

## El nuevo universo digital, la formación y el futuro del turismo social, temas destacados del 3er Foro UNAV

- Esta nueva edición (Almería, del 19 al 21 de octubre) tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa
- Con anterioridad al desarrollo de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia
- Este tercer Foro –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– contará con la participación de una treintena de ponentes, entre los que figuran destacados representantes del sector y del ámbito de las agencias

páginas 3, 4, 5 y 6



### UNAV EXPONE ALGUNAS DE LAS PREOCUPACIONES SECTORIALES

**En su encuentro con la ministra Reyes Maroto, José Luis Méndez le ha trasladado a la titular de Turismo su preocupación en torno a dos asuntos: el Imerso y la distribución de los Fondos Next Generation.**

**En torno al primero de los temas, la ministra ha explicado a Méndez su deseo de "modernizar" el programa de turismo social, para lo cual está en contacto con el Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.**

**Respecto a los fondos europeos, Méndez ha insistido de nuevo en la importancia de que las ayudas lleguen a todo el tejido empresarial del sector, y tengan en cuenta particularmente a las pequeñas y medianas empresas (y autónomos) a la hora de repartir los fondos que todavía restan.**

## Las agencias confían en una evolución positiva del sector en los próximos 6 meses

Así lo recoge, al menos, el Índice de Confianza Económica (Icetur) del Observatorio Nacional del Turismo Emisor, Observatur, que señala igualmente que las perspectivas no son tan positivas para la economía nacional, a causa del clima de incertidumbre y del contexto general.

Las predicciones que realizan los agentes de las agencias acerca de su propio ámbito de actividad también resultan favorables, según Icetur.

➔ MÁS INFO > página 14

## El turismo internacional, al 60% de los niveles anteriores a la pandemia

Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, las llegadas de turistas internacionales casi se triplicaron de enero a julio de 2022 (+172%) en comparación con el mismo periodo de 2021, lo cual significa que el sector se situó casi al 60% de los niveles anteriores a la pandemia.

Esta recuperación constante es reflejo de la fuerte demanda reprimida de viajes internacionales, así como de la flexibilización o el levantamiento de las restricciones de viaje hasta la fecha (a 19 de septiembre de 2022, había 86 países que no tenían ya restricciones relacionadas con la COVID-19).

# asociados & adheridos

## Beroni colabora en la digitalización de una decena de agencias en el Segmento I del Kit Digital

Beroni colaborará en el proceso de digitalización e innovación de una decena de empresas encuadradas dentro del Segmento I del Kit Digital (compañías entre 10 y menos de 50 empleados), cuyo plazo de solicitud concluyó a mediados del mes de septiembre.

La empresa tecnológica adherida a UNAV ayudará a estas firmas a desarrollar las soluciones más adecuadas a sus intereses.

De este modo, Beroni, atendiendo a cada necesidad concreta, contribuirá, por ejemplo, a la digitalización de los procedimientos, al desarrollo de programas de 'business intelligence', la adquisición de software, o la renovación de las webs de esta decena de organizaciones, a quienes también ha ayudado y orientado en la gestión de los los trámites para obtener la subvención.

### SEGMENTO II, ABIERTO

Mientras tanto, el periodo para optar a las subvenciones del Segmento II de este programa, bonificado con hasta 6.000€, sigue abierto para las empresas de entre 3 y menos de 10 empleados. Esta convocatoria de ayudas está dotada con 500 millones y es posible contratar la prestación de servicios con 12 categorías de soluciones de digitalización.

Además de Beroni, otras firmas adheridas a UNAV, como [Pipeline Software](#) y [Conecta Turismo](#), operan como agentes digitalizadores acreditados por el Gobierno de España ofreciendo sus servicios para incentivar la digitalización de las agencias.

## El Universo UNAV se mueve...

- Empresas, asociadas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

### AON > Mejoras en el seguro VIP 2022

AON, firma del Universo UNAV, acaba de presentar el nuevo seguro VIP 2022, que introduce mejoras en este producto.

En concreto, a partir de ahora, se posibilita la anulación del viaje a causa de enfermedades preexistentes, siempre que esté justificada por un agravamiento de la misma, y se mantenga dentro de los 12 días previos al viaje.

La otra novedad es relativa a la posibilidad de que el asegurado pueda acceder a servicios médicos a distancia, con uno de los profesionales asistenciales de la aseguradora. En caso de que este médico lo estime necesario, podrá tele-prescribir el fármaco adecuado y enviarlo por correo electrónico. Estas novedades —informa AON— vienen acompañadas de una actualización de las tarifas.

### RENFE > ventajas de su programa de fidelización

Renfe lanza los días Más Renfe, que se celebrarán una vez al mes, con ventajas exclusivas y descuentos solo para los usuarios del programa de fidelización Más Renfe. La compañía busca premiar con privilegios y una mejor experiencia de viaje a sus clientes frecuentes.

