



LAS AGENCIAS DE VIAJES, EN LA PUESTA DE LARGO DE MADRID TURISMO BY IFEMA

José Luis Méndez y César Gutiérrez, co-presidentes de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), en su calidad de miembros de la Mesa de Expertos del Turismo de Madrid, han participado en la puesta de largo de Madrid Turismo by IFEMA, en un acto presidido por la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, y el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, celebrado en la última edición de FITUR. Madrid Turismo by IFEMA es una iniciativa impulsada por la Comunidad de Madrid, el Ayuntamiento de Madrid e IFEMA Madrid para posicionar Madrid como uno de los principales destinos turísticos del mundo en los mercados emisores de largo radio. [MÁS INFO AQUÍ](#)

UNAV incorpora nuevos asociados y gana mayor presencia territorial

Una vez concluida la Feria Internacional del Turismo de Madrid, UNAV ha anunciado la incorporación de tres nuevas agencias de viajes a su organización. Se trata de Leontur, con oficinas en León y Ponferrada, Viajes Luz, de Huelva, y Experiantur, radicada en Pedrezuela, en Madrid. Con estas nuevas adhesiones, la asociación decana de agencias de viajes amplía su representatividad y gana mayor presencia territorial, pues todas ellas son proceden de distintas partes de España.

El operador de alta velocidad Iryo y el Grupo Arkea, especializado en ocio para grupos, nuevos miembros adheridos

Los españoles vuelven a viajar al extranjero

La asociación de Oficinas Nacionales Extranjeras de Turismo en España prevé que 2023 será un buen año para el turismo emisor español, a pesar de los múltiples desafíos a los que se enfrenta el sector

asociados & adheridos

II PREMIOS ALIANZAS COMERCIALES

Renfe concede una de sus distinciones a UNAV por sus 45 años de historia

Renfe ha otorgado una de sus distinciones [Renfe-Alianzas Comerciales](#) a la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) por sus 45 años de trayectoria asociativa. Junto a UNAV, también han sido reconocidas otras firmas por la compañía ferroviaria.

Estos premios, que celebran su segunda edición, reconocen a los mejores partners de la compañía en el año 2022, "por su contribución al fomento del uso del tren como medio de transporte ecológico y sostenible, a la reactivación del segmento de viajes corporativos en tren y al turismo en general".

Cuatro firmas del Universo UNAV también ha sido distinguidas por Renfe: DIT Gestión, "por su dinamismo en la comercialización del producto tren en su red de agencias de viajes asociadas"; IAG7 Viajes, "por su liderazgo en la reactivación del segmento de viajes corporativos en tren"; Viajes El Corte Inglés, por realizar la mejor campaña comercial; y Amadeus, por ser el distribuidor online más activo. Renfe ha efectuado también un reconocimiento especial a la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) por su décimo aniversario.

Los premios han sido concedidos por los miembros del jurado y de la estructura de la Dirección de Renfe Viajeros.

El Universo UNAV se mueve...

- Empresas integradas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

SERVIVUELO > 20 años al servicio de las agencias de viajes

Servivuelo, consolidador aéreo fundado por Jorge Zamora en 2003, cumple 20 años de historia. Y lo hace renovando su compromiso con las agencias de viajes y ofreciendo sus mejores medios tecnológicos, "algo que siempre ha sido un fundamento estratégico desde nuestro nacimiento", según explica la empresa en una nota de prensa. "Hoy más que nunca, seguimos fieles a los pilares en los que se basa nuestro trabajo cada día: inversión en tecnología, calidad de servicio y un producto competitivo, gracias a los mejores acuerdos con las principales compañías aéreas del mercado".

→ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

VIAJES EL CORTE INGLÉS > reconocimiento al compromiso con la accesibilidad en el turismo

La Plataforma Representativa de Personas con Discapacidad Física y Orgánica ha otorgado una de sus distinciones PREDIF- TUR4all a Viajes El Corte Inglés por su compromiso con el turismo accesible, "por ofrecer a sus clientes un turismo sin barreras al alcance de todos". Grupo Viajes El Corte Inglés ha sido la única compañía turística que ha recibido este galardón. En septiembre pasado, Viajes El Corte Inglés y PREDIF firmaron un acuerdo para colaborar en la elaboración de producto vacacional con el objetivo de avanzar en la accesibilidad universal del turismo.

→ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

ICARION > premio Intermundial a su política de sostenibilidad

La política de sostenibilidad de Icarión ha sido reconocida en la VI edición de los premios de turismo responsable y sostenible de la Fundación Intermundial, por su proyecto 'La Maleta Solidaria', una iniciativa que permite a los viajeros facturar -sin coste alguno- una maleta adicional con material escolar, medicinas, calzado, juguetes, etc. para donar a la población local de Kenia. El director general del grupo, Fernando Sánchez, recibió este reconocimiento durante la celebración de los premios.

→ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

Amadeus: IA, realidad virtual y metaverso para las agencias de viajes

Amadeus y la plataforma The Wise Dream se han unido para lanzar [Triportation](#), un proyecto que lleva el valor de la inteligencia artificial, la realidad virtual y el metaverso al sector del turismo. Mediante la instalación de Puntos de Realidad Virtual en las agencias, Triportation ofrecerá una experiencia inmersiva a los viajeros, acercándoles a una realidad con multitud de entornos hiperrealistas en los que el propio viajero puede experimentar o probar con anticipación distintas opciones de viajes, tours u otros puntos de interés.

actividad asociativa



UNAV: participación muy activa en la Feria de la recuperación del turismo

➔ FITUR congregó en sus jornadas profesionales a 136.000 personas, con un incremento de visitas del 68% respecto a la edición de 2022

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha participado un año más en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que se celebró en Madrid del 18 al 22 de enero.

