

El operador privado español de alta velocidad Iryo se integra en UNAV

pág. 8

UNAV celebra el día 29 de marzo su Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria

- La sesión incluirá cuatro puntos en el orden del día, entre ellos la presentación del Informe y la Memoria de Gestión Asociativa, el Balance del ejercicio 2022 y el proyecto de Presupuesto para 2023

El próximo día 29 de marzo de 2023, a las 12:00 horas, tendrá lugar la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

La sesión consta de cuatro puntos en el orden del día, entre ellos la presentación del Informe y la Memoria de Gestión Asociativa, el Balance del ejercicio 2022 y el proyecto de Presupuesto para 2023.

➔ [MÁS INFO > página 3](#)

Los puntos de venta UNAV pueden comercializar ya la tecnología de Finetwork

Desde hace unos días, los cerca de 4.000 puntos de venta UNAV pueden comercializar los servicios de telefonía móvil y fibra de Finetwork, tras el anuncio del acuerdo de colaboración suscrito con esta marca.

Este convenio sienta las bases para generar sinergias comerciales por la posibilidad de realizar ventas cruzadas de servicios turísticos a los clientes de la compañía, con unos planes de fidelización que se desarrollarán 'ad hoc'. [Página 7](#)

La Comunidad de Madrid y FEMAV suscriben un acuerdo de colaboración

La Comunidad de Madrid y la Federación Madrileña de Agencias de Viaje (FEMAV) han suscrito un convenio de colaboración para la promoción y comercialización del destino Madrid, que se extenderá hasta diciembre de 2024.

El acuerdo incluye tres grandes líneas de trabajo, todas ellas orientadas al diseño, desarrollo y puesta en marcha de diversas herramientas de inteligencia de mercado para el sector de las agencias de viajes, integrado en esta Comunidad por cerca de 1.500 puntos de venta, en su mayoría asociados a FEMAV.

➔ [MÁS INFO > páginas 13 y 14](#)



NAUTALIA VIAJES SE INTEGRA EN UNAV, QUE ROZA YA LOS 4.000 PUNTOS DE VENTA ASOCIADOS EN ESPAÑA

UNAV anunció hace unos días la incorporación a su organización de Nautalia Viajes como miembro asociado de pleno derecho. Con esta integración, la entidad decana de las agencias de viajes en España alcanza los 3.900 puntos de venta en todo el territorio nacional. La agencia de viajes del Grupo Wamos es una de las principales firmas nacionales y en la actualidad cuenta con 230 puntos de venta y una plantilla de 900 empleados. [MÁS INFO > página 5](#)

asociados & adheridos

Se amplía el plazo para solicitar el Kit Digital hasta el 31 de diciembre de 2024

El Programa Kit Digital ha ampliado hasta el 31 de diciembre del 2024 el plazo para poder solicitar sus ayudas. Los autónomos y empresas de menos de 50 empleados podrán solicitar hasta esa fecha estas ayudas y optar a bonos digitales de 2.000, 6.000 o 12.000 €, en función del segmento al que pertenezcan.

- Empresas de entre 10 y menos de 50 empleados, es de 12.000 €.
- Empresas de entre 3 y menos de 10 empleados, los bonos son de 6.000 €.
- Ayudas para pymes de entre 0 y menos de 3 empleados es de 2.000 €.

En cada una de las convocatorias se detallan los [requisitos para solicitar las ayudas](#), las obligaciones que contraen los beneficiarios, los importes máximos de ayuda por cada categoría de soluciones de digitalización, las justificaciones, el pago y control de la implantación de las soluciones, entre otras materias.

Algunas de las soluciones de digitalización que las pymes podrán solicitar e implantar son las siguientes: sitio web y presencia en internet, gestión de redes sociales, comercio electrónico, la gestión de clientes, servicios y herramientas de oficina virtual, inteligencia empresarial y analítica, gestión de procesos, factura electrónica y comunicaciones seguras y ciberseguridad. Además, para el segundo y tercer segmento, también están disponibles las soluciones de presencia avanzada en internet y marketplace.

El Universo UNAV se mueve...

- ➔ Empresas integradas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

CATAI > descubre el mundo que imaginas

Una de las marcas con más amplia trayectoria del Universo UNAV da un paso más hacia el futuro y presenta "emocionada" la nueva imagen CATAI, que lleva por lema 'Descubre el mundo que imaginas'. "Desde una mirada auténtica, comprometida, detallista y dinámica, os invitamos a descubrir el mundo que imaginamos", explica CATAI en su campaña para dar a conocer su nueva identidad.

➔ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

VIAJES SURLAND > 40 años de historia

Viajes Surland, entidad integrada en nuestra asociación desde 1985, cumple en 2023 su 40º aniversario. Y lo hace, además, presentando su nueva imagen, que dio a conocer en la pasada edición de FITUR, aunque anuncia muchas más novedades, entre ellas mejoras en su sistema de reservas. Surland es un touroperador nacional, con sede en Madrid, con dedicación exclusiva al mercado de iberoamericano, con servicios completos e integrales de turismo. Cuenta con un equipo de más de 150 profesionales, que presta sus servicios profesionales en Europa, Medio Oriente, Lejano Oriente, Africa y Oceanía. En nombre de todos los asociados del Universo UNAV, felicidades a los profesionales de Viajes Surland.

➔ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

INTERMUNDIAL > se adelanta la reserva anticipada de viajes

La reserva anticipada de viajes ha aumentado en promedio 21 días en el arranque de 2023 y se sitúa entre los 90 y los 96 días, según datos del Observatorio de Tendencias de Viaje de InterMundial, firma adherida a UNAV. Estos números indicarían que estaríamos ya en los niveles que teníamos en el año 2019, de acuerdo con este informe.

