

4 de cada 10 viajeros valoran con un sobresaliente el servicio prestado por las agencias de viajes

- Más de la mitad (54%) indican valoraciones muy positivas (de 5 a 8) y sólo el 4% refleja insatisfacción con el servicio, con calificaciones inferiores a 5
- Comodidad y facilidad para organizar el viaje, en un entorno cada vez más complejo, razones principales aducidas por los viajeros a la hora de acudir a una agencia

Cuatro de cada diez viajeros que han reservado en una agencia de viajes en los últimos meses otorgan una valoración muy alta (9 ó 10) a la satisfacción con el servicio recibido (42%), según los consultados por ObservaTUR.

Por segmentos, no existen diferencias significativas. No obstante, se percibe ligeramente una mejor valoración de las mujeres que de los hombres y entre los grupos de más mayores con respecto a los más jóvenes.

➔ [MÁS INFO > página 5](#)



EL DÍA 15 SE CELEBRA EL CONSEJO DIRECTIVO DE UNAV

El Consejo de Dirección de UNAV, órgano ejecutivo y de representación de esta asociación, celebrará el próximo día 15 de diciembre una nueva reunión de trabajo para cerrar el año 2022.

En este encuentro, que se desarrollará en formato presencial, se abordarán asuntos tales como la marcha actual del sector, el trabajo llevado a cabo durante 2022 y los presupuestos y plan de acción para 2023.

El último Consejo de Dirección de UNAV tuvo lugar el día 30 de junio y, entre otros puntos, se aprobó la ampliación de los grupos de trabajo y la celebración del 3er Foro Dual para el Futuro del Turismo en Almería. [Pág. 3](#)

El 31 de diciembre finaliza el Mecanismo Red aprobado por el Gobierno

El próximo 31 de diciembre finaliza el Mecanismo Red aprobado por el Gobierno, si bien se podría seguir manteniendo hasta el año 2023.

Hasta noviembre, el número de trabajadores en ERTE continuaba siendo estable, con tendencia al descenso.

El Mecanismo RED sectorial aprobado para las agencias de viajes se mantiene para algo más de 1.000 afiliados, según los datos oficiales de la Seguridad Social.

➔ [MÁS INFO > página 3](#)

Se cumplen 20 años de la concesión a UNAV de la Placa de Oro al Mérito Turístico

El día 5 de diciembre se han cumplido 20 años de la concesión a UNAV de la Placa al Mérito Turístico, en su categoría de oro, otorgada por el Consejo de Ministros por su "extraordinaria y eficaz labor de promoción y fomento del turismo, defendiendo la imagen y el prestigio de las agencias de viaje".

Este reconocimiento, recogido en el Real Decreto 1310/2002, "en atención a los méritos y circunstancias que concurren en UNAV se efectuó a propuesta del entonces Vicepresidente 2º del Gobierno para Asuntos Económicos y Ministro de Economía.

➔ [MÁS INFO > página 12](#)

asociados & adheridos

Viajes El Corte Inglés presenta la “Guía de turismo para el desarrollo sostenible”

Dentro de su apoyo a las iniciativas de sus asociados, máxime si están vinculadas a la sostenibilidad y el futuro del turismo, UNAV asistió a la presentación de la “Guía de turismo para el desarrollo sostenible”, que tuvo lugar en el primer “Eco Encuentro del Grupo Viajes El Corte Inglés”.

El objetivo de esta publicación es contribuir a la creación de productos turísticos que integren la sostenibilidad a través de la formación de los equipos de contratación, así como transmitir el valor añadido a los proveedores y clientes.

Fundación InterMundial y Fitur convocan la VI edición del Premio de Turismo Sostenible

La [Fundación InterMundial](#), en colaboración con Fitur, convoca la VI Edición del Premio Turismo Responsable y Sostenible, un galardón que reconoce a las empresas turísticas que trabajan por un turismo responsable con el medioambiente, la economía y la sociedad local.

Las firmas interesadas en participar deberán enviar sus candidaturas, antes del 28 de diciembre, al correo electrónico comunicacion@intermundial.es, y cumplimentar el formulario que se encuentra en la web de Fundación InterMundial.

El Universo UNAV se mueve...

- Empresas integradas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

IBERIA > 6.000 agencias de 40 países utilizan ya el NDC

Más de 6.000 agencias en 40 países de todo el mundo y más de 50 agregadores utilizan ya el NDC de Iberia, lo que supone una cifra de 18.000 pasajeros reservados cada día. Según la compañía, el NDC se ha convertido en el primer paso hacia un nuevo modelo de comercialización más acorde al futuro, más flexible y dinámico. New Distribution Capability es un sistema de reservas y distribución que permite a los agentes de viajes disponer de información más detallada y relevante para satisfacer las necesidades de los clientes. Entre otros, disponen de más opciones de tarifas, ancillaries exclusivos, ofertas y campañas solo para NDC.