Como es habitual, la sede de UNAV en la Feria se ubicó en el Pabellón 10, Stand 10.B69, y numerosas compañías asociadas y adheridas del Universo UNAV (ver página 4) también tomaron parte en esta Feria, que congregó en sus jornadas profesionales a 136.000 personas, superando todas las previsiones iniciales, con un incremento de visitas del 68% respecto a FITUR 2022

Este año, según sus organizadores, FITUR ha sido "una gran feria representativa de la fuerza del ecosistema del turismo en el mundo, que se ha situado en cifras de participación muy cercanas a su récord histórico, y que ha mostrado su liderazgo tanto en el calendario internacional como en su posición de hub con Latinoamérica".

Respaldo institucional y visitas de autoridades de los cinco continentes

Como cada año, hay que destacar el fuerte respaldo institucional que ha recibido FITUR, con el apoyo de Casa Real que, una vez más, puso el broche de oro a la jornada de inauguración con la presencia de SS.MM. los Reyes de España, así como por parte del Gobierno de España.

Además, FITUR 2023 ha contado con la visita del Presidente de Guatemala, Alejandro Eduardo Giammattei, País Socio de esta edición, el Presidente del Gobierno de España, Pedro Sánchez; representantes de la OMT; 30 Ministros de Turismo de diferentes países; los Ministros de Economía y Asuntos Sociales de Guatemala; 6 Ministros españoles; 15 Presidentes de Comunidades Autónomas y Consejeros de Turismo de 16 comunidades, y un centenar de embajadores y encargados de negocio, y alcaldes de diferentes pueblos y ciudades de nuestro país. En total se ha contabilizado la asistencia de 400 autoridades reunidas en torno a esta edición de FITUR,

Otras grandes cifras de FITUR 2023

El impacto de FITUR 2023 ha tenido su reflejo en la amplia cobertura mediática internacional registrada estos primeros tres días en los que se han acreditado 6.300 periodistas, 5.504 nacionales y 510 internacionales de 46 países.

Por primera vez desde su convocatoria, FITUR ha medido la huella de carbono y ha incentivado la participación sostenible con los Premios al Stand Sostenible.

UNAV AMPLÍA EL NÚMERO DE ASOCIADOS Y MIEMBROS ADHERIDOS

La celebración de esta nueva edición de FITUR, en el plano asociativo, ha sido notablemente fructífera para nuestra entidad, que además de captar el interés de numerosos visitantes profesionales ha permitido la firma de nuevas incorporaciones a la organización, tanto en calidad de asociados como en la modalidad de empresas adheridas. En las páginas siguientes se informa de la integración de estos nuevos miembros. Bienvenidos a todos ellos.

UNIVERSO UNAV EN FITUR / algunas marcas presentes

- 1) **UNAV** > Éxito rotundo de la nueva edición de FITUR, con la presencia una vez más de la Unión Nacional de Agencias..
- 2) **AMADEUS** > Imagen parcial del stand de la compañía tecnológica.
- 3) **BERONI** > Samuel Durán, del equipo comercial de la firma tecnológica especializada en soluciones para agencias de viajes.
- 4) **VIAJES ABREU** > Imagen parcial del stand de una de las primeras agencias de viajes del mundo.
- 5) **CDV** > Imagen parcial del stand de este consolidado.
- 6) **IBERIA** > Imagen del stand de la aerolínea de referencia, siempre uno de los más celebrados de FITUR.
- 7) **MAPA TOURS** > Imagen parcial del stand de este touroperador, que este año cumple 25 años en UNAV.
- 8) **PIPELINE INFORMÁTICA** > Imagen parcial del stand de esta marca tecnológica.
- 9) **RENFE** > Imagen parcial del stand de la compañía ferroviaria.
- 10) **SERVIVUELO** > Imagen parcial del stand de este consolidador, que este año celebra su 20 aniversario.
- 11) **GRUPO VDT** > Imagen del stand de este consolidador aéreo y mayorista de viajes.
- 12) **W2M** > Imagen parcial del stand de este compañía, y las diversas marcas que agrupa.



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12

unav en FITUR



Imágenes cortesía de Rafa Miñana (Gaceta del Turismo)

actividad asociativa

UNAV incorpora nuevos asociados y gana mayor presencia territorial

- Se trata de Leontur, con oficinas en León y Ponferrada, Viajes Luz, de Huelva, y Experiantur, radicada en Pedrezuela, en Madrid
- En la actualidad, UNAV agrupa a un total de 125 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas

Una vez concluida la Feria Internacional del Turismo de Madrid, UNAV ha anunciado la incorporación de tres nuevas agencias de viajes a su organización. Se trata de Leontur, con oficinas en León y Ponferrada, Viajes Luz, de Huelva, y Experiantur, radicada en Pedrezuela, en Madrid.

Con estas nuevas adhesiones, la asociación decana de agencias de viajes amplía su representatividad y gana mayor presencia territorial, pues todas ellas son proceden de distintas partes de España. En la actualidad, UNAV agrupa a un total de 125 miembros, todos ellos titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, contando con un total de 3.670 puntos de ventas, que dan empleo a cerca de 5.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra estimada próxima a los 6.000 millones de euros.



