

El Segmento II del Kit Digital puede solicitarse desde el 2 de septiembre

pág. 7

Almería acogerá en octubre la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- Este evento es una de las citas de referencia del calendario sectorial de nuestro país, imprescindible para tomar el pulso a la realidad del sector
- El encuentro, que se celebrará del 19 al 21 de octubre, está promovido por la Unión Nacional de Agencias de Viajes con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento



UN EXCELENTE ESCAPARATE PARA PROYECTAR LOS DESTINOS

Además de su propio contenido intrínseco, el Foro que organiza UNAV supone un excelente escaparate para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias. En el interior explicamos algunas de las ventajas que aporta a los destinos organizar este evento. PÁGINA 5

Méndez se muestra “esperanzado y expectante” ante el cuarto trimestre del año

PÁGINA 2

Respaldo unánime sectorial y de las instituciones a la constitución de FEMAV

El 8 de septiembre, jueves, tendrá lugar el acto de constitución de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, la entidad surgida de la fusión entre UMAV y la AEMAV, cuyo objeto principal es la defensa de los intereses del colectivo de las agencias tanto a nivel municipal como regional.

La Federación agrupa a la práctica totalidad de las agencias de viajes asociadas de la Comunidad de Madrid y su creación responde a una reivindicación histórica del sector.

➔ MÁS INFO > página 9

La comercialización de los viajes del Imsero 2022-2023 se iniciará el 20 de septiembre

El Programa de Turismo Social del Imsero para la temporada 2022-2023 comenzará su comercialización el 20 de septiembre.

Para ello, y con carácter previo, desde el 29 de agosto, las personas que han sido acreditadas para participar en los viajes (2,6 millones de usuarios), han recibido en sus domicilios una carta, en la que se señala a partir de qué día del mes podrán reservar viajes correspondientes a la temporada de turismo 2022-2023.

Contamos todos los detalles de interés para las agencias en la página 11.

actividad asociativa

Méndez se muestra “esperanzado y expectante” ante el cuarto trimestre del año

En declaraciones a agenttravel.es, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, se ha mostrado “esperanzado y expectante” de cara al cuarto trimestre del año.

Méndez cree que los deseos de viajar siguen siendo muy fuertes, como constatan estudios recientes, como el último publicado por Amadeus o las investigaciones de la Comisión Europea de Viajes.

A ello hay que sumar —dice el presidente— la variedad de programas vacacionales previstos para este otoño, que además ofrecen precios más competitivos que en los meses de julio y agosto.

Hay que citar aquí, por ejemplo, la Rutas Culturales para Mayores de la Comunidad de Madrid o la renovación del Imsero, que, a pesar de la reflexión que precisa su funcionamiento, es un programa de dinamización del sector turístico incuestionable, como demuestran los más de 2,5 millones de pensionistas que se han acreditado para participar en el programa. Por otra parte, las perspectivas desde otros mercados, como el inglés, también son buenas y se mantienen las reservas aun cuando el panorama económico sigue siendo igualmente incierto.

El representante de UNAV, en todo caso, es prudente, a causa de las previsiones tan poco favorables que se transmiten a diario, “con una inflación desbordada y un contexto pleno de incertidumbres”.

Tres firmas del Universo UNAV cumplen 25 años en la organización

- ➔ Se trata de Europamundo Vacaciones, Grupo Star Viajes y MTZ Destination Management Company, marcas que se integraron en el año 1997
- ➔ Hasta el momento, una veintena de agencias llevan más 25 años asociados, de las cuales media docena forman parte desde sus orígenes

EUROPAMUNDO VACACIONES

EuropaMundo Vacaciones (EMV) es la empresa líder en viajes en autobús por Europa, América, África, Asia y Oceanía en América Latina. Fundada en mayo de 1997, desde el año 2018 forma parte del Grupo JTB, uno de los mayores conglomerados turísticos mundiales.

Cada año más de 130.000 pasajeros, procedentes de 33 países, viajan en sus circuitos, y en ese mismo periodo organiza 1.000 tours diferentes. En la actualidad, EMV da empleo a 195 personas en las oficinas de Madrid, y mantiene personal en distintos países, alcanzando una media anual de plantilla de 412 personas.

