



Gran éxito del Foro UNAV para El Futuro del Turismo

- La participación, la calidad de las ponencias, el nivel de los oradores y la amplia resonancia alcanzada consagran a este evento como una de las citas de referencia del calendario congresual del sector

El Foro UNAV para El Futuro del Turismo, celebrado en Almería, ha resultado un éxito, tanto por la participación, como por el contenido de las ponencias, la calidad de los oradores y por la amplia resonancia alcanzada en los medios por este encuentro. Esa es la opinión generalizada transmitida al Consejo de UNAV por los diferentes asistentes que han tomado parte en esta tercera edición, que tuvo lugar del 19 al 21 de octubre, y que, según muchos de los invitados, es ya una de las citas obligadas dentro del calendario sectorial de eventos. Desde estas páginas, UNAV quiere agradecer a todos cuantos han hecho posible esta convocatoria el trabajo llevado a cabo, pues el resultado logrado ha colmado las expectativas que inicialmente se había marcado esta entidad. A todo ellos, gracias.

Consolidar la recuperación, máxima coordinación asociativa y un reparto justo de los fondos UE, principales retos de futuro

En la presentación del acto, el presidente de UNAV habló de los retos que el sector de las agencias ha de afrontar en los próximos años, que son extensivos al conjunto del sector, citando entre ellos, el primero, la necesidad de consolidar la recuperación de nuestra industria y volver a las cifras previas a la pandemia, pues todavía hay subsectores que no están a pleno rendimiento (el MICE, por ejemplo), a pesar de que, eso sí, cada vez hay menos restricciones.

UNAV cumple este mes 45 años de historia

- También se celebran 20 años de la concesión de la Placa de Oro al Mérito Turístico

asociados & adheridos

El presidente de UNAV participa en la tercera edición de Tourism Innovation Summit 2022

→ El TIS reunió en Sevilla a más de 6.000 líderes de la industria del turismo

El presidente de UNAV, José Luis Méndez, participó hace unos días en la tercera edición de la cumbre de innovación turística y tecnológica #TIS (Tourism Innovation Summit) 2022, un evento que reunió en Sevilla a más de 6.000 líderes de la industria.



TIS TOURISM INNOVATION SUMMIT

En concreto lo hizo en la conferencia titulada "El papel del canal de la distribución en la transición hacia un turismo sostenible", en la que también intervinieron Arantxa Doncel Juárez, de Telefónica; Luis Arroyo Marín, presidente de la Federación Andaluza de Agencias de Viajes; y José Manuel Lastra Picazo, presidente de la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Sevilla. Actuó también como moderador, Carlos Garrido de la Cierva, presidente de CEAV.

La sesión celebrada se centró en cómo las agencias de viajes, sus asociaciones y sus profesionales pueden contribuir al desarrollo de un turismo más sostenible, que ayude a lograr un equilibrio entre crecimiento económico, respeto al medio ambiente y bienestar social.

El Universo UNAV se mueve...

→ Empresas, asociadas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

ICÀRION > Premio al mejor trabajo de turismo sostenible

Icàrion, el operador de Grandes Viajes de W2M, junto a Air France y KLM España y el SAWA MARA ecolodge, premiará el mejor Trabajo de Fin de Máster (TFM) de REDINTUR en la línea de investigación del "Turismo Sostenible". Este especial reconocimiento nace con el objetivo de acercar el mundo empresarial y el académico, además de reforzar la apuesta por la necesaria sostenibilidad en el sector turístico.

La convocatoria estará abierta a cualquier estudiante de Máster de una de las universidades adscritas a Redintur que haya elaborado y defendido un TFM original, en inglés o español, con una puntuación mínima de Sobresaliente, bajo la línea de investigación del Turismo Sostenible. [MÁS INFO](#)

BERONI > Tecnología para mejorar el tiempo de los agentes

Beroni, compañía tecnológica adherida a UNAV desde el año 2013, ha anunciado la creación de una [nueva solución específica](#) desarrollada para Expedia TAAP, la marca especializada en agencias de viajes de esta firma. Este nuevo software, implementado en su paquete de Front Office, posibilita la reducción en un 90% del tiempo que necesita el agente de viajes para reflejar en el programa de gestión todas las reservas realizadas en las webs de los proveedores. El sistema creado por Beroni para Expedia TAAP es similar al que ya presta a otros proveedores turísticos.

CATAI > Éxito de las convocatorias formativas

Raúl Serrano, director general de CATAI, explicó en el transcurso del Foro UNAV para El Futuro del Turismo la experiencia de su compañía en materia formativa en tiempos de pandemia, que afirmó, fue el momento de formar a los agentes de viajes. Y hacerlo además con experiencias novedosas, con webinars sobre los destinos en los que han participado cerca de 10.000 agentes en los 62 capítulos formativos que han realizado. Otro proyecto singular de formación ha sido Espacio Catai que ya ha visitado 42 ciudades, con un guiño a la psicología positiva: formación e inspiración con píldoras positivas.