VIAJES LEONTUR

Viajes Leontur es una empresa familiar, con más de 40 años en el sector, que cuenta con dos oficinas en la provincia de León, una en la propia capital y otra en Ponferrada. Su equipo está conformado por profesionales con amplia experiencia dentro del sector turístico, dirigidos por Jerónimo Fernández, actual presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de León (Aprolav) y presidente de la Federación Castellano y Leonesa de Asociaciones de Agencias de Viajes (Feclav).

Su dirección web es: www.leontur.com

VIAJES LUZ

Ubicada en Huelva, Viajes Luz es una firma fundada hace más de 15 años, que cuenta asimismo con presencia permanente en el canal online, como vía paralela para ofrecer sus productos y servicios. "No somos un ente virtual donde nadie se pone cuando hay un problema; para nosotros es básico tener una oficina que esté cerca de ti y atenderte en persona", explican.

Viajes Luz es una agencia de viajes independiente, que fundamenta su propuesta de valor en la seguridad, la cercanía, el precio y en la atención personalizada. Esta especializada en la gestión de paquetes, circuitos, cruceros, escapadas y grandes viajes. Su gerente es Luis Arroyo, quien también ocupa el cargo de presidente de la Asociación Provincial de Agencias de Viajes de Huelva.

Su dirección web es: [/www.viajesluz.es](http://www.viajesluz.es)

EXPERIANTUR

Creada en el año 2012, Experiantur está afincada en la localidad de Pedrezuela, en Madrid.

Esta especializada en la creación de viajes a la medida, que basa su modelo de negocio en la flexibilidad, la personalización, el uso de la tecnología y la atención al cliente, siendo agencia colaboradora de DIT Gestión. Dispone, además, de una tienda exclusiva de artículos de viaje.

Su fundadora y directora general es Luisa Martínez-Villa, una profesional experimentada en la asesoría, diseño y elaboración de viajes de media y larga distancia, tanto para empresas como para familias y grupos.

Su dirección web es: www.experiantur.es

Méndez: "Hoy UNAV es más fuerte y sólida"

"Es un orgullo para UNAV poder dar la bienvenida a estas nuevas agencias de viajes, todas ellas de sólida trayectoria, conformadas por grandes profesionales, que sin duda aportarán su buen hacer y conocimiento al servicio del conjunto de los asociados a nuestra organización. Hoy, como siempre que se produce una nueva adhesión nuestra organización, UNAV es más fuerte y sólida", asegura José Luis Méndez, presidente de UNAV.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

actividad asociativa

Iryo y el Grupo Arkea, nuevos miembros adheridos a UNAV

- La incorporación de ambas marcas se ha ratificado en el transcurso de la celebración de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), recientemente celebrada en Madrid

UNAV anuncia hoy la incorporación de dos nuevas firmas a su organización, en calidad de miembros adheridos. Se trata de Iryo, primer operador privado español de alta velocidad, y del Grupo Arkea, es una empresa dedicada a la educación deportiva y recreativa, aventura, alojamiento, turismo natural, eventos de empresa y ocio.

La incorporación de ambas marcas se ha ratificado en el transcurso de la celebración de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), recientemente celebrada en Madrid. La consideración de empresa asociada a UNAV supone ser beneficiario de una serie de ventajas, entre las que se incluyen, por ejemplo, el uso de los servicios de su catálogo de prestaciones, la interacción con sus miembros a través de sus canales de comunicación, así como la participación en sus foros y congresos de manera preferencial.



Primer operador privado español de alta velocidad

Iryo es un consorcio formado por los accionistas de la aerolínea española Air Nostrum, la compañía Trenitalia, líderes europeos del transporte por ferrocarril, y Globalvia, especializada en la gestión de concesiones de infraestructuras de transporte y servicios de movilidad. Comenzó su actividad en el último trimestre de 2022, con una flota de 20 trenes fabricados entre España e Italia y con conexiones a Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga y Córdoba. Este operador está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, centrándose en los Objetivos 7 (energía asequible y no contaminante), Objetivo 9 (industria, innovación e infraestructura) y Objetivo 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

Arkea, actividades de ocio para grupos, en espacios singulares y de calidad

- ➔ Entre otros enclaves gestiona el mayor parque multiaventura de Andalucía, en el corazón del PN Sierra de Hornachuelo

Grupo Arkea, por su parte, es una compañía de actividades de ocio para grupos, responsable de la gestión de distintos espacios, entre ellos el mayor parque multiaventura de Andalucía, en pleno corazón del Parque Natural Sierra de Hornachuelos; un área de 'gambling' y alojamiento denominado Jimmy Jones, en plena Sierra Morena Córdoba; y la La Finca de Río Secreto, también en Hornachuelos, de 1.000 metros cuadrados de espacio, que posibilita numerosas actividades, como el avistamientos de animales, el senderismo o el astroturismo, con talleres de starlight (certificado por la UNESCO).

Otras iniciativas gestionadas por Arkea son el Aula de Naturaleza Las Contadoras, en el Parque Natural Montes de Málaga; y los alojamientos La Montera, La Alcoholera, Los Patios de San Agustín y El Comendador, en Córdoba, situado en el emblemático pueblo de Fuente Obejuna, justo al lado del Palacio Modernista Casa Cardona.

MIEMBROS DE ALTO VALOR ASOCIATIVO

Según José Luis Méndez, presidente de UNAV, la presencia de Iryo y del Grupo Arkea "amplía el número de marcas que colaboran con nuestra asociación, acercando nuevas propuestas de valor a los profesionales de las agencias, quienes a partir del ahora dispondrán de un mayor número de posibilidades en su prescripción, con todo lo que ello supone para nuestros clientes en su capacidad de elección".