La primera edición de los días Más Renfe se celebró a finales de septiembre, donde los viajeros más fieles fueron recompensados con un 10% de descuento en sus compras. Esta rebaja se suma al ahorro que ofrece el programa y que puede ser de hasta un 8%. Los clientes también pueden conseguir puntos acumulables con cada una de sus compras con partners que forman parte del programa Más Renfe.

### AIRMET > comienza el Emoxion Tour '22

El Grupo Airmet recorrerá 10 ciudades españolas para presentar la propuesta de valor de su nueva etapa, cuyo objetivo es llevar a cabo un acercamiento a las agencias independientes, "con una apuesta inequívoca por el servicio".

Estos 10 eventos itinerantes tendrán un carácter eminentemente formativo y estarán cargados de novedades y contenidos de valor, "que los convierten en acciones únicas en su sector", explican en sus redes sociales.

En este [vídeo](#) conocerás los lugares en los que tendrá lugar este 'roadshow'.

## Se relajan los controles sanitarios en la entrada a España

Desde el 20 de septiembre, ya no es necesario mantener la utilización de la aplicación Spain Travel Health, según una resolución emitida por la Dirección General de Salud Pública, relativa a los controles sanitarios a realizar en los puntos de entrada de España. En este mismo sentido, una vez restablecida la normalidad en los cruceros internacionales también se suprimen las medidas extraordinarias implementadas en su día para su restablecimiento.

# actividad asociativa

ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

## El nuevo universo digital, la formación y el futuro del turismo social, asuntos destacados del programa del 3<sup>er</sup> Foro UNAV

- Esta nueva edición, que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre, tratará también aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa

El 3<sup>er</sup> Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que se celebrará en Almería del 19 al 21 de octubre, ya tiene listo el contenido de su programa, que en esta ocasión abordará como temas centrales los nuevos mundos digitales (blockchain, seguridad digital, big data, metaverso, IoT...), la formación, la retención del talento y el futuro del turismo social.

Esta nueva edición –que tiene como lema ‘Somos turismo, somos futuro’– tratará asimismo aspectos clave de la intermodalidad, y su relación con la sostenibilidad y los destinos, y las novedades más recientes en materia legislativa.

La agenda del encuentro se cerrará con una charla magistral, que será impartida por uno de los nombres de referencia del sector turístico, todavía por confirmar. En total habrá seis ponencias, entre conferencias, mesas redondas y la citada sesión de clausura.



**Almería, un territorio diverso, pleno de contrastes y una amplia gama de recursos turísticos**

- Una parte de estos valores, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento

Con anterioridad al desarrollo de las ponencias y de la agenda de trabajo, se realizará una presentación de los recursos turísticos de Almería y su provincia, en donde se mostrará el amplio repertorio de valores de este territorio, caracterizado especialmente por sus contrastes y la diversidad de sus propuestas turísticas.

Una parte de estos recursos, precisamente, ha sido incluida en el programa social del evento, de manera que los asistentes al Foro –en mayoría con una alta capacidad de prescripción– puedan profundizar en su conocimiento. Entre estos puntos se visitará el centro de Almería, la Alcazaba, Cabo de Gata, San José y las playas de Mónsul y Genoveses.

José Luis Méndez, presidente de UNAV, espera que, un año más, “este Foro pueda ser un excelente escaparate promocional de los muchos recursos, experiencias y actividades que ofrecen Almería y su provincia”. Porque, asegura, “la presencia en este evento de un elevado grupo de prescriptores de opinión, como son los agentes de viajes, contribuirá a proyectar la marca de este territorio como destino único, de calidad y con múltiples posibilidades”.

## Patrocinadores & Colaboradores

El 3<sup>er</sup> Foro UNAV para El Futuro del Turismo cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Diputación de Almería y el Ayuntamiento de Almería, y el patrocinio de una decena de marcas, entre las que figuran AON, Beroni, DEIUREM, Iberia, Movelia, Mundiplan, Pipeline Software, Renfe, TDCS Travelport y W2M.

# patrocinadores & colaboradores

CON LA COLABORACIÓN DE



ALMERÍA  
CIUDAD



EMPRESAS PATROCINADORAS



EMPRESAS COLABORADORAS



# actividad asociativa

ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

## El 3<sup>er</sup> Foro UNAV contará entre sus ponentes con una treintena de destacados representantes sectoriales

Una parte amplia de los oradores son integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión

Como es habitual, los ponentes que intervendrán en el 3<sup>er</sup> Foro Dual UNAV (Almería, del 19 al 21 de octubre) serán importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, la economía y la empresa, representantes de distintos segmentos y ámbitos, quienes analizarán el momento actual presente y ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro.