➔ MÁS INFO > [CLIC AQUÍ](#)

Fin de las mascarillas: dejan de ser obligatorias en el transporte público

El Consejo de Ministros aprobó a mediados de febrero la eliminación del uso obligatorio de las mascarillas en los medios de transporte. La eliminación se adopta en un momento de estabilidad de los casos de COVID-19, con una clara tendencia a la baja. Según el último informe consultado, la incidencia acumulada a 14 días en mayores de 60 años es de 50,76 casos por 100.000 habitantes. Además, las camas ocupadas por pacientes COVID representan el 1,64% del total y en las UCI, el 1,70%. Se trata de las cifras más bajas de la pandemia.

actividad asociativa



UNAV celebra el día 29 de marzo su Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria

- ➔ La sesión incluirá cuatro puntos en el orden del día, entre ellos la presentación del Informe y la Memoria de Gestión Asociativa, el Balance del ejercicio 2022 y el proyecto de Presupuesto para 2023

El próximo día 29 de marzo de 2023, a las 12:00 horas, tendrá lugar en la sede de CEIM (calle Diego de León, 50) la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

La sesión consta de cuatro puntos en el orden del día, entre ellos la presentación del Informe y la Memoria de Gestión Asociativa, el Balance del ejercicio 2022 y el proyecto de Presupuesto para 2023.

En el transcurso de la sesión, para su debate, se podrán plantear temas adicionales de interés sectorial y asociativo.

Los agentes de viajes de EE.UU, con más fuerza que nunca, miran el futuro con optimismo

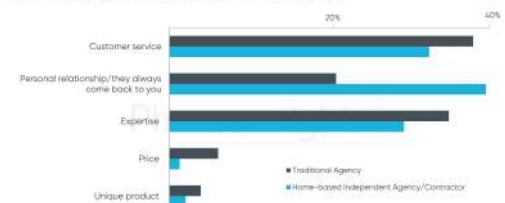
Según Phocuswright, publicación internacional de referencia del sector del turismo, los agentes de viajes de EE.UU miran el futuro con optimismo y 7 de cada 10 profesionales tienen buenas expectativas para el próximo año, a pesar de cuestiones como la incertidumbre económica y los elevados costes de los viajes, especialmente las tarifas aéreas..

“El valor que brindan los agentes de viajes a través de su experiencia y las relaciones personales con los clientes les ha permitido recuperarse con más fuerza que nunca”, dice el informe de Phocuswright.

Para esta publicación, la personalización es una piedra angular de los asesores de viajes, “debido a su comprensión de las necesidades de viaje de los clientes”.

Los clientes recurren a los profesionales por el servicio al cliente, las relaciones personales y la experiencia que aportan. La relación personal es especialmente importante para los agentes independientes (37 %), mientras que los agentes tradicionales dicen que su servicio al cliente (36 %) es lo más importante.

Main Reasons Clients Book With Agents



© 2023 Phocuswright. Phocuswright is a registered trademark of Phocuswright LLC. All rights reserved. For more information, visit www.phocuswright.com. Phocuswright is a registered trademark of Phocuswright LLC. All rights reserved. © 2023 Phocuswright LLC. All rights reserved.

Phocuswright
Powering your business

“Los agentes de viajes no sólo sobreviven, están prosperando”

Según Phocuswright, “nuestro estudio inicial examinó la posibilidad de extinción de las agencias de viajes. En cambio, con el cambio de los modelos comerciales y la aparición de nuevas herramientas y tecnologías, la necesidad de servicios profesionales y personalizados ha resistido la prueba del tiempo. Los agentes de viajes no solo sobreviven; están prosperando”.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

Nautalia Viajes se integra en UNAV, que roza ya los 4.000 puntos de venta asociados en España

- La agencia de viajes del Grupo Wamos es una de las principales firmas nacionales y en la actualidad cuenta con 230 puntos de venta y una plantilla de 900 empleados

UNAV **anunció hace unos días** la incorporación a su organización de Nautalia Viajes como miembro asociado de pleno derecho. Con esta integración, la entidad decana de las agencias en España alcanza los 3.900 puntos de venta en todo el territorio nacional. El acuerdo celebrado ha sido suscrito por José Luis Méndez, presidente de UNAV, y por Félix Rebollo, de Nautalia Viajes.

Nautalia es la agencia de viajes del Grupo Wamos y una de las principales firmas de nuestro país en lo que a organización de viajes y prestación de servicios corporativos se refiere. En la actualidad cuenta con 230 puntos de venta y una plantilla de 900 empleados.

La entrada de Nautalia en UNAV como miembro de pleno derecho le permite acogerse al catálogo de prestaciones que ofrece esta entidad e incorporará un representante al Consejo de Dirección de esta asociación.



Nautalia, a la vanguardia de los viajes corporativos

Galardonada como la mejor agencia MICE en 2016 y 2017 (Encuentros, Incentivos, Convenciones y Eventos) y reconocida por numerosos premios (Premio cantábrico excelente 2017, etc.), Nautalia Viajes destaca por la prestación de servicios relacionados con viajes corporativos.

