



UNAV refuerza su estructura interna para fortalecer la gestión y el área de nuevos proyectos

- El hasta ahora consejero y director general de Expertravel, Iván Méndez, se hará cargo de la Gerencia de la entidad
- Para consolidar la territorialidad y la presencia del mundo online, UNAV suma al Consejo a Christian Lucas, director general de CentraldeVacaciones.com
- También se aprobó la incorporación de nuevos asociados, cuya adhesión se irá formalizando en los próximos días

PROGRAMA DE FORMACIÓN DUAL PARA AGENTES DE VIAJES

UNAV y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid impartirán un programa de formación dual para agentes de viajes, con el objetivo de corregir el desequilibrio existente entre la formación adquirida en los programas convencionales y su aplicación práctica en las empresas. El programa de formación —cuyo plazo de inscripción sigue abierto hasta el 13 de enero— se desarrollará bajo la modalidad de Contrato de Formación en Alternancia, e incluirá módulos de dos Certificados de Profesionalidad, dedicados a la venta de productos y servicios turísticos y a la ofimática aplicada a nuestro sector. El comienzo de los cursos, que serán impartidos por profesionales del sector turístico, se realizará el 2 de febrero de 2023 y se extenderá hasta 31 de enero de 2024. [MÁS INFO > Página 5](#)

Rechazo absoluto a la imposición del Real Decreto 933/2021 | [pág. 7](#)

ObservaTUR 2022/23

La recuperación de la industria turística se consolidará en 2023

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) presentó el 21 de diciembre su nuevo Informe de Temporada Invierno 2022/23, décimo estudio desde la creación en 2018 de este instrumento de monitorización y análisis.

La conclusión general más señalada es que tanto los profesionales como los expertos pronostican un año 2023 moderadamente optimista para la industria, aunque no ocultan su temor a las señales económicas negativas que emiten los mercados.

[MÁS INFO > página 10](#)

UNAV aplaude la moratoria contable tras las reivindicaciones sectoriales

UNAV aplaude la moratoria contable de dos años anunciada por el Gobierno, tras las reivindicaciones sectoriales de otras asociaciones y de la propia patronal CEOE.

Recientemente, nuestra organización había advertido Vicepresidenta 1ª y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital de las consecuencias que habría tenido una negativa a la adopción de esta ampliación, en términos de daño económico y destrucción de tejido empresarial y de puestos de trabajo.

[MÁS INFO > página 7](#)

asociados & adheridos

DIT Gestión y Beroni renuevan su acuerdo de colaboración para avanzar en la digitalización de la mayorista del grupo

DIT Gestión y Beroni, dos firmas del Universo UNAV, acaban de anunciar la renovación de su acuerdo de colaboración estratégico, por el cual la firma tecnológica leridana continuará proporcionando y adecuando sus soluciones digitales dirigida a la mayorista del citado grupo, que realiza sus ventas a más de un millar de agencias de viajes independientes, que en conjunto dan empleo a 2.800 trabajadores.

El acuerdo permitirá avanzar en los procesos de automatización de las diversas empresas del grupo y adoptar el módulo desarrollado por Beroni para implantar el Ticket BAI (TBAI), el proyecto común de las tres Haciendas Forales y del Gobierno Vasco por el cual todas las personas físicas y jurídicas que ejerzan una actividad económica deberán utilizar un software de facturación que cumpla con una serie de requisitos. El TBAI entró en vigor en Álava el pasado 1 día y será obligatorio a partir del 1 de marzo de 2023 para las empresas de Gipuzkoa.

DIT Gestión ha sido la firma de esta provincia encargada de testar el software creado por Beroni para adecuarse a las pautas impuestas por las autoridades fiscales del País Vasco, y es parte de programa piloto diseñado por la tecnológica en este territorio, de igual forma que lo fue la agencia Korkula Tours en Álava.

El Universo UNAV se mueve...

- ➔ Empresas integradas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

IAG7 Viajes > Certificado Biosphere

IAG7 Viajes ha obtenido hace unas semanas el distintivo Biosphere Certified, un sello que se otorga tras haber verificado que las prácticas sostenibles se están implementando correctamente.

En concreto, la agencia integrada en UNAV se ha comprometido al cumplimiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular en lo referido a la promoción de conocimientos sobre desarrollo sostenible, a la aplicación de medidas de seguridad y prevención de riesgos y en la formación de personal.

➔ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

VIAJES EL CORTE INGLÉS > nuevo espacio de experiencias sostenibles

Grupo Viajes El Corte Inglés ha anunciado el lanzamiento de un nuevo espacio dedicado al turismo sostenible en su página web dentro de su estrategia de sostenibilidad y en línea con su Plan Director de ASG.

