observatur.es)



servicios de gabinete de prensa  
planes de comunicación  
marketing de contenidos  
comunicación digital & RRSS  
estudios e informes  
periodismo de marca

 **Task ONE**  
comunicación estratégica

 [jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)  
**636 641 691**  
[www.task-one.com](http://www.task-one.com)  
  


En **reinizia<sup>T</sup>** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



....**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 [info@reiniziat.es](mailto:info@reiniziat.es)

 Monasterio de las Huelgas 20-B  
28049 Madrid

# LA INFOGRAFÍA

## Las claves del verano 2022

FUENTE > ObservaTUR

### CON QUIÉN

74%  
CON LA PAREJA

### PRESUPUESTO

610€

ALOJAMIENTO	34%
RESTAURACIÓN	25%
TRANSPORTE	20%
ACTIVIDADES	10%
COMPRAS	9%
OTROS GASTOS	2%

### TIPO DE VIAJE

SOL & PLAYA	41%
FAMILIARES	15%
DE RELAX	15%
CULTURALES	14%
DEPORTE	4%
EXPERIENCIAL	3%
SOSTENIBLES	3%



El 89% de los viajeros nacionales consultados tiene previsto viajar este verano; un 58% declara estar seguro de ello



Agosto es el mes protagonista de las vacaciones de verano (42%), seguido de julio (29%).



La mayoría de los viajeros (56%) disfrutará de unas vacaciones de verano como mínimo de 8 días y un 14% superarán los 15 días



El hotel lidera el tipo de alojamiento decidido (36%). Detrás se sitúa el apartamento turístico (22%) y el apartamento o casa propia (21%)



La mayoría de los viajeros que han tomado una decisión respecto al transporte opta por el vehículo particular (68%)



El avión experimenta una clara recuperación, cercana ya a los valores anteriores a la pandemia



Entre los que han decidido el destino, el 60% ha elegido un destino nacional, el 18% uno internacional y otro 22% combina para sus vacaciones de verano los dos tipos de destinos

# de interés

PERIODO ENERO-MARZO 2022

**El turismo experimentó un aumento del 182% y alcanzó 117 millones de llegadas internacionales**

Según el último [Barómetro del Turismo Mundial de la OMT](#), el turismo internacional experimentó un aumento interanual del 182% en enero-marzo de 2022, y los destinos de todo el mundo recibieron unos 117 millones de llegadas internacionales, frente a los 41 millones del primer trimestre de 2021. De los 76 millones de llegadas internacionales adicionales de los tres primeros meses, unos 47 millones se registraron en marzo, lo que demuestra que la recuperación está cobrando fuerza.

Los datos de la OMT muestran que, durante el primer trimestre de 2022, Europa acogió casi cuatro veces más llegadas internacionales (+280%) que en el primer trimestre de 2021, con resultados impulsados por la fuerte demanda intrarregional. En América las llegadas se duplicaron con creces (+117%) en los mismos tres meses. Sin embargo, las llegadas a Europa y América siguieron siendo un 43% y un 46% inferiores a los niveles de 2019, respectivamente.

Oriente Medio (+132%) y África (+96%) también experimentaron un fuerte crecimiento en el primer trimestre de 2022 en comparación con 2021, pero las llegadas se mantuvieron un 59% y un 61% por debajo de los niveles de 2019, respectivamente. Asia y el Pacífico registraron un aumento del 64% con respecto a 2021, pero de nuevo los niveles fueron un 93% inferiores a las cifras de 2019, ya que varios destinos permanecieron cerrados a los viajes no esenciales.



POSTPANDEMIA > TENDENCIAS VIAJERAS

## ‘Gramping’, viajes sin padres, de la mano de los abuelos

El blog de la [Sociedad Geográfica de las Indias](#), agencia especializada en el subcontinente indio, integrada en UNAV desde 2015, explicaba hace unos días en una de sus [entradas](#) una nueva corriente viajera detectada especialmente a raíz de la aparición de la crisis sanitaria del coronavirus, que puso ‘patas arriba’ el planeta y la vida de sus habitantes.

Se trata del ‘gramping’, cuyo modus operandi es sencillo, según decía la Sociedad en su post: recuperar el tiempo perdido entre nietos y abuelos a través de un viaje “saltándose” a una generación, la de los padres de los chicos, quienes supuestamente preferirían “unas vacaciones románticas en Maldivas o una cabaña perdida en el norte de Noruega”, aseguraba este escrito.

Desde modo, según su autor, Alberto Piernas, “los viajes generacionales abren un mundo de posibilidades”, con predilección por los espacios abiertos al aire libre (como los parques nacionales, por ejemplo), los lugares menos masificados o las visitas y ‘tours’ reducidos.

Para [Magda Bigas](#), periodista de La Vanguardia, el ‘skip-gen travels’, como también se conoce a esta nueva tendencia, las vacaciones de abuelos y nietos —sin los padres— permiten una desconexión y, a su vez, un reencuentro.

