

El 42% de los españoles tomará vacaciones a partir del 1 de agosto

pág. 14

4 de cada 10 clientes valoran con un sobresaliente el servicio prestado por las agencias

- Más de la mitad (54%) indican puntuaciones muy positivas (de 5 a 8) y sólo el 4% refleja insatisfacción con el servicio, con calificaciones inferiores a 5, según el último informe de ObservaTUR, en el que participa UNAV
- Se percibe ligeramente una mejor valoración de las mujeres que de los hombres y entre los grupos de más mayores con respecto a los más jóvenes



MÉNDEZ: "SI CONTINUAMOS ASÍ, ESPAÑA PODRÍA ALCANZAR LOS 80 MILLONES DE TURISTAS ESTE AÑO"

En declaraciones a Tele 5, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, se mostró confiado con la evolución que está teniendo el turismo hasta ahora, y aseguró que de continuar con este desarrollo, "España podría alcanzar los 80 millones de turistas". PÁGINA 7

FEMAV sigue su constitución con la redacción de los estatutos

Página 11

La constitución de las nuevas áreas organizativas de UNAV ya está en marcha

En total son tres —Consolidadores, Tecnología y Digitalización y Seguros— y su creación persigue potenciar estos ámbitos, según el presidente de UNAV.

Además de la creación de estas nuevas áreas, el Consejo de UNAV, a petición de sus asociados, ha aprobado la potenciación de algunos comités, concretamente los de formación, foros y congresos, movilidad y transporte, aéreo IATA/APJAC y grupos de gestión. Asimismo se decidió reforzar el apartado jurídico con la incorporación de nuevos nombres.

➔ MÁS INFO > página 5

El bono digital para empresas del Segmento II arrancará el 2 de septiembre

Red.es, la entidad pública responsable del Kit Digital, ha anunciado la actualización de las bases que regulan este programa, que para el Segmento II —bono digital de 6.000 euros para empresas de entre 3 y menos de 10 empleados— arrancará el 2 de septiembre.

Entre otras novedades, a partir de ahora, las empresas podrán contratar la prestación de servicios de un catálogo de 12 categorías de soluciones de digitalización.

MÁS INFO > página 9

actividad asociativa

UNIVERSO UNAV

centraldevacaciones.com prosigue con su expansión en el mercado internacional

[centraldevacaciones.com](#) prosigue con su expansión en el mercado internacional

Así, tras un aumento de sus ventas en países como Reino Unido, Francia, Alemania, Italia o Suiza, esta agencia online UNAV con sede en Cuenca, lanzará próximamente al mercado exterior una nueva marca.

Se trata de Travel2Holidays.com, que muy pronto —en 2023— se hará realidad.

MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

UNIVERSO UNAV

Renfe y Movelia ayudan a incentivar la llegada de turistas a Madrid

Dos firmas adheridas del Universo UNAV —Renfe y Movelia— han firmado sendos acuerdos de colaboración con el Ayuntamiento de Madrid para impulsar la llegada de nuevos visitantes a la capital y contribuir a su consolidación como destino urbano líder para el turismo.

De esta forma, el Ayuntamiento suma esfuerzos y renueva su alianza con ambas instituciones hasta finales de 2024 para continuar aprovechando sinergias, fortalecer su sector turístico y difundir la imagen de la capital, su ubicación estratégica y sus atractivos y experiencias únicas.

MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

FORMACIÓN UNAV

IBERIA / NDC y Portal IAG para agencias

Iberia ofreció recientemente un seminario digital a los agentes de viajes UNAV, con el objeto de explicar el plan de trabajo de la marca en lo relativo al NDC. Así entre otras cuestiones, los encargados de la sesión detallaron de modo pormenorizado sus funcionalidades, los tipos de conexión existentes y la hoja de ruta para 2022.

Asimismo, se enumeraron las principales ventajas competitivas del NDC, entre las que figuran, por ejemplo, los amplios rangos de precios con un número ilimitado de tarifas, los ancillaries incentivados con un 5%, los compromisos de devolución, la inclusión de ofertas exclusivas de venta y la desaparición de los ADMS.

En el transcurso del webinar, además, se presentó el Portal IAG para Agencias de Viajes, una solución gratuita en donde los profesionales pueden tener acceso al contenido NDC de Iberia y de British Airways, al que se irán sumando otros contenidos del resto de compañías IAG. Este portal está pensado, según explicaron, para agencias de tamaño medio/pequeño, si bien no ofrecen conexión a los diferentes sistemas de back-office que puedan tener las agencias.