"Los nuevos miembros, por su parte, podrán beneficiarse del amplio catálogo de ventajas que conlleva ser asociado a UNAV, en especial poder interactuar directamente con el resto de socios a través de nuestros canales de comunicación".

actividad asociativa



Finaliza el Mecanismo RED para agencias de viajes, a pesar de las demandas asociativas

El Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones ha decidido no prorrogar el Mecanismo RED para agencias de viajes, tal y como adelantó UNAV a sus asociados en el Flash Informativo 262/2022, a pesar de las solicitudes que se habían cursado a la Dirección General de Trabajo para su ampliación.

“Ante la gran cantidad de consultas recibidas sobre la posible ampliación de la aplicación de las medidas de reducción temporal de jornada y suspensión de contratos de trabajo incluidos en el Mecanismo RED para las agencias de viajes (aprobado hasta el 31 de diciembre de 2022, mediante la Orden PCM/250/2022, de 31 de marzo), os informamos que no se ha recibido una respuesta oficial por parte de la Dirección General de Trabajo, por lo que nuestra opinión es que, lamentablemente el mecanismo no se va a ampliar, como habíamos solicitado”.

Según los últimos datos disponibles por parte del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, a fecha 2 de enero de 2023, 921 agentes de viajes continuaban afectados, con otro centenar bajo ERTE Etop.

A partir de ahora estos trabajadores tendrán que pasar a otro tipo de ERTE como el mencionado Etop, o pasar a alta normal. Se descartan los despidos, ya que el Mecanismo RED contaba con cláusula de mantenimiento del empleo.

COMUNIDAD DE MADRID

Se amplía el plazo para presentar la documentación de las ayudas Covid hasta mediados de febrero

- ➔ La Administración regional se compromete a responder por correo electrónico todas las consultas o dudas que puedan realizar las agencias de viajes

La Comunidad de Madrid, a instancias de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), ha acordado la ampliación del plazo de presentación de la documentación de las ayudas Covid de la Comunidad de Madrid en 10 días hábiles más, según recogía [Nexotur](#) en su edición diaria digital.

Este hecho sitúa el límite temporal, de acuerdo con este medio, “en prácticamente casi a mediados del mes de febrero”.

La Administración regional, además, se ha comprometido a responder a todas las consultas o dudas, que deberán dirigirse al siguiente correo electrónico: lineacovid.ayudasdirectas@madrid.org. En la imagen, el Consejo de Dirección de FEMAV, en su acto formal de constitución,

El Boletín Oficial del Estado del 1 de abril publicó la Orden con el acuerdo del Consejo de Ministros por el que se declaraba la activación del Mecanismo RED de Flexibilidad y Estabilización del Empleo para el sector de las agencias de viaje. De este modo, las agencias podían solicitar la aplicación de las medidas de reducción temporal de jornada y suspensión de contratos de trabajo propias del Mecanismo RED entre el 1 de abril y el 31 de diciembre de 2022. En el caso de la modalidad sectorial, destacaba que la comunicación tenía que ir acompañada de un plan de recualificación de las personas afectadas.

actividad asociativa



Reconocimiento público al trabajo que realizan los departamentos legales y de calidad de las agencias

Cambios regulatorios. Reclamaciones. Repatriaciones. Dudas legales. Bonos. Confusión normativa. Restricciones cambiantes...

Hay que reconocer que, aparte de la situación sanitaria global para el conjunto, y el caos que ocasionó a los profesionales del turismo, la pandemia no fue un buen momento para los departamentos legales y de calidad de las agencias de viajes, que tuvieron que bregar (amén de la Ley de Viajes Combinados) con toda suerte de situaciones, consultas, novedades, variaciones y modificaciones normativas.

Por todo ello, y ahora que parecen haberse serenado las circunstancias, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha querido agradecer el denudado mostrado durante esos días por los representantes legales y de calidad de las agencias durante la pandemia, muchos de los cuales forman parte de su Grupo de Trabajo Jurídico.

A tal fin, esta asociación realizó un reconocimiento público de ese trabajo con la entrega de un galardón en el transcurso de la Feria Internacional del Turismo (FITUR), en un acto que estuvo presidido por el Viceconsejero de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid, Daniel Martínez, y por el presidente de UNAV, José Luis Méndez.

Los galardonados han sido los siguientes: Sofia Lahcini, Responsable de Atención de Catai; Begoña Estelrich, Directora de Calidad de W2M; María Dolores Serrano, Responsable de UNAV Legal- Deiuem; Susana Entrena Santana, Responsable de Calidad y Procedimientos de Carrefour; Juan Manuel Sánchez Aparicio, Legal & Shared Services Director, de Costa Cruceros Spain&Portugal; Diego Domínguez Heredero, Legal Counsel en Destinia, S.L.U.; Miguel Ángel Domínguez, Abogado de Dit Gestión; Pilar López Díaz Responsable Asesoría Jurídica de Viajes El Corte Inglés; Miguel Ángel Sainz de la Maza García, Abogado de Viajes El Corte Inglés y Sergio Serrano, Abogado de UNAV Legal – DEIUREM.

Reunión con el Grupo Popular para explicar el alcance del Real Decreto 933/2021

María Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal -DEIUREM, y Catiana Tur, gerente de ACAVe, han mantenido hace unos días una reunión con Agustín Almodóvar, diputado del Partido Popular y responsable de este grupo en el Congreso en materia turística, para detallarle el alcance que tendrá en las agencias de viajes la aplicación del Real Decreto 933/2021.