FÉLIX REBOLLO · NAUTALIA VIAJES

“Nuestra incorporación fortalece el tejido asociativo y eso siempre es bueno para el conjunto del sector”

Para Félix Rebollo, de Nautalia Viajes, “la incorporación de nuestra marca a la asociación decana de las agencias de viajes es un gran noticia”. Por tres razones, argumenta: “La primera, porque permite favorecernos de su catálogo y oferta de servicios. Segunda, porque desde nuestra posición en el Consejo a partir de ahora podremos aportar nuestras ideas para reforzar el papel de las agencias de viajes y de sus profesionales. y, tercera, porque nuestra incorporación fortalece el tejido asociativo y eso siempre es bueno para el conjunto de cara a plantear nuestras demandas sectoriales”.

JOSÉ LUIS MÉNDEZ · UNAV

“Con Nautalia, nuestras reivindicaciones serán más sólidas y firmes, si cabe”

Nautalia Viajes dispone de una experiencia y un conocimiento que, sin duda, mejorarán nuestra gestión, fortalecerá nuestra capacidad de influencia y ampliará nuestra representatividad. Y todo ello, en conjunto, posibilitará que nuestras reivindicaciones sean si cabe más sólidas y firmes. Como siempre digo cuando un nuevo miembro se incorpora a nuestra asociación, hoy UNAV es más fuerte”.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- PROXIMO ORIENTE
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES ECO, S.A
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

actividad asociativa

Cerca de 4.000 puntos de venta UNAV pueden comercializar ya los servicios de telefonía móvil y fibra de Finetwork

- El acuerdo contempla la posibilidad de realizar ventas cruzadas de servicios turísticos a los clientes de Finetwork

Desde hace unos días, los cerca de 4.000 puntos de venta UNAV pueden comercializar los servicios de telefonía móvil y fibra de Finetwork, tras el anuncio del acuerdo de colaboración suscrito con esta marca, a través de su master Jipjop Siempre en contacto S.L.

Este convenio sienta las bases para generar sinergias comerciales por la posibilidad de realizar ventas cruzadas de servicios turísticos a los clientes de la compañía, con unos planes de fidelización que se desarrollarán 'ad hoc'.

Según ambas entidades, esta colaboración supone un incremento de los servicios prestados por los puntos de venta y una optimización de las relaciones comerciales con respecto a sus clientes, que podrán ver incrementada la rentabilidad de sus agencias.



875.000 clientes confían en la tecnología Finetwork

Finetwork es un operador de telecomunicaciones de ámbito nacional, con un accionariado 100% español, que cuenta con infraestructura comercial, técnica y de servicio propia, y utiliza las redes móviles y de fibra de Vodafone. Actualmente, la compañía ha alcanzado los más de 875.000 clientes confiando en sus productos y servicios. Además, Finetwork no solo ofrece sus servicios a cliente final, sino que también es marca blanca para un gran número de operadores regionales en España, dando servicio a más de 700.

MANUEL FERNÁNDEZ · FINETWORK

“Este acuerdo es un paso más en nuestra estrategia y posibilita a este canal generar nuevos ingresos”

Según Manuel Hernández, CEO de Finetwork, “la firma de este acuerdo, junto a una de las organizaciones turísticas de referencia de nuestro país, es un paso más en nuestra estrategia de consolidación en el mercado de la telefonía, a través de un canal novedoso, pero con una notable capilaridad. De esta forma, tratamos de optimizar la capacidad de prescripción de sus profesionales, ampliando sus servicios y, sobre todo, posibilitando la generación de nuevos ingresos”.



JOSÉ LUIS MÉNDEZ · UNAV

“El acuerdo permite abrir nuestro canal a nuevas vías de generación de negocio”

“Este acuerdo permite abrir nuestro canal a nuevas vías de generación de negocio, pone en valor la capacidad de prescripción de los agentes de viajes y amplía el catálogo de servicios que habitualmente ofrece en sus establecimientos con tecnología de vanguardia, a precios competitivos”.

actividad asociativa

Iryo, primer operador privado español de alta velocidad, se integra en UNAV

- Es un placer pasar a formar parte de UNAV y estar así más cercanos a las agencias de viajes, nuestros primeros socios, asegura la compañía

Iryo, primer operador privado español de alta velocidad, y la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) han suscrito un acuerdo de colaboración en virtud del cual la compañía ferroviaria se incorpora como miembro adherido a esta organización.

La consideración de empresa asociada a UNAV supone ser beneficiario de una serie de ventajas, entre las que se incluyen, por ejemplo, el uso de los servicios de su catálogo de prestaciones, la interacción con sus miembros a través de sus canales de comunicación, así como la participación en sus foros y congresos de manera preferencial.



Comprometidos con los ODS y la Agenda 2030

Iryo es un consorcio formado por los accionistas de la aerolínea española Air Nostrum, la compañía Trenitalia, líderes europeos del transporte por ferrocarril, y Globalvia, especializada en la gestión de concesiones de infraestructuras de transporte y servicios de movilidad. Comenzó su actividad en el último trimestre de 2022, con una flota de 20 trenes fabricados entre España e Italia y con conexiones a Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga y Córdoba. Este operador está comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, centrándose en los Objetivos 7 (energía asequible y no contaminante), Objetivo 9 (industria, innovación e infraestructura) y Objetivo 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

Mensaje de Iryo a las agencias de viajes del Universo UNAV

- ➔ Queremos afianzar nuestros primeros pasos de la mano de los principales prescriptores y profesionales del turismo, asegura la compañía en un comunicado a los profesionales de nuestra organización

En un nota remitida a UNAV, los responsables del primer operador privado español de alta velocidad aseguran que es un placer pasar a formar parte de UNAV, “y estar así más cercanos a las agencias de viajes, nuestros primeros socios”.