BERONI > programa piloto para las agencias vascas

Beroni, compañía tecnológica adherida a UNAV desde el año 2013, tiene ya dispuesta una nueva solución tecnológica para que las agencias de viajes del País Vasco puedan adaptarse sin problemas al TicketBAI, de acuerdo con el calendario fijado por las autoridades fiscales de este territorio. TicketBAI es el nombre del proyecto común de las tres Haciendas Forales y del Gobierno Vasco por el cual todas las personas físicas y jurídicas que ejerzan una actividad económica deberán utilizar un software de facturación que cumpla con una serie de requisitos. En un primer momento participarán en este programa una selección de agencias de viajes de este territorio, que probarán el software que se ha creado para adecuarse a las pautas impuestas por las autoridades fiscales del País Vasco. MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

CEAV > distintivos turísticos Matilde Torres y Vicente Blasco

La Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) celebró recientemente su décimo aniversario, en la que fueron entregados los distintivos turísticos Matilde Torres y Vicente Blasco 2022. El X Distintivo Matilde Torres ha sido concedido a Marian Muro, por su dilatada y exitosa labor profesional y su amplia experiencia en el sector turístico. Por otro lado, la VI edición del Vicente Blasco ha recaído, de forma conjunta, en el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y en el Ministerio de Trabajo y Economía Social por el apoyo que han ofrecido al sector durante la crisis, especialmente con la gestión de los ERTES y la inclusión de las agencias de viajes en el Mecanismo Red. MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

Europamundo, premio DIVEM en la categoría “Empresas que suman”

Europamundo ha recibido recientemente el premio DIVEM en la categoría “Empresas que suman”, por alinear sus iniciativas de RSE a la gestión responsable de la diversidad cultural y orientarlas en concordancia con las metas marcadas a través de la Agenda 2030 y los ODS, específicamente en la relación que estos objetivos tienen con la principal actividad económica de esta empresa: el turismo.

actividad asociativa



El día 15 de diciembre se celebra el Consejo Directivo de UNAV

➔ En este encuentro, entre otros temas, se abordarán asuntos tales como la marcha del sector, el trabajo llevado a cabo en 2022 y los presupuestos y el plan de acción para 2023

El Consejo de Dirección de UNAV, órgano ejecutivo y de representación de esta asociación, celebrará el próximo día 15 de diciembre una nueva reunión de trabajo para cerrar el año 2022.

En este encuentro, entre otros temas, se abordarán asuntos tales como la marcha del sector, el trabajo llevado a cabo en 2022 y los presupuestos y plan de acción para 2023.

Esta reunión está incluida en el calendario de actividades dentro del Plan de Actuación de UNAV 2022, que fue presentado en la última Asamblea, cuyo eje principal es la defensa de los intereses de las agencias, tanto en la vertiente institucional como de cara a otros actores sectoriales, en particular con los proveedores.

Recordamos que las líneas de intervención asociativa para el presente ejercicio han sido la unidad de acción, la proyección de una imagen única, el respaldo al papel de CEAV, la incorporación de nuevos miembros para reforzar su protagonismo (con especial atención entre los profesionales autónomos) y la consolidación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes.

Otros de los objetivos planteados para este año han sido los de reforzar la agilidad en la gestión, mejorar la atención a los asociados y proyectar el nuevo momento asociativo. El fortalecimiento del prestigio de los profesionales ha sido otra de las metas para en este periodo.

UNAV trabaja para solicitar la exclusión de las agencias de viajes del Real Decreto 933/202

Según anunció M^a Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM, en el Foro UNAV celebrado en Almería, nuestra asociación trabaja conjuntamente con CEAV y Acave para solicitar la exclusión de las agencias de viajes del Real Decreto 933/202, pues sus destinatarios son otros prestadores de servicios.

Esta norma, entre cosas, viene a establecer la obligación por parte de las agencias de comunicar a una plataforma del Ministerio del Interior multitud de datos de clientes y acompañantes en sus reservas.

Datos que –dijo Serrano– en ocasiones las agencias ni siquiera pueden obtener, además de acarrear importantes costes añadidos por la alta carga de trabajo que conlleva, "tanto a nivel informático como administrativo".

UNAV COMBATE EL INTRUSISMO

UNAV combate "muy activamente" el intrusismo profesional, según aseguró M^a Dolores Serrano en la intervención que hizo en el tercer Foro UNAV.

De hecho, afirmó, desde UNAV se han cursado este año distintas denuncias ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid.

El propósito de estas denuncias, indicó Serrano, "es perseguir aquellas conductas que están incumpliendo los requisitos exigidos por la normativa para la organización y comercialización de viajes combinados".

El 31 de diciembre finaliza el Mecanismo Red aprobado por el Gobierno

El próximo 31 de diciembre finaliza el Mecanismo Red. Hasta noviembre, el número de trabajadores en ERTe continuaba siendo estable, con tendencia al descenso. El Mecanismo RED sectorial aprobado para las agencias de viajes se mantiene para algo más de 1.000 afiliados, según los datos oficiales de la Seguridad Social.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

4 de cada 10 viajeros valoran con un sobresaliente el servicio prestado por las agencias

- Más de la mitad (54%) indican valoraciones muy positivas (de 5 a 8) y sólo el 4% refleja insatisfacción con el servicio, con calificaciones inferiores a 5
- Comodidad y facilidad para organizar el viaje, en un entorno cada vez más complejo, razones principales aducidas por los viajeros a la hora de acudir a una agencia

Cuatro de cada diez viajeros que han reservado en una agencia de viajes en los últimos meses otorgan una valoración muy alta (9 ó 10) a la satisfacción con el servicio recibido (42%), según los consultados por [ObservaTUR](#).