InterMundial transforma el modelo de relación con los agentes de viajes

InterMundial, empresa adherida UNAV, acaba de lanzar [Safer 360](#), una plataforma de gestión diseñada para el agente de viajes. A través de esta herramienta, establece una nueva línea de comunicación que permite la conversación directa entre los agentes y los equipos de facturación, comercial y siniestros. Safer 360 puede gestionar los siniestros de principio a fin, sin perder el flujo de comunicación para tener siempre la mejor solución en el menor tiempo posible.

actividad asociativa



■ ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

Consolidar la recuperación, máxima coordinación asociativa y un reparto justo de los fondos UE, principales retos de futuro

- ➔ La tercera edición del Foro UNAV ha resultado un éxito, según la opinión generalizada transmitida al Consejo y se consagra como una de las citas obligadas dentro del calendario sectorial

En la presentación del Foro, el presidente de UNAV habló de los retos que el sector de las agencias ha de afrontar en los próximos años, que son extensivos al conjunto de la industria, citando entre ellos, el primero, la necesidad de consolidar la recuperación de nuestra industria y volver a las cifras previas a la pandemia, pues todavía hay subsectores que no están a pleno rendimiento (el MICE, por ejemplo), a pesar de que, eso sí, cada vez hay menos restricciones.

Otro reto mencionado por Méndez fue la necesidad de distribuir los fondos con criterios y flexibilidad, para que puedan llegar a todos, "porque no podemos perder tejido empresarial en nuestro sector".

Sin embargo, el punto más destacado por Méndez fue el referido al asociacionismo, asegurando que hay que conseguir la máxima coordinación de las acciones, entre todas las asociaciones, federaciones y confederaciones, "porque hay que transmitir a las instituciones nuestras inquietudes comunes y problemas y entre todos mejorar nuestro sector. Para ello hay que ser generosos en los planteamientos —dijo— y buscar lo que nos une y anteponer el interés general al propio.

- ➔ VER VÍDEO DEL [ACTO DE PRESENTACIÓN](#)

Las agencias de viajes son parte fundamental de la "fábrica de la felicidad" que es el turismo

En el acto de presentación del Foro, junto a José Luis Méndez, intervinieron el presidente de Diputación, Javier A. García; la alcaldesa de Almería, María del Mar Vázquez; el delegado de Turismo de la Junta, José Vélez; y el presidente de ASAVAL, Tomás Komuda.

El presidente de la Diputación señaló que Almería no quiere parecerse a nadie, ni competir, "porque tiene su propia singularidad e infinitas posibilidades turísticas todos los días del año". También añadió algo muy importante: que Almería va a seguir apostando por las agencias de viajes, como parte fundamental que son de la "fábrica de la felicidad" que es el turismo.

El representante de la Junta de Andalucía, por su parte, subrayó que Almería se siente honrada de haber acogido este Foro, "que es uno de los más importantes del calendario anual del sector turístico". Un foro que ha de servir para poner en común herramientas que mejoren aún más esta industria, porque además impacta en otros muchos sectores".

La alcaldesa de la ciudad explicó que Almería es ya tendencia, porque es un sitio turístico de referencia alineado a las corrientes que ahora demandan los viajeros, como son los destinos no masificados y respetuosos con sus valores. Hizo mención asimismo al "problema" de las comunicaciones, con el convencimiento de que muy pronto se solventará con "más vuelos y destinos", porque "juntos lograremos que Almería tenga el sitio que se merece".

[SALA DE PRENSA UNAV](#)

Almería, muchas fortalezas y un déficit: las comunicaciones

En su intervención, el presidente de ASAVAL, Tomás Komuda, remarcó las fortalezas con las que cuenta la provincia, "a pesar del déficit en comunicaciones por el retraso en la llegada del AVE".

patrocinadores & colaboradores

CON LA COLABORACIÓN DE



ALMERÍA
CIUDAD



EMPRESAS PATROCINADORAS



EMPRESAS COLABORADORAS



actividad asociativa



ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

Las agencias deben consolidar sus procesos de digitalización

■ En la primera de las mesas, dedicada a los nuevos mundos digitales, los ponentes ofrecieron su visión acerca del futuro del metaverso, el blockchain, la ciberseguridad y el kit digital



Sobre el metaverso, Ingrid Graells, indicó que “puede ser el gran salto, o quedarse en nada, porque todavía está en desarrollo este universo paralelo”. Ingrid, en todo caso, habló de la conveniencia de que las agencias de viajes se animen a solicitar el Kit Digital, cuyo tercer segmento arrancó precisamente durante el Foro. “Es muy recomendable que las empresas opten a estas ayudas para consolidar sus procesos de digitalización”.

José Antonio Flores, por su parte, transmitió a la audiencia su pasión por la tecnología. Lo hizo sobre la cadena de bloques, o blockchain, a través de diversos ejemplos, con el objeto de hacerlo visualizar como un “gran libro de contabilidad que registra todas las transacciones que se operan en la Red, a partir de estructuras de base de datos descentralizada y distribuida”. Asimismo, trasladó el blockchain a mundo del turismo, con conceptos tales como el smart contract, la identificación digital o los cambios que se podrán operar en los sistemas de fidelización (y en las opiniones y valoraciones de los viajeros). El blockchain, en todo caso, explicó Flores, viene a cambiar las cosas: con más transparencia, más autonomía, y más independencia.

Ciberseguridad para no ser vulnerables y anticiparse a los ‘malos’ y al lado oscuro

Manuel Fernández, de Advantio, incidió en su intervención en la importancia de la ciberseguridad, y el temor que se empieza a advertir por parte de las grandes empresas hacia los sistemas de control de las pequeñas compañías, por miedo a que puedan ser vulnerables. Eso sí, trató de tranquilizar a los asistentes, porque la madurez en seguridad —subrayó— comenzaría con la capacidad de gestionar el riesgo de manera informada. Explicó igualmente las 10 áreas en las que enfocar la posición de seguridad y anticiparse a “los malos”, a los que ha denominado el lado oscuro de la fuerza, y cómo se pueden abordar planes de acción con la ayuda de empresas especializadas, previo diagnóstico de la situación de partida.