En este espacio se pone en valor a los distintos socios comerciales de viajes como alojamientos, excursiones y viajes combinados que apuesten por unas experiencias con una clara orientación a la sostenibilidad y al turismo responsable.

➔ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

IBERIA > 95 aniversario

Iberia celebró a mediados de diciembre el 95 aniversario de su primer vuelo que cubrió la ruta entre Barcelona y Madrid. Este fue el primer antecedente del Puente Aéreo que, 95 años después, sigue siendo la mayor apuesta de Iberia por la conectividad y el tráfico corporativo en España. En la actualidad, esta ruta cuenta con 86 frecuencias semanales, lo que eleva el número de vuelos diarios hasta los 15.

➔ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

Los europeos realizaron 879 millones de viajes, según Eurostat

Los ciudadanos de la UE realizaron 879 millones de viajes turísticos -con al menos una noche de pernoctación- en 2021, lo que supone una recuperación del 23 % en comparación con las cifras de 2020, pero sigue por debajo de los 1.100 millones de viajes que se contabilizaron en 2019. Los españoles se cuentan entre los que más viajaron de los Veintisiete, con 131 millones de viajes, solo superados por franceses, con 200 millones, y alemanes, con 178 millones de desplazamientos, según Eurostat.

actividad asociativa



El Consejo de UNAV nombra un nuevo gerente e incorpora a otro consejero para reforzar la gestión y el área de nuevos proyectos

- ➔ El hasta ahora consejero de la entidad y director general de Expertravel, Iván Méndez, se ocupará de la gestión del día a día
- ➔ Para fortalecer la territorialidad y la presencia del mundo online, UNAV suma a la mesa del Consejo a Christian Lucas, director general de CentraldeVacaciones.com

El Consejo Directivo de UNAV, reunido hace unos días, ha acordado por unanimidad la designación de Iván Méndez Torrubias como gerente de la entidad. Torrubias (en la foto, en el centro, a la derecha, junto a otros miembros del Consejo) es director general de Viajes Reunidos Expertravel y hasta ahora era consejero de la asociación y secretario de FEMAV, además de miembro del consejo de la Asociación de Jóvenes Empresarios del Turismo.

Con anterioridad a ocupar su cargo en Expertravel, el nuevo gerente de UNAV ha trabajado en Paradores de Turismo, en el touroperador Hi Travel y en el Grupo Cybas, en donde fue director comercial y responsable del desarrollo de la plataforma informática de comercialización.

El nuevo gestor de la entidad decana de las agencias es licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad Europea de Madrid y Master en Gestión de Empresas Turísticas por el Instituto de Estudios Superiores San Pablo-CEU.

Christian Lucas, director general de la agencia online Central de Vacaciones, nuevo consejero de UNAV



En esta misma reunión, el órgano de dirección de UNAV aprobó también por unanimidad la incorporación de Christian Lucas como consejero de la organización. Lucas es el director general de CentraldeVacaciones.com, un agencia de viajes online fundada en 2009, con sede en Cuenca, que comenzó su proyección internacional en 2015 en Portugal y que está a punto de consolidar su expansión en los mercados internacionales con la marca Travel2Holidays.com.

El Consejo de Dirección de UNAV, prácticamente en pleno con todos sus miembros, además de aprobar los nuevos nombramientos, trató otros puntos, entre ellos el anuncio del acuerdo alcanzado con la Cámara de Comercio de Madrid para llevar a cabo un programa de formación dual (ver página XX), la firma de un acuerdo de colaboración con la Comunidad de Madrid a través de FEMAV (ver despiece abajo) y la incorporación de nuevos socios y miembros adheridos, cuyos acuerdos se irán formalizando en los próximos días.

Un profesional experimentado en el sector turístico y en la gestión

En su calidad de consejero de UNAV, en los últimos tiempos, Iván Méndez Torrubias había participado en diversas reuniones y gestiones, siendo uno de los interlocutores en la puesta en marcha del programa de formación dual UNAV-Cámara de Comercio, conjuntamente con Jon Arriaga y Loli Serrano. Su incorporación, en este sentido, permitirá reforzar las áreas de gestión y nuevos proyectos.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

UNAV promueve un programa de formación dual con la Cámara de Comercio para agentes de viajes

- Esta iniciativa pretende corregir el desequilibrio existente entre la formación adquirida en los programas convencionales y su aplicación práctica en las empresas
- El programa será bajo la fórmula de Contrato de Formación en Alternancia, y se desarrollará entre el 1 de febrero de 2023 y el 31 de enero de 2024
- Las sesiones son impartidas por profesionales del sector y el plazo de inscripción está abierto hasta el 13 de enero

UNAV y la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid impartirán un programa de formación dual para agentes de viajes, con el objetivo de corregir el desequilibrio existente entre la formación adquirida en los programas convencionales y su aplicación práctica en las empresas.