GRUPO STAR VIAJES

El Grupo Star Viajes se sumó a UNAV en julio de 1997. Se trata de una red comercial de agencias de viajes de ámbito nacional, integrada por un total de 125 puntos de venta (a fecha de 1 de enero de 2021), que dan empleo a más de 250 profesionales.

Constituido en 1990 con el objetivo de mejorar las condiciones económicas ofrecidas por los distintos proveedores, desde entonces todas sus acciones han estado encaminadas a facilitar los servicios necesarios para optimizar el funcionamiento de sus agencias. una media anual de plantilla de 412 personas.

MTZ DESTINATION MANAGEMENT COMPANY

Creada en 1997, MTZ Destination Management Company es una empresa dedicada a la realización de proyectos relacionados con viajes de incentivos y congresos. Su filosofía de trabajo se basa en la experiencia, la confianza, el respeto y la anticipación a las necesidades. “Nuestro objetivo es generar una experiencia que motive a los participantes a querer realizar más viajes en el futuro”.

Airmet Emoxion Tour '22

Airmet Grupo, integrado en UNAV desde 2005, pondrá en marcha este año una nueva edición del Airmet Emoxion Tour '22. Se trata de una actuación de carácter formativo, que persigue la transformación de las agencias de viaje a través de la cercanía y la difusión de contenidos de interés, según explican fuentes de este grupo. Airmet Emoxion Tour '22 recorrerá un total de 10 ciudades de nuestra geografía. Sigue atento en sus redes sociales al calendario de actos.

actividad asociativa

Almería acogerá en octubre la 3ª edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo

Este evento es una de las convocatorias de referencia del calendario congresual de nuestro país, y cita sectorial imprescindible para tomar el pulso a la realidad del sector



Almería acogerá, del 19 al 21 de octubre, la tercera edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo, según acuerdo aprobado por el consejo de dirección de esta entidad.

El evento está promovido por la Unión Nacional de Agencias de Viajes con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento.

Entre otros asuntos, y aunque la agenda de temas sigue todavía abierta, se abordará el papel de las agencias de viajes y sus profesionales, su futuro, el valor añadido que aportan, los nuevos modelos de negocio y la formación de sus recursos.

Se analizarán asimismo aspectos relativos a la tecnología y la digitalización, la sostenibilidad, el marco regulatorio y su impacto en la actividad y las tendencias que despuntan, tales como los cambios de hábitos de los viajeros tras la pandemia o la relevancia adquirida por los seguros.

El encuentro servirá, además, para debatir sobre el asociacionismo y para proseguir con las reivindicaciones sectoriales, puesto que no hay que olvidar que las agencias han sido el sector más damnificado por la crisis mundial sanitaria.

El presente y el futuro del sector, bajo el prisma de unos ponentes de altura

→ El formato de las sesiones será ágil, dinámico y participativo

Como es habitual, los ponentes que intervendrán en el 3er Foro Dual UNAV serán importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, la economía y la empresa, representantes de distintos segmentos y ámbitos, quienes analizarán el momento actual presente y ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro.

El formato de las sesiones será ágil, dinámico y participativo, y su desarrollo se realizará desde distintas fórmulas, incluyendo conferencias, mesas redondas, debates, entrevistas o charlas tipo TED, que es una de las innovaciones introducidas que más éxito han tenido en los foros anteriores.

De este modo, en las ediciones precedentes, por ejemplo, junto a profesionales y directivos de las empresas líderes de la industria, y miembros de UNAV, así como su presidente, José Luis Méndez, han intervenido Antonio Garamendi, presidente de CEOE; Lorenzo Amor Acedo, presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA); Miguel Garrido de la Cierva, presidente de CEIM; Jesus Nuño de la Rosa, ex-presidente de El Corte Inglés y actual CEO de Air Europa; o Carlos Garrido, presidente CEAV y anterior presidente de UNAV.

Éxito de participación y elevado interés mediático

El Foro UNAV es un proyecto nacido en 2020 para analizar la situación de nuestro sector en el contexto de la normalidad surgido tras la crisis mundial del coronavirus. Con anterioridad a la edición de Almería, se ha celebrado en Gran Canaria (2020) y en Córdoba (2021), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

3^{er} FORO DUAL UNAV

Almería, una sede de cine

La capital andaluza y su provincia disponen de una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos



Situada en el sudeste de la Península ibérica, Almería es un destino inmejorable para acoger la tercera cita del Foro UNAV, con una capital marinera de más de 1.000 años de antigüedad, y vestigios de hace más de 2.000 mil años.

