



UNAV decide aplazar por unanimidad su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre

- Con esta decisión, la Asamblea de la Unión Nacional de Agencias pone de manifiesto una vez más su compromiso con la unidad del movimiento asociativo y trata de agotar las vías de entendimiento
- El máximo órgano asociativo se ha marcado esa fecha para tratar de reconducir la situación que se ha generado
- UNAV quiere también que esta proposición no incida en la negociación del convenio colectivo, y respetar los compromisos ya adquiridos entre ambas organizaciones
- Las razones que han llevado a esta resolución histórica, según José Luis Méndez, han sido el rechazo a la convocatoria de elecciones 8 meses antes de su fecha sin causas justificadas y sin atender las solicitudes de UNAV, que integra a cerca de 4.000 puntos de venta en España (el 60% del total que agrupa CEAV, aproximadamente)
- La asociación presidida por Méndez proponía nombrar un comité para analizar la posible incorporación de ACAVe y poder hacer así una candidatura de consenso, que reforzase la unidad

➔ MÁS INFO · páginas 3, 5 y 7

UNAV celebrará el 1^{er} Congreso Nacional TecnoTravelAgents, dentro de su proyecto UNAV Future

Se trata de una iniciativa creada para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones digitales.

#TecnoTravelAgents reunirá a agentes de viajes, partners, destinos y empresas de tecnología. La cita tendrá lugar en Madrid en el último cuatrimestre del año, en unas fechas todavía por concretar

➔ MÁS INFO > página 7

El BOE publica la licitación del programa de turismo social del IMSERSO para mayores

El Boletín Oficial del Estado del día 31 de marzo publicó el anuncio de licitación del Programa de Turismo Social del IMSERSO para personas mayores y mantenimiento del empleo en zonas turísticas de cara a la temporada 2023-2024.

Los nuevos viajes, que suponen un aumento de 70.000 plazas respecto a la temporada anterior, contarán con más y nuevos destinos, así como mejoras en la calidad de los viajes. El valor estimado para el próximo contrato será de unos 300 millones de euros, un 14% más respecto al anterior.

➔ MÁS INFO > página 11

asociados & adheridos

Beroni organiza un 'road-show' para mostrar su Wasabi-s a las agencias de Nautalia Viajes

Desde hace unas semanas, Beroni está llevando a cabo una [campaña informativa](#) entre las agencias de Nautalia Viajes para explicar a sus profesionales las mejoras y novedades de su plataforma Wasabi-s, tanto las de carácter general como las específicas del producto desarrollado por Beroni para las agencias de esta marca, integradas en el Grupo Wamos. En ambos casos se trata de firmas del Universo UNAV.



Las presentaciones arrancaron en Valencia y recorrerán un total de 8 ciudades españolas durante los meses de marzo y abril, con un total de 16 sesiones. En abril visitarán León (días 12 y 13) y A Coruña (días 19 y 20).

En todos los casos, cada ciudad acoge dos sesiones, en turnos de mañana y tarde, de manera que puedan asistir todos los empleados de las oficinas sin desatender en ningún caso la atención a los clientes.

El Universo UNAV se mueve...

- ➔ Empresas integradas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

👉 STAR VIAJES CELEBRA SU CONVENCIÓN ANUAL

José Luis Méndez, presidente de UNAV y co-presidente de FEMAV, junto a César Gutiérrez, también co-presidente de la misma Federación, asistieron a mediados de marzo a la Convención de Agencias del Grupo Star Viajes, "en apoyo a los profesionales de este grupo", en palabras de Méndez. Star Viajes forma de UNAV desde hace más de 30 años y en la actualidad agrupa a un total de 130 agencias.