De este modo, los actos centrales del tercer Foro tendrán lugar el jueves, día 20 de octubre, y contarán con la participación de una treintena de invitados, entre los que figuran destacados miembros de la industria y del sector de las agencias de viajes, gran parte de ellos integrantes de las marcas del Universo UNAV, como son, por citar algunos, Iberia, AON, Travelport, Beroni, Movelia, Renfe, Viajes El Corte Inglés, Carrefour Viajes o el Grupo DIT Gestión.

### Mesa 1

**METAVERSO Y SEGURIDAD INFORMÁTICA, BLOCKCHAIN / NET-KIT DIGITAL**

**INTERVIENEN**

**Adolfo García Serrano**

Senior Manager Agencias, Dirección de Ventas España - Iberia

**Endika Ormaeche**

Director General - TDACS, Travelport

**Ingrid Graells**

Directora Comercial - Beroni

**Antonio Flores**

CEO Director General - Conecta Turismo

**Manuel Fernández**

Director Regional de Ventas - Advantio

**MODERA**

**Jorge Zamora**

CEO en Servivuelo - Digital Video Systems

### Mesa 2

**SOSTENIBILIDAD, INTERMODALIDAD Y ADAPTACIÓN EN DESTINOS**

**INTERVIENEN**

**Diputación de Almería**

Representante por determinar

**Ayuntamiento de Almería**

Representante por determinar

**Fernando Sánchez**

Director General - Icaíon

**Christian Pauwels**

DG Ejecutivo - Movelia Tecnologías

**Irene Alamán**

Directora adjunta - GRUPO VDT

**Ana María Lopez de San Roman**

Directora de Sostenibilidad, ILUNION Hotels

**MODERA**

**Marcos Franco**

Socio fundador - ObservaTUR - REINIZAT

### Mesa 3

**UNAV Y LOS NUEVOS RETOS DE FORMACION Y EMPLEO**

**INTERVIENEN**

**Héctor Floro, Gerente**

Gerente - Carrefour Viajes

**Jon Arriaga**

Presidente - Grupo DIT Gestión

**Iván Méndez**

Director - Grupo Expertravel

**Raúl Serrano**

Director - Catai / Avoris

**M<sup>a</sup> Francisca Blasco López**

Decana de la Facultad de Comercio y Turismo - Universidad Complutense de Madrid

**Eva García Cívico**

Responsable de Formación Profesional y Dual - Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

**MODERA**

**M<sup>a</sup> Dolores Serrano**

Responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV Legal/DEIUREM

### Mesa 4

**IMSERSO, RUTAS CULTURALES + 60 AÑOS**

**INTERVIENEN**

**Jacob Fernández**

Director General - Mundiplan

**Eugenio Gijón Fernández,**

Responsable Comercial y Marketing - Club de Vacaciones

**María José Quintana,**

Directora - Central de Viajes IAG7 Viajes

**Manuel Benavides,**

Camino 6.0 - CEO Bentravel  
Presidente - Grupo Star

**MODERA**

**Katia Estace**

Chief Commercial - AON

**PUEDES CONSULTAR EL PROGRAMA ÍNTEGRO A TRAVÉS DEL CÓDIGO QR**

## CONFERENCIA & CHARLA MAGISTRAL

Las mesas de trabajo del 3<sup>er</sup> Foro UNAV se completarán, tal y como se ha dicho en páginas anteriores, con sendas conferencias, una a cargo de M<sup>a</sup> Dolores Serrano, Responsable de la Asesoría Jurídica - UNAV Legal/DEIUREM, titulada novedades legislativas "Lo que no puedes dejar de saber", y otra de carácter magistral que será ofrecida por un ponente de reconocido prestigio sectorial, cuyo nombre definitivo estaba pendiente de confirmar.



# actividad asociativa



ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

“Los agentes de viajes juegan un papel fundamental e indispensable en la promoción de Almería y su provincia”

■ Javier Aureliano García Molina, Presidente de la Diputación, explica en esta entrevista qué supone para Almería y su provincia acoger la tercera edición del Foro UNAV

¿Qué supone para Almería y su provincia acoger la tercera edición del Foro UNAV para el futuro del turismo?

En primer lugar, un gran honor porque significa que nuestra provincia es un referente para el sector turístico porque uno de sus principales pilares, como son las agencias de viajes, han elegido nuestra tierra para celebrar este importante encuentro. En segundo lugar, este encuentro supone una valiosa oportunidad para los agentes de viajes, tanto para los que nos conozcan como para los que no. Todos van a tener la oportunidad de redescubrir y conocer la excelencia del destino 'Costa de Almería'.

¿Qué papel confieren a los agentes de viajes en la promoción de Almería y su provincia?