RENFE / Nuevas propuestas comerciales

El programa formativo de UNAV de las últimas semanas ha incluido también la celebración de un webinar, en colaboración con Renfe, con el fin de dar a conocer a los agentes de viajes integrados en nuestra asociación los aspectos más señalados de su Plan Estratégico en relación con las agencias de viajes.

En esta charla, se explicaron temas tales como el relanzamiento que se pretende hacer con la marca AVE, las motivaciones que llevan al uso del tren por parte de los viajeros y la nueva estructura comercial de Renfe, operativa desde el 1 de julio.

De acuerdo con la nueva estructura, Renfe busca sobre todo la simplicidad y la hiperpersonalización, para lo cual pasará de ofrecer 15 paquetes predefinidos a sólo cuatro, a partir de los cuales se podrán incluir los complementos que se deseen. El tercer eje de su estrategia será una apuesta decidida por la flexibilidad en los viajes.

Igualmente se dio a conocer a los agentes UNAV el nuevo modelo de viaje corporativo, que pasará a ser más dinámico, y la nueva oferta comercial en AVE, Alvia Intercity y Euromed, disponible desde el 26 de julio.

Impulso de la formación

Recogiendo el mandato de la última Asamblea, el Consejo de Dirección de UNAV efectuará en los próximos meses un impulso de su política de formación, de manera que los profesionales integrados en la asociación puedan actualizar permanentemente sus conocimientos y adecuarlos a las necesidades que demanda la nueva realidad y, ante todo, solicitan los viajeros.

actividad asociativa

4 de cada 10 viajeros valoran con un sobresaliente el servicio prestado por las agencias

Más de la mitad (54%) indican valoraciones muy positivas (de 5 a 8) y sólo el 4% refleja insatisfacción con el servicio, con calificaciones inferiores a 5

Cuatro de cada diez viajeros que han reservado en una agencia de viaje otorgan una valoración muy alta (9 o 10) a la satisfacción con el servicio recibido (42%), según el último informe de ObservaTUR, en el que participa UNAV.

Por su parte, más de la mitad (54%) indican valoraciones intermedias (de 5 a 8); solo el 4% refleja insatisfacción con el servicio, con valoraciones inferiores a 5.

Por segmentos, no existen diferencias significativas y las bases son muy reducidas. No obstante, se percibe ligeramente una mejor valoración de las mujeres que de los hombres y entre los grupos de más mayores con respecto a los más jóvenes.



Un 30% recurrirá a una agencia este verano

Un 30 por ciento de los viajeros nacionales ha recurrido a los servicios de una agencia de viajes para contratar sus vacaciones este verano. De ese porcentaje, un 12 por ciento ya lo había hecho en junio y el 18 por ciento restante tenía previsto hacerlo, según recoge el Informe de Verano de ObservaTUR.

Crece el empleo en las agencias, con un incremento de 5.484 trabajadores

Las actividades turísticas registran un crecimiento interanual del 14,5 por ciento

Crece el empleo en junio en el ámbito de las agencias de viajes, con un incremento de 5.484 trabajadores, según los últimos datos difundidos por [Turespaña](#).



El mes cerró con 2.619.681 afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas, lo que supone un crecimiento interanual del 14,5% y la creación de 331.555 nuevos empleos

El empleo aumentó en todas las ramas de actividad. En el ámbito de las agencias de viajes, por ejemplo, ha habido un incremento de 5.484 trabajadores.

Con estos datos, el sector turístico continúa liderando la creación de empleo en nuestro país aportando 4 de cada 10 nuevos empleos y ya representan el 13% del total de afiliados en la economía nacional.

Agencias de viajes y operadores turísticos, a la cabeza de los indicadores de actividad de los servicios

De acuerdo con los **Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS)**, dados a conocer a mediados del mes de julio, las agencias de viajes y operadores turísticos son la rama de actividad con las tasas mensuales más altas del índice de cifra de negocios, a fecha de mayo de 2022, con un registro de actividad próximo al 10 por ciento, sólo por detrás de los números alcanzados por el transporte marítimo y por vías navegables

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

La constitución de las nuevas áreas organizativas de UNAV ya está en marcha

En total son tres —Consolidadores, Tecnología y Digitalización y Seguros— y su creación persigue potenciar estos ámbitos, según el presidente de UNAV

ÁREA DE CONSOLIDADORES

UNAV cuenta entre sus asociados con cinco consolidadores de vuelos (Servivuelo, Congeloalvuelo.com, Haiku Vuela, Dominica Tours y CDV).