El programa de formación —cuyo plazo de inscripción sigue abierto hasta el 13 de enero— se desarrollará bajo la modalidad de Contrato de Formación en Alternancia, e incluirá módulos de dos Certificados de Profesionalidad, dedicados a la venta de productos y servicios turísticos y a la ofimática aplicada a nuestro sector, con un total de 1.752 horas laborables anuales, a razón de 40 horas semanales y una duración de 12 meses, combinando de forma alterna formación y trabajo.

El comienzo de los cursos, que serán impartidos por profesionales del sector turístico, se realizará el 2 de febrero de 2023 y se extenderá hasta 31 de enero de 2024, de acuerdo con el siguiente calendario:

- 2 de febrero 2023 a 04 de mayo 2023 = Formación
- 4 de mayo 2023 a 15 de noviembre 2023 = Trabajo
- 15 de noviembre 2023 a 31 de enero 2024 = Formación



Plan Formativo UNAV-Cámara de Comercio: ventajas y beneficios

- Reducción del 100% en las cuotas a la Seguridad Social del trabajador contratado y del 100% en las cuotas empresariales a la Seguridad Social cuando la plantilla de la empresa sea menor de 250 personas o del 75% si es igual o mayor de 250 trabajadores.
- Si el contrato se transforma en indefinido, las empresas tendrán derecho a una reducción en las cuotas de la Seguridad Social de 1.500 euros durante los tres primeros años o de 1.800 euros en el caso de ser mujer.
- Bonificación total por el SEPE del importe de la formación: inicialmente hay que abonar el coste que posteriormente será reembolsado al cursar la solicitud por parte de la empresa (8€/hora (400€ mes/alumno).
- Las titulaciones alcanzadas tienen carácter oficial y validez en todo el territorio europeo y son expedidas por el SEPE y las CCAA.
- Subvención a las empresas por cada contrato realizado en esta modalidad: para jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, 2.940€ por cada contratación (en el caso de ser mujeres la subvención asciende a 3.440€).
- El contrato debe tener una duración mínima de 9 meses.
- La empresa debe presentar la solicitud dentro del mes siguiente a la firma del contrato.

Para recibir más información no dudéis en contactar directamente con nuestro Departamento de Formación de UNAV (gerencia.unav.ws) y/o en los teléfonos: 915796741 y 687561822.

Compañías con centro de trabajo o domicilio social en la Comunidad de Madrid

Las empresas que quieran participar en el programa deben ser agencias de viajes u otras empresas del sector en las que el alumno/trabajador pueda realizar las labores de trabajo relacionadas con la formación adquirida. Otro requisito necesario es que las compañías deben tener centro de trabajo o domicilio social en la Comunidad de Madrid. MÁS INFORMACIÓN, [CLIC AQUÍ](#)

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CELLAR TASTINGS, S.L.
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- POLVANI TOURS
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAJO
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VELTRAVEL
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

actividad asociativa

UNAV aplaude la moratoria contable de dos años tras las reivindicaciones sectoriales

- Nuestra asociación había solicitado a la Vicepresidenta Calviño la ampliación de esta medida
- En un escrito, UNAV advertía de las consecuencias que habría tenido una negativa, que habría situado a muchas empresas del sector en causa de disolución y desaparición



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) aplaude la moratoria contable de dos años anunciada por el Gobierno, tras las reivindicaciones sectoriales de otras asociaciones y de la propia patronal CEOE.

Recientemente, la asociación decana de las agencias de viajes en España había advertido [por carta](#) a la Vicepresidenta Primera y Ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño, de las consecuencias que habría tenido una negativa a la adopción de esta ampliación, en términos de daño económico y destrucción de tejido empresarial y de puestos de trabajo.

De hecho, reconocía esta organización en su escrito, firmado por su presidente, José Luis Méndez, su implantación en tiempos de crisis resultó “clave para poder garantizar la viabilidad de muchas de las empresas”.

Y ello a pesar, según Méndez, de que una parte de las compañías del sector turístico con la concesión previa de la moratoria, entre ellas las agencias, pueden tener perfectamente continuidad con esta moratoria, pues de otro modo – aseguraba el representante de UNAV– se habrían podido encontrar “en causa técnica de disolución y estarán abocadas a la desaparición”.