A través de esta asociación, explican, “queremos afianzar nuestros primeros pasos de la mano de los principales prescriptores y profesionales del turismo”.

“Venimos a establecer un nuevo estándar de calidad con nuestros trenes Frecciarossa 1000, los más modernos y elegantes de Europa, con una experiencia abordo claramente diferencial y, principalmente, un apoyo a las agencias”, subrayan en su mensaje.

También aseguran estar escuchando las necesidades de los agentes, dice la compañía, algunas de las cuales ya han logrado traer, “como la flexibilidad, la cercanía del equipo comercial, o la distribución omnicanal a través de GDS, web de agencias, consolidadores, agregadores e integraciones directas”.

Y añaden: “Seguimos aún así trabajando para mejorar las herramientas actuales, sabemos que una agencia que prescribe calidad, gana en reputación propia y en fidelización de sus clientes, por eso seguiremos trabajando tan duro como hasta ahora para hacer la venta de iryo fácil y sencilla”

A través de UNAV y sus miembros, concluyen, abriremos canales de comunicación en ambos sentidos y contamos con vuestro apoyo para revolucionar la movilidad española y contribuir a la descarbonización del turismo. Apoyando a iryo, apoyan a una competencia más sana que nos obliga a todos a hacer más y mejor.”

actividad asociativa



La Cámara de Comercio y UNAV ratifican su acuerdo para realizar un programa de formación dual

➔ Su objetivo es corregir el desequilibrio existente entre la formación adquirida en los programas de formación convencionales y su aplicación práctica en las empresas

Ángel Asensio, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid, y José Luis Méndez, presidente de UNAV, ratificaron recientemente el acuerdo de colaboración para llevar a cabo de forma conjunta un programa de formación dual, con el objetivo de corregir el desequilibrio existente entre la formación adquirida en los programas de formación convencionales y su aplicación práctica en las empresas.

Para el presidente de la Cámara este acuerdo supone “una oportunidad para optimizar la formación en cualquier sector garantizando la correcta adaptación del alumnado a las empresas” y es una “fórmula eficaz para potenciar la Formación Dual y poder dar respuesta a las necesidades de personal cualificado que demanda el sector”.

En palabras de José Luis Méndez, presidente de UNAV, “el acuerdo permitirá incorporar nuevos talentos a nuestro sector y hacerlo, además, con conocimientos profesionales adaptados a las necesidades específicas que requiere nuestro ámbito”.

Según este acuerdo, se desarrollará un programa bajo la modalidad de Contrato de Formación en Alternancia, entre el 1 de febrero y el 31 de enero de 2024. La formación incluirá módulos de dos certificados de profesionalidad, dedicados a la venta de productos y servicios turísticos y a la ofimática aplicada al sector. Todo ello, durante un total de 1.752 horas laborales anuales, entre 600 horas de formación, el 35% y 1.152 horas de trabajo, el 65%

MÁS INFO 

El Gobierno sigue sin dar respuesta a la confusión generada por el real decreto 933/2021

UNAV y Acave han emitido un [comunicado conjunto](#) manifestando su malestar con el Ministerio del Interior porque, tras la reunión del pasado 11 de enero sobre el Real Decreto 933/2021, “el Gobierno sigue sin dar respuesta a las principales dudas planteadas por las dos asociaciones ante la complejidad que supone cumplir con el nuevo deber impuesto de información”.

En concreto, denuncian lo siguiente:

- Advierten de los continuos colapsos de la plataforma de introducción de datos, que impiden cumplir con los requerimientos de Interior.
- La aplicación de esta nueva normativa ha generado preocupación y desde ECTAA se ha realizado una consulta a la CE sobre la adecuación a la normativa europea de protección de datos.
- Las agencias consideran también una invasión de la privacidad de los clientes el hecho de tener que facilitar los datos de pago de las operaciones
- Ambas asociaciones reiteran que es totalmente improcedente que se haya atribuido esta obligación a las agencias, cuando carecen de medios y los datos pueden ser facilitados directamente por los proveedores de los servicios.
- 2 de cada 10 agencias manifiestan que han tenido que contratar personal para realizar las gestiones derivadas de la norma, y cerca de un 30% asegura que estos trámites inciden en la atención y en la calidad del servicio.

UNAV estudia posibles acciones a realizar en contra de la subida de precios de Vueling

La subida de las tarifas de Vueling anunciada por la aerolínea ha “sentado muy mal en el sector”, según informaba Hosteltur hace unos días. Méndez ha asegurado a este medio que en estos momentos UNAV está estudiando posibles acciones a realizar, “y no descarta ningún escenario, a falta de una respuesta clara por parte de Vueling”.

actividad asociativa



El Gobierno lanza nueva licitación de los viajes del Imserso con 900.000 plazas

El Instituto de Mayores y Servicios Sociales (Imserso) ha lanzado una nueva licitación para sus viajes de turismo social en la temporada 2023/2024, en lugar de prorrogar un año más el contrato actual.

Con un valor estimado de unos 300 millones de euros para la próxima temporada, el 14% más que en el anterior contrato, la oferta se amplía hasta casi alcanzar las 900.000 plazas, 70.000 más que en la campaña precedente.

Aunque queda por decidir si se produce un incremento de los precios, en ningún caso será superior a la subida de las pensiones, según fuentes del Ministerio de Derechos Sociales.

Estas mismas fuentes aseguran que se ha tomado la decisión de licitar los viajes del Imserso nuevamente por dos motivos, de los que el principal es que el programa necesitaba desde hace años una remodelación importante. El Imserso ha anunciado también que este año el programa contará con un incremento del 7,5 %.