Digitalizar el punto de venta

Endika Ormaeche, en su ponencia, dio a conocer el abanico de posibilidades que la compañía que preside, TDCS Travelport, ofrece a las agencias para digitalizar los puntos de venta, y también las líneas en las que están trabajando a día de hoy, que van en un doble sentido.

La primera de ellas, para agilizar el proceso de venta, aseguró, y, la segunda, en la propia digitalización de los puntos, con un amplio catálogo de herramientas a su alcance (catálogos digitales, pantallas, música ambiente...) y, lo mejor, con muchas ayudas para implementarlas., como es el caso del Kit Digital. Además, tecnología tanto para grandes compañías como para agencias independientes, y sin costes desmesurados, confesó.



¿Toman en serio la ciberseguridad las agencias de viajes?

Esa fue la pregunta para la reflexión que lanzó Jorge Zamora, moderador de la primera de las mesas a los ponentes y al auditorio, antes de dar por terminada esa charla. Pues eso, a reflexionar todos ante un escenario con muchas amenazas y sobre todo “muchos malos” acechando.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VELTRAVEL
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

actividad asociativa



ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

La sostenibilidad no es una moda, tiene que ser el ADN de todas las compañías

■ Hace falta más comunicación, porque es necesario un “cambio cultural”, mayor sensibilización de todos y llevar a cabo las políticas necesarias

En la segunda de las mesas organizadas en la tercer edición del Foro, UNAV dedicada a la sostenibilidad, Fernando Sánchez, de Icarión, sostuvo que la sostenibilidad vale para todos, no sólo para las grandes compañías.

De hecho, para su marca, es un valor destacado y transversal. Y para ello pone en marcha diferentes iniciativas, porque la sostenibilidad es una herramienta de fidelización. En todo caso, advirtió, en sostenibilidad está casi todo por hacer, pero está en la mano de todos hacerlo con cariño e imaginación.

Christian Pauwels, de Movelia, dijo que la sostenibilidad no tiene que ser una moda, “tiene que ser el ADN de las compañías”. El transporte público, en ese sentido, es parte esencial de la sostenibilidad. Lo que hemos de hacer es un cambio cultural y llevar a cabo las políticas necesarias.

Ricardo Palazuelos desveló que la gestión de CDV tiene muy presentes todos los ODS e intenta traducir todos ellos a su ideario como empresa. Porque los ODS, recordó, no son solo temas medioambientales, es mucho más. Pero tenemos un reto pendiente, explicó: hemos de hacer un esfuerzo en informar, para que así se valore y se decida. “La canalización de la comunicación es muy importante”, remarcó.



Turismo regenerativo, un concepto en alza

Marcos Franco, moderador de la mesa, introdujo a lo largo del coloquio un nuevo concepto, como es el turismo regenerativo, asunto en el que los ponentes han incidido en la dificultad que tiene este término para muchas culturas locales.

La sostenibilidad, una de las claves del éxito de Costa de Almería

- ➔ El modelo turístico de Almería y su provincia es único y respetuoso con el entorno
- ➔ El turismo tiene que ser rentable, hoy, pero también mañana

Tal y como explicaba en el número anterior de esta publicación el presidente de la Diputación, y lo recordaba en la charla el jefe de promoción turística, José Antonio González, la sostenibilidad es muy importante en la estrategia de Almería y su provincia.



“Para nosotros es muy importante, la sostenibilidad porque es una de las claves del éxito de ‘Costa de Almería’ y nos permite ser capaces de mantener nuestro liderazgo en el sector”, explicaba.

“Nuestro modelo turístico es único y respetuoso con el entorno. Trabajamos para repartir la llegada de turistas a lo largo de todo el año para conservar estas características como un destino que trabaja la excelencia y huye de la masificación.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Únete a UNAV,
súmate a 44 años de
experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, necesitas asesoría jurídica, fiscal o laboral, ÚNETE A NOSOTROS con la cuenta especial 44 aniversario:

PRIMER AÑO, AL 50 POR CIENTO

actividad asociativa



■ ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

La formación ha de evolucionar, porque es una de las claves del futuro de los agentes de viajes

- ➔ La mesa titulada "UNAV y los nuevos retos de formación y empleo" desvela la necesidad de contar con profesionales bien formado, porque cuando se incorporan al mundo laboral muestran importantes carencias formativas

Héctor Floro, gerente de Carrefour Viajes, desgranó las estrategias llevadas a cabo por su compañía para captar y retener el talento. Y cómo detectan internamente también el potencial de sus propios recursos, identificando sus puntos fuertes y débiles. Recordó el ERTE que tuvieron que llevar a cabo a efecto a causa de la pandemia, y cómo recuperaron a esos empleados para sus hipermercados.

Jon Arriaga, presidente de DIT Gestión, aseguró que, en el sector de las agencias, hay un problema enorme para contar con profesionales bien formados. A este respecto destacó el acuerdo que se va a llevar a cabo con las cámaras de comercio para celebrar cursos de formación dual, que será novedoso y con garantías tanto para los alumnos como para las empresas.

Iván Méndez, director de Expertravel, por su parte, dijo que, cuando llegan a las empresa de viajes, los alumnos presentan déficits de formación importantes. "Hay que diseñar programas específicos para profesionales que puedan estar operativos desde el primer día". Es preciso que haya modificaciones en la formación, con profesorado compuesto por profesionales y docentes, y prácticas reales.