Un papel fundamental, indispensable. Se convierten en los mejores prescriptores de nuestro destino y en nuestros más firmes aliados para consolidar mercados y, sobre todo, atraer a potenciales viajeros. Trabajan como el nexo perfecto entre el viajero y la provincia de Almería. Conocen las bondades de nuestra tierra y la enorme calidad de los profesionales almerienses del sector y la promocionan de forma inmejorable.

“ Los agentes de viajes son nuestros más firmes aliados para consolidar mercados y, sobre todo, atraer a potenciales viajeros

“La sostenibilidad es una de las claves del éxito de Costa de Almería”

→ García Molina asegura que este territorio tiene un modelo turístico único y respetuoso con el entorno

¿Qué recursos y valores destacados ofrece Almería y su provincia a sus visitantes?

El destino 'Costa de Almería' es conocido mundialmente por sus contrastes, versatilidad y hospitalidad.

'Hay una Almería en ti, la tuya' es el lema con el que hemos presentado nuestra última gran campaña promocional a nivel nacional.

Este mensaje condensa las experiencias que cada visitante encontrará en nuestra provincia, un viaje y emociones que harán inolvidable su estancia en nuestra tierra.

Almería es naturaleza en estado puro, la mejor gastronomía, deporte, mar, con las playas más espectaculares de Europa, montaña, nieve, historia, cultura, el único desierto de Europa...

¿Qué relevancia tiene la sostenibilidad en la estrategia de promoción de Almería y su provincia?

Para nosotros es muy importante, la sostenibilidad es una de las claves del éxito de 'Costa de Almería' y nos permite ser capaces de mantener nuestro liderazgo en el sector.

Nuestro modelo turístico es único y respetuoso con el entorno. Trabajamos para repartir la llegada de turistas a lo largo de todo el año para conservar estas características como un destino que trabaja la excelencia y huye de la masificación.

De esta forma mantendremos intacta la excelencia de 'Costa de Almería', nuestro atractivo, seremos más competitivos y continuaremos como destino de moda durante muchos años más.

# UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

## UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En septiembre, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

### ■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido cerca de una veintena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

### ■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado alrededor de 40 reseñas en los medios.

### ■ NEWSLETTER UNAV

En septiembre de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 47](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

### ■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en agosto con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 47 post, habiendo alcanzado a cerca de 6.364 personas y generado 814 interacciones.



## UNAV, objeto de atención de los medios de comunicación nacionales

### ONDA CERO · Gente Viajera

El presidente de UNAV, José Luis Méndez, ha sido este mes uno de los protagonistas del programa '[Gente Viajera](#)' de Onda Cero.

Méndez intervino junto a Juan Molas, presidente de la Mesa de Turismo, en una de las nuevas secciones del espacio, en el que ambos hicieron un balance de la temporada de verano, que fue valorado como muy positivo. "Las previsiones se han cumplido para bien y casi hemos alcanzado los niveles pre-pandemia, tanto en turismo receptor como emisor", afirmó Méndez.

### RADIO NACIONAL DE ESPAÑA · A media mañana

Tras la intervención de Onda Cero, Méndez participó en directo en RNE, en el espacio '[A media mañana](#)', para ofrecer el punto de vista de las agencias sobre el programa de turismo social del Imserso.

Méndez, que aseguró que las plazas se estaban vendiendo con absoluta normalidad hasta la fecha, defendió la validez del programa, si bien reiteró –como ya hiciera ante la ministra Maroto– la necesidad de actualizarlo a la realidad, "porque ahora requiere un gran esfuerzo", para lo cual instó a todas las partes (ministerios y sector) a sentarse a negociar unas condiciones más adecuadas al momento.

En la emisión de RNE fue entrevistada también la gerente de Viajes Arena, Celia Sosa, quien explicó en antena los destinos preferidos por los usuarios del programa del Imserso, que siguen siendo Benidorm, Canarias, Baleares y Almería.

REVISTA DE PRENSA

HOSTELTUR > [Las agencias no olvidan las amenazas pese a un verano mejor de lo esperado](#)

AGENTTRAVEL > [Las agencias, positivas ante las ventas del Imserso](#)

# UNAV

## Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VELTRAVEL
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

## UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT





En la foto que se adjunta arriba aparecen, de izquierda a derecha: Félix de Paz, Subdirector Gral. Cooperación Com. Turística; Luis Fernando Martín Izquierdo, Director General de Turismo; José Luis Méndez, co-presidente de FEMAV; Daniel Martínez Rodríguez, Viceconsejero de Turismo de la Comunidad de Madrid; César Gutiérrez Calvo, co-presidente de FEMAV; y Miguel Garrido, presidente de CEIM.