Con una población cercana a los 200.000 habitantes, dispone de un enclave privilegiado, con una variada gama de recursos naturales, patrimoniales, culturales, paisajísticos y gastronómicos, con todo un repertorio de especialidades culinarias, ya sea en forma de bocados y alineados a la nuevas tendencias de la cocina.

Ofrece también un litoral único, con 16 playas adaptadas a todos los gustos y necesidades, que comprende desde arenales vírgenes hasta áreas de baño accesibles y con todos los servicios.

La provincia alberga asimismo cerca de una decena de espacios protegidos, entre ellos el Parque Natural del Cabo de Gata-Níjar, catalogado como Reserva de la Biosfera, el Parque Natural de Sierra María-Los Vélez el Desierto de Tabernas.

Almería es, además, un destino de cine y su territorio ha acogido un sinfín de producciones audiovisuales, entre ellas algunas obras cinematográficas que forman parte de la historia del cine.

El Foro UNAV, un excelente escaparate para promocionar los recursos turísticos

Además del contenido propio de las sesiones, el Foro que organiza UNAV supone, por otra parte, un excelente escaparate para dar a conocer a un público referente de opinión (agentes de viajes, touroperadores, representantes de aerolíneas, compañías de transporte, empresas de distribución...) los recursos turísticos y culturales de los destinos que albergan las convocatorias.

El programa de trabajo, de hecho, contempla visitas a puntos de interés turístico de referencia.

Así, el día 20, tras las sesiones de trabajo, se ha programado una visita al centro de la ciudad para conocer su núcleo histórico, en donde destaca la Alcazaba de Almería, la mayor fortaleza construida por los árabes en la Península y principal referente de propios y extraños a su paso por la provincia. Es Monumento Histórico-Artístico desde 1931.

El viernes, día 21 de octubre, la organización ha dispuesto un recorrido guiado por diferentes puntos, entre los que destaca el Parque Natural de Cabo Gata-Níjar, reconocido por la UNESCO como Reserva de la Biosfera y Geoparque Mundial.

En este enclave, con 50 kilómetros de costa acantilada mejor conservada del litoral mediterráneo europeo, se visitará la playa urbana de San José y los arenales naturales de Mónsul y Los Genoveses.

UNA MARCA PARA PROYECTAR EL TERRITORIO- La identidad visual creada por Pipeline Software para el 3^{er} Foro UNAV mantiene una línea continuista con la gráfica empleada por UNAV en otros acontecimientos, recreando algunos de los símbolos más característicos del lugar de celebración, que en esta ocasión es Almería y su provincia. En este caso, es un fragmento del Conjunto Monumental de la Alcazaba de Almería, la mayor fortaleza construida por los árabes en la Península y principal referente de propios y extraños a su paso por la provincia. El otro elemento destacado es el Indalo, símbolo más representativo de Almería y de su provincia, que los historiadores datan en la época del Neolítico.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VELTRAVEL
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En agosto, y a pesar del parón veraniego, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido cerca de una veintena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado 73 reseñas en los medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En agosto de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 46](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en agosto con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 35 post, habiendo alcanzado a cerca de 4.100 personas y generado 458 interacciones.

El Segmento II del Kit Digital, dotado con 500 millones de euros, puede solicitarse desde el 2 de septiembre

➔ Está dirigido a empresas de entre 3 y menos de 10 empleados y bonificado con hasta 6.000 euros

Desde el día 2 de septiembre, es posible acogerse al Segmento II del Kit Digital, destinado a las empresas de entre 3 y menos de 10 empleados y bonificado con hasta 6.000 euros.

Esta segunda convocatoria de ayudas está dotada con 500 millones de euros, con cargo a los fondos Next Generation EU, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

La nueva orden de bases que regula la concesión de ayudas contiene diversas novedades, tal y como informábamos en el número anterior de esta newsletter.