Como sabéis, en virtud de este RD, las agencias, desde el día 2 de enero, deben comunicar los datos de las reservas de alojamientos y de alquiler de vehículos a motor en el territorio español., una medida totalmente "improcedente" en opinión de UNAV, ACAVe y CEAV, "en cuando carecen de medios para hacer frente a la misma y cuando pueden ser facilitados directamente por los proveedores prestatarios de los servicios".

Según explicó el político popular en su cuenta de Twitter, tras las explicaciones de Serrano y Tur, ha tomado "buena nota" de los problemas que esta normativa está generando, "aprobada sin contar con las agencias". En la foto, las representantes asociativas junto a Almodóvar.

Jurídicos con alma de agentes de viajes

En el transcurso del homenaje a estos profesionales, uno de los intervinientes en el acto, Miguel Ángel de la Mata, representante de Viajes El Corte Inglés dijo lo siguiente: "No sabemos muy bien si sois jurídicos con alma, de agentes de viajes, o agentes de viajes con alma, de jurídicos. Pero para nosotros es importante saber que siempre estáis a nuestro lado".

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,
planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

turismo mundial



■ Barómetro OMT del Turismo Mundial de 2023

Las llegadas de turistas internacionales en 2023 podrían situarse entre el 80% y el 95% de los niveles prepandémicos

De acuerdo con los datos del primer [Barómetro OMT del Turismo Mundial de 2023](#), más de 900 millones de turistas realizaron viajes internacionales en 2022, el doble que en 2021, aunque esa cifra se quede aún al 63% de los niveles anteriores a la pandemia.

Todas las regiones del mundo registraron incrementos notables en las cifras de turistas internacionales. Oriente Medio disfrutó del mayor incremento relativo, ya que las llegadas ascendieron al 83% de las cifras prepandémicas. Europa llegó casi al 80% de los niveles prepandémicos, con 585 millones de llegadas en 2022. África y las Américas recuperaron alrededor del 65% de los visitantes prepandémicos, mientras que la región de Asia y el Pacífico solo recuperó el 23%, al mantener medidas más estrictas en relación con la pandemia que solo en los últimos meses han empezado a eliminarse.

Según los pronósticos de la OMT para 2023, las llegadas de turistas internacionales podrían situarse entre el 80% y el 95% de los niveles prepandémicos este año, dependiendo de en qué medida se produzca una ralentización económica, de cómo se vayan recuperando los viajes en Asia y el Pacífico y de cuál sea la evolución de la ofensiva rusa en Ucrania, entre otros factores.

El levantamiento de las restricciones en China, clave para la recuperación del turismo mundial

La OMT prevé que la recuperación continúe durante 2023 aunque el sector se enfrente a retos económicos, sanitarios y geopolíticos.

El levantamiento de las restricciones de viaje por motivo de la COVID-19 en China, el mayor mercado emisor del mundo en 2019, es un paso importante para la recuperación del sector turístico en Asia y el Pacífico y en todo el mundo.

A corto plazo, la reanudación de los viajes desde China podría beneficiar a los destinos asiáticos en particular. No obstante, la situación cambiará en función de la disponibilidad y los costes de los viajes, las regulaciones sobre visados y las restricciones en materia de COVID-19 en los destinos.

Al mismo tiempo, la fuerte demanda de los Estados Unidos, apoyada por la fortaleza del dólar, seguirá beneficiando a los destinos de esta y de otras regiones. Europa seguirá manteniendo flujos abundantes de viajeros procedentes de los EEUU, en parte por la debilidad del euro frente al dólar.

El incremento de los ingresos por turismo internacional en la mayoría de los destinos ha sido notable, y ha superado en varios casos al de las llegadas. Ha contribuido a ello el aumento del gasto medio por viaje debido a la prolongación de los periodos de estancia, la voluntad de los viajeros de gastar más en sus destinos y el aumento de los costes de viaje debido a la inflación.

No obstante, según la OMT, la situación económica podría significar que los turistas adoptaran una actitud más precavida en 2023, con un menor gasto, viajes más cortos y a lugares más cercanos.

Motivos para el optimismo en el turismo mundial

Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT: "Un nuevo año trae nuevos motivos de optimismo para el turismo mundial. La OMT prevé un buen año para el sector, aun enfrentándonos a diversos retos, como la situación económica y la continua incertidumbre geopolítica. Diversos factores económicos pueden influir en el modo de viajar de las personas en 2023, y la OMT prevé que la demanda de viajes internos y regionales siga siendo fuerte y ayude a impulsar la recuperación más generalizada del sector".

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En enero de 2023, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido una veintena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado cerca de medio centenar de reseñas en los medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En enero de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 51](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en enero con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' más de 30 post, habiendo alcanzado a más de 7.000 personas y generado cerca de 1.500 interacciones.



En marcha una nueva edición del Programa Rutas Culturales para Mayores

Ya está en marcha una nueva edición del programa Rutas Culturales para Mayores, que se desarrolla en el marco del convenio de colaboración firmado por la Comunidad de Madrid y la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), con el fin de favorecer y diversificar la ocupación activa del tiempo libre de las personas mayores.

En la edición 2023 se ofertan más de 1.000 rutas repartidas en: 114 escapadas, 161 rutas nacionales peninsulares, 56 rutas a Baleares y Canarias, 22 rutas a Portugal, 80 rutas a grandes ciudades internacionales, 287 rutas internacionales de media distancia, 228 de larga distancia y 55 cruceros.

La inscripción y reserva de plaza puede realizarse desde el día 31 de enero de 2023 en las más de 680 agencias de viajes autorizadas, repartidas por todo el territorio de la Comunidad de Madrid.