El presidente de la Unión, afirmaba también en su comunicación a la Vicepresidenta Calviño, “desgraciadamente, las dificultades financieras derivadas de la pandemia todavía no han sido superadas, y pese a que la situación ha mejorado, en muchos casos todavía ha resultado imposible restablecer el equilibrio patrimonial de las agencias”.

Agencias de viajes: rechazo absoluto a la imposición del Real Decreto 933/2021

- ➔ Las agencias carecen de medios para su aplicación y no se descartan acciones legales

Desde el pasado día 2 de enero, las agencias de viajes españolas están obligadas a poner en marcha un registro de reservas que habrán de presentar a Ministerio del Interior, para dar cumplimiento al Real Decreto 933/2021, que impone la comunicación de los datos de las reservas de alojamientos y de alquiler de vehículos a motor en el territorio español.

En un comunicado conjunto (que puedes [leer aquí](#)), nuestra asociación, junto a ACAVE y CEAV expresaron su rechazo a esta medida de manera firme, lamentando que el Gobierno imponga a las agencias de viajes esta obligación.

“El punto de vista de UNAV respecto a la entrada en vigor del Real Decreto 933/2021”, explica José Luis Méndez, “es de rechazo absoluto a esta medida, por ser improcedente que se haya atribuido esta obligación a las agencias de viajes, cuando carecen de medios para hacer frente a la misma y cuando pueden ser facilitados directamente por los proveedores prestatarios de los servicios”.

“Hemos mantenido reiteradas reuniones con los organismos oficiales, dice Méndez, informando que por parte de las agencias es casi imposible el cumplimiento de una ley que no se comparte en el resto de Países Europeos y que desde Bruselas hay dudas de que se pueda y deba cumplir. A la fecha, hemos sido en parte ignorados”

“Desde el ámbito asociativo continuaremos tratando de trabajar para que esta decisión, a todas luces improcedente, pueda ser reconsiderada y se pueda rectificar, llegado el caso incluso con acciones legales, si así se acuerda”, concluye el presidente de UNAV.

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,
planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En diciembre, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido una veintena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado más de 70 reseñas en los medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En diciembre de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 50](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en octubre con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' 29 post, habiendo alcanzado a cerca de 3.479 personas y generado 414 interacciones.



UNAV, presente un año más en la nueva edición de FITUR

➔ La sede de la asociación en la Feria estará ubicada en el Pabellón 10, Stand 10.B69

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) estará presente, un año más, en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que se celebrará en Madrid del 18 al 22 de enero.

Como es habitual, la sede de UNAV en la Feria estará ubicada en el Pabellón 10, Stand 10.B69. En la imagen, parte del equipo de UNAV en la edición de FITUR 2022.

Este año, según sus organizadores, FITUR será "una gran feria representativa de la fuerza del ecosistema del turismo en el mundo, que se situará en cifras de participación muy cercanas a su récord histórico, y que mostrará su liderazgo tanto en el calendario internacional como en su posición de hub con Latinoamérica".

FITUR medirá por primera vez su huella de carbono e incentivará la participación sostenible con los Premios al Stand Sostenible organizados en colaboración con Instituto de Turismo Responsable.

NO OLVIDES QUE...

...el plazo de presentación de las solicitudes del Kit Digital se efectúa a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es> y estará abierto durante 12 meses. Desde el 20 de octubre, permanecen abiertas las tres convocatorias del Programa Kit Digital.

actividad asociativa



INFORME DE TEMPORADA OBSERVATUR

La recuperación de la industria del turismo y los viajes sigue su curso y se consolidará en 2023

El Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) presentó el 21 de diciembre su nuevo Informe de Temporada Invierno 2022/23, décimo estudio desde la creación en 2018 de este instrumento de monitorización y análisis, en el que participan firmas líderes de la industria del turismo y los viajes, como Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILIUNION Hotels, MundiPlan, ReiniziaT y la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

El estudio, como es habitual, consta de 2 partes, una que recoge los testimonios de los profesionales de las agencias de viajes nacionales en torno a varios apartados, y otra que incluye la opinión de los expertos de ObservaTUR, entre ellos el presidente de UNAV, José Luis Méndez.

La conclusión general más señalada es que tanto los profesionales como los expertos pronostican un año 2023 moderadamente optimista para la industria, aunque no ocultan su temor a las señales económicas negativas que emiten los mercados. En la columna de la derecha, recogemos otras ideas destacadas del estudio, cuyo resumen esta disponible en este [enlace](#).