Entre estos cambios figuran la introducción de dos nuevas categorías de soluciones de digitalización, la ampliación de las entidades beneficiarias de las ayudas y la adaptación de los plazos de ejecución, justificación y pago para facilitar la implementación de las soluciones, entre otras modificaciones.

Otra variación es que los bonos podrán financiar la sustitución de soluciones de digitalización ya existentes siempre que haya una mejora funcional. Hay que recordar asimismo que la primera convocatoria de ayudas, dirigida a empresas de entre 10 y menos de 50 trabajadores, sigue abierta hasta el 15 de septiembre.



Al hilo de este programa, es preciso recordar que varias firmas adheridas a UNAV, entre ellas [Beroni](#), [Pipeline](#) y [Conecta Turismo](#), operan como agentes digitalizadores acreditados por el Gobierno de España ofreciendo sus servicios para incentivar la digitalización de las agencias y dotarlas de nuevas herramientas y soluciones para el futuro de sus negocios.

Europamundo Vacaciones está trabajando en la creación de un Código Internacional para la Protección de los Turistas, según informa la publicación especializada [agenttravel.es](#). Con este documento, desea establecer un marco de referencia que sirva para la protección de los turistas en situaciones de emergencia y/o extraordinarias, "para que los viajeros recuperen la confianza en el turismo y se sientan seguros a la hora de volver a viajar". Más información, haciendo [CLIC AQUÍ](#)

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

[Más sobre Deiurem](#)

Áreas de Práctica



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl de la Castellana, 179, ascensor C, planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados



Respaldo unánime sectorial y de las instituciones al acto de constitución de FEMAV

- ➔ Personalidades de la industria del turismo y los viajes, miembros del tejido económico nacional y regional, partidos políticos y representantes de la Comunidad de Madrid y del Ayuntamiento de la capital muestran su apoyo pleno a la nueva entidad
- ➔ Con anterioridad a su constitución, se celebrará la asamblea constitutiva de FEMAV, en donde se aprobarán sus estatutos y órganos de gobierno, entre otros puntos
- ➔ La Federación agrupa a la práctica totalidad de las agencias de viajes asociadas de la Comunidad de Madrid y su constitución responde a una reivindicación histórica del sector

El 8 de septiembre, jueves, tendrá lugar en la sede de CEIM el acto de constitución de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, la entidad surgida de la fusión de la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV) y la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV), cuyo objeto principal es la defensa de los intereses del colectivo de las agencias tanto a nivel municipal como regional. La nueva entidad agrupa a la práctica totalidad de las agencias de viajes asociadas de la Comunidad de Madrid.

Al acto han confirmado su presencia personalidades del ámbito del turismo y los viajes y representantes de diversas instituciones y organizaciones, entre ellos el viceconsejero de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, Daniel Martínez; el Director General de Turismo, Luis Fernando Martín; y Héctor Coronel, Director de Turismo del Ayuntamiento de Madrid. Asimismo intervendrán representantes de CEOE y el presidente de CEIM, Miguel Garrido. Los co-presidentes de la nueva entidad, e impulsores del proyecto de fusión, José Luis Méndez y César Gutiérrez, serán los anfitriones del evento.

Con anterioridad al acto de presentación, se celebrará la primera asamblea constitutiva de FEMAV, en donde se aprobarán los estatutos de la nueva federación y sus órganos de gobierno, como puntos principales del orden del

En la fotografía que acompaña esta información figuran los co-presidentes de FEMAV, José Luis Méndez Álvarez y César Gutiérrez Calvo, junto a los representantes de las instituciones madrileñas que impulsan 'Madrid Turismo by IFEMA', entre ellos el Viceconsejero de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, Daniel Martínez Rodríguez (segundo por la derecha) y el Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid, Luis Fernando Martín Izquierdo (primero por la derecha). En la imagen también aparece Isabel Santamaría, Vicepresidenta de AEMAV.

UNA VOZ ÚNICA PARA AFRONTAR NUEVOS RETOS

Ilusión, unidad y “energía sobrada” para afrontar un panorama de incertidumbre en un momento clave

- ➔ La constitución de FEMAV busca fortalecer el protagonismo de los profesionales de las agencias frente a los diversos públicos

La constitución de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) responde a una reivindicación histórica del sector, cual es contar con un único representante de nuestro ámbito en nuestro territorio, que a la vez proyecte unidad y permita fortalecer el protagonismo de los profesionales de las agencias frente a los diversos públicos con los que ha de interactuar en su día a día.