Por su parte, más de la mitad (54%) indican valoraciones intermedias (de 5 a 8); solo el 4% refleja insatisfacción con el servicio, con valoraciones inferiores a 5. Por segmentos, no existen diferencias significativas.

A la hora de acudir a una agencia de viajes, las razones principales argumentadas por los viajeros son la comodidad y la facilidad para organizar el viaje (39%), en un entorno cada vez más complejo, según esta misma encuesta.

En segunda instancia, aunque con datos muy parejos, los viajeros apuntan también la seguridad y la confianza que ofrecen en la resolución de cualquier imprevisto (34%) como motivaciones importantes para recurrir a los profesionales de este canal (34%).

Los agentes de viajes, claves en la promoción y comercialización de los destinos

Los participantes en el Foro 'Madrid, puerta de América', celebrado en Madrid a mediados de noviembre, destacaron el importante papel que juegan las agencias de viajes en esta Región, y en los destinos en general, señalando que son agentes clave en la estrategia de promoción, comercialización, dinamización e inspiración.

Las agencias tienen una gran oportunidad –indicaron– y pueden ayudar asimismo a desarrollar experiencias únicas que pongan en valor en mayor medida los destinos.

Este foro estaba organizado por FETAVE en colaboración con la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de la capital, Iberia, Radison RED y la propia Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), que estuvo representada por ambos copresidentes, José Luis Méndez, presidente de UNAV, y César Gutiérrez, quien también es presidente de FETAVE.

Madrid es la capital europea más actual

Los diversos panelistas, además de calificar a Madrid como la "capital europea más actual", remarcaron el buen momento que vive el turismo en esta Región, avalado por las cifras y los datos, el excelente atractivo que ofrece para los inversores, la notable conectividad que mantiene y el extraordinario nivel de sus infraestructuras turísticas y de servicios, comenzando por su oferta hotelera (con numerosas inversiones en desarrollo) o sus propuestas culturales y gastronómicas.

observaTUR

■ USO AGENCIAS DE VIAJES

PRINCIPALES MOTIVOS PARA ACUDIR A SUS SERVICIOS (% según género y edad)
posibilidad de respuesta múltiple



Abierto el plazo para solicitar los pases profesionales a FITUR 2023



Desde hace unas semanas es posible obtener el pase profesional para la próxima edición de [FITUR 2023](#), que tendrá lugar del 18 al 22 de enero. Esta feria es el punto de encuentro global para los profesionales del turismo y la feria líder para los mercados receptivos y emisores de Iberoamérica.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VELTRAVEL
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

actividad asociativa

UNAV, abierta a debatir sobre la aplicación de la tasa turística

- Condiciona su implantación a que la recaudación se dirija a la mejora de los servicios e infraestructuras de los equipamientos turísticos, o incluso a la consolidación de su tejido empresarial

En un reportaje publicado por [Agenttravel](#), relativo al debate abierto en torno a una hipotética implantación de una tasa turística, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, ha afirmado que esta organización, como posicionamiento de partida, se opone a cualquier tipo de freno al turismo, "y un gravamen siempre lo es".

Eso sí, en ningún caso rechaza participar en el debate público acerca de la puesta en marcha de este tipo de medidas.

En este sentido, Méndez sostiene que el sector de las agencias debe participar en ese debate y que, "en caso de implantarse", no debe ser un castigo o una penalización "y su recaudación se ha de dirigir claramente hacia la mejora de los servicios e infraestructuras de los equipamientos turísticos, o incluso a la consolidación de su tejido empresarial".

Puede ser, además, "el complemento que precisa nuestro sector –presuponiendo que vaya en su totalidad al turismo– para incrementar la partida presupuestaria a todas luces insuficiente que generalmente suelen destinar los Presupuestos del Estado a nuestra industria", añade Méndez.

UNAV presenta el Informe de Actuaciones del 3er Foro UNAV, celebrado en Almería



UNAV presentó hace unos días el Informe de Actuaciones correspondiente a la 3ª edición del Foro UNAV, celebrado en Almería.

Según explica José Luis Méndez en la introducción, esta convocatoria ha resultado un éxito, con la asistencia de un centenar de profesionales de la industria del turismo y más de una veintena de ponentes.

El Foro, además, ha tenido un amplio seguimiento informativo, habiendo registrado cerca de un centenar de impactos en los medios de comunicación (incluidos los de difusión masiva).