Conclusiones más destacadas del Informe de Tendencias 2023 de ObservaTUR

- La prudencia que se desprende en el informe llevaría a los españoles a viajar reduciendo el tiempo de duración de sus vacaciones, por ejemplo, o rebajando el gasto
- La principal palanca que consolidará la reactivación será el firme arraigo que tiene la cultura de los viajes, que se antepone a otras formas de ocio o incluso a la posesión de bienes materiales
- Si no hay sobresaltos, el sector turístico podría actuar de nuevo como 'locomotora' de la economía en su conjunto, de igual manera que lo ha sido en crisis precedentes
- También se advierten signos de recuperación de la normalidad en los hábitos y comportamientos de los viajeros:
 - ➔ se rebajan las demandas de flexibilidad,
 - ➔ ya no son tan evidentes los retrasos en las reservas y
 - ➔ decrece de modo considerable la importancia de las medidas sanitarias
- Aunque seguirán triunfando en 2023 los destinos nacionales, habrá un despegue importante de los desplazamientos internacionales.

DESCÁRGATE EL ESTUDIO A TRAVÉS DEL CÓDIGO QR



Buenas expectativas en las agencias para 2023

En el Informe ObservaTUR 2023, la mitad de los consultados prevé una facturación superior para el próximo ejercicio, si se toma como referencia el periodo de normalidad previo a la pandemia. Asimismo, por primera vez en mucho tiempo, hay estimaciones positivas en cuanto al empleo en este subsector. En cualquier caso, los profesionales de las agencias se muestran cautos por el ciclo económico y por otros factores (sanitarios, políticos, sociales...)

LA INFOGRAFÍA

Las claves del año 2023

FUENTE > ObservaTUR

más signos +

SEGUIRÁN TRIUNFANDO
LOS DESTINOS
NACIONALES

HABRÁ UN DESPEGUE DE
LOS DESPLAZAMIENTOS
INTERNACIONALES

HÁBITOS VIAJEROS:
SIGNOS DE
RECUPERACIÓN DE LA
NORMALIDAD

- Se rebajan las demandas de flexibilidad
- Ya no son tan evidentes los retrasos en las reservas
- Decece de modo considerable la importancia de las medidas sanitarias

OPTIMISMO MODERADO



Buenas impresiones acerca de los viajes cortos (de hasta cuatro noches) y de fin de semana

Alzas en todo tipo de reservas (sobre todo las que incluyen transporte y alojamiento)



Previsiones de gasto en viajes favorables

Estimaciones positivas en cuanto a la facturación y el empleo

MUESTRAS DE PRUDENCIA



Rebaja del tiempo de duración de sus vacaciones

Reducción del presupuesto

PALANCAS DE REACTIVACIÓN



Arraigo de la cultura de los viajes, por encima de otras formas de ocio o incluso a la posesión de bienes

Deseos de recuperar la normalidad



Levantamiento de las restricciones impuestas

Ahorro acumulado en el tiempo de crisis

ALERTA ANTE SEÑALES DE RIESGO...

➔ Amenaza de recesión económica (riesgo para el 80%)

➔ Incremento de los precios de los viajes (70%)



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

PREVISIONES TURESPAÑA

El número total de asientos previstos en vuelos internacionales para enero de 2023 supera los 6,5 millones

➔ Comparando las previsiones para enero de este año con los datos registrados a idéntica fecha de 2022, destaca el buen comportamiento de Estados Unidos, Polonia y Portugal

El número total de asientos previstos en vuelos internacionales para enero de 2023 supera los 6,5 millones frente a los casi 6,9 millones de asientos ofertados en vuelos que se registraron durante el mismo mes de 2022; es decir, muestra un decrecimiento interanual del 4,9%.

Comparando las previsiones para enero de este año con los datos registrados a idéntica fecha de 2022, destaca el buen comportamiento de Estados Unidos, Polonia y Portugal, que registran crecimientos del 16,0%, 15,6% y 13,7%, respectivamente, en el número de asientos. En el extremo opuesto se sitúan Italia, Suiza y República Checa, que muestran caídas del -14,4%, -13,1% y -12,7%.