**Tres consejos más para el ‘gramping’ sea un éxito**

Para que el ‘gramping’ pueda resultar un éxito, sin embargo, además de las recomendaciones ya dichas en el artículo central, es preciso que los adultos tengan en cuenta otros consejos, entre los que la periodista de La Vanguardia cita, por ejemplo, conocer las preferencias y las dificultades de cada joven antes de iniciar la organización del viaje, la conveniencia de implicarlos en la elección del destino o la necesidad de ser flexibles y adaptarse a cada situación.

# tendencias



## España recibió en mayo 7,7 millones de pasajeros internacionales, el 87% del nivel prepandemia

España recibió en mayo más de 7.7 millones de pasajeros procedentes de aeropuertos internacionales, lo que representa el 87% de los que llegaron en el mismo mes de 2019, según los [datos ofrecidos por Turespaña](#) a mediados de junio a partir de los registros de Aena. El grado de recuperación respecto de 2019 es dos puntos porcentuales superior al registrado en abril pasado.

Aunque los pasajeros aéreos internacionales no equivalen a turistas internacionales porque incluyen también a los residentes en España que regresan de un aeropuerto internacional, en su gran mayoría se corresponden con turistas.

Uno de cada cuatro pasajeros procedía de Reino Unido y se dirigió, principalmente, a Illes Balears. El 77,6% de los pasajeros de Reino Unido voló en una compañía de bajo coste

En total, los aeropuertos españoles recibieron a 1.979.969 pasajeros procedentes de este mercado, lo que representa un grado de recuperación de este mercado del 83,6% con respecto a 2019.

Desde Alemania llegaron 1.216.275 pasajeros, que se dirigieron fundamentalmente a Illes Balears. En el caso de este mercado, la proporción de pasajeros que eligen compañías tradicionales frente a 'low cost' se reparte prácticamente al 50%. (50,7% en compañías tradicionales frente al 49,3% en bajo coste). El grado de recuperación de este mercado, frente a 2019, es del 85,4%.

Italia emitió 644.663 pasajeros, que volaron principalmente a Cataluña y Madrid. Ocho de cada diez pasajeros procedentes de Italia viajó en compañías de bajo coste. A los mismos destinos se dirigieron fundamentalmente los 637.943 pasajeros procedentes de Francia. Italia presenta un nivel de recuperación respecto de 2019 del 94,9% y Francia del 96,7%.

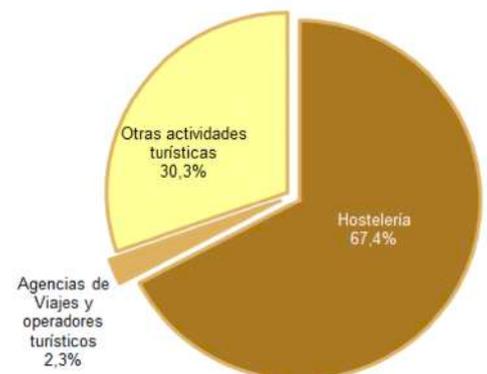
MAYO 2022

## Las agencias de viajes incorporaron en mayo a 5.662 trabajadores a la actividad

→ El turismo aporta 4 de cada 10 empleos creados en ese mismo periodo

El mes de mayo cerró con 2.608.600 afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas, lo que supone 409.615 trabajadores más que hace un año y 32.962 más que en el mismo mes de 2019, según los [datos dados a conocer por Turespaña](#) hace unos días.

Los afiliados en actividades turísticas supusieron el 44% del empleo creado en mayo y representan el 12,9% del total de afiliados en la economía nacional.



El empleo aumentó en todas las ramas de actividad en el último año. La hostelería ganó 306.413 afiliados (183.448 en los servicios de comidas y bebidas y 122.965 en los servicios de alojamiento); las agencias de viaje dieron de alta a 5.662 nuevos trabajadores y el grupo de otras actividades turísticas registró un aumento de 97.540 afiliados.

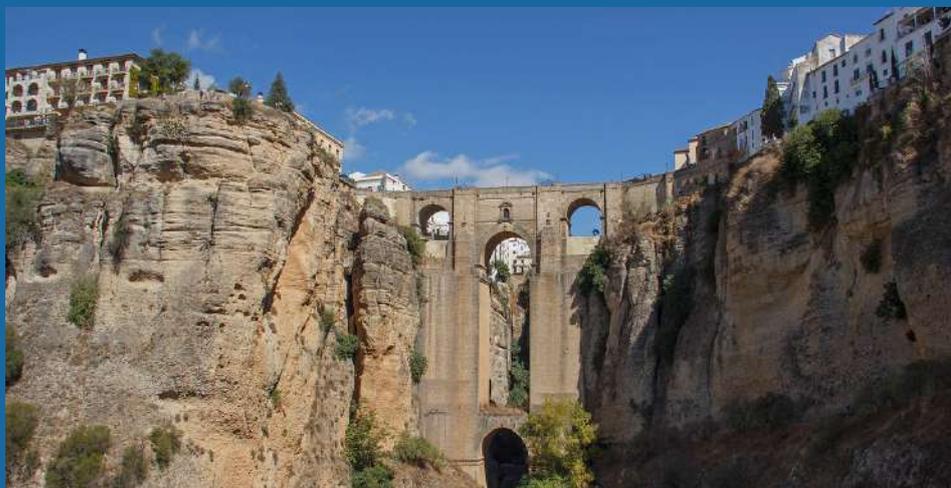
Los trabajadores asalariados, que representan el 81% del total en el sector, aumentaron un 23,3% con respecto al mismo mes del año pasado, mientras que los autónomos crecieron un 2,2%.

# destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

## Parque Nacional Sierra de las Nieves, paraíso de los pinsapos

*Seguimos de ruta para mostrar algunos de los destinos sostenibles de España sugeridos por los agente de viajes UNAV. En esta ocasión, y aunque ya lo mencionábamos en nuestro anterior número, nos detenemos en Málaga, en concreto en el Parque Nacional Sierra de las Nieves, que en junio ha cumplido su primer aniversario como Parque Nacional, 16º de España y el 3º de Andalucía, después de Doñana y Sierra Nevada.*



Este nuevo parque, radicado en la provincia de Málaga, en el extremo occidental de la Cordillera Bética, es un enclave natural de gran riqueza paisajística y cultural.

Cuenta con una superficie de 23.000 hectáreas, comprendidas entre las localidades de Benahavis, El Burgo, Istán, Monda, Parauta, Ronda (en la foto), Tolox y Yunquera. Estos municipios fueron quienes impulsaron la declaración del paraje y han colaborado con su protección a través de la declaración previa como Parque Natural y Reserva de la Biosfera.

La Sierra de las Nieves alberga el 65% de la superficie de pinsapar española. El abeto pinsapo (*Abies pinsapo*) y el abeto blanco (*Abies alba*) son los únicos representantes del género *Abies* en la península ibérica. Mientras que disponemos de excelentes bosques de abeto blanco en algunos de nuestros Parques Nacionales (como Ordesa y Monte Perdido, en Aragón, y Aigüestortes y Lago de San Mauricio, en Cataluña), el pinsapo no estaba hasta ahora presente en la Red de Parques Nacionales.

Sierra de las Nieves destaca también por sus afloramientos de peridotitas -rocas ultra básicas que constituyen una de las rocas más escasas en la corteza terrestre- y por su diversidad de hábitats y variada fauna. En la zona pueden encontrarse encinares, alcornocales y pinares, así como quejigos de montaña y poblaciones de cabra montés, corzo, jabalí y rapaces entre las que destacan las águilas real, perdicera, culebrera y calzada y el halcón peregrino.

MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)

## Seis planes imprescindibles para disfrutar en la Sierra de las Nieves

### • RUTAS DIDÁCTICAS Y DE SENSACIONES

Se trata de rutas para todas las edades, donde es posible adentrarse y conocer los secretos naturales así como las tradiciones, cultura y gastronomía del Parque Nacional. >>>

### • RUTAS PARA HACER CON NIÑOS

Este plan propone una serie de rutas fáciles para hacer con los más pequeños de la casa. Pequeñas y sencillas excursiones, sin grandes desniveles, pero que llevan a descubrir paisajes espectaculares. >>>

### • CUMBRES DEL SUR, ECO Y TURISMO ACTIVO

Rutas senderistas a los lugares más conocidos de la Sierra de las Nieves como la ascensión al Pico Torrecilla, el Tajo de la Caina, el Pinsapar de Yunquera, el Peñón de los Enamorados, la Cueva del agua o la etapa del GR 243 Ronda – El Burgo. >>>

### • RUTA DE LAS CASCADAS

Ruta circular que discurre entre numerosos barrancos, impresionantes tajos y numerosos puertos. Destaca el Barranco de la Rejía, situado en un enclave espectacular, con una caída vertical de más de 50 metros. >>>

### • EL BOSQUE DE COBRE

El Bosque de Cobre es una campaña dirigida a dar a conocer el atractivo de los bosques de castaños de la serranía durante el otoño. Esta ruta permite también descubrir 12 pueblos blancos que cuentan con una gran riqueza cultural y gastronómica. En todos ellos, los castaños tienen una gran importancia en su economía. >>>

### • RECREACIONES HISTÓRICAS

Las recreaciones históricas se han convertido en un fuerte atractivo en la Sierra de las Nieves. Así, distintas localidades intentan recuperar algunos de los hechos históricos más importantes de la comarca, al mismo tiempo que se genera una oferta turística complementaria basada en hechos culturales. La Pasión Bandolera de El Burgo fue la primera, y a ella se han unido también Yunquera Guerrillera, Fuego y Amor en Tolox, la Rebelión Morisca en Istán, María Sagredo en Alozaina y la Inquisición en Casarabonela. >>>

MÁS INFO > [Parque Nacional Sierra de las Nieves](#)



# MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.

>>  
**101 propuestas seguras,  
sostenibles y de confianza  
sugeridas por los agentes  
de viajes UNAV**

# Orbis

## WEB

La gestión comercial  
para agencias de viajes  
líder en España, con  
servicio en la nube

### La versión más completa de Orbis

**Orbis WEB**, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

### Siempre disponible

**Orbis WEB** está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

### Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

### Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- Copias de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en  
[www.orbisweb.es](http://www.orbisweb.es)