Sin abandonar los tradicionales destinos de costa e insulares (suponen un 75 % de la oferta, con 440.000 y 230.000 plazas respectivamente), las mejoras más notables son la incorporación de todas las provincias y de sus respectivas capitales -34 nuevas, hasta completar las 52-, con 10 nuevos circuitos culturales, 19 nuevas rutas de naturaleza, el incremento de las plazas con habitación de uso individual (del 2 % al 10 %) o las mayores facilidades en el proceso de inscripción.

La ampliación del número de plazas se produce en el lote de turismo de interior (hasta 212.000), que contará con una mayor oferta cultural, que incluye, casi a modo de un proyecto piloto, propuestas como itinerarios literarios, musicales o festivales de teatro, entre muchas otras.

680 agencias de Madrid participan en las Rutas Culturales para Mayores

Desde el día 31 de enero de 2023, más de 680 agencias de viajes autorizadas de Madrid participan en el programa Rutas Culturales para Mayores, que se desarrolla en el marco del convenio de colaboración firmado por la Comunidad de Madrid y la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV).

En la edición 2023 se ofertan más de 1.000 rutas repartidas en: 114 escapadas, 161 rutas nacionales peninsulares, 56 rutas a Baleares y Canarias, 22 rutas a Portugal, 80 rutas a grandes ciudades internacionales, 287 rutas internacionales de media distancia, 228 de larga distancia y 55 cruceros.

Se han programado nuevos destinos, entre los que destacan:

- Largo recorrido: Filipinas – Malasia – Kenia – Senegal
- Ciudades internacionales: Tánger
- Peninsulares nacionales: Ruta de la Trufa – Ruta del destierro del Cid
- Escapadas: Las Hoces del Duratón – Las Hurdes

Más información en cualquiera de las agencias colaboradoras del programa o en la [dirección web](#) de la Comunidad.



Desde UNAV, su presidente, José Luis Méndez, subraya de manera positiva el aumento de plazas, en general, de los distintos lotes y que asimismo se amplíe el programa a más provincias, pasando de 34 a 52 circuitos, todos ellos en muchos casos altamente solicitados. Méndez valora igualmente el incremento presupuestario, y desea sobre todo que ese aumento pueda permitir una subida, “que posibilite aproximarse a los costes reales, máxime con los repuntes de los precios de la energía o la inflación, que parece no tener fin”.

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,
planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En febrero de 2023, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido una veintena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado cerca de 70 reseñas en los medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En febrero de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 52](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en enero con la presencia en Facebook, plataforma en la que ha 'colgado' más de 30 post, habiendo alcanzado a cerca de 4.000 personas y generado más de 500 interacciones.



Las agencias, principal canal de contratación para los españoles que viajan a otros países

Las agencias de viajes son el principal canal de contratación para los españoles que salen de viaje a otros países. Siguen las reservas directas con aerolíneas y alojamientos, y los comparadores de precios (webs en las que aparecen diferentes opciones de un servicio deseado, como paquetes o alojamientos).

Otros canales de reserva utilizados por los turistas españoles serían la web oficial de turismo del país que va a visitar, o los blogs de viajes que combinan contenidos con ofertas de servicios para el viaje.

Además, una vez decidido el destino, los españoles recurren a los profesionales del sector para preparar su viaje. De hecho, para 16 de las 18 oficinas nacionales de turismo que han participado en el estudio de ONETE, la agencia de viajes y el turoperador son la principal opción de planificación, seguidos de las agencias de viajes online (OTA).

MÁS [INFO AQUÍ](#)

KIT DIGITAL: NO OLVIDES QUE...

...el plazo de presentación de las solicitudes del Kit Digital se efectúa a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es> y estará abierto durante 12 meses. Desde el 20 de octubre, permanecen abiertas las tres convocatorias del Programa Kit Digital.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes




...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa



■ Promoción y comercialización del destino Madrid

La Comunidad y la Federación Madrileña de Agencias de Viaje (FEMAV) suscriben un convenio de colaboración

La Comunidad de Madrid y la Federación Madrileña de Agencias de Viaje (FEMAV) han suscrito un convenio de colaboración para la promoción y comercialización del destino Madrid, que se extenderá hasta diciembre de 2024.

Este documento fue dado a conocer en un acto público celebrado en PANGEA, al que asistieron el consejero de Cultura y Turismo, Daniel Martínez Rodríguez; el director general de Turismo, Luis Martín Izquierdo; y los co-presidentes de FEMAV, César Gutiérrez Calvo y José Luis Méndez Álvarez, firmantes del escrito junto a la Consejera de Cultura, Turismo y Deporte, Marta Rivera de la Cruz.

El acuerdo incluye tres grandes líneas de trabajo, todas ellas orientadas al diseño, desarrollo y puesta en marcha de diversas herramientas de inteligencia de mercado para el sector de las agencias de viajes, integrado en esta Comunidad por cerca de 1.500 puntos de venta, en su mayoría asociados a FEMAV.

Las agencias, fundamentales en la estrategia de turismo

Daniel Martínez Rodríguez, consejero de Turismo: "El acuerdo suscrito trata de poner en valor a un sector fundamental en la estrategia de turismo de la Comunidad, como son las agencias de viajes, y además posibilita contar con un grupo de referencia experto, como son los profesionales de este canal, a la hora de prescribir y asesorar sobre el destino Madrid y sus principales productos turísticos".