FEMAV
FEDERACIÓN MADRILEÑA
DE AGENCIAS DE VIAJES

FEMAV surge, además, según subrayan sus co-presidentes, en un momento clave para la industria del turismo y los viajes, “con un panorama pleno de dudas e incertidumbres, pero también con razones suficientes para recuperar la ilusión”.

“Porque la cultura de los viajes” —aseguran— “está firmemente asentada, como se ha visto en los meses pasados. Y porque el inicio de un nuevo proyecto como el que ahora comenzamos tiene energía sobrada, que en los tiempos que corren siempre es bienvenida”.

TRES CLAVES

- La nueva entidad agrupa a la práctica totalidad de las agencias de viajes asociadas de la Comunidad de Madrid.
- Su objeto principal es la defensa de los intereses del colectivo de las agencias tanto a nivel municipal como regional
- La constitución de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) responde a una reivindicación histórica del sector,

1977-2022 / UNAV

45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

unav
unión de agencias de viajes





Más de 86.000 personas han participado hasta ahora en el programa de Rutas Culturales

- ➔ En esta edición, que se prolongará hasta diciembre, las agencias colaboradoras han confeccionado un total de 1.016 rutas
- ➔ Los destinos más demandados han sido la fecha Navarra, Mallorca, Ibiza, Las Azores, Egipto, Cuba, Perú y los cruceros fluviales por el Rhin y el Danubio

Desde la puesta en marcha de la actual edición, en el mes de marzo, hasta finales del mes de julio, el programa Rutas Culturales para Mayores 2022 ha contado con la participación de más de 86.000 madrileños. Esta iniciativa es fruto de un convenio entre la Comunidad de Madrid y la Unión de Agencias de Viajes (UNAV).

En esta convocatoria, que sigue abierta y se prolongará hasta el mes de diciembre de 2022, las agencias colaboradoras del programa —B the travel brand, Cibeles Viajes, Camino 6.0, Viajes El Corte Inglés, Halcon Viajes, IAG7 Viajes y Nautalia— han diseñado un total de 1.016 rutas, que incluyen 373 destinos nacionales, 334 destinos internacionales, 46 capitales europeas, 220 viajes de largo recorrido y 43 cruceros.

Los destinos más demandados hasta ahora, entre las más de mil posibilidades nacionales e internacionales, han sido Navarra, Mallorca, Ibiza, Las Azores, Egipto, Cuba, Perú y los cruceros fluviales por el Rhin y el Danubio.

Según manifestó José Luis Méndez, presidente de UNAV, en la presentación de este programa, esta iniciativa "es una manifestación de vida y es la constatación del dinamismo de nuestros mayores". "Y es asimismo —dijo— una muestra de que las empresas y la Administración pueden y deben trabajar en conjunto para obtener un resultado magnífico con un alto grado de satisfacción por encima del 95%.

MÁS INFO > [SALA DE PRENSA UNAV](#)

El programa 2021-22 del Imserso logra una tasa de cobertura del 60%

La temporada 2021-2022 del Programa de Turismo del Imserso lanzó sus últimos viajes el 30 de junio, arrojando una muy buena tasa de cobertura de las plazas, considerando que se inició en el mes de enero, dado que se ha ejecutado un 59,93% del total de plazas disponibles en el programa; en datos absolutos se han disfrutado 489.042 plazas

La comercialización de los viajes del Imserso para la temporada 2022-2023 se iniciará el 20 de septiembre

El Programa de Turismo Social del Imserso para la temporada 2022-2023 comenzará su comercialización el 20 de septiembre.

Para ello, y con carácter previo, desde el 29 de agosto, las personas que han sido acreditadas para participar en los viajes (2,6 millones de usuarios), han recibido en sus domicilios una carta, en la que se señala a partir de qué día del mes podrán reservar viajes correspondientes a la temporada de turismo 2022-2023.

En esta carta acreditativa se incluye una clave, compuesta por cuatro números, que permite a la persona titular de la misma realizar su reserva telemáticamente a través de la central de reservas de las empresas adjudicatarias; en el caso de realizar la reserva en las agencias de viajes que colaboran con el Programa de Turismo del Imserso, sólo es necesario llevar el DNI.