UNAV propone la creación de un decálogo único sobre la sostenibilidad en las agencias

- ➔ Es una de las ideas planteadas por el presidente de UNAV en el debate celebrado en el Tourism Innovation Summit TIS 2022

Crear un decálogo único, sobre los compromisos y necesidades para una operativa sostenible, elaborado por las distintas asociaciones de agencias de viajes, y transmitir su contenido al Gobierno.

Es fue una de las propuestas planteadas por José Luis Méndez, presidente de UNAV, en el transcurso del debate celebrado en Sevilla, en el Tourism Innovation Summit TIS 2022.



Y está idea es solo una de las 100 propuestas recogidas en el Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes, un documento pionero, destacado por todos los ponentes en ese debate, elaborado por UNAV bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT.

Si quieres conocer este centenar de medidas para avanzar hacia el futuro de la sostenibilidad, haz [clic aquí](#).

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,
planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En noviembre, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido una veintena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado alrededor de 40 reseñas en los medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En noviembre de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 49](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en octubre con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 30 post, habiendo alcanzado a cerca de 4.443 personas y generado 681 interacciones.



Se cumplen los 25 años de la presencia de UNAV en Internet

➔ En mayo de 1997, durante el II Congreso UNAV desarrollado en Tenerife fue presentada a los asistentes la primera web de la asociación, todo un hito para el sector en esa época

Además de celebrarse el 45 aniversario de UNAV, este año se cumplen también los 25 años de la presencia de UNAV en Internet.

Así, en mayo de 1997, en el transcurso del II Congreso Profesional UNAV desarrollado en Tenerife fue presentada a los asistentes la primera web de la asociación, todo un hito para el sector en esa época.

Hoy 25 años después, la web de UNAV es una referencia en la industria, y uno de los canales básicos de información, con cerca de 5 millones de accesos cada año (datos 2021).

Aunque no hay imágenes de la época, aquí os dejamos (arriba) un pantallazo de una revisión posterior, del año 2002, efectuada por nuestro miembro adherido Pipeline Software.

Kit Digital: abiertas las tres convocatorias

El plazo de presentación de las solicitudes del Kit Digital se efectúa a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es> y estará abierto durante 12 meses. Desde el 20 de octubre, permanecen abiertas las tres convocatorias del Programa Kit Digital.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes




...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa



La Comunidad de Madrid premia las mejores fotografías del programa

La Comunidad de Madrid ha premiado las mejores fotografías realizadas por las cerca de 100.000 personas que han participado este año en las Rutas Culturales para Mayores.

Este programa —en el que colaboran a través de UNAV las agencias B the travel brand, Cibeles Viajes, Camino 6.0, Viajes El Corte Inglés, Halcon Viajes, IAG7 Viajes y Nautalia— se puso en marcha en 2005, y ofrece viajes y actividades turísticas a precios reducidos gracias a un convenio con la Unión de Agencias de Viajes.

En el acto de entrega de premios, el viceconsejero subrayó "la importancia de estos viajes tanto para disfrutar de un envejecimiento activo como para combatir la soledad no deseada".

Un programa que es un éxito

Méndez, por su parte, resaltó que "gracias a la colaboración público-privada este programa es un éxito en España".

El representante de UNAV también destacó la importancia de este tipo de iniciativas, que además de permitir conocer otros destinos y costumbres, y promover un envejecimiento activo, posibilitan un turismo sostenible, "no solo medioambiental, sino también económico, manteniendo los puestos de trabajo de la cadena de valor (transportes, hoteles, agencias, guías...) y consumiendo productos autóctonos de las zonas menos industriales y minimizar el impacto de la España vaciada".

Más de 94.000 personas han participado este año en las Rutas Culturales para Mayores

→ Esta edición sigue abierta y se prolongará hasta finales del mes de diciembre

Más de 94.000 personas han participado ya este año en el programa [Rutas Culturales para Mayores](#), fruto del convenio entre la Comunidad de Madrid y la Unión de Agencias de Viajes (UNAV).

Estos datos han sido ofrecidos por el viceconsejero de Familia, Juventud y Política Social, Luis Martínez- Sicluna, en el acto de entrega de la XIII edición de los Premios Senda, que ha galardonado a este programa en la categoría de Iniciativa Pública.

En esta edición, que sigue abierta y se prolongará hasta el mes de diciembre de 2022, las agencias colaboradoras del programa —B the travel brand, Cibeles Viajes, Camino 6.0, Viajes El Corte Inglés, Halcon Viajes, IAG7 Viajes y Nautalia— han diseñado un total de 1.016 rutas, que incluyen 373 destinos nacionales, 334 destinos internacionales, 46 capitales europeas, 220 viajes de largo recorrido y 43 cruceros.