Un acuerdo orientado al diseño y desarrollo de herramientas de inteligencia de mercado

La primera de las actuaciones recogidas en el acuerdo suscrito contempla la **creación y el mantenimiento de una plataforma profesional** que aglutine la oferta turística de la Comunidad de Madrid, vinculada especialmente a tres ámbitos: destino patrimonio mundial, Villas de Madrid y Mad Rural.

La segunda está enfocada a la **formación de los profesionales de las agencias de este territorio** sobre la oferta en experiencias turísticas en los contextos referidos (patrimonio mundial, Villas de Madrid y Mad Rural) y, en tercer lugar, la **creación de contenidos digitales para difusión de información** a los profesionales del sector, así como la organización de jornadas profesionales del sector de agencias de viajes que permitan abordar los principales temas de actualidad del sector.

El convenio contempla asimismo el **análisis de los destinos de la Comunidad de Madrid** y la formación de proveedores turísticos.

En esta misma dirección, **se realizarán tres informes para analizar el mercado emisor de turistas de la Comunidad de Madrid**, que tendrán periodicidad cuatrimestral (Semana Santa, verano e invierno), para lo cual se ha implementado una herramienta inteligente de análisis y monitorización especializada en el turismo madrileño.

Precisamente, en el transcurso del acto de presentación se han dado a conocer los primeros datos de este instrumento, a partir de una encuesta realizada en las últimas semanas a más de 600 viajeros madrileños, cuyos primeros resultados aparecen en la siguiente página.

Un reconocimiento al importante papel que desempeñan las agencias de viajes

"Este acuerdo, además de poner de manifiesto la voluntad de colaboración de la Comunidad de Madrid con el sector que peor lo ha pasado durante la pandemia, supone también un reconocimiento al importante papel que desempeñan las agencias en nuestra Región por su conocimiento de los mercados, y sitúa a nuestro ámbito en un plano privilegiado en la estrategia turística de nuestro territorio, de igual forma que lo hace el Proyecto Madrid Turismo by IFEMA", según José Luis Méndez y César Gutiérrez, co-presidentes de FEMAV.

actividad asociativa



ENCUESTA FEMAV

El 74% de los viajeros madrileños prevén hacer un viaje nacional en Semana Santa

El 74% de los viajeros madrileños prevén hacer un viaje nacional en Semana Santa, según una encuesta realizada por FEMAV, dada a conocer el mismo día de la presentación del acuerdo de colaboración suscrito por la Comunidad de Madrid y la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, integrada por UMAV y AEMAV.

Los tres destinos nacionales estrella son, de acuerdo con esta fuente, los de tipo rural/naturaleza (18,9%), la costa mediterránea (14,9%) y la costa cantábrica (10,2%).

Entre los destinos internacionales, las preferencias se decantan claramente por las capitales europeas (un 15,2%).

Otros detalles destacados del informe fueron los siguientes:

- Entre los viajeros, el grupo más habitual para el próximo viaje de Semana Santa es la pareja (45%), seguida del grupo familiar (27,1%) y el de amigos (19,6%).
- Respecto a la duración, lo más frecuente es que el viaje se extienda durante los 4 días de Semana Santa (38,2%), aunque un 32,9% lo prolongará la semana completa.
- El presupuesto previsto para los viajes de Semana Santa es, de media, de 681,26€ por persona, siendo en seis de cada diez casos inferior a los 500€ por persona (60,3%). Los presupuestos más altos son los declarados por los viajeros de más de 65 años (820,12€) y los que prevén viajar al extranjero (1.196,5€).

MÁS DETALLES HACIENDO CLIC AQUÍ ►►

Cómo son los turistas internacionales que visitan nuestro país

Según se desprende del análisis de las 20 fichas ejecutivas de los principales mercados emisores que acaba de publicar Turespaña, el perfil del turista internacional es el siguiente:



- Posee estudios superiores (76%), es de clase media (64%) y con edad comprendida entre 25 y 44 años, siendo más numerosos los varones (55%) que las mujeres (45%).
- La mayoría viaja en pareja (34%), seguidos de aquellos que lo hacen en familia (24%) o solos (17%); las principales actividades que realizaron fueron visitar ciudades (62%), el disfrute de la playa (61%) y realizar compras (53%).
- Un 83% accedió a nuestro país por vía aérea, mientras que un 16% lo hizo por carretera (estimación Turespaña basada en microdatos INE).
- El turista extranjero que visitó España lo hizo principalmente por ocio (87% del total), pernoctó mayoritariamente en hoteles (69%) y sus destinos favoritos fueron Baleares (un 20% del total de turistas), Cataluña (19%) y Canarias (17%).

Otras características de los viajes de los madrileños en Semana Santa:

- Un 35% ha previsto la **reserva anticipada de alguna actividad o visita adicional** en sus desplazamientos.
- Uno de cada cuatro, además, contempla abiertamente la **contratación de un seguro de viajes**.
- El 23% realizará la **compra de un paquete combinado de viajes** (transporte + alojamiento, fundamentalmente).
- Y un 16% prevé, por último, adquirir un viaje bajo la **fórmula del 'todo incluido'**.

de interés

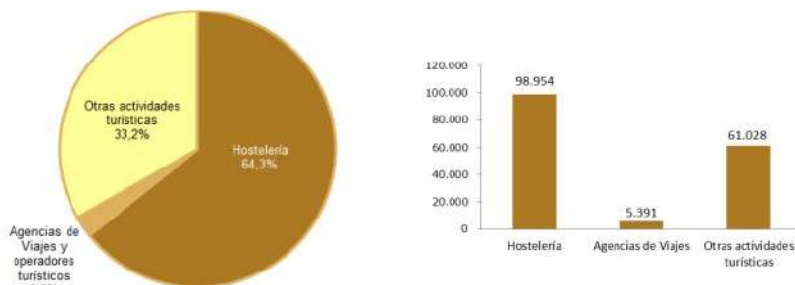
DATOS TURESPAÑA - ENERO 2023

El empleo en las agencias de viajes registra un aumento interanual de 5.391 nuevas altas

El sector turístico cerró enero con 2.404.387 afiliados a la Seguridad Social

Afiliados en el sector turístico por ramas de actividad

Distribución porcentual y variación interanual en cifras absolutas. Enero 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Seguridad Social (MISSM)
Datos relativos al último día de mes.