CALENDARIO DE RESERVAS

- Las personas usuarias residentes en Andalucía, Cantabria, Cataluña, Valencia, Extremadura, Madrid, Murcia y la Ciudad Autónoma de Melilla, podrán comenzar a reservar sus viajes:
 - Acreditados preferentes: 20 de septiembre
 - Acreditados no preferentes: 21 de septiembre
- Las personas usuarias residentes en Asturias, Aragón, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Galicia, Baleares, Canarias, La Rioja, Navarra, País Vasco y la Ciudad Autónoma de Ceuta, podrán comenzar a reservar sus viajes:
 - Acreditados preferentes: 22 de septiembre
 - Acreditados no preferentes: 23 de septiembre

MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica

 jm.paredes@task-one.com
636 641 691
www.task-one.com



En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes




...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

de interés



Los agentes de viajes europeos, 'abrumados' por el aumento masivo de nuevos clientes

- ➔ Según los medios internacionales, se está produciendo un resurgir de la profesión que, dada la complejidad que están tomando los viajes, acuden a las agencias buscando ayuda

Los agentes de viajes europeos afirman estar 'abrumados' por el aumento masivo de nuevos clientes en medio del caos de las aerolíneas y las restricciones internacionales de covid 'confusas'.

Así lo recoge la publicación internacional [Business Insider](#) en una de sus últimas ediciones.

Esta revista, incluso, asegura que se está produciendo un resurgir de la profesión, ante el aumento de clientes que, dada la complejidad que están tomando los viajes, acuden a las agencias buscando ayuda para planificar sus desplazamientos.

Una encuesta reciente de la Sociedad Estadounidense de Asesores de Viajes muestra que el 71 % de los entrevistados considera que viajar es más complicado desde que comenzó la pandemia.

El empleo en el sector de las agencias de viajes aumentó en julio en 5.203 trabajadores

- ➔ El sector turístico continúa liderando la creación de empleo en nuestro país, representando el 13,3% del total de afiliados en la economía nacional.

El empleo en el sector de las agencias de viajes aumentó en julio en 5.203 trabajadores, según los últimos datos difundidos por [Turespaña](#).

En este mismo periodo, la hostelería ganó 198.931 afiliados (122.530 en los servicios de comidas y bebidas y 76.401 en los servicios de alojamiento). El conjunto del resto de actividades turísticas registró un descenso de 60.610 trabajadores.

El mes de julio cerró con 2.702.645 afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas, lo que supone un crecimiento interanual del 5,6% y la creación de 143.524 nuevos empleos.

Julio es el cuarto mes consecutivo en el que se supera la cifra de afiliados en comparación con idéntico mes de 2019 (2.617.860).

El sector turístico continúa liderando la creación de empleo en nuestro país, representando el 13,3% del total de afiliados en la economía nacional.



Las agencias firman en junio el mejor dato del mes en 14 años

El sector de las agencias de viajes firmó en junio el mejor dato del mes en 14 años, según las publicaciones especializadas, a partir de los datos recogidos por el INE. De acuerdo con [preferente.com](#), el índice de la cifra de negocio de minoristas y turoperadores ascendieron en junio del presente año a 148,59 puntos. Se trata de un aumento del 2,3% en comparación con los 145,26 del mismo mes de 2019.

de interés

VERANO -OTOÑO 2022

Un 13 por ciento de los españoles disfruta de sus vacaciones en el mes de septiembre

Del total de nacionales que ha tomado vacaciones esta temporada de verano (89%), un 13 por ciento de ellos lo ha hecho en el mes de septiembre, según datos del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). Hasta el 31 de agosto, un 71 por ciento de los españoles ha disfrutado ya de sus periodos de descanso estival, en agosto (42%)

El noveno mes del año cuenta con una base estable y sólida de seguidores, que este año han contado con más propuestas para elegir ante el propósito sectorial de tratar de alargar la temporada y hacerlo a precios contenidos, aún a pesar del escenario económico complicado y de incertidumbre que asoma.