	ENERO 2023		
	Número de asientos en vuelos previstos	% sobre el total de asientos	Tasa de variación interanual (%)
Total Internacional	6.556.848	100%	-4,9
Reino Unido	1.268.985	19,4%	3,2
Alemania	788.876	12,0%	-9,6
Italia	622.658	9,5%	-14,4
Francia	527.855	8,1%	-6,6
Países Bajos	334.706	5,1%	-1,7
Portugal	327.555	5,0%	13,7
Bélgica	231.240	3,5%	-6,0
Suiza	209.644	3,2%	-13,1
Irlanda	165.645	2,5%	12,2
Estados Unidos	147.285	2,2%	16,0
Dinamarca	130.382	2,0%	-2,9
Suecia	120.437	1,8%	-10,1
Polonia	108.271	1,7%	15,6
Noruega	104.801	1,6%	-6,5
Austria	92.144	1,4%	-12,1
México	83.137	1,3%	9,2
Finlandia	77.550	1,2%	-2,8
Rep. Checa	31.967	0,5%	-12,7

Aprobados 196 proyectos de sostenibilidad turística que movilizarán 720 millones de euros de fondos europeos

➔ Los destinos de Sol y Playa y Azul protagonizarán el Plan Nacional Turístico de 2023

La Conferencia Sectorial de Turismo ha aprobado definitivamente un total de 196 proyectos de sostenibilidad turística correspondientes a la II Convocatoria extraordinaria del programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino 2022, financiada íntegramente con los fondos Next Generation EU del Plan de Recuperación.

De los planes seleccionados, 175 serán gestionados por entidades locales y 21 corresponden a acciones de cohesión que desarrollarán las Comunidades Autónomas, pero que impactarán también en los destinos.

Por tipo de destino, 63 corresponde a destino rural con identidad turística, 37 a destino turístico sol y playa mixto/residencial, 22 a ciudad con identidad turística, 16 a destino turístico urbano y el resto destino rural costero (15), espacio natural (15), destino sol y playa muy internacionalizado (5) y gran destino urbano (2).



La Conferencia Sectorial ha acordado también la temática que protagonizará el Plan Nacional Turístico de 2023, siendo los destinos de Sol y Playa y Azul los seleccionados para centrar las políticas del ministerio.

El programa extraordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino constaba para 2022 con un presupuesto de 668.370.000 euros, que se completa con los 51.400.000 euros reservados a los planes que tienen como elemento identificador actuaciones relacionadas con el Plan Nacional de Turismo Enogastronómico 2022.

➔ NUEVOS PLANES APROBADOS

tendencias



ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES · TERCER TRIMESTRE

Los residentes en España realizan 56,8 millones de viajes en el tercer trimestre de 2022

- El gasto total sube hasta los 21.026,5 millones de €
- Andalucía, Cataluña y C. Valenciana, principales destinos

Los residentes en España realizaron 56,8 millones de viajes en el tercer trimestre de 2022, un 0,5% menos que en el mismo periodo de 2021.

El 89,2% de los viajes tuvieron como destino principal el territorio nacional, con un descenso del 5,9% respecto al mismo trimestre del año pasado. Por su parte, los viajes al extranjero, que representan el 10,8% del total, aumentaron un 91,3%.

El 38,7% de los viajes del tercer trimestre correspondieron a vacaciones de verano. Considerando también el mes de junio, los residentes efectuaron 23,8 millones de viajes de vacaciones de verano, un 2,5% más que el año anterior. Estos viajes tuvieron una duración media de 12,4 pernoctaciones, un 0,7% más que el mismo periodo de 2021.

En los nueve primeros meses de 2022 los viajes realizados por los residentes han aumentado un 25,3% respecto al mismo periodo del año anterior. Los internos suben un 18,9% y los realizados al extranjero un 174,7%.

Los viajes de ocio, recreo y vacaciones, que son el motivo principal del 62,6% de los que se realizaron en el tercer trimestre, aumentan un 4,4%. Por su parte, las visitas a familiares o amigos, que representan el 28,6% del total, registraron un descenso anual del 11,0%.

Los viajes de negocios y otros motivos profesionales subieron un 8,7% y los realizados por otros motivos un 1,1%. El principal motivo para viajar durante el tercer trimestre es el ocio, tanto si el destino es interno (62,2% del total) como extranjero (66,7%).

En los nueve primeros meses de 2022 los viajes de ocio se han incrementado un 34,2%, los de negocios un 20,5%, los efectuados por otros motivos un 20,1% y las visitas a familiares o amigos un 14,7%.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El gasto total de los viajes del tercer trimestre fue de 21.026,5 millones de euros

Según la misma Encuesta de Turismo de Residentes, el gasto total de los viajes del tercer trimestre es de 21.026,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 25,8% respecto al mismo periodo de 2021.