Rutas Culturales para Mayores: un programa que posibilita el turismo sostenible

El programa de Rutas Culturales para Mayores, según el presidente de UNAV, además de permitir conocer otros destinos, y promover un envejecimiento activo, posibilita un turismo sostenible, "no solo medioambiental, sino también económico, manteniendo los puestos de trabajo de la cadena de valor (transportes, hoteles, agencias, guías...) y consumiendo productos autóctonos de las zonas menos industriales y minimizar el impacto de la España vaciada".

actividad asociativa

Se cumplen 20 años de la concesión de la Placa de Oro al Mérito Turístico a UNAV

→ El Consejo de Ministros otorgó este reconocimiento a nuestra asociación por su “extraordinaria y eficaz labor de promoción y fomento del turismo, defendiendo la imagen y el prestigio de las agencias de viaje”

23854 *REAL DECRETO 1310/2002, de 5 de diciembre, por el que se concede la Placa al Mérito Turístico, en su categoría de oro, a la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).*

En atención a los méritos y circunstancias que concurren en la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), a propuesta del Vicepresidente Segundo del Gobierno para Asuntos Económicos y Ministro de Economía y previa deliberación del Consejo de Ministros en su reunión del día 5 de diciembre de 2002,

Vengo en concederle la Placa al Mérito Turístico, en su categoría de oro.

Dado en Madrid a 5 de diciembre de 2002.

JUAN CARLOS R.

El día 5 de diciembre, se han cumplido 20 años de la concesión a UNAV de la Placa al Mérito Turístico, en su categoría de oro, otorgada por el Consejo de Ministros por su “extraordinaria y eficaz labor de promoción y fomento del turismo, defendiendo la imagen y el prestigio de las agencias de viaje”.

En atención a los méritos y circunstancias...



Este reconocimiento, recogido en el Real Decreto 1310/2002, “en atención a los méritos y circunstancias que concurren en la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), se efectuó a propuesta del entonces Vicepresidente Segundo del Gobierno para Asuntos Económicos y Ministro de Economía.

45 ANIVERSARIO UNAV

UNAV recuerda a todos los presidentes de su historia recuperando las ‘semblanzas de urgencia’ de Joaquín Infante

→ La nueva serie se inicia glosando la figura de Sáenz de Ormijana, primero de los mandatarios

Coincidiendo con la conmemoración del 45 aniversario de UNAV, rescatamos del archivo de nuestra asociación un artículo periodístico, firmado por Joaquín Infante (DEP), que fue publicado en un especial de Nexotur editado con motivo de los primeros 25 años de nuestra entidad.

El texto en cuestión del entonces secretario general de UNAV se titulaba “Retablo de presidentes” y glosaba la figura de los diferentes mandatarios que han dirigido los “destinos” de la Unión, en los que apreciaba —decía— varios denominadores comunes, “como son un gran valor humano y no escatimar en esfuerzo y tiempo en pro de los intereses de la agencias de viajes”

En esta primera entrega, recogemos las “breve semblanza de urgencia” que Infante dedicó al primer presidente de la entidad.

José Antonio Sáenz de Ormijana

Esta es la descripción hecha por Joaquín Infante en el suplemento 296 de Nexotur:

“José Antonio Sáenz de Ormijana fue el primero y aún cuando su mandato fuera breve es de obligada lealtad recordarle ahora, pues materializó e impulsó la iniciativa que los fundadores de nuestra Asociación con tanta visión de futuro crearon”



Presidentes con un “gran valor humano” y sin “escatimar esfuerzos”

En el artículo escrito por Joaquín Infante, publicado en el suplemento 296 de Nexotur, el entonces secretario general de UNAV, aseguraba que todos los mandatarios que han dirigido los “destinos” de la Unión presentaban varios denominadores comunes, “como son un gran valor humano y no escatimar en esfuerzo y tiempo en pro de los intereses de la agencias de viajes”

45 años de UNAV...

opiniones

Con motivo del 45 aniversario de nuestra asociación, algunos amigos se han dirigido a nosotros a través de las redes sociales para transmitirnos su felicitación.

A todos ellos, muchas gracias en nombre de sus asociados y miembros adheridos

¡Por 45 años más historia al servicio de las agencias de viajes!



Mis felicitaciones por esos 45 años de trabajo dedicados a nuestro sector. Grandes profesionales pasaron por la organización, aportando grandes cambios a las agencias de viajes

J. Alberto Morales



Enhorabuena por vuestro excelente trabajo para el sector y para las agencias de viajes. Por muchos más!

Ingrid Graells



Muchas felicidades, y muchos años de trabajo bien hecho!!!

Victor Moneo



Felicidades UNAV. Una buena asociación siempre tiene presente su pasado para hacerse grande en el futuro

Carlos Martín Gallego



Felicidades, Compañer@s !!

Elena Peregrin



Felicidades UNAV por el aniversario y sobre todo por vuestra gran labor!!!

Josep Garcia

1977-2022 / UNAV

45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

unav
unión de agencias de viajes



tendencias



FRONTUR · PERIODO ENERO-OCTUBRE 2022

El número de turistas que visita España aumenta un 153,7% y roza los 63,1 millones

España recibió cerca de 7,2 millones de turistas en octubre, un 39,4% más que en el mismo mes de 2021

En los 10 primeros meses de 2022, el número de turistas que ha visitado nuestro país ha aumentado un 153,7% y roza los 63,1 millones. En el mismo periodo de 2021 llegaron 24,9 millones.