La elección de septiembre es porcentualmente igual entre hombres y mujeres (13%), y cabe reseñar que el grupo más fiel a este periodo es el comprendido entre los 65 y los 74 años, mientras que el resto de edades (entre los 18 y los 64 años) ofrece un interés con variaciones mínimas, situadas en los 12 y los 14 puntos).

Hay que decir también que el mes dual verano-otoño mantiene un grupo estable de 'fieles', si bien en los dos últimos años parece haber perdido atractivo (cuatro puntos menos, por ejemplo, con respecto a 2019).

Como viene siendo habitual, los españoles que viajen en septiembre lo harán sobre todo a destinos nacionales (cerca del 60 por ciento), a una comunidad autónoma diferente a la propia (67%), mayoritariamente una semana completa (28%).



Portales especializados, guías y otros viajeros, principales fuentes de inspiración de los turistas nacionales

A la hora de planificar sus viajes, y organizar sus vacaciones, los españoles recurren principalmente a tres fuentes de información, que son, por importancia, los portales especializados, las guías y las opiniones de los viajeros.

Así lo aseguran los consultados por ObservaTUR para llevar a cabo el estudio 'Hábitos y comportamientos del turista español para el verano 2022', que patrocinan Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, Mundiplan, ReiniziaT, Renfe-SNCF en Cooperación y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

Según este informe, la fuente de inspiración más empleada por los patrios para programar sus viajes —sobre qué ver y qué hacer en los destinos— se halla en los portales especializados, que en distintos momentos (bien antes o ya en el propio destino) sirven al 86% de los encuestados. Le siguen en importancia las guías de viajes (75%) y las opiniones de otros viajeros (71%).

Un 82% de los consultados por ObservaTUR, además, hace uso de estas fuentes de información para buscar cómo moverse y trasladarse a los destinos y un elevado porcentaje recurre a los citados soportes para planear visitas fuera de los circuitos más tradicionales. O también para leer contenidos relacionados con el propio destino, en particular sobre su cultura y su gastronomía.

La búsqueda de información relativa a la práctica deportiva despierta poco interés

Hay dos hechos que llaman la atención del estudio de ObservaTUR. Se trata del limitado interés que despiertan las recomendaciones prácticas en materia de seguridad y salud (67%), en comparación con otros aspectos, y especialmente la baja cifra de consultados (47%) que tenía previsto buscar información acerca de cómo y dónde practicar algún deporte.

tendencias



El número de turistas que visita nuestro país aumenta un 299,9% y roza los 39,3 millones

España recibió 9,1 millones de turistas internacionales en julio, un 106,2% más que en el mismo mes de 2021

En los siete primeros meses de 2022, el número de turistas que visitó nuestro país ha aumentado un 299,9% y roza los 39,3 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron 9,8 millones.

Los principales países emisores en los siete primeros meses de 2022 son Reino Unido (con cerca de 8,4 millones de turistas y un aumento anual del 908,5%), Alemania (con casi 5,5 millones, y un incremento del 190,7%) y Francia (con más de 5,3 millones, un 159,7% más).

En el acumulado del año hasta el mes de julio, las comunidades que más turistas han recibido son Cataluña (con casi 8,0 millones y un aumento del 346,8% respecto al mismo periodo de 2021), Illes Balears (con casi 7,5 millones y un incremento del 190,1%) y Canarias (con casi 6,8 millones, un 480,1% más). Siguen Andalucía, Comunitat Valenciana y Madrid.

9 millones de turistas visitan España con paquete turístico

Según la última encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras publicada por el INE (1 de septiembre), más de 2,1 millones de turistas internacionales llegaron a nuestro país en el mes de julio con un paquete turístico, una cifra que supone un 167,2% más que en 2021.

En lo que va de año, y hasta el séptimo mes del calendario, más de nueve millones de turistas internacionales (de un total de 39,2 millones) han visitado España con un paquete turístico. Este dato muestra una variación anual de 480 puntos con respecto a 2021.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El gasto de los turistas internacionales aumenta un 331,5% y alcanza los 47.637 millones de euros

Durante los siete primeros meses de 2022, el gasto total de los turistas internacionales ha aumentado un 331,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 47.637 millones de euros, según la [Encuesta de Gasto Turístico](#) presentada en julio.