En los viajes con destino nacional el gasto total sube un 4,5% y en los realizados al extranjero un 146,2%.

El gasto medio diario se sitúa en 49 euros en los viajes con destino interno y en 93 euros en los viajes al extranjero.

Durante los nueve primeros meses de 2022 el gasto total de los viajes de los residentes se incrementa un 62,9%. El aumento es del 36,1% en los viajes internos y del 228,8% en los realizados al extranjero.



GASTOS PRINCIPALES

En los viajes internos, el gasto en alojamiento representa el mayor porcentaje del gasto (29,6% del total) seguido del gasto en bares y restaurantes (26,1%). El primero se incrementa un 5,4% respecto al tercer trimestre de 2022 y el segundo un 4,9%.

En los viajes al extranjero, el gasto en transporte supone el 27,2% del total, con un aumento anual del 138,4%.

En los nueve primeros meses del año el gasto en alojamiento en los viajes internos crece un 34,0% respecto al mismo periodo de 2021. Por su parte, el gasto en transporte en los viajes al extranjero aumenta un 224,1%.

de interés

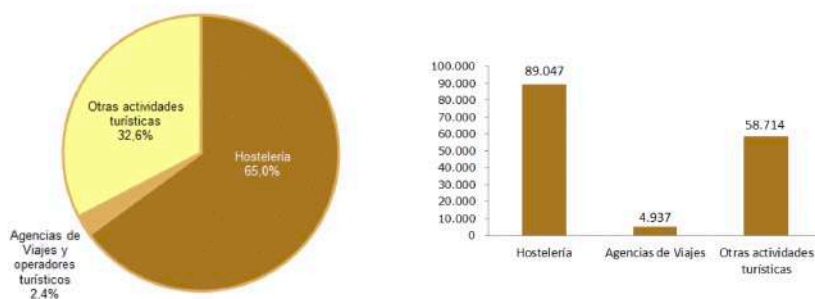
DATOS TURESPAÑA - NOVIEMBRE 2022

El empleo en las agencias de viaje registra un aumento interanual de 4.937 nuevas altas

El sector turístico cerró noviembre con 2.459.909 afiliados a la Seguridad Social

Afiliados en el sector turístico por ramas de actividad

Distribución porcentual y variación interanual en cifras absolutas. Noviembre 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social (MISSM)
Datos relativos al último día de mes.

Según los datos dados a conocer por Turespaña en los últimos días del mes de diciembre, el empleo en las agencias de viaje registró en noviembre un aumento interanual de 4.937 nuevas altas.

El sector turístico, mientras tanto, cerró el mes de noviembre con 2.459.909 afiliados a la Seguridad Social, el mejor dato de toda la serie histórica para este mes, superando en 47.215 el dato de afiliación de noviembre de 2019 (un 1,9% en términos porcentuales).

En noviembre continúa la tendencia de aumento interanual del número de afiliados que se inició en junio del año pasado. Los afiliados en actividades turísticas supusieron el 12,2% del total de afiliados en la economía nacional.

El total de afiliados en el conjunto de la economía española creció en tasa interanual un 2,6%, mientras que en el sector servicios aumentó un 3,1%. En noviembre los afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se incrementaron, en variación absoluta, en 511.743 personas.

En noviembre de 2022 el empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos aumentó en todas las Comunidades Autónomas. En cifras absolutas, los mayores incrementos se dieron en Andalucía, Cataluña, Canarias, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana. En términos relativos, destaca el aumento interanual de Baleares (10%) y Canarias (9,3%).

MÁS DETALLES HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)

ANÁLISIS & ESTUDIOS

Abierto el plazo para participar en la encuesta de la CE para un turismo más sostenible y resiliente

➔ Está dirigida a los agentes turísticos y el plazo de participación se mantendrá abierto hasta finales del mes de mayo

La Comisión Europea mantiene abierto hasta final de mayo el plazo para que los agentes turísticos que deseen comprometerse públicamente con un turismo más ecológico, digital y resiliente puedan participar en su encuesta de compromisos.



Transition Pathway for Tourism

El Ejecutivo comunitario ha plasmado en el documento 'Transition pathway for tourism' una serie de recomendaciones dirigidas a lograr un ecosistema turístico más sostenible, digital y resiliente.

Estos itinerarios de transición del turismo se elaboraron tras un largo proceso participativo en el que la Secretaría de Estado de Turismo tuvo un papel activo.

Puedes consultar la convocatoria en [Call for commitments to the transition pathway for tourism](#).