La tecnología no va a sustituir al agente de viajes, porque es un valor añadido

Raúl Serrano, director general de CATAI, explicó la experiencia de su compañía en materia formativa en tiempos de pandemia, que afirmó, fue el momento de formar a los agentes de viajes. Y hacerlo además con experiencias novedosas, con webinars sobre los destinos en los que han participado cerca de 10.000 agentes en los 62 capítulos formativos que han realizado. Otro proyecto singular de formación ha sido Espacio Catai que ya ha visitado 42 ciudades, con un guiño a la psicología positiva: formación e inspiración con píldoras positivas.

La decana de la Facultad de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense, Francisca Blasco, entre otros temas que analizó, remarcó la necesidad de que los agentes emprendan definitivamente la omnicanalidad y de que conozcan los destinos extraordinariamente bien. "No hay una profesión en el mundo tan completa como la del agente de viajes", subrayó.

Eva García, responsable de formación de la Cámara de Comercio de Madrid, aseguró que la inversión en formación "es lo que nos va a salvar". También se detuvo en los retos a los que se ha de enfrentar el agente de viajes: hay que situar al agente y al viajero en el centro de atención. Formación teórica, pero también ha de tener competencias prácticas, apuntó. Y advirtió: "La tecnología no va a sustituir al agente de viajes. Porque es un valor añadido. Se ha de formar en digitalización, claro que sí, pero las figuras centrales tienen que seguir siendo el agente de viajes y los clientes, "un bien a cuidar" y a los que hay que "mimar y enamorar".

“ No hay una profesión en el mundo tan completa como la del agente de viajes

M^a Francisca Blasco

Decana de Comercio y Turismo de la Universidad Complutense

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C, planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

actividad asociativa



■ ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

Los viajes del Imserso han de adaptarse a la realidad actual

- ➔ La cuarta mesa de trabajo, titulada "Imserso, rutas culturales y + de 60 años", los ponentes identifican nuevas necesidades entre el público 'silver' y critican el modelo actual de los viajes para mayores, que en ciertos casos contiene "anacronismos"

En la cuarta mesa convocada, titulada "Imserso, rutas culturales y + de 60 años", Manuel Benavides, CEO de Bentravel y Camino 6.0 y presidente del Grupo Star, expuso en su intervención que los clientes mayores de ahora no son los mismos que antes, han cambiado.

"Ya no son los de programa intensos y a la carrera y algunos otros "anacronismo" más". No se está respondiendo a lo que el cliente de hoy demanda, aseguró Benavides. Quien ha concluido que "los agentes de viajes nos tenemos que poner las pilas". Y para ponerlo de manifiesto, puso un ejemplo concreto en materia de sostenibilidad,

Eugenio Gijón, responsable comercial y de marketing de Club de Vacaciones, por su parte, dijo que la gente cada vez es más exigente y busca experiencias únicas y dignas de ser contadas.

Confirmó asimismo que su firma está apreciando un cambio de tendencia y que por ello están intentando adaptarse a las necesidades que van surgiendo, a base de nuevos productos. Y un mensaje más: los viajes inciden en la creatividad y en la calidad de vida.

Un viejo modelo para un nuevo cliente, más tecnológico e informado

- ➔ La Administración va un paso atrás y ofrece lo mismo que hace años
- ➔ Hay que intentar influir para que las situación cambie

En esta misma ponencia, que despertó mucho interés, María José Quintana, directora de Central de Viajes IAG7, incidió en la importancia de los viajes en el sector "silver", porque además de las oportunidades y ventajas que ofrecen, posibilitan mucha otras cosas más, como la posibilidad de interaccionar y convivir, asuntos especialmente importantes para este colectivo.

Por su parte, Jacob Fernández, director general de Mundiplan, insistió en un hecho: hay que escuchar más.

"Debemos escuchar más al cliente", recalcó. También dijo que el programa del Imserso no se ha adaptado al nuevo cliente.

"Los usuarios han cambiado mucho, son mucho más tecnológicos y están más informados, la Administración va un paso atrás y ofrece lo mismo que hace años y por ello intentamos influir en ella para que lo cambie".

Y reclamó, por último, la necesidad de que el sector turístico este presente en todas las etapas de la organización de este tipo de viajes, "porque entre todos podemos mejorar su contenido", concluyó.


La moderadora de este debate fue Katia Estace, Chief Comercial de AON.

Un cliente cada vez más exigente

Club de Vacaciones, filial de Viajes El Corte Inglés especializada en el segmento 'silver', afirma que desde hace tiempo su firma está apreciando un cambio de tendencia y que por ello están intentando adaptarse a las necesidades que van surgiendo, a base de nuevos productos. Y un mensaje más: los viajes inciden en la creatividad y en la calidad de vida.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes




...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa



■ ALMERÍA 2022 / SOMOS TURISMO, SOMOS FUTURO

El turismo mantiene el crecimiento (a pesar de todo)

➔ El 3er Foro UNAV para El Futuro del Turismo programó dos conferencias, una a cargo de M^a Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM, y otra, de carácter magistral, ofrecida por Miguel Garrido, presidente de CEIM

En su intervención magistral, titulada “Análisis empresarial y retos de futuro”, Miguel Garrido afirmó que el sector del turismo es lo único que nos está manteniendo con “ciertos” niveles de crecimiento, pero seguimos siendo el único país de la UE —dijo— que no ha recuperado el crecimiento pre-covid. “Lo que ocurrirá dependerá de lo que hagamos, porque la inflación sigue estando desbocada y es persistente”.