Según los datos dados a conocer por Turespaña a mediados del mes de febrero, el empleo en las agencias de viaje registró un aumento interanual de 5.391 nuevas altas.

El sector turístico, mientras tanto, cerró ese mismo mes con 2.404.387 afiliados a la Seguridad Social. En enero continúa la tendencia de aumento interanual del número de afiliados que se inició en junio del 2021. Los afiliados en actividades turísticas supusieron el 12% del total de afiliados en la economía nacional.

El total de afiliados en el conjunto de la economía española creció en tasa interanual un 2,4%, mientras que en el sector servicios aumentó un 2,8%. En enero los afiliados en alta laboral a la Seguridad Social se incrementaron, en variación absoluta, en 470.003 personas.

En el mes de enero de 2023 el empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos aumentó en todas las Comunidades Autónomas. En cifras absolutas, los mayores incrementos se dieron en Andalucía, Cataluña, Canarias, Comunidad de Madrid y Comunidad Valenciana. En términos relativos, destacan los aumentos interanuales de Canarias (12,8%) y Baleares (9,7%).

MÁS DETALLES HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)

España cierra el año 2022 con 71,6 millones de turistas, un 129,5% más que en ejercicio anterior

- ➔ Los principales países de residencia de los turistas que visitaron España durante el año 2022 fueron Reino Unido, Francia y Alemania
- ➔ 17,4 millones de turistas internacionales vinieron a nuestro país con paquete turístico, un 183,9% más que en 2021

Durante el año 2022 visitaron España 71,6 millones de turistas, lo que supuso un aumento del 129,5% respecto al año anterior.

Si se compara esta cifra con 2019, el número de turistas fue un 14,3% inferior, de acuerdo con los datos ofrecidos por el INE en la estadística Movimientos Turísticos en Fronteras.

Según esta misma fuente, los principales países de residencia de los turistas que visitaron España durante el año 2022 fueron Reino Unido, Francia y Alemania. La llegada de turistas residentes en Reino Unido aumentó un 251,3%, la de los procedentes de Francia un 73,3% y la de los que vinieron de Alemania un 87,4%.

Cataluña fue la principal comunidad autónoma de destino principal en 2022, con el 20,7% del total de los turistas. Por detrás se situaron Illes Balears (con el 18,5%) y Canarias (17,2%).

17,4 millones con paquete turístico

En lo referente a la forma de organización del viaje, 54,1 millones de turistas llegaron a España sin paquete turístico durante 2022 (un 116,2% más que en 2021) y 17,4 millones con paquete turístico (un 183,9% más).

tendencias



FRONTUR / DATOS ENERO 2023

España recibe 4,1 millones de turistas, un 65,8% más que en el mismo mes de 2022

- De esa cifra, 869.860 visitaron nuestro país con paquete turístico, un 83,4% más que el pasado año

España recibió en enero la visita de 4,1 millones de turistas internacionales, un 65,8% más que en el mismo mes de 2022.

Reino Unido fue el principal país de residencia, con 742.212 turistas, lo que representa el 17,9% del total y un aumento del 103,6% respecto a enero de 2022.

Francia y Alemania fueron los siguientes países con más turistas que visitaron España. Francia aportó 485.116 (un 39,6% más en tasa anual) y Alemania 478.258 (un 69,6% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (102,8%), Italia (78,6%) e Irlanda (66,1%).

CANARIAS, DESTINO PRINCIPAL DE LOS TURISTAS EN ENERO

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en enero, con el 29,0% del total. Le siguieron Cataluña (19,2%) y Andalucía (13,8%).

A Canarias llegan más de 1,2 millones, un 58,5% más que en enero de 2022. Los principales países de residencia de los turistas de esta comunidad son Reino Unido (con el 33,2% del total) y Alemania (18,0%).

El número de turistas que visitan Cataluña aumenta un 71,6% y se sitúa en 798.331. El 18,1% procede de Francia y el 10,6% de Italia.

La tercera comunidad de destino principal por número de turistas es Andalucía, con 571.873 y un aumento anual del 76,8%. Reino Unido es el principal país de origen (con el 16,3% del total), seguido del agregado de Países Nórdicos (11,3%). En el resto de comunidades el número de turistas se incrementa un 113,1% en Comunidad de Madrid, un 71,0% en Comunitat Valenciana y un 54,5% en Illes Balears.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El gasto total de los turistas que visitaron nuestro país en enero fue de 5.218 millones, un 71,7% más que en enero de 2022

Según la [Encuesta de Gasto Turístico](#), a fecha de 3 de marzo de 2023, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en enero alcanzó los 5.218 millones de euros, lo que supone un aumento del 71,7% respecto al mismo mes de 2022, cuando fue de 3.040 millones.