Se trata de compañías que, en circunstancias normales, ayudan a las agencias en su día a día a desarrollar mejor su trabajo, gracias a sus potentes plataformas tecnológicas, que permiten ofrecer las mejores tarifas aéreas del mercado. Hay que recordar, además, el importante papel desempeñado por estas plataformas durante los primeros meses de la crisis sanitaria para gestionar los reembolsos y las cancelaciones de vuelos de miles de compatriotas.

Formarán parte de este nuevo apartado organizacional representantes de estas firmas, cuyo trabajo servirá para potenciar y fortalecer la relación con las aerolíneas y la APJC. En la foto, miembros de algunos de estos consolidadores en el 2º Foro UNAV celebrado en Córdoba.



ÁREA DE TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN

El impulso de la digitalización y una apuesta más firme por la innovación en las agencias —sin descartar incursiones en la nueva realidad del metaverso, para evaluar su impacto en el futuro— son los objetivos que inicialmente se han planteado para esta nueva área organizativa, teniendo en cuenta, lógicamente, la realidad económica del sector y la difícil situación vivida en los dos últimos años.

En este nuevo comité participarán representantes de las empresas asociadas y adheridas a UNAV, entre ellas Advantio, Beroni, Conecta Turismo, Pipeline y Travelport, si bien todavía podría incorporarse alguna marca asociada más.

ÁREA DE GESTIÓN DE SEGUROS

El ámbito de los seguros en el mundo de los viajes —en especial en el contexto de las agencias— es uno de los que más ha avanzado en la nueva realidad sectorial, como consecuencia del impacto que ha tenido (y todavía tiene) la crisis sanitaria del coronavirus, tal y como se constató en el seminario online celebrada conjuntamente por UNAV y Aon.

Ese dinamismo, precisamente, es uno de los aspectos que más ocupa (y preocupa) a las agencias de viajes, en particular en temas tales como son los avales ante la Administración RC, la responsabilidad empresarial y su coordinación con los aparatos jurídicos y legales.

Para dar respuesta a estas necesidades se ha organizado esta área, que de nuevo estará conformada por representantes de las firmas especializadas adheridas a nuestra entidad y miembros de los departamentos jurídicos y legales de las agencias asociadas.

Nuevos grupos de trabajo.- Además de la creación de las nuevas áreas, el Consejo de Dirección de la UNAV del 30 de junio, a petición de sus asociados, aprobó la potenciación de algunos comités, concretamente los de formación, foros y congresos, movilidad y transporte, aéreo IATA/APJAC y grupos de gestión. Asimismo se decidió reforzar el apartado jurídico con la incorporación de nuevos nombres bajo la responsabilidad de M^a Dolores Serrano. El objetivo de esta medida, según su presidente, José Luis Méndez, es “poder llegar a más sitios” y facilitar a las empresas y asociados “servicios de total actualidad”.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VELTRAVEL
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En julio, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido cerca de medio centenar de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y empresas adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado cerca de un 55 de reseñas en los medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En julio de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 45](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en junio con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 30 post, habiendo alcanzado a cerca de 4.000 personas y generado más de 380 interacciones.



Méndez: "Si continuamos así, España podría alcanzar los 80 millones de turistas este año"

- ➔ En declaraciones a Tele 5, el presidente de UNAV se mostró confiado con la evolución que está teniendo el turismo hasta ahora
- ➔ En el diario ABC, Méndez reconoció no saber qué pasará a largo plazo, "pero las perspectivas para el verano son positivas"

Más de 1,6 millones espectadores siguieron en directo la intervención de José Luis Méndez, presidente de UNAV, en el informativo del mediodía de Tele 5.

Méndez explicó cuáles habían sido los destinos internacionales más demandados por los españoles, entre los que mencionó a las capitales de los principales países europeos, el Caribe y los EEUU, sobre todo Nueva York.

Destacó asimismo que en la actualidad nuestro país estaba recibiendo un número de visitantes extranjeros similar al de antes de la pandemia y que, de continuar con esta evolución, España podría alcanzar los 80 millones de turistas.