Los principales países emisores en los 10 primeros meses de 2022 son Reino Unido (con 13,5 millones de turistas y un aumento anual del 311,4%), Francia (con más de 8,8 millones y un incremento del 84,4%) y Alemania (con casi 8,8 millones, un 103,0% más).

En el acumulado de los 10 primeros meses de 2022 las comunidades que más turistas reciben son Cataluña (con más de 13,0 millones y un aumento del 182,3% respecto al mismo período de 2021), Illes Balears (con 12,9 millones y un incremento del 112,9%) y Canarias (con más de 9,9 millones, un 196,9% más).

15,6 millones de turistas visitan España con paquete turístico

Según la última encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras publicada por el INE (2 de diciembre), más de 1,9 millones de turistas internacionales llegaron a nuestro país en el mes de octubre con un paquete turístico, una cifra que supone un 56,6% más que en 2021.

En lo que va de año, y hasta el décimo mes del calendario, más de 15,5 millones de turistas internacionales (de un total de 63 millones) han visitado España con un paquete turístico. Este dato muestra una variación anual de 227 puntos con respecto a 2021.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El gasto de los turistas internacionales aumenta un 176,9% y alcanza los 76.433 millones de euros

Durante los 10 primeros meses de 2022, el gasto total de los turistas internacionales ha aumentado un 176,9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 76.433 millones de euros, según la [Encuesta de Gasto Turístico](#) presentada en diciembre.

En los 10 primeros meses de 2022, Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (20,2% del total). Le siguen Alemania (13,4%) y Francia (9,4%).

En este mismo periodo, las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Illes Balears (con el 19,5% del total), Cataluña (19,1%) y Canarias (18,5%).



MES DE OCTUBRE

El gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en octubre alcanzó los 8.296 millones, lo que supone un aumento del 48,0% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 5.606 millones.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.156 euros, con un incremento anual del 6,2%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 20,1%, hasta los 168 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de 6,9 días, lo que supone 0,9 días menos que en octubre de 2021.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en octubre han sido Reino Unido (con el 19,8% del total), Alemania (14,2%) y Francia (8,3%).

Desconectar y conocer nuevos destinos, factores clave que impulsan los viajes

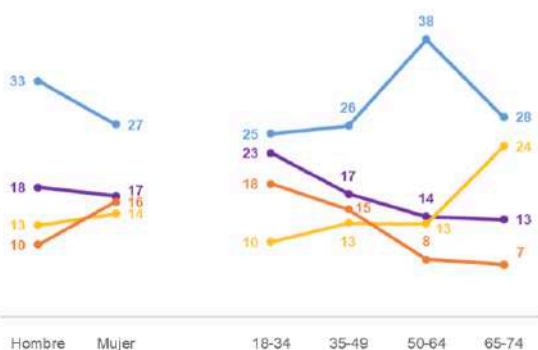
→ El precio, aunque está presente, no es suficiente para estimular los viajes, como tampoco lo sería la sostenibilidad de los destinos

■ VIAJES • FASE DE INSPIRACIÓN

ELEMENTOS IMPULSORES A LA HORA DE PLANTEAR UN VIAJE según género y edad (%)

observaTUR

- Que sea un destino nuevo, que no conozca
- Que el alojamiento sea de calidad
- Que el viaje sea barato
- Que pueda relajarse, descansar y desconectar



Desconectar y descansar, conocer nuevos destinos y disfrutar de alojamientos de calidad son los principales elementos impulsores de los viajes, según las personas consultadas por ObservaTUR.

El relajación y la desconexión del trabajo y de las rutinas son mencionados, por ejemplo, por siete de cada 10 entrevistados, siendo para cada tres de ellos los más importantes a la hora plantearse un viaje.

Tras las cuestiones relativas al descanso, los entrevistados citan como palancas de activación el descubrimiento de nuevos destinos, que es fundamental para dos de cada 10; la calidad de los alojamientos, es clave para un 13% de los participantes en la muestra; y el precio del viaje, que es un factor igualmente muy citado.

Otros elementos motivadores referidos por los viajeros, aunque en menor medida, son la no masificación de los destinos, la posibilidad de practicar actividades diversas y la cercanía. Según los consultados, la sostenibilidad del destino no sería un factor suficiente para promover el viaje.

Elementos impulsores, por género y edad

En función del género, el porcentaje de quienes consideran que el viaje sea barato como elemento principal destaca sobre todo entre las mujeres (16%). Mientras que entre los hombres se registra un porcentaje de quienes señalan la opción mayoritaria, poder relajarse, descansar y desconectar.

Por edades, entre los más jóvenes destaca que se trate de un destino nuevo (23%) y también que el viaje sea barato (18%), mientras que entre los más mayores prima sobre todo la calidad del alojamiento (24%). Por su parte, entre quienes tienen de 50 a 64 años, el porcentaje de quienes señalan poder relajarse, descansar y desconectar (38%) es significativamente superior al 29% registrado entre el total.