Junto a ellos también acudieron a esta convención, entre otros representantes sectoriales, Héctor Coronel, director de Turismo del Ayuntamiento de Madrid (a la izquierda de la imagen), y Luis Martín Izquierdo, Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid, que aparece entre los co-presidentes de FEMAV. [MÁS INFO](#)

👉 COSTA CRUCEROS, 75 AÑOS DE HISTORIA



El 31 de marzo de 1948, la motonave "Anna C" zarpó de Génova rumbo a Buenos Aires con 768 pasajeros a bordo. Así comenzó la historia de Costa Cruisers, que este año celebra su 75 aniversario. En todos estos años, día tras día, Costa ha llevado a millones de huéspedes por todo el mundo, compartiendo los momentos felices e inolvidables de sus vacaciones. Para celebrar juntos su 75 aniversario, Costa ha planeado una serie de iniciativas especiales este otoño en Génova, la ciudad que siempre ha albergado la sede de la compañía, así como en los mercados en los que opera por todo el mundo. [MÁS INFO](#)

👉 MAPA TOURS CUMPLE 25 AÑOS EN UNAV

Este año cumple 25 años en nuestra organización la firma Mapa Tours, una empresa nacida en 1991 "con la idea de cambiar el mundo de los viajes". Integrada en Mapa Group Travel, se dedica a la comercialización de viajes a través de agencias exclusivamente. Cuenta con un equipo humano altamente cualificado, con una gran experiencia en el sector que permite ofrecer a sus clientes todo tipo de viajes a la medida, programación de viajes con salidas durante todo el año, salidas especiales en puentes, fiestas nacionales y locales, organización de viajes para todo tipo de colectivos, grupos de incentivo, asociaciones, estudiantes, etc. [MÁS INFO](#)

actividad asociativa

UNAV decide por unanimidad aplazar su salida de CEAV hasta el 30 de septiembre

■ Con esta decisión, la Asamblea de la Unión Nacional de Agencias pone de manifiesto una vez más su compromiso con la unidad del movimiento asociativo y trata de agotar las vías de entendimiento

La Asamblea General de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), en su [convocatoria extraordinaria del 29 de marzo](#), ha aprobado por unanimidad aplazar su salida de la Confederación Nacional de Agencias de Viajes (CEAV), pero condiciona su continuidad a una serie de cambios en la gobernanza de la Confederación.

Con esta decisión, la Asamblea de la Unión Nacional de Agencias —a la que han asistido sus 22 consejeros— pone de manifiesto una vez más su compromiso con la unidad del movimiento asociativo y trata de agotar las vías de entendimiento. El máximo órgano asociativo se ha marcado como fecha límite el 30 de septiembre para reconducir la situación que se ha generado.

UNAV quiere también que este acuerdo no incida en la negociación del convenio colectivo, actualmente en desarrollo, y respetar los compromisos ya adquiridos entre ambas organizaciones, tanto en lo relativo a las relaciones con los proveedores como, por ejemplo, en posibles eventos y actos conjuntos. Se designará un comité mediador para este periodo que trate de recomponer las relaciones entre ambas instituciones.

Una decisión histórica y difícil

Las razones que han llevado a esta “decisión histórica y difícil”, según ha explicado su presidente, José Luis Méndez, han sido el rechazo a la convocatoria de elecciones presidenciales 8 meses antes de su fecha por parte de CEAV sin causas justificadas y sin atender las solicitudes de UNAV.

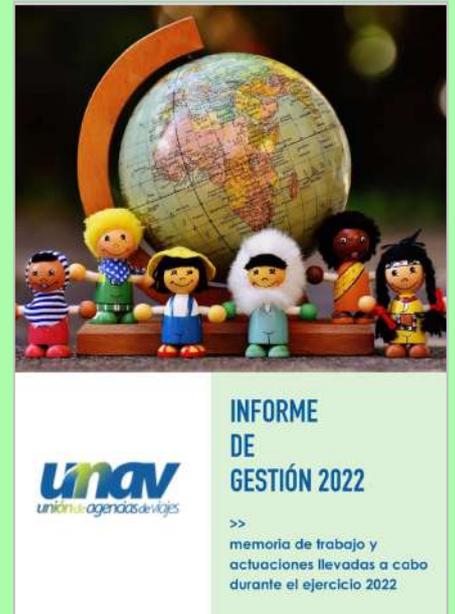
En este sentido hay que recordar que esta asociación proponía nombrar un comité para analizar la posible incorporación de ACAVe (450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta), y poder hacer así una candidatura de consenso. UNAV quiere poner también de manifiesto su desacuerdo a la negativa continuada de convocar el Comité Ejecutivo de CEAV, asunto que se prolonga ya durante 2 años.