Por otro lado, [en declaraciones al diario ABC](#), el presidente de UNAV aseguró también que la subida del IPC "no está afectando a la demanda", si bien reconoce en este artículo que no sabe qué pasará a largo plazo, "pero las perspectivas que tenemos para el verano son positivas".

Preguntado por [AGENTTRAVEL](#) acerca del futuro, Méndez aseguró a este medio que si la situación y las expectativas económicas siguen como hasta ahora, "no habrá problema alguno, habrá estabilidad e incluso podremos ampliar nuestras plantillas". "Si cambian los condicionantes, pueden suceder situaciones que nadie desea. Pero, de momento, queremos vivir el presente con optimismo y pensar que ese entorno amenazante que acecha se disipará más pronto que tarde".

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

[Más sobre Deiurem](#)

Áreas de Práctica



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl de la Castellana, 179, ascensor C, planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

El bono digital para empresas del Segmento II arrancará el 2 de septiembre

- Contempla ayudas de 6.000 euros para organizaciones de entre 3 y menos de 10 empleados
- Las aportaciones dirigidas a empresas de entre 10 y menos de 50 empleados, con ayudas de hasta 12.000 euros sigue abierto hasta el día 15 de septiembre

El día 30 de julio, Red.es, la entidad pública responsable del Kit Digital, anunció la actualización de las bases que regulan este programa, que para el Segmento II —bono digital de 6.000 euros para empresas de entre 3 y menos de 10 empleados— arrancará el 2 de septiembre.

Entre otras novedades, la nueva orden de bases incluye dos nuevas categorías de solución de digitalización, amplía las entidades beneficiarias de las ayudas y adapta los plazos de ejecución, justificación y pago para facilitar la implementación de las soluciones, entre otras modificaciones.

A partir de ahora, las empresas podrán contratar la prestación de servicios de un catálogo de 12 categorías de soluciones de digitalización.

Entre estas soluciones se incluyen: sitio web y presencia básica en internet, comercio electrónico, gestión de redes sociales, gestión de clientes, business intelligence y analítica, gestión de procesos, factura electrónica, servicios y herramienta de oficina virtual, comunicaciones seguras, ciberseguridad y se añaden las categorías de presencia avanzada en Internet y marketplace.

Por otra parte, recordar que el Segmento I —dirigido a empresas de entre 10 y menos de 50 empleados, con ayudas de hasta 12.000 euros— sigue abierto hasta el día 15 de septiembre.

El bono digital del Segmento II permite disponer de ayudas con cargo a los fondos europeos 'Next Generation EU', para la puesta en marcha (o consolidación) de la transformación tecnológica de pymes y microempresas, entre las que se encuentran las agencias.



Agentes digitalizadores UNAV

Al hilo de este programa, es preciso recordar que varias firmas adheridas a UNAV, entre ellas [Beroni](#), [Pipeline](#) y [Conecta Turismo](#), operan como agentes digitalizadores acreditados por el Gobierno de España ofreciendo sus servicios para incentivar la digitalización de las agencias y dotarlas de nuevas herramientas y soluciones para el futuro de sus negocios.

Como explicaba el responsable de Beroni, Josep Bellés, en la campaña puesta en marcha por esta firma para promover el bono digital entre las agencias de viajes, el Kit Digital ofrece ayudas a fondo perdido, "algo inaudito en nuestro sector", en opinión de Bellés, ya que "nunca antes las agencias habían tenido la posibilidad de acceder a una ayuda concreta para adoptar nueva tecnología que les ayude a mejorar en su negocio".

UNIVERSO UNAV

Amadeus ofrecerá información sobre emisiones de carbono y opciones de acción climática

Amadeus ha invertido en CH000SE, una empresa de tecnología climática que integra opciones de acción climática en la experiencia del cliente.

La inversión de Amadeus Ventures demuestra su compromiso con la creación de una asociación que fomente la colaboración y el intercambio de conocimientos para ofrecer opciones concretas a los viajeros que buscan actuar en favor del clima.

La tecnología de CH000SE ofrece cálculos avanzados de emisiones a lo largo de todo el viaje -desde el avión y el alojamiento hasta el transporte terrestre- basados en marcos de referencia ampliamente reconocidos en el sector.

MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)



UNIVERSO UNAV

Renfe: prueba piloto para viajar con perros de hasta 40kg en trenes AVE-Larga Distancia

Renfe llevará a cabo una prueba piloto para viajar con perros de hasta 40kg en trenes AVE-Larga Distancia.