La programación de las aerolíneas en vuelos internacionales a España en diciembre roza niveles prepandemia

La programación de vuelos internacionales a España para este mes de diciembre roza ya niveles prepandemia. Con un total de 7.066.101 asientos previstos, la recuperación respecto del mismo mes de 2019 alcanza el 97,4%, según datos publicados por Turespaña.

Hasta nueve mercados principales para España presentan para diciembre unas capacidades programadas superiores a las de diciembre de 2019. Destaca el caso de Polonia, con un aumento del 47% respecto de 2019; México (+23%), Irlanda (+20%) y Portugal (+15,6%).

También superan los valores prepandemia Francia (+3,2%); Países Bajos (+7,5%), Suiza (+1,6%), Dinamarca (+5,1%) y Noruega (+7,4). En el caso del Reino Unido, roza los volúmenes de 2019 con un porcentaje de recuperación del 99,6%.

España impulsa en Europa el diseño de una nueva Agenda Europea de Turismo 2030

El Consejo de Competitividad de la UE ha aprobado la adopción de una Agenda Europea de Turismo 2030 que recoge una visión a futuro del ecosistema turístico europeo en la dirección de hacerlo más verde, más digital, más resiliente y responder a los retos de la próxima década.

Esta agenda es un documento que recoge los principales hitos que en materia de sostenibilidad y digitalización que Europa se compromete a asumir a fin de dotar de mayores herramientas al sector y lograr así un ecosistema turístico más resiliente de aquí a 2030.

Este documento, fruto de un proceso de reflexión con los Estados miembros, tiene un anexo con un plan de trabajo plurianual de la UE con acciones voluntarias concretas para los Estados, las autoridades públicas pertinentes, la Comisión y otras partes interesadas en el ecosistema turístico, que brindan orientación estratégica para seguir el progreso de la Agenda en cinco áreas prioritarias.

→ [Haz clic aquí para conocer estas claves](#)

de interés

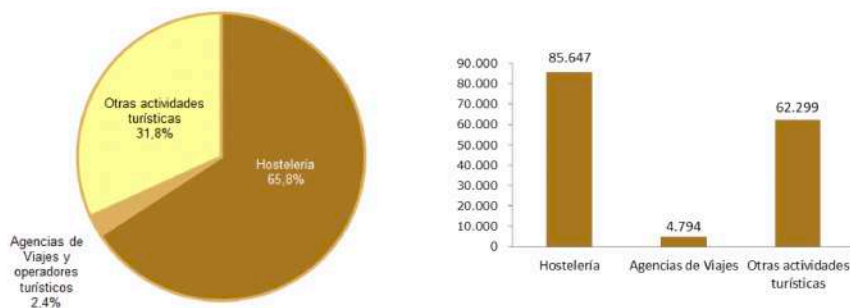
DATOS TURESPAÑA - OCTUBRE 2022

El empleo en las agencias de viaje registra un aumento interanual de 4.794 nuevas altas

El sector turístico cerró octubre con 2.543.749 afiliados a la Seguridad Social, el mejor dato de toda la serie histórica

Afiliados en el sector turístico por ramas de actividad

Distribución porcentual y variación interanual en cifras absolutas. Octubre 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social (MISSM). Datos relativos al último día de mes.

El sector turístico cerró octubre con 2.543.749 afiliados a la Seguridad Social, el mejor dato de toda la serie histórica para este mes, superando en 109.668 el registro de afiliación de octubre de 2019.

En términos interanuales, el crecimiento es del 6,4% y se encadenan 17 meses consecutivos de ascensos, según datos difundidos por Turespaña.

En términos interanuales, el crecimiento es del 6,4% y se encadenan 17 meses consecutivos de ascensos, según los datos difundidos hoy por Turespaña.

152.740 trabajadores respecto a hace un año

Los afiliados en actividades turísticas aumentaron en 152.740 trabajadores respecto a hace un año y representan 12,6% del total en la economía nacional. La variación fue positiva en todas las ramas turísticas: en la hostelería el incremento fue de 85.647 afiliados (53.997 en los servicios de comidas y bebidas y 31.650 en los servicios de alojamiento); las agencias de viajes registraron 4.794 nuevas altas, mientras que en el grupo de otras actividades turísticas el aumento alcanzó los 62.299 trabajadores.

La cifra de asalariados en el sector, que representa el 80,7% del total, también creció un 8% respecto al mismo mes de 2021, mientras que el empleo autónomo se incrementó en un 0,2%.

MÁS DETALLES HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)

ESTUDIOS & ANÁLISIS

Amadeus revela cómo serán los viajes en el futuro

➔ Según esta firma, el metaverso descubrirá un nuevo tipo de agente de viajes, que permitirá mostrar los destinos antes de llegar

'Amadeus 2023 Travel Trends', el último informe de tendencias publicado por esta firma, identifica 5 novedades que influirán en la configuración de los viajes durante el próximo año.