Recordó que somos el país de la UE en el que más ha crecido la presión fiscal (“casi 7 puntos más”). Estamos manteniendo un estado de bienestar que van a pagar las generaciones futuras, y no sabemos si podrán disfrutar de ese estado en el futuro, afirmó.

Otra idea expuesta por el presidente de CEIM fue que la reforma laboral no ha efectuado las modificaciones necesarias, y, por ejemplo, el desempleo juvenil es un drama: “No podemos permitirnos una juventud sin futuro”. Además, tenemos una normativa laboral excesivamente rígida, apuntó.

Por último, remarcó que la formación es una de las claves de futuro. Es uno de los retos que tenemos por delante. Y hemos de ser autocríticos, enfatizó. Garrido exigió un esfuerzo a las empresas, “porque es preciso mejorar la formación de los empleados”.

UNAV Legal-DEIUREM demanda respuestas armonizadas

M^a Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM, también participó en el Foro UNAV para hablar acerca de las novedades legislativas que inciden en el ámbito de las agencias, comentando los temas jurídicos más relevantes.

Y la primera mención estuvo relacionada con el cambio de responsabilidad solidaria, que ya se había logrado. Queda la otra parte, afirmó: que las administraciones públicas comiencen a aplicarlos.

A este respecto comentó el grupo de trabajo especializado que se ha configurado en UNAV para realizar un protocolo que haga posible esa aplicación.



Se refirió igualmente a las problemáticas vividas este verano, y demandó respuestas armonizadas para solventar los problemas que se han generado. “Hay que seguir insistiendo en ello”.

Serrano llamó la atención sobre las normativas que se aplican a nuestro sector, aunque no sean propias, que obligan a las agencias, por ejemplo, a trasladar todos los datos personales de los clientes al Ministerio del Interior, con los problemas que ello puede ocasionar en la operativa de las agencias. CEAV, ACAVE y UNAV están trabajando “conjunta e intensamente” para lograr la exclusión de las agencias de esta normativa.

Distinciones y reconocimientos UNAV

Tras las sesiones de trabajo celebradas, el Comité de Dirección de UNAV hizo entrega de sus reconocimientos y distinciones, momento que puede verse a través del código QR que aparece junto a estas líneas.





**Exitazo de audiencia y organización...
Un 10 para UNAV**

Rafa Miñana
Gaceta del Turismo · Director



**En nombre de Abreu,
recibid nuestras
felicitaciones por la
excelente convocatoria,
organización y resultado
de este importante Foro**

Pedro Algaba
ABREU · Responsable de Ventas en España



**Felicitáros por el éxito
del Foro y por las
interesantes
intervenciones y
conclusiones del mismo,
así como por la excelente
organización del mismo**

Catiana Tur
ACAVe · Gerente



**El evento, muy bien;
todos obtuvimos nuestra
parte de enriquecimiento
respecto a nuestros tipos
y modelos de negocio**

Christian Lucas
Central de Vacaciones · CEO



... un auténtico éxito

Mercedes Tejero
CEAV · Gerente



**Enhorabuena por la
magnífica organización
del Foro UNAV, que se
está consolidando como
un referente del sector
por vuestro poder de
convocatoria**

Adolfo García Serrano
Iberia · Senior Manager Agencias



**Un gran evento...
Un millón de gracias por
la organización**

Antonio Linares
Iberia · Director de Ventas
España, Portugal & N África



**Era la primera vez
que asistía a vuestro Foro
y estuvo fenomenal;
muy interesante las mesas
redondas y muy bien
organizado**

Patricia Hernández
Renfe · Jefa de ventas agencias



**Te doy de nuevo la
enhorabuena por la
organización y
profesionalidad del
evento**

Fernando Lucini
W2M · Director · Comercial Tour Operación



**Muchas gracias por
vuestra invitación y la
oportunidad de
participar en este
magnífico evento**

Manuel Fernández
Advantio · Director of Strategic Partnerships



**Ante todo ENHORABUENA
por el éxito. (...)
El interés de los temas
tratados y la calidad de las
intervenciones han
conseguido estos
excelentes resultados, sin
olvidar el gran trabajo que
realiza todo el equipo UNAV**

Ingrid Graells
Beroni · Directora Comercial



**Para Conecta Turismo y
para mí personalmente
ha sido un auténtico
placer ser parte de una
de las mesas del Foro**

José Antonio Flores
Conecta Turismo · CEO

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En octubre, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido una decena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado alrededor de 70 reseñas en los medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En octubre de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 48](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en octubre con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 45 post, habiendo alcanzado a cerca de 7.449 personas y generado 1.106 interacciones.



Abierto el plazo de solicitudes del Segmento III del Kit Digital

- ➔ Desde el día 20 de octubre, permanece abierto el periodo del nuevo tramo, destinado a la digitalización de las empresas de entre 0 y menos de 3 empleados
- ➔ Esta tercera convocatoria cuenta con un presupuesto inicial de 500 millones de euros

El Segmento III del Kit Digital está destinado a la digitalización de las empresas de entre 0 y menos de 3 empleados, entre ellas las agencias de viajes encuadradas en esa horquilla. El plazo para presentar las solicitudes permanecerá abierto durante 12 meses.

La cuantía del bono digital que se otorgue a las pequeñas empresas, microempresas y autónomos del segmento III tendrá un importe de 2.000 euros con el que podrán adquirir las soluciones de digitalización que ofrece el programa Kit Digital.