Este ensayo, que se llevará a cabo a partir del 13 de septiembre, durante tres meses, en trenes de la línea Madrid – Barcelona, valorando así la importancia que supone para el pasajero el poder viajar con sus mascotas.

Renfe impulsará dicho proyecto piloto en una selección de trenes AVE directos y semidirectos del Corredor Nordeste, en la línea Madrid-Barcelona. Se permitirá un perro "grande" por viajero, con un máximo de dos perros "grandes" por tren, en un solo coche y siempre en un espacio fijo de dos plazas determinadas.

MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

1977-2022 / UNAV

45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

unav
unión de agencias de viajes





FEMAV sigue su proceso de constitución con la redacción de los estatutos de la entidad

- ➔ Regularán el funcionamiento de la federación, con sus funciones, objeto de actividad y órganos de gestión, entre otros capítulos.
- ➔ FEMAV es la respuesta a una reivindicación histórica del sector de contar con un único representante sectorial fuerte y unido en la Comunidad de Madrid

La Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) sigue su proceso de constitución con la redacción de los estatutos que regirán el funcionamiento de la entidad.

Así, tras el anuncio de fusión comunicado hace unos meses por la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV), integrada a nivel nacional en UNAV, y la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV), integrada en FETAVE, y la designación de los cargos representativos de la entidad, ambas entidades avanzan en estos momentos en su consolidación, con el objetivo de ser la voz única del sector de las agencias de viajes en Madrid.

De este modo, miembros de las asociaciones constituyentes, encabezados por sus co-presidentes, José Luis Méndez Álvarez y César Gutiérrez Calvo, están dando forma al contenido estatutario de la nueva federación con el apoyo de los servicios legales. Estos estatutos regularán el funcionamiento de la FEMAV, con sus funciones, objeto de actividad y órganos de gestión y dirección, entre otros capítulos.

FEMAV es la respuesta a una reivindicación histórica del sector de contar con un único representante sectorial fuerte y unido en la Comunidad de Madrid. En la fotografía, los co-presidentes de la federación, junto al director general de Turismo de Madrid (en el centro) y representantes del proyecto [MadRural](#).

Organismos internacionales reconocen que es necesario levantar las restricciones a los viajes transfronterizos para volver a la normalidad

- ➔ La OMT y la OCDE admiten que el turismo ha sido uno de los sectores de la economía más afectados

La [Reunión de Alto Nivel sobre la Seguridad de los Viajes Internacionales](#) celebrada en España hace unas fechas, en la que participaron el Gobierno español, la OMT y la OCDE, ha reconocido que para que los viajes transfronterizos vuelvan a la normalidad “es preciso reducir o levantar, en la medida de lo posible, las restricciones de viaje relacionadas con la COVID, sin perder de vista las consideraciones de salud pública”.

“Los progresos realizados durante estos dos últimos años, junto con el aumento de la coordinación entre los gobiernos, han sentado las bases para una sólida recuperación”, declaró el secretario general, Zurab Pololikashvili.

Tras subrayar que “la equidad vacunal sigue siendo un gran reto”, destacó que “para afrontar futuras pandemias, es fundamental poner en práctica lo que hemos aprendido y trabajar para favorecer la recuperación”.

La reunión, presidida por la ministra de Industria, Comercio y Turismo de España, Reyes Maroto, congregó a representantes de los sectores de la salud y el turismo de más de 30 países, de la Organización Mundial de la Salud (OMS), de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI) y de otros organismos de las Naciones Unidas tales como la Organización Internacional para las Migraciones (OMI) y la Organización Marítima Internacional (OMI).

En el desarrollo del encuentro, la OMT y la OCDE publicaron una evaluación del impacto de la pandemia en el turismo, donde se muestra que es uno de los sectores más afectados.

3 millones de españoles desean hacer un crucero, “porque es un viaje soñado”

Según un estudio promovido por Costa Cruceros, recogido por [Agenttravel](#), más de tres millones de españoles desea hacer un crucero en los próximos meses. La razón principal, según esta firma, adscrita a UNAV desde el año, es que recorrer el mundo en el interior de un barco “es una viaje soñado por muchos”.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica

 jm.paredes@task-one.com
636 641 691
www.task-one.com



En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes





...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

de interés

KATIA ESTACE • AON

La contratación de seguros está aumentando de forma exponencial

Katia Estace, Chief Commercial Officer de Aon Affinity, asegura que la contratación de seguros de viajes está aumentando de forma exponencial, "con niveles de crecimiento de un 200% respecto a 2019".