## La Federación de Agencias de Madrid es ya una realidad

→ La primera asamblea constitutiva aprobó los estatutos de FEMAV y de sus órganos de gobierno, como puntos principales del orden del día, junto a sus líneas de trabajo más señaladas, entre las que figuran importantes iniciativas

El 8 de septiembre, tuvo lugar el acto de constitución de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, la entidad surgida de la fusión de la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV) y la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV), cuyo objeto es la defensa de los intereses del colectivo de las agencias tanto a nivel municipal como regional.

Con anterioridad al evento, al que asistieron numerosas personalidades del ámbito del turismo y los viajes y representantes de diversas instituciones y organizaciones, se celebró la [primera asamblea constitutiva de FEMAV](#), en donde se aprobaron los estatutos de la nueva federación y sus órganos de gobierno ([clic aquí](#)), como puntos principales del orden del día, junto a sus líneas de trabajo más señaladas, entre las que figuran importantes iniciativas.

Cabe destacar aquí la firma de sendos acuerdos de colaboración, uno con la Comunidad de Madrid y otro con el Ayuntamiento de la capital, y la adaptación en la normativa de la Comunidad de la eliminación de la responsabilidad solidaria del minorista, asunto que se viene tratando con la Dirección General de Turismo desde su aprobación en las Cortes Generales.

### FORMACIÓN, PROMOCIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

El convenio de colaboración más avanzado es el que se están llevando a cabo con la Comunidad de Madrid para desplegar diversas actuaciones de promoción, formación, desarrollo tecnológico etc., así como la puesta en marcha del Observatorio Turístico de Agencias de la Comunidad de Madrid.

En este mismo sentido, se trabaja para finalizar el desarrollo de la web de FEMAV, un proyecto ambicioso que servirá de plataforma de información y aprendizaje a los profesionales de las agencias y al conjunto del sector turístico.

### UNA VOZ ÚNICA PARA AFRONTAR NUEVOS RETOS

Las agencias FEMAV gestionan cada año más de siete millones de viajes, tanto de turismo emisor como receptivo

FEMAV, la nueva entidad creada, agrupa a la práctica totalidad de las agencias de viajes asociadas de la Comunidad de Madrid, lo que supone que las agencias FEMAV gestionan cada año más de 7 millones de viajes, tanto de turismo emisor como receptivo.

En su ámbito territorial, FEMAV integra tanto a las empresas líderes del sector por generación de empleo, volumen de ventas y facturación en los sectores vacacionales y de negocios, y también filiales y/o representados de algunos de los principales grupos de gestión y touroperadores de España, así como a un elevado número de agencias pymes y de autónomos.



### UNA FOTOGRAFÍA PARA LA HISTORIA

En la foto, de izquierda a derecha: M<sup>ª</sup> Dolores Serrano, asesora legal; Fernando Sánchez Doctor (Icarion); Jorge Zamora Muriel (Zamer Viajes); Manuel Benavides (Grupo Star Viajes); Iván Méndez Torrubias (Viajes Reunidos-ExpertTravel); Antonio Caño Dorado (Gestora de Viajes y Negocios); José Luis Méndez (Viajes Zafiro); Manuel Galindo (Viajes El Corte Inglés); César Gutiérrez Calvo, (Smartcitytravel); Frank Altenbockum (Forocio Travel Experts); Isabel Santamarta Ballesteros (V. Dosán); Rubén Fernández (IAG/7 Viajes); José Luis Prieto (ex-presidente de UMAV); Adrián Borrego Valverde (asesor) y Jesús Nuño de la Rosa y Coloma (Air Europa).

Faltan en la fotografía Manuel Panadero López (Globalia); Héctor Floro Sánchez (Grupo Carrefour); Frank Altenbockum, (Forocio Travel Experts) y Javier Martínez Loriga (Arawak Viajes). Para ampliar la imagen, [clic aquí](#).

acto de  
presentación  
pública

septiembre 2022

**FEMAV**  
FEDERACIÓN MADRILEÑA  
DE AGENCIAS DE VIAJES



**FEMAV**  
FEDERACIÓN MADRILEÑA  
DE AGENCIAS DE VIAJES

“

**Como agente de viajes, gracias a UMAV y a AEMAV por anteponer el interés general al particular y superar las situaciones personales. Es un mensaje que como asociado valoro y agradezco”**

Miguel Garrido, presidente de CEIM



“

**Las agencias de viajes sois un elemento clave en la cadena de valor del turismo**

”

**FEMAV**  
FEDERACIÓN MADRILEÑA  
DE AGENCIAS DE VIAJES

Jaime García-Calzada  
Presidente del Consejo  
de Turismo de CEOE



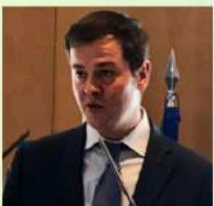
“

**Las agencias de viajes son esenciales para el turismo y están situadas en el centro de su cadena de valor**

”