Esta tercera convocatoria cuenta con un presupuesto inicial de 500 millones de euros y tiene por finalidad la mejora de la competitividad y del nivel de madurez digital de empresas de este segmento.

Si estás interesado, puedes contactar con los agentes digitalizadores autorizados, entre los que figuran varias firmas adheridas a UNAV, entre ellas [Beroni](#), [Conecta Turismo](#) y [Pipeline Software](#).

Conoce todos los detalles en el enlace que acompaña este post: [CLIC AQUÍ](#)

Kit Digital: abiertas las tres convocatorias

El plazo de presentación de las solicitudes del Kit Digital se efectúa a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es>) y estará abierto durante 12 meses. Desde el 20 de octubre, estarán abiertas las tres convocatorias del Programa Kit Digital.



Consejo directivo presidido por Juan Manjón en febrero de 1983, durante una reunión con los representantes de la Secretaría General de Turismo.

UNAV cumple este mes 45 años de historia

- En un primer momento, hubo tres agencias que firmaron el acta, pero rápidamente se fueron sumando más.
- En la actualidad integran UNAV un total de 3.670 puntos de ventas y una veintena de firma adheridas

“En Madrid, siendo a las 9:00 horas del día 7 de noviembre de 1977 se reúnen los Sres. relacionados al margen, al objeto de constituir la Unión Nacional de Agencias de Viajes...”

Así arranca el escrito de constitución de UNAV, la entidad decana de las agencias de viajes de España y los señores “relacionados al margen” eran Manuel Morcillo Franco, José Luis de Diego Segura y José Antonio Sáenz de Ormijana, director de Viajes Bird, quien sería a la sazón el primero de los presidentes de esta organización.

De ideas muy claras, “Sáenz de Ormijana creía que las agencias debían ser dueñas de su propio destino, para lo cual alzó la voz del asociacionismo en un momento en que la situación política presentaba grandes dificultades”.

En un primer momento, hubo tres agencias que firmaron el acta, pero rápidamente se fueron sumando más. En 1978 se contaban ya 29 agencias. Viajes El Corte Inglés se unió en 1981.

Está integrada en la actualidad por 121 miembros, todos ellos titulares de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas. Son miembros de UNAV una veintena de firmas de referencia del sector.

20 años de la Placa de Oro al Mérito Turístico

El día 5 de diciembre, se cumplen 20 años de la concesión a UNAV de la Placa al Mérito Turístico, en su categoría de oro, otorgada por el Consejo de Ministros por su “extraordinaria y eficaz labor de promoción y fomento del turismo, defendiendo la imagen y el prestigio de las agencias de viaje”.

Este reconocimiento, recogido en el Real Decreto 1310/2002, “en atención a los méritos y circunstancias que concurren en la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), se efectuó a propuesta del entonces Vicepresidente Segundo del Gobierno para Asuntos Económicos y Ministro de Economía.

10 hitos destacados en la historia de UNAV

1977

Tras varios meses de gestación, se constituye oficialmente en el día 7 de noviembre la Unión Nacional de Agencias de Viajes. En un primer momento, tres agencias firmaron el acta, si bien gradualmente se fueron sumando más entidades. En 1978, la asociación cuenta ya con 29 agencias.

1978

El día 1 de enero Viajes El Corte Inglés se incorpora a UNAV. Un año más tarde lo hace Polvani Tours, mientras que CATAL se une en diciembre de 1981.

1981

UNAV crea la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV), que acoge a todas las agencias de viajes a ella asociadas, que radican en la Comunidad de Madrid.

1996

UNAV celebra en Sevilla su primer congreso anual de turismo, que entre otros contenidos analiza la calidad y satisfacción en nuestros clientes, el camino hacia la unión sectorial o el futuro de las agencias de viajes en el siglo XXI.

2002

La Unión Nacional de Agencias celebra su 25 aniversario. En diciembre, el Consejo de Ministros otorga a UNAV la Placa al Mérito Turístico, en su categoría de Oro. Ese mismo año, UNAV estrena su página web.

2011

La asociación crea UNAV Legal, un servicio profesional y especializado, que si bien ya se venía prestando en la práctica de forma regular a los asociados desde la creación de la entidad.

2012

UNAV obtiene certificación de calidad ISO 9001 de sus procesos de gestión; se trata de la primera y única asociación empresarial de agencias de viajes que obtiene una certificación de calidad.

2016

UNAV firma un acuerdo con la Comunidad de Madrid para llevar a cabo el “Programa Rutas Culturales para personas mayores de la Comunidad de Madrid 2016”.

2019

UNAV convoca el Primer Concurso UNAV Agencias de Viajes Sostenibles 2019.

2020

UNAV publica el Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes, con el objeto de que el canal de las agencias pueda contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

1977-2022 / UNAV

45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

unav
unión de agencias de viajes



tendencias

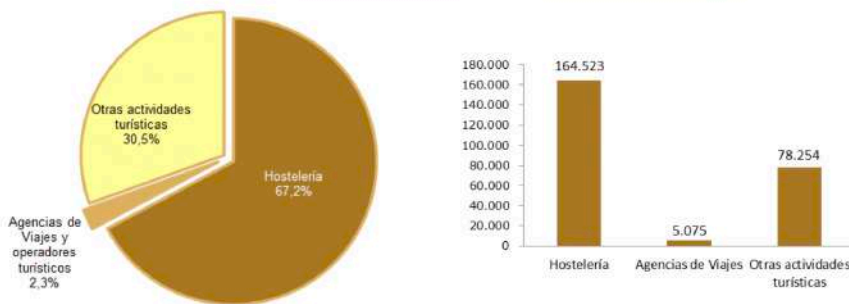
DATOS TURESPAÑA - SEPTIEMBRE 2022

El empleo en las agencias de viaje registra un aumento interanual de 5.075 trabajadores

El total de afiliados en la economía nacional creció un 3,1%, mientras que en el sector servicios aumentó un 3,9%

Afiliados en el sector turístico por ramas de actividad

Distribución porcentual y variación interanual en cifras absolutas. Septiembre 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social (MISSM)
Datos relativos al último día de mes.