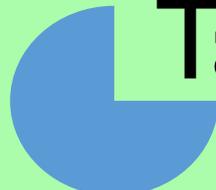
Las personas que tengan cumplidos 60 o más años pueden inscribirse en el periodo prioritario, comprendido entre el 31 de enero y el 28 de febrero, mientras que las inscripciones de las personas con edades comprendidas entre los 55 y 59 años se podrán realizar a partir del 1 de marzo. [MÁS INFO AQUÍ](#)

KIT DIGITAL: NO OLVIDES QUE...

...el plazo de presentación de las solicitudes del Kit Digital se efectúa a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es> y estará abierto durante 12 meses. Desde el 20 de octubre, permanecen abiertas las tres convocatorias del Programa Kit Digital.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa



■ OBSERVATUR

Sólo 2 de cada 10 agencias de viajes han solicitado las ayudas recogidas en el Kit Digital

Sólo un 18% de las agencias de viajes nacionales han solicitado el Kit Digital, el programa de ayudas financiado por fondos europeos "Next Generation EU", dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, para pequeñas empresas, microempresas y autónomos, según una encuesta realizada por ObservaTUR.

De acuerdo con esta misma encuesta, un 42% conoce este plan pero no ha hecho uso de estas subvenciones, mientras que un porcentaje parecido (41%) directamente asegura no conocerlo. Preguntados si su agencia en concreto ha sido receptora de algún tipo de ayuda de forma directa o indirecta a través de estos fondos, abrumadoramente dicen que no (87%) y sólo un 14% afirma que sí.

Otra de las cuestiones planteadas en el sondeo fue la referida al grado de conocimiento que se tenía sobre los Fondos Europeos Next Generation y los diferentes planes y ayudas vinculados al turismo.

En este sentido, los resultados obtenidos en la consulta indican una mejora de este conocimiento, aunque no demasiado elevada con respecto al periodo 2021/22, habiendo subido seis puntos (pasando del 7% al 13%) aquellos que aseguran disponer de un alto grado de conocimiento de estos programa europeos.

Los españoles vuelven a viajar al extranjero y ya no temen a la COVID

➔ ONETE cree que 2023 será un buen año para el turismo emisor español

La asociación de Oficinas Nacionales Extranjeras de Turismo en España, ONETE, prevé que 2023 será un buen año para el turismo emisor español, a pesar de los múltiples desafíos a los que se enfrenta el sector.

La organización publicará en breve los [resultados de una encuesta](#) que ha elaborado entre sus miembros, y que revela que los españoles han recuperado ya en 2022 el gusto por viajar al extranjero.

A lo largo del año pasado, las visitas de turistas españoles, las pernoctaciones y el gasto que realizan durante sus viajes al extranjero aumentaron considerablemente en casi todos los destinos que forman parte de ONETE, con la única excepción de las zonas vecinas al conflicto en Ucrania.

Según el estudio, la COVID-19 ya no es una razón de peso para que los españoles desistan de viajar al extranjero. Ahora son razones económicas las que dominan la lista de barreras para el turismo emisor español.

En la actualidad, ONETE cuenta con 21 socios, que, en conjunto, reciben al 85% de los viajeros españoles que salen al extranjero: Alemania; Andorra; Austria; Bélgica; Flandes y Bruselas; República Checa; Finlandia; Francia; Gran Bretaña; Hungría; Irán; Irlanda; Israel; Italia; Marruecos; Noruega; Polonia; Portugal; República Dominicana; Seychelles; Suiza y Túnez.

Fondos europeos: mejora su conocimiento, pero se necesita más información

De acuerdo con la encuesta realizada por ObservaTUR, anexa al Informe de Tendencias 2023, aunque se ha reducido en parte el desconocimiento acerca de los fondos europeos (los márgenes de un periodo a otro han pasado del 52% al 46%), un elevado número de entrevistados desconoce "totalmente" estos planes y su mecanismo de distribución. En torno al 40 por ciento "conoce algo", pero sigue necesitando más información.

tendencias



FRONTUR / DATOS NOVIEMBRE 2022

El número de turistas que ha visitado España aumenta un 138,9% y supera los 67,4 millones

- España recibió 4,3 millones de turistas internacionales en noviembre, un 29,2% más que en el mismo mes de 2021

En los 11 primeros meses de 2022, el número de turistas que ha visitado España ha aumentado un 138,9% y supera ya los 67,4 millones.

Los principales países emisores han sido Reino Unido (con cerca de 14,4 millones de turistas y un aumento anual del 269,4%), Francia (con más de 9,4 millones, y un incremento del 78,1%) y Alemania (con más de 9,3 millones, un 93,8% más).

En el acumulado de los 11 meses de 2022, a fecha de 4 de enero de 2023, las CCAA que más turistas recibieron fueron Cataluña (con casi 14,0 millones y un aumento del 167,5% respecto al mismo período de 2021), Illes Balears (con casi 13,1 millones y un incremento del 110,5%) y Canarias (con más de 11,1 millones, un 155,0% más).

DATOS NOVIEMBRE 2022

En noviembre, España recibió la visita de 4,3 millones de turistas internacionales, un 29,2% más que en el mismo mes de 2021.

Reino Unido fue el principal país de residencia, con 828.680 turistas, lo que representa el 19,1% del total y un aumento del 38,4% respecto a noviembre de 2021.

Francia y Alemania fueron los siguientes países con más turistas que visitaron España. Francia aportó 585.567 turistas (un 17,4% más en tasa anual) y Alemania 529.562 (un 10,3% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (82,8%), Irlanda (58,0%) y Países Nórdicos (27,9%).