**FEMAV**  
FEDERACIÓN MADRILEÑA  
DE AGENCIAS DE VIAJES

FÉLIX DE PAZ  
Subdirección General de  
Cooperación y Competitividad Turística



“

**Las agencias de viajes tienen mucho que aportar al futuro del turismo de Madrid**

”

**FEMAV**  
FEDERACIÓN MADRILEÑA  
DE AGENCIAS DE VIAJES

LUIS MARTÍN IZQUIERDO  
Director General de Turismo de la  
Comunidad de Madrid



“

**Hoy es un gran día para anunciar este gran proyecto, que es el resultado del diálogo y la generosidad. (...) Esta unión es más necesaria que nunca**

”

**FEMAV**  
FEDERACIÓN MADRILEÑA  
DE AGENCIAS DE VIAJES

DANIEL MARTÍNEZ RODRÍGUEZ  
Viceconsejero de Turismo de la  
Comunidad de Madrid

**Ver vídeo  
de la presentación  
de FEMAV**



“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

## Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

## Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Únete a UNAV,  
súmate a 44 años de  
experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, necesitas asesoría jurídica, fiscal o laboral, ÚNETE A NOSOTROS con la cuenta especial 44 aniversario:

**PRIMER AÑO, AL 50 POR CIENTO**

## Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



## Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

[Más sobre Deiurem](#)

## Áreas de Práctica



### Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



### Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



### Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



### Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



### Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



### Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

## Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a [info@deiurem.com](mailto:info@deiurem.com)

#### Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

#### Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)  
Resolución de Conflictos  
Cumplimiento Sectorial  
Externalización  
Contratos Turísticos  
Creación de Empresas

#### Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36  
w: [www.deiurem.com](http://www.deiurem.com)  
Contactar por E-mail  
Pl de la Castellana, 179, ascensor C, planta 1  
28046 - Madrid - España.

#### Información Legal

Aviso Legal  
Política de Privacidad  
Política de Cookies  
© 2005-22 Todos los derechos reservados

# de interés

## UNAV participa en la 2ª edición del Travel Meeting Red Ciudades AVE

El presidente de UNAV, José Luis Méndez, participó recientemente en la 2ª edición del Travel Meeting Red Ciudades AVE, evento al que asistieron cerca de un centenar de agencias. Junto al representante de nuestra asociación, también intervinieron Carlos Garrido, presidente de CEAV; Javier Marín, director comercial de Renfe; Caroline Tensi, responsable de Conectividad de Destino Madrid; y Javier Torres, coordinador de la Red Ciudades AVE.



## El empleo en el sector de las agencias de viajes aumentó en agosto en 5.046 trabajadores

En un desayuno informativo organizado por Europa Press, al que asistió el presidente de UNAV, José Luis Méndez, la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, anunció los datos de creación de empleo del mes de agosto (últimas cifras disponibles).

Así, según Turespaña, fuente de referencia citada por la ministra, el mes de agosto cerró con 2.624.330 afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas, lo que supone un crecimiento interanual del 10,9% y la creación de 257.829 nuevos empleos.

El sector turístico continúa liderando la creación de empleo en nuestro país, aportando 4 de cada 10 nuevos afiliados y representando el 13,2% del total de afiliados en la economía nacional. Además, agosto duplica el crecimiento en el empleo en comparación con idéntico mes de 2019, cuando se registraron 129.867 (5,2%) nuevos afiliados.

### RAMAS DE ACTIVIDAD

La variación de los afiliados fue positiva en todas las ramas turísticas. En las otras actividades turísticas el aumento fue de 77.650 trabajadores mientras que en hostelería el incremento fue de 175.133 afiliados (105.072 en los servicios de comidas y bebidas y 70.061 en los servicios de alojamiento). En las agencias de viajes la subida fue de 5.046 trabajadores.



En su alocución, Méndez habló de los retos y oportunidades de sector de cara al año 2023, entre los que citó a necesidad de consolidar la recuperación, la redistribución justa de los fondos europeos ("con criterio y flexibilidad", dijo) y el establecimiento de las bases del modelo turístico que deseamos para nuestro país.

Modelo que, en cualquier caso, habría de estar fundamentado en la digitalización y en la sostenibilidad, subrayó.

Acerca de esto último, el presidente de UNAV aseguró que últimamente se ha apreciado una mayor demanda de destinos sostenibles, si bien todavía un porcentaje muy alto de viajeros "no está dispuesta a pagar más por ello".

En este mismo sentido, también confirmó el interés que se había apreciado en el uso de la alta velocidad, por sus bajas emisiones.