Asimismo, como ya subrayó en un [comunicado previo el 23 de marzo](#), evidencia su disconformidad al ninguneo continuado de UNAV en temas comerciales referidos a la convocatoria de eventos en Madrid. Y, por último, critica igualmente las continuas filtraciones de asuntos asociativos para tratar de condicionar la opinión pública sin un consenso previo y de manera unilateral.

En el debate celebrado en el seno de esta Asamblea, que tuvo lugar en la sede de CEOE-CEIM, fue invitado Carlos Garrido, presidente de CEAV, quien tuvo la oportunidad de intervenir ante el plenario para exponer sus argumentos.

La Asamblea aprueba el plan de acción y el presupuesto para el actual ejercicio

Además de tratar la salida de CEAV, la Asamblea General de UNAV aprobó la presentación del Informe y la Memoria de Gestión Asociativa, el Balance del ejercicio 2022 y el proyecto de Presupuesto para 2023.



Con anterioridad, el Consejo Directivo de la entidad celebró una reunión de trabajo cuyo orden del día analizó distintos aspectos y acontecimientos de la actualidad asociativa, tras la lectura de un informe a cargo del presidente, José Luis Méndez.

Entre otros asuntos se trataron temas relativos a la APJC (mesa que reúne a agencias, aerolíneas y a IATA), el programa de formación dual firmado con la Cámara de Comercio de Madrid y también se analizó el acuerdo suscrito con la Comunidad de Madrid a través de FEMAV, dándose a conocer los primeros resultados del Observatorio Regional del Turismo Emisor.

La Asamblea Extraordinaria de UNAV aprobó asimismo el proyecto UNAV Future, cuya primera actuación será la convocatoria del Congreso Nacional de [#TecnoTravelAgents](#), que tendrá lugar en Madrid en el último cuatrimestre del año, en unas fechas todavía por concretar. Más información en [página 7](#).

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

Rechazo a la convocatoria adelantada de elecciones presidenciales en CEAV y voto en contra de la candidatura única presentada

- UNAV cree que el adelanto no tenía causas justificadas y efectuó sin escuchar a nuestra entidad, que integra en la actualidad a cerca de 4.000 puntos de venta en toda España (el 60% del total que agrupa CEAV, aproximadamente)

La decisión de salir de CEAV si no se reconduce la situación que se ha generado, es consecuencia de varios factores. El primero de ellos, el rechazo de UNAV a la convocatoria adelantada de elecciones presidenciales en CEAV, asunto por el cual el día 23 de marzo, fecha de la consulta, votó en contra de la candidatura única que se presentaba, encabezada por Carlos Garrido.

UNAV, que integra en la actualidad a cerca de 4.000 puntos de venta en toda España (aproximadamente el 60% del total que agrupa CEAV), entiende que el adelanto de las elecciones 8 meses antes de su fecha se efectuó sin causas justificadas y sin escuchar a UNAV, que proponía nombrar un comité para analizar la posible incorporación de ACAVe (450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta), y poder hacer así una candidatura de consenso.

UNAV, entidad nacional de referencia de las agencias de viajes en España, con 45 años de trayectoria histórica, es una de las organizaciones impulsoras y fundadoras en 1979 de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes, la marca antecesora de CEAV.

Con su posicionamiento, UNAV quería poner también de manifiesto su desacuerdo a la negativa continuada de convocar el Comité Ejecutivo de CEAV, asunto que se prolonga ya durante 2 años. Rechaza asimismo su disconformidad al ninguneo continuado de UNAV en temas comerciales referidos a la convocatoria de eventos en Madrid. Y, por último, censura igualmente las continuas filtraciones de asuntos asociativos para tratar de condicionar la opinión pública sin un consenso previo y de manera unilateral.