Canarias es el primer destino principal de los turistas en noviembre, con el 27,3% del total. Le siguen Cataluña (22,2%) y Andalucía (13,7%).

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El gasto total de los turistas internacionales aumenta un 160,9%, alcanzando los 81.821 millones de euros

Según la [Encuesta de Gasto Turístico](#), a fecha de 4 de enero de 2023, el gasto total de los turistas internacionales ha aumentado hasta el mes de noviembre de 2022 un 160,9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 81.821 millones de euros.

En los 11 primeros meses de 2022 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (19,9% del total). Le siguen Alemania (13,3%) y Francia (9,3%). Por territorios, las comunidades de destino principal con mayor gasto acumulado son Canarias (con el 19,3% del total), Cataluña (19,0%) e Illes Balears (18,4%).



NOVIEMBRE 2022

En noviembre de 2022, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España alcanzó los 5.387 millones de euros, lo que supone un aumento del 43,2% respecto al mismo mes de 2021, cuando fue de 3.761 millones.

El gasto medio por turista se situó en 1.241 euros, con un incremento anual del 10,9%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 16,1%, hasta los 165 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,5 días, lo que supone 0,4 días menos que en noviembre de 2021.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en noviembre son Reino Unido (con el 16,8% del total), Alemania (12,8%) y Países Nórdicos (9,9%).

de interés

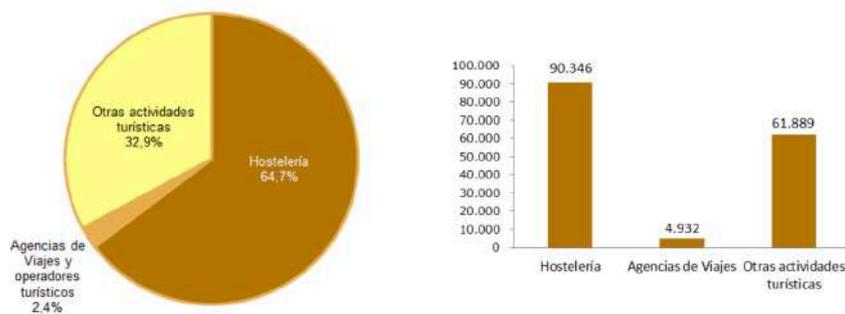
DATOS TURESPAÑA - DICIEMBRE 2022

El empleo en las agencias de viaje registra un aumento interanual de 4.932 nuevas altas

El sector turístico cerró diciembre con 2.458.032 afiliados a la Seguridad Social

Afiliados en el sector turístico por ramas de actividad

Distribución porcentual y variación interanual en cifras absolutas. Diciembre 2022.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social (MISSM)
Datos relativos al último día de mes.

Según los [datos dados a conocer por Turespaña](#) a mediados del mes de enero, el empleo en las agencias de viaje registró en diciembre un aumento interanual de 4.932 nuevas altas.

El sector turístico, mientras tanto, cerró ese mismo mes con 2.458.032 afiliados a la Seguridad Social. En diciembre continúa la tendencia de aumento interanual del número de afiliados que se inició en junio del año pasado. Los afiliados en actividades turísticas supusieron el 12,2% del total de afiliados en la economía nacional.

El total de afiliados en el conjunto de la economía española creció en tasa interanual un 3,9%, mientras que en el sector servicios aumentó un 4,5%. En diciembre los afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se incrementaron, en variación absoluta, en 756.134 personas.

En el mes de diciembre de 2022 el empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos aumentó en todas las Comunidades Autónomas. En cifras absolutas, los mayores incrementos se dieron en Andalucía, Cataluña, Canarias, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana. En términos relativos, destaca el aumento interanual de Canarias (9,9%).

MÁS DETALLES HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)

España cierra el año 2022 con más de 80 millones de pasajeros internacionales

→ Nuestro país recupera el 85% de los viajeros que llegaron en 2019, según datos [difundidos por Turespaña](#)

En diciembre, los pasajeros procedentes de aeropuertos internacionales alcanzaron los 5,7 millones, por lo que se ha recuperado el 95% de los pasajeros prepandemia. En este periodo, además, aumentaron los pasajeros hacia España en todos los principales países.

Los mercados que han registrado una mayor recuperación, respecto a cifras prepandémicas, son Irlanda, con 140.602 viajeros (un 14,2% por encima de 2019), seguido de Francia, con 492.101 viajeros (un 5,8% más) y Portugal, con 216.833 pasajeros (un 4,0% superior al mismo mes de 2019). En el total del año, y respectivamente, de Irlanda llegaron 2,2 millones de viajeros, de Francia 6,5 millones y de Portugal 2,6 millones.

En volumen, Reino Unido fue el primer emisor de pasajeros en diciembre (1.158.536), seguido de Alemania con 726.697 e Italia, con 532.877.