Además, "se ha incrementado nuestra cuota de mercado al haber captado nuevas agencias que han decidido confiar en nosotros tras nuestra capacidad de respuesta, nivel de servicio y solvencia durante la pandemia", indica Estace a la revista Agenttravel.



MANUEL LÓPEZ • INTERMUNDIAL

El seguro de viaje se ha convertido en un imprescindible en la maleta de los viajeros

Por su parte, Manuel López, CEO de InterMundial, afirma que "el volumen de seguros para realizar turismo activo por España o cubrir asistencia y anulación por Europa se ha duplicado con respecto a los niveles prepandemia".

"El seguro de viaje se ha convertido en un imprescindible en la maleta de los viajeros españoles", sostiene López.

Los seguros de viajes, esenciales para la recuperación del turismo

→ La concatenación de imprevistos de los últimos tiempos ha otorgado un gran protagonismo a este servicio

La revista Agenttravel publicó recientemente en su edición digital un reportaje titulado "[El seguro de viaje, el nuevo producto indispensable para el viajero](#)".

En su contenido se explicaba la importancia de los seguros de viajes en el momento actual, a causa de la concatenación de imprevistos registrados en los últimos tiempos, en línea con lo que se había dicho en el seminario organizado por UNAV y Aon. Y también en consonancia con los últimos estudios de ObservarTUR o de la European Travel Commission (ETC), que cita la contratación de seguros de viajes como esencial en la recuperación del turismo.

El reportaje, además de incidir en estos aspectos, recogía los testimonios de los representantes de las firmas de seguros adheridas a nuestra entidad, Aon e Intermundial (ver columna de la izquierda), y la relevancia que han adquirido en los últimos meses, como consecuencia de una demanda amplia de este servicio.



**1.100 millones y
3.700 puestos de
trabajo, según la
Mesa del Turismo**

Los seguros de viajes han sido uno de los segmentos especializados que más relevancia ha adquirido en los últimos tiempos, dado que la situación generada por la crisis del coronavirus ha puesto de manifiesto en mayor medida su valor. Según datos de la Mesa del Turismo, el sector de los seguros de viaje en nuestro país factura anualmente alrededor de 1.100 millones de euros y genera 3.700 puestos de trabajo, aproximadamente.

de interés

VERANO 2022

Un 18% de los turistas españoles viajará al extranjero y un 22% lo hará tanto por nuestra geografía como fuera de las fronteras

Respecto a los viajes, el 60% de los turistas españoles optará por un destino nacional, el 18% por uno internacional y otro 22% combinará ambas fórmulas, esto es, viajará tanto por nuestra geografía como fuera de nuestras fronteras.

Entre los que prevén algún movimiento al extranjero, el 40% de los que viajarán, la inmensa mayoría está planteándose un viaje a Europa (30%).

Los viajes pendientes desde hace tiempo se convierten en esta ocasión en el motivo principal para elegir un destino en el próximo verano (17%), a este le siguen de cerca el coste y las experiencias previas (15%).

La no masificación es, en la presente temporada, el argumento prioritario para un 13% de los viajeros, porcentaje superior, sin embargo, al registrado sobre la oferta.

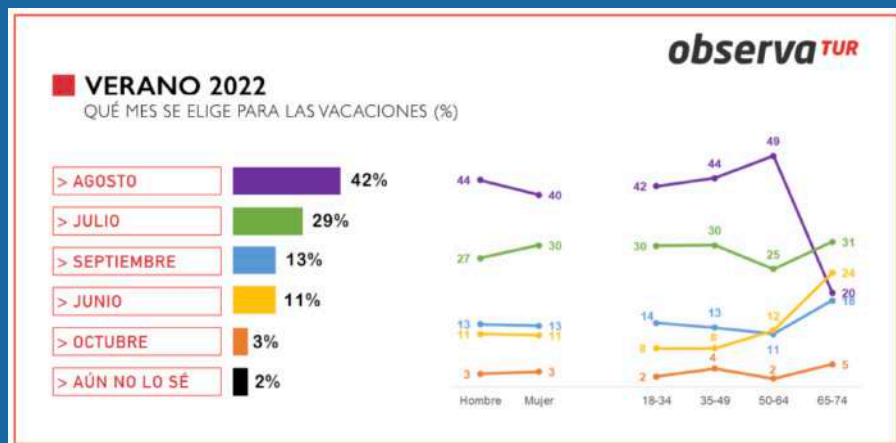
Viajes de sol y playa

Entre los que tienen el destino decidido, los viajes de sol y playa (41%) serán los protagonistas destacados en todas las edades.