En los siete primeros meses de 2022, Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,9% del total). Le siguen Alemania (13,5%) y Francia (8,7%). En este mismo periodo, las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 20,3% del total), Cataluña (18,5%) e Illes Balears (18,1%).



MES DE JULIO

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en julio alcanzó los 11.869 millones de euros, lo que supone un aumento del 127,0% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 5.229 millones.

El gasto medio por turista se situó en 1.309 euros, con un incremento anual del 10,1%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 17,4%, hasta los 170 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,7 días, lo que supone 0,5 días menos que en julio de 2021.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio son Reino Unido (con el 20,0% del total), Alemania (11,3%) y Francia (10,2%).

destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

Secuoyas del Monte Cabezón, reducto de paz y de salud

La nueva sugerencia que plantea el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España es una visita a este monumento natural, único en Cantabria, con una extensión de 2,5 hectáreas, que cuenta con unos 850 ejemplares de Secuoyas de una altura media de 40 metros y un perímetro medio de los troncos de 2 metros



Las secuoyas del Monte Cabezón disponen de una red de senderos e itinerarios que permiten realizar pequeños recorridos y admirar su espectacularidad. Según la [Oficina de Turismo de Cabezón de la Sal](#), lugar en donde se ubica, el bosque es un reducto de silencio y paz, ideal para practicar el ecoturismo y, más en concreto, darse 'baños de bosque', una nueva modalidad turística que está adquiriendo cierto relieve, por los beneficios que aporta a la salud, y de la que ya hemos hablado en esta misma sección.

Las secuoyas de Cabezón de la Sal, por su silencio, la luz y el ambiente, son un escenario mágico e ideal para darse los llamados 'baños de bosque'. una práctica japonesa que reduce los niveles de estrés

Esta técnica comenzó a ser empleada en los años 80 en Japón, con éxito, al parecer, para reducir los altos niveles de estrés de la población. En este sentido, el bosque de secuoyas de Cabezón de la Sal, por su silencio, la luz y el ambiente, es un escenario mágico e ideal para darse estos baños.

Las visitas guiadas, gratuitas, tienen una duración aproximada de una hora, y se realizan varios días por semana, en horario de mañana y tarde. Cuenta con un recorrido adaptado para personas de movilidad reducida, aparcamientos, merendero y un mirador desde donde recrearse con la majestuosidad de estos árboles.

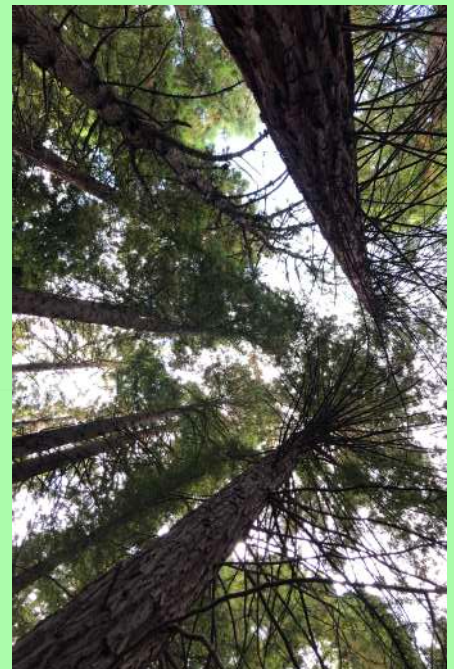
MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)

Un monumento natural único, envuelto en un rico patrimonio histórico

El bosque de Secuoyas se encuentra situado en Monte Corona, que es la denominación que recibe un conjunto de montes de los términos municipales de Udías, Comillas, Valdáliga y una parcela llamada Monte Cabezón, que es precisamente donde se localiza este monumento natural, integrado en la red de Espacios Protegidos de Cantabria.

El municipio en donde se radica este bosque es Cabezón de la Sal, que cuenta asimismo con un riquísimo patrimonio histórico-artístico, con importantes construcciones tanto civiles como religiosas, y una red de 10 rutas para poder disfrutar de los paisajes más espectaculares del municipio y también descubrir el patrimonio cultural.

La mayor parte de estos itinerarios son aptos para todos los públicos y se pueden realizar en cualquier época del año.





MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

Flexible y escalable

Con las licencias de Orbis WEB se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias de seguridad** diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en
www.orbisweb.es