La llegada de pasajeros británicos (18,5 millones en el total del año) ha repercutido en todas las CCAA, pero especialmente en Canarias; esta comunidad también se ha beneficiado de la llegada de pasajeros alemanes (11,9 millones en 2022) mientras que la llegada de italianos (7,1 millones en todo el año pasado) benefició principalmente a Madrid y Cataluña. Madrid fue la comunidad con más llegadas en diciembre (1,6 millones, el 29,1% de la cuota total) y también en 2022 (18,2 millones, lo que representa un 22,7% del total de CCAA), seguida de Canarias (1,3 millones en diciembre y 18,2 en 2022) y Cataluña (1,1 millones el último mes del año y 15,8 millones en el acumulado anual).

destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

■ CABO DE PALOS & ISLAS HORMIGAS

Turismo submarino en el paraíso de la posidonia

La nueva sugerencia que plantea este mes el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España es una visita a la Reserva Marina de Cabo de Palos-Islas Hormigas, un espacio de confluencia de corrientes, que otorga al enclave un valor único, con fondos que llegan a alcanzar los 50 metros



La Reserva Marina de Cabo de Palos-Islas Hormigas —una superficie rectangular en el litoral de Murcia de 18,98 km²— es un espacio de confluencia de corrientes, que otorga al enclave un valor único, con fondos que llegan a alcanzar los 50 metros en torno a los islotes de Las Hormigas.

Aquí se alternan, por ejemplo, los fondos coralígenos y arenosos con las grandes extensiones de posidonia oceánica, como la que se halla en Isla Grosa, cuyas aguas albergan la pradera más amplia del litoral de esta especie endémica de todo el litoral de la Costa Cálida.

Por todo ello es lugar de paso de muchas especies marinas (peces luna, rorcuales, águilas marinas, delfines...). Y uno de los puntos predilectos de los buceadores y submarinistas, que consideran esta reserva marina uno de los mejores lugares del mundo para la práctica de la inmersión controlada, como así lo han calificado las publicaciones especializadas en esta modalidad turística y deportiva. National Geographic, de hecho, la incluyó en el año 2016 en el top 20 del mundo.

Además de la Reserva del Cabo de Palos e Islas Hormigas, hay hasta otras cuatro zonas de inmersión a lo largo del litoral de la Región de Murcia: La Manga- Isla Grosa, Cartagena-La Azohía-Cabo Tiñoso, Mazarrón y Águilas.

Esta zona está incluida dentro de la Red Natura 2000 y fue declarada LIC (Lugar de Interés Comunitario a nivel europeo) por su extraordinaria biodiversidad.

MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)

A la búsqueda del Titanic del Mediterráneo y sus tesoros hundidos

A los muchos atributos que contiene la visita a la Reserva Marina de Cabo de Palos-Islas Hormigas, hay que sumar otro más para los amantes del submarinismo (y de la historia).

Y es la posibilidad de disfrutar de los tesoros de su fondo marino, entre ellos los numerosos pecios hundidos, a distintas profundidades.

Aquí se hallan, por ejemplo, el Nitza, el Naranjito o el mítico transatlántico Sirio, que naufragó en 1906 frente a las costas de Cabo de Palos, que es considerado el 'Titanic' del Mediterráneo.



Así, fuera de la Reserva Marina se localizan los siguientes restos:

- Pecio Carbonero. Mercante de 120 metros de eslora, hundido sobre un fondo de arena. Profundidad: 44 m.
- Pecio 'Stanfield'. Magnífica inmersión para el buceo técnico en un pecio de 120 m. de eslora y 14 de manga. Profundidad: 45 - 60 m.
- Pecio 'Isla Gomera'. Conocido popularmente como "Naranjito", se hundió aquí, a 1,36 millas del Puerto de Cabo de Palos, quedando en posición de navegación. Profundidad: 27 - 46 m.

MÁS INFO > [TURISMO COSTA CÁLIDA](#)



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.

>>
**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Únete a UNAV,
súmate a 44 años de
experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, necesitas asesoría jurídica, fiscal o laboral, ÚNETE A NOSOTROS con la cuenta especial 44 aniversario:

PRIMER AÑO, AL 50 POR CIENTO

1977-2022 / UNAV

45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

unav
unión de agencias de viajes



PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.



Más información en
www.orbisweb.es

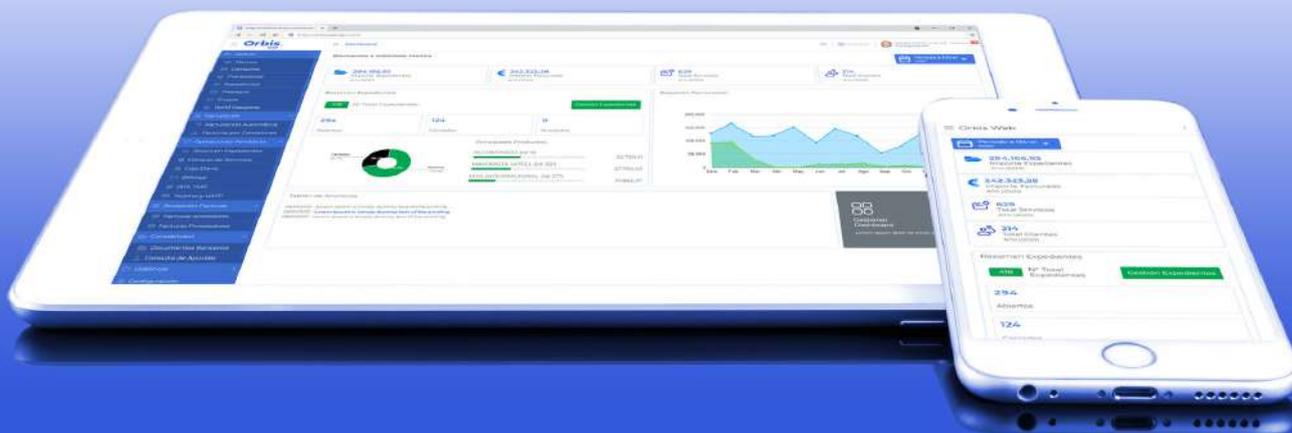
Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias** de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es