El segundo lugar lo ocuparán los viajes familiares y los de relax y bienestar (15%), seguidos muy de cerca por los culturales (14%).

Aumenta el presupuesto destinado a las vacaciones

Las estimaciones respecto al gasto del verano de 2022 son optimistas y prevén un aumento del presupuesto. Si en 2021 se registró la media más baja (566 euros), para este verano el presupuesto por persona aumenta a 610 euros, por encima del registrado los dos últimos años aunque sin llegar las medias prepandémicas. Aun así, los viajeros que cuentan con un presupuesto global inferior a los 1.000€ para las vacaciones de verano representan el 43% del total, mientras que, en el otro extremo, los que superarán los 3.000€ representan el 8%.



El 42% de los viajeros nacionales tomará vacaciones a partir del 1 de agosto

4 de cada 10 viajeros nacionales tomarán vacaciones a partir del 1 de agosto, según los datos del Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR, instrumento de monitorización integrado por Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, Mundiplan, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

Este dato es 13 puntos superior a la cifra de españoles que ha viajado en el mes de julio y mantiene la tónica predominante de los últimos cuatro años, e incluso sube un punto en 2022 con respecto al pasado ejercicio.

El octavo mes del año es el preferido por los españoles con edades comprendidas entre los 50 y los 64 años (49%), y algo más (cuatro puntos por encima) por los hombres que por las mujeres.

Los viajeros que se desplazarán en estas fechas lo harán mayoritariamente acompañados de sus parejas (74%). Para sus traslados, utilizarán en su mayoría el vehículo propio (68%) y, en menor medida, el avión (medio que registrará, en todo caso, una subida de 10 puntos) y el tren.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DE OBSERVATUR](#)

tendencias



El número de turistas que ha visitado España hasta mayo aumenta un 609,3% y supera los 22,7 millones

En los cinco primeros meses de 2022, el número de turistas que ha visitado España ha aumentado un 609,3% y supera los 22,7 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron 3,2 millones.

Los principales países emisores en los cinco primeros meses de 2022 son Reino Unido (con casi 4,7 millones de turistas y un aumento anual del 3.424,2%), Alemania (con más de 3,2 millones, y un incremento del 381,0%) y Francia (con casi 3,1 millones, un 312,7% más).

En el acumulado de los cinco primeros meses de 2022 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con 4,8 millones y un aumento del 810,4% respecto al mismo período de 2021), Cataluña (con 4,4 millones y un incremento del 673,2%) y Andalucía (con 3,3 millones, un 772,0% más).

5 millones de turistas visitan España con paquete turístico

Según la última encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras publicada por el INE (4 de julio), cerca de 1,8 millones de turistas internacionales llegaron a nuestro país en el mes de mayo con un paquete turístico, una cifra que supone un 974,2% más que en 2021.

En lo que va de año, y hasta el quinto mes del calendario, más de cinco millones de turistas internacionales (de un total de 22,7 millones) han visitado España con un paquete turístico. Este dato muestra una variación anual de 1.221 puntos, un guarismo que duplica ampliamente el registro de los viajeros que han tenido a nuestro país sin paquete turístico.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El gasto de los turistas internacionales aumenta un 690,0% y alcanza los 26.776 millones de euros

Durante los cinco primeros meses de 2022, el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 690,0% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 26.776 millones de euros, según la [Encuesta de Gasto Turístico](#) presentada en julio.

En los cinco primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,3% del total). Le siguen Alemania (14,3%) y Francia (8,5%).



Mes de mayo

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en mayo alcanzó los 8.023 millones de euros, lo que supone un aumento del 474,8% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 1.396 millones.

El gasto medio por turista se situó en 1.152 euros, con un incremento anual del 12,5%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 25,7%, hasta los 177 euros.

La duración media de los viajes de los turistas es de 6,5 días, lo que supone 0,8 días menos que en mayo de 2021.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en mayo son Reino Unido (con el 21,6% del total), Alemania (13,5%) y Francia (8,8%).