El gasto medio por turista se situó en 1.258 euros, con un incremento anual del 3,5%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 19,3%, hasta los 148 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de 8,5 días, lo que supone 1,3 días menos que en enero de 2022.



En enero de 2023, los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en enero fueron Reino Unido (con el 16,2% del total), Alemania (11,4%) y Países Nórdicos (9,2%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 89,8% en tasa anual, el de los de Alemania un 49,3% y el de los de Países Nórdicos un 64,9%.

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en enero fueron Canarias (con el 32,7% del total), Comunidad de Madrid (16,8%) y Cataluña (15,4%).

El gasto de los turistas aumentó un 50,9% en tasa anual en Canarias, un 127,6% en Comunidad de Madrid y un 83,7% en Cataluña.

destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

■ **COMUNIDAD VALENCIANA**

Agroturismo, sostenibilidad en estado puro

La nueva sugerencia que plantea este mes el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España se adentra en el interior de la Comunidad Valenciana para conocer actividades relacionadas con ámbitos tradicionalmente asociados al turismo sostenible, como el agroturismo, el oleoturismo y el pescaturismo



La Comunidad Valenciana, a través de Turisme Comunitat Valenciana, ha desarrollado Creaturisme, la estrategia para el desarrollo e impulso de programas de productos turísticos experienciales. Su principal objetivo es impulsar la diferenciación de la oferta turística valenciana y el desarrollo de productos turísticos sostenibles aptos para su comercialización.

Al hilo de este programa ha creado, por ejemplo, un portal dedicado a la promoción del agroturismo, el oleoturismo y el pescaturismo. En él se agrupan las actividades relacionadas con estos ámbitos asociados al turismo sostenible.

En este mismo sentido, mantiene igualmente otro portal exclusivo dedicado al ecoturismo, un sitio que ofrece la oportunidad de vivir en primera persona experiencias que permiten múltiples opciones.

Por ejemplo, conocer el folclore de la zona, participar en actividades de labranza, recolectar alimentos (y posteriormente consumirlos), conocer los secretos que esconde la elaboración de la miel o dejar que el visitante se convierta en apicultor por un día.

Es decir, programas de sostenibilidad en estado puro, que dan cohesión al territorio, favorecen su desarrollo y permiten, al tiempo, la preservación de la cultura y las tradiciones más arraigadas. En definitiva, "saborear y recorrer la Comunidad Valenciana disfrutando de las experiencias turísticas que ofrecen almazaras, queserías, cooperativas agroalimentarias, granjas y alojamientos, a los que sumamos la oferta ligada a la pesca marina".

MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)

31 experiencias exclusivas y singulares hacer turismo responsable

El portal desarrollado por la Comunidad Valenciana para la promoción del agroturismo, el oleoturismo y el pescaturismo propone un total de 31 experiencias turísticas exclusivas, todas ellas seleccionadas por su singularidad y los altos niveles de calidad.



Aquí se incluyen, por citar unos cuantos casos, hacer el tour de la horchata, recorrer la ruta de la alcachofa por Benicarló, practicar apiturismo, iniciarse en el oleoturismo, o embarcarse en el pescaturismo.

De este modo, cabe la opción igualmente de disfrutar de una experiencia cítrica, gozar de platos en versión 'slow food' en el interior de Castellón o, incluso, perderse entre los olivos milenarios del Maestrat, espacio en el que se encuentra la mayor densidad de olivos que superan los dos mil años de edad.

MÁS INFO > [AGROTURISMO CV](#)



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

1977-2022 / UNAV

45 años al servicio de las agencias de viajes

3.360 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 45 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

unav
unión de agencias de viajes



PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.



Más información en
www.orbisweb.es

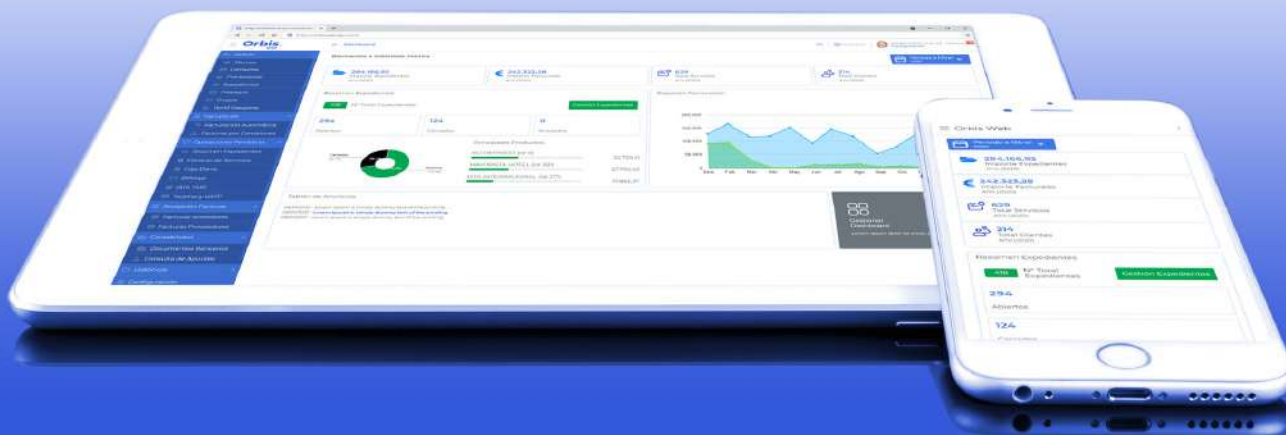
Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias** de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es