PGE 2023  
3.092 millones para  
Comercio, Turismo y  
Pymes, un 5% más

**Los Presupuestos Generales del Estado (PGE) destinarán 3.092 millones a Comercio, Turismo y Pymes, un 5,5% más que en el ejercicio anterior.**

**En comparación con 2021, el presupuesto destinado a este capítulo era de 2.932 millones de euros, lo que suponía un 32,1% más que el último año prepandemia, 2019.**



servicios de gabinete de prensa  
planes de comunicación  
marketing de contenidos  
comunicación digital & RRSS  
estudios e informes  
periodismo de marca

 **Task ONE**  
comunicación estratégica



636 641 691



[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



[www.task-one.com](http://www.task-one.com)

En **reinizia<sup>T</sup>** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes




...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 [info@reiniziat.es](mailto:info@reiniziat.es)



Monasterio de las Huelgas 20-B  
28049 Madrid

# tendencias



FRONTUR · PERIODO ENERO-AGOSTO 2022

## El número de turistas que visita España aumenta un 220,2% y roza los 48,1 millones

España recibió más de 8,8 millones de turistas en agosto, un 69,7% más que en el mismo mes de 2021

En los ocho primeros meses de 2022, el número de turistas que ha visitado nuestro país ha aumentado un 220,2% y roza los 48,1 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron casi 15,1 millones.

Los principales países emisores en este periodo han sido Reino Unido (con cerca de 10,2 millones de turistas y un aumento anual del 560,8%), Francia (con casi 7,0 millones, y un incremento del 108,6%) y Alemania (con 6,5 millones, un 156,8% más).

En el acumulado de los ocho primeros meses de 2022 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con casi 9,9 millones y un aumento del 245,0% respecto al mismo período de 2021), Illes Balears (con 9,6 millones y un incremento del 148,7%) y Canarias (con más de 7,8 millones, un 349,6% más).

## 11,4 millones de turistas visitan España con paquete turístico

Según la última encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras publicada por el INE (4 de octubre), más de 2,3 millones de turistas internacionales llegaron a nuestro país en el mes de agosto con un paquete turístico, una cifra que supone un 149,8% más que en 2021.

En lo que va de año, y hasta el octavo mes del calendario, más de 11,4 millones de turistas internacionales (de un total de 48 millones) han visitado España con un paquete turístico. Este dato muestra una variación anual de 356 puntos con respecto a 2021.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

## El gasto de los turistas internacionales aumenta un 247,5% y alcanza los 58.895 millones de euros

Durante los ocho primeros meses de 2022, el gasto total de los turistas internacionales ha aumentado un 247,5% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 58.895 millones de euros, según la [Encuesta de Gasto Turístico](#) presentada en octubre.

En los ocho primeros meses de 2022, Reino Unido ha sido el país con mayor gasto acumulado (20,0% del total). Le siguen Alemania (13,1%) y Francia (9,7%).

En este mismo periodo, las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Illes Balears (con el 19,2% del total), Canarias (19,1%) y Cataluña (19,1%).



### MES DE AGOSTO

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en agosto alcanzó los 11.258 millones de euros, lo que supone un aumento del 90,6% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 5.907 millones.

El gasto medio por turista se situó en 1.276 euros, con un incremento anual del 12,3%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 20,5%, hasta los 162 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales ha sido de 7,9 días, lo que supone 0,5 días menos que en agosto de 2021.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en agosto son Reino Unido (con el 20,5% del total), Francia (14,4%) y Alemania (11,7%).

# de interés

PERIODO ENERO-JULIO 2022

## El turismo internacional, al 60% de los niveles anteriores a la pandemia

→ En los 7 primeros meses del año viajaron 474 millones de turistas

Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, las llegadas de turistas internacionales casi se triplicaron de enero a julio de 2022 (+172%) en comparación con el mismo periodo de 2021, lo cual significa que el sector se situó casi al 60% de los niveles anteriores a la pandemia.

Esta recuperación constante es reflejo de la fuerte demanda reprimida de viajes internacionales, así como de la flexibilización o el levantamiento de las restricciones de viaje hasta la fecha (a 19 de septiembre de 2022, había 86 países que no tenían ya restricciones relacionadas con la COVID-19).

Se estima que durante el periodo examinado viajaron 474 millones de turistas internacionales, frente a los 175 millones de los mismos meses de 2021.

Entre enero y julio de 2022, Europa y Oriente Medio fueron las regiones que mostraron la recuperación más rápida, con llegadas que alcanzaron respectivamente el 74% y el 76% de los niveles de 2019.

Europa acogió casi tres veces más llegadas internacionales que en los primeros siete meses de 2021 (+190%), con resultados impulsados por la fuerte demanda intrarregional y los viajes desde EE.UU.