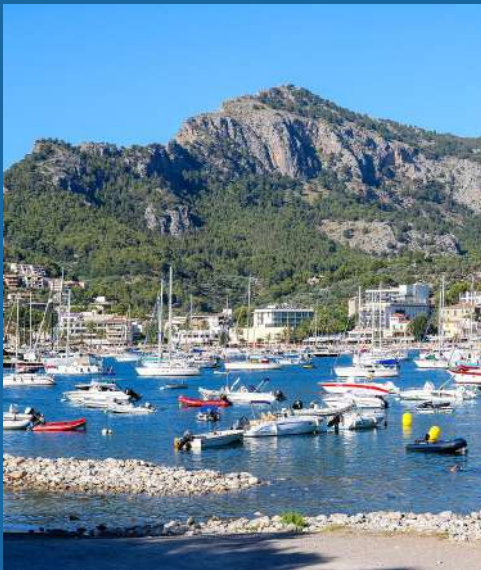
El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumenta un 2.858,4% en tasa anual, el de los de Alemania un 201,1% y el de los de Francia un 227,7%.

destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

Serra de Tramuntana, símbolo del turismo sostenible de Mallorca

Seguimos de ruta para mostrar algunos de los destinos sostenibles de España sugeridos por los agente de viajes UNAV. En esta ocasión, hacemos parada en las Islas Baleares, en concreto en la Serra de Tramuntana, símbolo del turismo sostenible de Mallorca, que acaba de celebrar 10 años como lugar patrimonio mundial de la humanidad, y sobre todo por ser el paisaje que enamoró a la Emperatriz Sissi



La Serra de Tramuntana, símbolo del turismo sostenible de Mallorca, acaba de celebrar 10 años como lugar patrimonio mundial de la humanidad, una designación ocurrida en junio de 2011, gracias sobre todo a dos valores destacados: las construcciones de piedra en seco y las canalizaciones de agua.

Cordilleras agrestes, una fauna y flora peculiares y una costa con playas de arena, tranquilas calas, aguas cristalinas y majestuosos acantilados hacen de la Serra de Tramuntana un enclave privilegiado

Con motivo de este aniversario, esta joya geográfica —ejemplo de turismo de naturaleza, deportes, gastronomía, patrimonio cultural y valores alternativos al sol y playa— elaboró un programa de actividades muy diverso, cuyo fin trataba de acercar los valores que hicieron a este espacio merecedor de este reconocimiento por parte de la Unesco.

Valores que se suman a un paisaje privilegiado, compuesto por cordilleras agrestes, una fauna y flora peculiares y una costa con playas de arena, tranquilas calas, aguas cristalinas y majestuosos acantilados.

MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)

Tramuntana, el paisaje que enamoró a la Emperatriz Sissi

La Serra de Tramuntana fue precisamente el que trajo los primeros turistas a Mallorca a principios del siglo XX, gracias a la visión del Archiduque Luis Salvador de Austria, enamorado de la Costa Nord, en donde adquirió varias fincas situadas entre Valldemossa y Deià. Se dice que la belleza del paraje, incluso, cautivó a la propia emperatriz Sissi.

Hoy, los paisajes, pueblos y calas de la Serra constituyen un destino turístico de primer orden, y atraen a gentes de todo el mundo, que encuentran en este sitio un rico patrimonio cultural, histórico y gastronómico.

La Serra de Tramuntana ofrece múltiples posibilidades ciclismo, senderismo, todo tipo de deporte de aventura, buceo, vela, golf... Los conocedores de La Serra recomiendan, en todo caso, tres itinerarios principales: la ruta del tren de Sóller, la Ruta de la Piedra en Seco y la Ruta Literaria de Valldemossa a Pollença.

Hay que decir también que Mallorca, recientemente, ha sido admitida en la Red de Observatorios de Turismo Sostenible de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Se convierte así en el tercer destino español, tras Navarra y Canarias.

Según el comunicado difundido por la OMT tras esta incorporación, el Observatorio hará un seguimiento sistemático del impacto ambiental, social y económico del turismo y facilitará así la toma de decisiones basada en datos.

“Los objetivos clave para el sector turístico de la isla incluyen la promoción de una economía circular dentro de la hostelería, la reducción de la huella de carbono global y la promoción de la gastronomía local para mejorar la reputación de Mallorca y aumentar su atractivo”.



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

Flexible y escalable

Con las licencias de Orbis WEB se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias de seguridad** diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en
www.orbisweb.es