En septiembre de 2022, los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron interanualmente en términos absolutos en 247.852 trabajadores en alta laboral. La variación de los afiliados fue positiva en todas las ramas turísticas. En las agencias de viajes la subida fue de 5.075 trabajadores.

En las otras actividades turísticas, el aumento fue de 78.254 trabajadores mientras que en hostelería el incremento fue de 164.523 afiliados (98.499 en los servicios de comidas y bebidas y 66.024 en los servicios de alojamiento).

En el mes de septiembre de 2022 los afiliados en alta laboral vinculados a actividades turísticas aumentaron un 10,5% interanualmente, alcanzando un total de 2.613.583 afiliados a la Seguridad Social. En septiembre continúa la tendencia de aumento interanual del número de afiliados que se inició en junio del año pasado. Los afiliados en actividades turísticas supusieron el 13% del total de afiliados en la economía nacional.

El total de afiliados en el conjunto de la economía española creció en tasa interanual un 3,1%, mientras que en el sector servicios aumentó un 3,9%. En septiembre los afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se incrementaron, en variación absoluta, en 610.169 personas.

MÁS DETALLES HACIENDO [CLIC AQUI](#)

España sigue siendo el país preferido para viajar al extranjero de los principales mercados europeos

Alemanes, británicos, franceses, neerlandeses, italianos, suecos, irlandeses o noruegos siguen considerando a España como el destino preferido a la hora de planificar un viaje al extranjero y las tasas de intención de viaje y de reserva se aproximan a las de antes de la pandemia.

Así se desprende de los Informes de Tendencias de mercado para la temporada de invierno 2022-2023 que publicó el [Instituto de Turismo de España \(TURESPAÑA\)](#) a finales de octubre.

Tendencias en los principales mercados

- En el Reino Unido existe una demanda latente muy importante, que es muy sensible a los cambios que se están produciendo en los últimos años. En la medida que las restricciones se relajan se observa una avalancha de búsquedas y reservas hacia España.
- En Alemania, nuestro país mantiene una imagen fuerte, la conectividad aérea parece asegurada, las búsquedas de vuelos y de alojamiento son sólidas y la intención viajera de la población sigue muy firme, pero el encarecimiento de los precios de la energía y el transporte reducirán la capacidad de gasto.
- En el mercado francés, para el invierno 2022-23, se prevé la continuación de la tendencia al alza del destino España, especialmente en las reservas de vuelos y alojamiento hoteleros.
- España se mantendrá como uno de los destinos extranjeros preferidos de los italianos en la temporada de invierno, por delante de otros destinos competidores.
- Para los Países Bajos, es previsible que el número de llegadas a España y de gasto turístico de este mercado supere los datos de 2019.

Los informes se pueden descargar en: [Informes Tendencia \(tourspain.es\)](#)

de interés

LOS DESAYUNOS DE OBSERVATUR

Valenzuela, un soñador con los pies en el suelo que huye de los “ladrones de tiempo”

La capacidad de reinención referida por Valenzuela pasa, según se desprende de sus palabras, por practicar la escucha activa, atender las necesidades de los clientes y saber extrapolar ese conocimiento para llevarlo a otros niveles. Y también hay que huir — afirma— de los “ladrones de tiempo”.

De ese modo fue como Smartvel reorientó en plena crisis su modelo (especializado en la generación de contenido dinámico a través de IA) para emprender un nuevo proyecto: dar respuesta a las nuevas necesidades derivadas de la crisis sanitaria, para informar, a tiempo real, con rigor y con aparente sencillez (mediante semáforos), de todas las restricciones y cambios que se producían en las diferentes regulaciones internacionales en todo momento.

Gracias a este reenfoque, Smartvel pudo ampliar su cartera de clientes, superar una crisis que amenazaba su posición en el mercado y llegar a marcas que hasta ese instante pensaba que eran “imposibles”.

Con todo, y a pesar de confesarse ser “un soñador, Valenzuela recomienda tener siempre los pies en el suelo, “porque es muy importante, ya que desde tu óptica puedes tener una gran idea —dice— pero no resolver problema alguno. Es lo que se conoce en la cultura de los negocios como “market fit” (encaje en el mercado, más o menos en traducción libre).

PARA MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)



Iñigo Valenzuela, de Smartvel, explica en Los Desayunos de ObservaTUR las claves para reinventarse en tiempos de incertidumbre

Iñigo Valenzuela, fundador y CEO de Smartvel, ha sido el último de los invitados a ‘Los desayunos de ObservaTUR, la iniciativa puesta en marcha por este Observatorio para tratar de avanzar en la reactivación de la industria.

Y lo ha hecho para explicar cómo adaptarse, incluso reinventarse, en tiempos de crisis, de manera que sus enseñanzas puedan ser válidas para la situación actual, marcada por la incertidumbre y un contexto económico pleno de dudas y amenazas de toda índole.