PARA MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)



## Las agencias de viajes confían en una evolución positiva del sector turístico en los próximos seis meses

Las agencias de viajes nacionales confían en una evolución positiva del sector turístico (+46), según el Índice de Confianza Económica (ICETUR) de ObservaTUR.

Es más, las expectativas manifestadas por los profesionales de este canal para los próximos seis meses son muy optimistas, en comparación con otros años en este mismo periodo.

También mejoran las predicciones que realizan los profesionales de las agencias acerca de su propio ámbito de actividad, que arroja un +16 en el balance efectuado por ICETUR.

Cifra ostensiblemente más baja si se confronta con la confianza que muestran hacia sus propios negocios, a los que pronostican para los próximos meses un nivel porcentual de mejora de 37 puntos.

Todo ello, eso sí, a pesar de las previsiones negativas que señalan para los meses venideros (-28 puntos en el baremo ICETUR), a causa del clima de incertidumbre y del contexto general de la economía nacional, con una crisis energética en ciernes y una escalada sostenida de la inflación. De hecho, el nivel de precio es otro apunte en rojo marcado por ICETUR.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DE OBSERVATUR](#)

Comodidad, servicios de comida e instalaciones, motivos para la elección de un hotel

ObservaTUR ha preguntado a los turistas nacionales que han viajado este verano cuáles han sido las principales razones a la hora de elegir alojamiento, entre diferentes variables.  
Hoteles > Comodidad, servicios de comida e instalaciones  
Apartamentos turísticos > Comodidad y cocina propia  
Casas rurales > Seguridad, comodidad y cocina propia  
Campings > Precio, comodidad e instalaciones complementarias





# destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

## Urdaibai, primer destino turístico sostenible de Euskadi

*La nueva sugerencia que plantea el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España es una visita a la Reserva de la Biosfera de Urdaibai, el primer destino turístico de Euskadi acreditado por la Carta Europea de Turismo Sostenible, una certificación otorgada por la Federación Europarc en julio de 2021*



Se trata de un espacio natural extraordinariamente bello y variado, que fue declarado Reserva de la Biosfera por la UNESCO en 1984. Comprende un total de 22.000 hectáreas, distribuidas en 22 municipios y está integrada por un mosaico de acantilados, montañas, playas, ríos y aguas subterráneas.

Probablemente sea, además, uno de los lugares de mayor diversidad paisajística y natural de Euskadi, con ecosistemas de alto valor, en el que confluyen también bosques y un rico patrimonio geológico.

Igualmente posee yacimientos arqueológicos, castillos, casas-torre medievales, caseríos y pequeños puertos pesqueros. Y cuenta asimismo con una sabrosa oferta gastronómica y una interesante propuesta de actividades de ocio: rutas ciclables o a pie, surfing o birding, entre otras.

Su corazón es el río Oka, que nace en el monte Oiz y se transforma en ría al llegar a Mundaka, creando unas espectaculares marismas llenas de vida.

Urdaibai, además, goza de algunas de las playas más bellas y apreciadas de Euskadi, entre ellas la de Laida, o el arenal de Laga, situado bajo el Peñón de Ogoño, que muchos definen como “lo más parecido al paraíso”.

MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)

## San Juan de Gaztelugatxe, el refugio de Daenerys Targaryen, visita imprescindible

Una visita a la Reserva de la Biosfera de Urdaibai ha de incluir necesariamente paradas en algunos de sus miradores naturales: el mismo Peñón de Ogoño, las ermitas de San Pedro de Atxarre, en Ibarrangelu; o San Miguel de Ereñozar, en Ereño, que posibilitan unas panorámicas de gran belleza.



También puede observarse la enigmática isla de Ízaro, el cabo de Matxitxako, el más saliente de la costa cantábrica, o disfrutar de las vistas de San Juan de Gaztelugatxe, que, efectivamente, es Rocadragón, el [castillo de Daenerys Targaryen](#) en ‘Juego de tronos’, un mágico islote junto al mar, escenario además de de piratas, akelarres y leyendas

Aquí es posible recorrer también los espectaculares acantilados del flysch con una historia superior a 60 millones de años, o la playa salvaje de Barrika, protegida por acantilados de gran belleza.



# MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,  
sostenibles y de confianza  
sugeridas por los agentes  
de viajes UNAV**

1977-2022 / UNAV

# 45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO  
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.  
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes  
entre 1 y 3 empleados, y  
necesitas nuestros servicios,  
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL  
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,  
AL 50 POR CIENTO**

**unav**  
unión de agencias de viajes



# Orbis

## WEB

La gestión comercial  
para agencias de viajes  
líder en España, con  
servicio en la nube

### La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

### Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

### Flexible y escalable

Con las licencias de Orbis WEB se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

### Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias de seguridad** diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en  
[www.orbisweb.es](http://www.orbisweb.es)