Son las siguientes:

- La **biometría** ayudará a crear una experiencia de pago sin dificultades durante los viajes.
- Los hoteles ofrecerán a los viajeros más comodidades para que puedan **viajar más ligeros de equipaje**.
- Los **trabajadores a distancia** adoptarán un estilo de vida más nómada, migrando a diferentes lugares conforme se normalicen las políticas de "trabajo desde cualquier lugar".
- Surgirá una **nueva categoría de viajes de negocios**, centrada en la conexión de los equipos, la creación de relaciones y el desbloqueo de la creatividad fuera de la oficina.
- **Descubra un nuevo tipo de agente de viajes**: La exploración del metaverso permitirá a los viajeros explorar un destino antes de llegar o revivir sus recuerdos una vez que vuelvan

Estas revelan que, aunque la tecnología es un importante motor de cambio, y la Web3 y la biometría tendrán un papel relevante, las relaciones humanas son igualmente importantes.

Todas las tendencias están relacionadas con las preocupaciones personales y sociales, desde el deseo de viajar con una huella ecológica más ligera hasta el de poder trabajar desde cualquier lugar.

destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

Baleares, 'Better in Winter'

La nueva sugerencia que plantea el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España es una visita a las Islas Baleares, que propone un amplio catálogo de actividades bajo el título Baleares, 'Better in Winter'



'Better in Winter' es unas de las propuestas que las Islas Baleares formula para desestacionalizar los tiempos vacacionales. Y para ello lanza un programa de actividades muy diverso, en el que el protagonismo se traslada a la cultura, el deporte, la buena gastronomía o la naturaleza.

“Es la época del reencuentro con la experiencia y la calidad de vida, con las Islas más auténticas, más apacibles, con más color, más mediterráneas...”, dicen los textos de la Agencia de Turismo

Es el momento óptimo para conocer, por ejemplo, sus salinas, algunas de ellas datadas en el siglo IV a.C; sus mercados gastronómicos o conocer la ruta de los patios señoriales de Palma, un legado patrimonial compuesto por auténticas joyas arquitectónicas.

O hacer un trayecto en el histórico tren de Sóller, que discurre por la Sierra de Alfàbia, atraviesa 13 túneles, sobrepasa varios puentes y se eleva por el viaducto “dels cinc-ponts” y sus cuantiosas curvas, algunas con radios inferiores a los 190 metros.

MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)

Visitar templos blancos únicos en el mundo en un “pedazo de paraíso”

En el “reencuentro” con la experiencia y la calidad de vida que propone Baleares “in winter”, destacan algunas iniciativas para descubrir ese “pedazo de paraíso” y disfrutar la esencia del Mediterráneo.

Por ejemplo, alojarse en el Santuario de Lluc, un enclave privilegiado de la Serra de Tramuntana con un valioso patrimonio artístico y natural, o en el de Puig de María, a 333 metros sobre la Bahía de Pollença, son dos de las recomendaciones para el invierno en las Baleares.



Otras ideas a considerar ‘fuera de temporada’ son la práctica del turismo ornitológico en el S’Albufera des Grau, un precioso Parque Natural de más de 5.000 hectáreas de bosques de acebuches, humedales y playas dunares que se extiende desde Maó hasta Es Mercadal, o la visita a las iglesias blancas de Ibiza, templos únicos en el mundo, concebidos como fortalezas para proteger a la población de los ataques piratas.



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.

>>
**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

 **KIT**
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.



Más información en
www.orbisweb.es

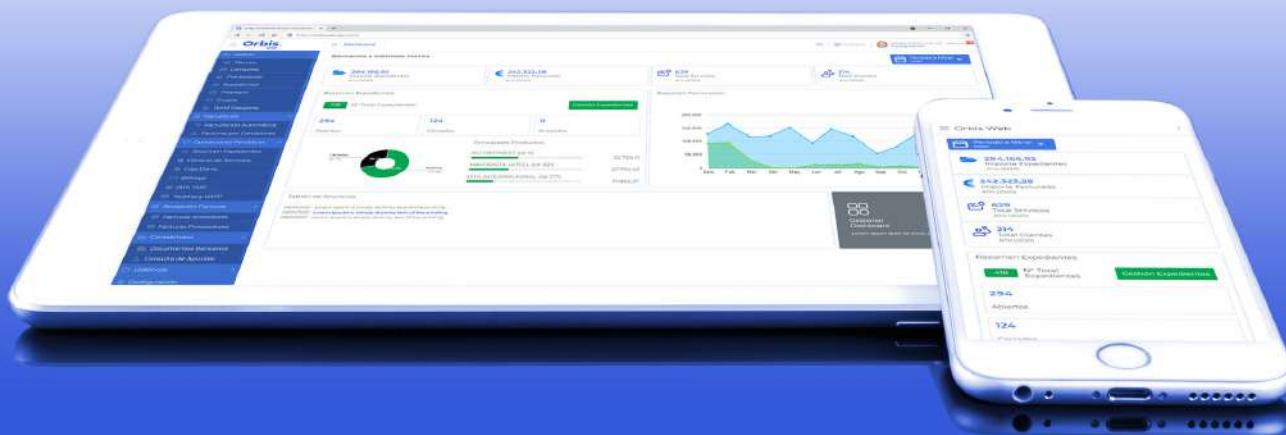
Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias** de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es