Porque Valenzuela —un profesional con más de 15 años de experiencia ocupando puestos de responsabilidad en la industria turística— es todo un conocedor en estas lides. Un experto que además de afrontar la exposición continuada que supone poner en marcha una ‘startup’, “sin tener ni idea de emprender” y acudiendo a sucesivas rondas de financiación, tuvo que reinventar su negocio (incluso ‘aparcarlo’ momentáneamente) con la llegada de la pandemia, las aeronaves paradas en los aeropuertos de todo el mundo y miles de millones de personas confinadas en sus casas en todo el planeta.

Y esa es, precisamente, en opinión de este CEO, ex de Viajes Marsans, CWT, Tinsa y Sabre, una de las claves para sobrevivir a los tiempos convulsos que vivimos, la capacidad de reinención permanente (“de hecho, ahora lo estamos haciendo desarrollando nuevas aplicaciones”).



Capacidad de reinención, identificación de nuevas necesidades, adaptación y trabajo con vistas al futuro, claves de la gestión en los nuevos tiempos que vivimos



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.

>>
**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

Rutas del Silencio por la Reserva de la Biosfera La Rioja

El próximo día 26 de noviembre tendrá lugar la última de las rutas del silencio del año en la Reserva de la Biosfera de La Rioja, que discurrirá por el conocido itinerario de Santa Engracia, de 7,5 kilómetros, una de las recomendaciones propuestas por los agentes de viajes en el Monitor UNAV



Las [rutas del silencio](#) son una manera distinta de adentrarse por los valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama, todos incluidos en la citada Reserva, para sentir el paisaje de este territorio, que abarca 122.811 Ha., que se extiende a un total de 40 municipios y es una de las grandes apuestas territoriales sostenibles para potenciar el desarrollo rural de la zona y así evitar la despoblación de sus pueblos.

Y todo ello a partir de sus propios valores naturales, compuestos principalmente por hayedos, encinares, robledales y, sobre todo, por una gran variedad de flora, que incluye plantas medicinales y aromáticas (hasta 127 especies distintas) y frutos del bosque, que son recursos con los que se está trabajando en la actualidad, junto al aprovechamiento de tierras marginales, el desarrollo de la apicultura, o la implantación de la agricultura ecológica.

Otro polo de atracción de la Reserva son sus aguas termales, famosas ya incluso al parecer en la época de los romanos. Hay varios establecimientos que explotan las aguas sulfurosas y mineromedicinales, si bien también en Arnedillo se encuentran pozas termales de uso público, a las que acuden numerosos visitantes durante todo el año. La Reserva ofrece igualmente destacadas posibilidades para el senderismo y el cicloturismo, con un buen número de rutas.

MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)

Uno de los depósitos de huellas de dinosaurio más importantes de Europa

Los valles del Leza, Jubera, Cidacos y Alhama cuentan, además, con una serie de lugares de especial interés turístico y patrimonial.

Entre estos enclaves, por ejemplo, figuran el dolmen del Collado del Mayo, en Trevijano; las dolinas de Zenzano; el Castillo de los Luna de Cornago o el yacimiento de Contrebia Leucade, en Aguilar del Río Alhama.

De especial relevancia son las icnitas (huellas de dinosaurio) repartidas por todo el territorio de la Reserva, especialmente en el valle del Cidacos, que constituyen uno de los depósitos más importantes de Europa.



El territorio de la Reserva de la Biosfera de la Rioja fue declarado en julio de 2012 primer Destino Turístico español en un área protegida.

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.



Más información en
www.orbisweb.es

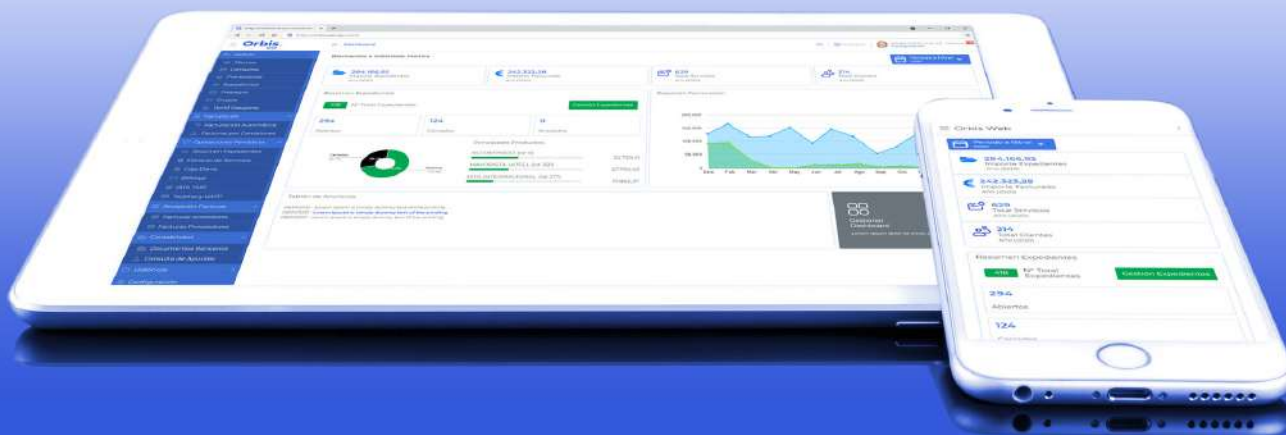
Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias** de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es