➔ [Documento de la Comisión Europea](#)

destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

■ **GEOPARQUE MUNDIAL UNESCO LAS LORAS**

Geoturismo, un nuevo modo de entender el mundo

La nueva sugerencia que plantea este mes el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España es una visita al Geoparque Mundial Las Loras, una zona que incluye cuatro áreas de la Red de Espacios Naturales: un parque natural, dos espacios naturales y una zona ZEPA



Las Loras se extiende por un vasto territorio situado entre las provincias de Burgos y Palencia, de aproximadamente 1.000 km², con más de 215 años de historia geológica.

El sitio contiene 94 elementos de interés geológico, 10 figuras de protección medioambiental, arte románico y yacimientos prehistóricos, con dólmenes, túmulos neolíticos y castros de la Edad del Hierro.

Alberga, además, paisajes únicos dominados por altos páramos y cerros, espectaculares cañones fluviales y praderas y bosques con multitud de especies de flora y fauna, muchas de ellas amenazadas.

Destacar en este capítulo ambiental el patrimonio adscrito a la Red Natura 2000, como son el Parque Natural de las Hoces del Rudrón y los Monumentos Naturales de Covalagua y Las Tuerces, junto a la zona Zepa de Humada-Peña Amaya.

Aquí se halla también la Cueva de los Franceses, que asombra a sus visitantes con sus cerca de 500 metros de recorrido visitable.

Hasta el momento, se han acondicionado y señalizado siete rutas a pie (geosendas) que permiten el acceso a lugares de máximo interés geológico, si bien hay itinerarios disponibles para bici y coche. Asimismo se ha editado una guía con la descripción de muchos de estos lugares, junto con otros de interés ambiental o cultural.

MÁS INFO > [Geoparque Mundial Unesco Las Loras](#)

Un enclave único, lleno de maravillas, con más de 215 años de historia

El Geoparque Mundial de Las Loras ofrece un conjunto de propuestas muy diversas, entre las que figuran, por ejemplo, visitas a espacios naturales, geosendas, rutas (en coche o en bici), geocaching o, incluso, actividades náuticas.



Con todo, una visita a este enclave ha de contemplar necesariamente un recorrido por sus restos geológicos (contiene 84 elementos de interés) y arqueológicos, con piezas de alto valor, que incluye yacimientos prehistóricos, con dólmenes, túmulos neolíticos y castros de la Edad del Hierro, además de muestras muy representativas de arte románico.

En este sentido, unos de los vestigios más representativos son las ermitas rupestres, que se concentran en los valles de los ríos Ebro y Pisuerga, en los bordes septentrional y occidental del Geoparque, repartidas por tierras vecinas de Cantabria, Palencia y Burgos.



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.

>>
**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.



Más información en
www.orbisweb.es

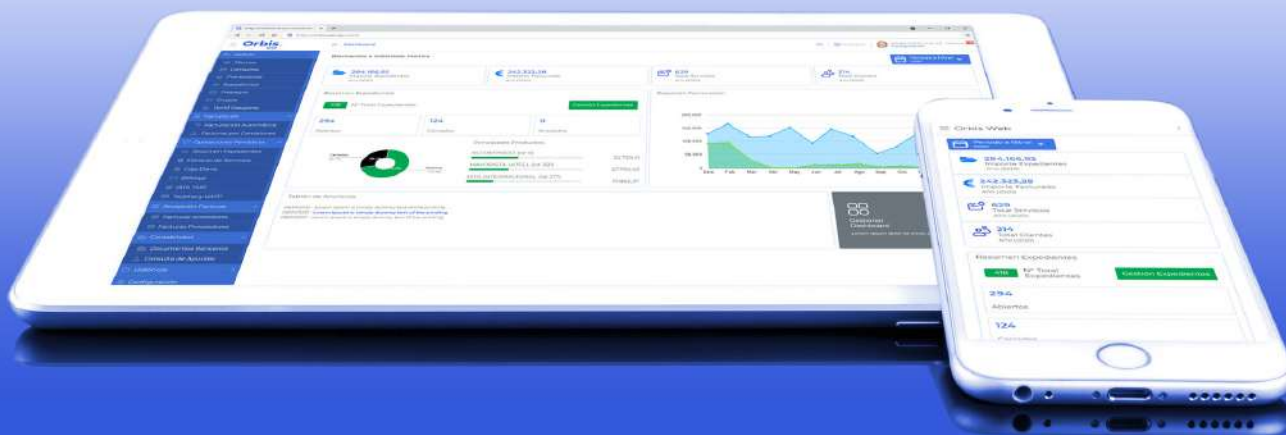
Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias** de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es