UNAV, a través de su Consejo Directivo, conformado por profesionales diversos, todos ellos acreditados y comprometidos con el futuro de las agencias, desaprueba también cualquier tipo de personalismo, al mismo que no comparte que se capitalicen en exclusiva los logros que, como sector, hubiésemos podido alcanzar en tiempos pasados.

La unidad de acción, un valor irrenunciable para UNAV

- ➔ UNAV, con cerca de 4.000 puntos de venta en España (aproximadamente el 60% del total que agrupa CEAV), proponía nombrar un comité para analizar la posible incorporación de ACAVe (450 asociados y alrededor de 1.000 puntos de venta), y poder hacer así una candidatura de consenso

José Luis Méndez, presidente de UNAV: “El voto en contra emitido por UNAV, en ningún caso, supone una quiebra en la unidad de acción sectorial o una fractura en la defensa de los intereses del colectivo de las agencias, que seguirán siendo valores irrenunciables de nuestra asociación. Al contrario, es el rechazo, como entidad soberana, a las formas y los procedimientos que se ejecutan por parte de la actual dirección de CEAV. No los compartimos y, en coherencia, así se ha formalizado en nuestro posicionamiento y en nuestro voto”.

“Las acciones que se puedan adoptar en el futuro” —explica Méndez— “antepondrán, lo primero, los intereses de las agencias a las que representa UNAV y, por supuesto, emanarán siempre de sus órganos de gestión (Consejo Ejecutivo, Consejo de Dirección y Asamblea) desde su legítima soberanía, diversidad y autonomía. Como así ha sido en nuestros 45 años de historia. Una historia de la que nos sentimos orgullosos todos los que conformamos esta entidad”.

UNAV, una de las asociaciones impulsoras de CEAV

UNAV, entidad nacional de referencia de las agencias de viajes en España, con 45 años de trayectoria histórica, es una de las organizaciones impulsoras y fundadoras en 1979 de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes, la marca antecesora de CEAV.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES ECO, S.A
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

actividad asociativa

UNAV celebrará el 1^{er} Congreso Nacional TecnoTravelAgents, dentro de su proyecto UNAV Future

➔ Se trata de una iniciativa creada para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones digitales

La Asamblea Extraordinaria de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) aprobó en su última sesión celebrada, el proyecto UNAV Future, una iniciativa a dos años para la impulsar la organización con actividades adicionales dirigidas a la comunidad turística y, en particular, a los asociados y miembros adheridos de esta entidad.

Todas las actuaciones de esta nueva propuesta asociativa están enfocadas a la innovación tecnológica y a la sostenibilidad del sector de las agencias de viajes.

Y, como punto de partida de UNAV Future, la asociación decana de las agencias de viajes ha anunciado la puesta en marcha del primer Congreso Nacional de #TecnoTravelAgents, que tendrá lugar en Madrid en el último cuatrimestre del año, en unas fechas todavía por concretar.



#TecnoTravelAgents: cara a cara con el célebre ChatGPT

#TecnoTravelAgents reunirá a agentes de viajes, partners, destinos y empresas de tecnología, que tendrán la oportunidad de acercar sus soluciones digitales y plataformas creadas para el sector específico de las agencias de viajes.

El encuentro servirá asimismo para ahondar en el conocimiento de las tendencias tecnológicas y su aplicación práctica para el sector de las agencias. De este modo, se abordarán asuntos tales como el Internet de la Cosas (IoT), la realidad virtual y aumentada, el 'big data' o el mundo de los chatbot, la inteligencia artificial o el ya célebre ChatGPT.

Y después de todo ello, se planteará la gran pregunta: ¿Acabará tanta tecnología con los agentes de viajes, o será, precisamente, el aliado necesario para las agencias de viajes del siglo XXI?

REAL DECRETO 933/2021

Acciones en el ámbito europeo en relación al registro y comunicación de datos

Según informó UNAV a sus asociados hace unos días (Flash Informativo N° 51/2023), la Agrupación Europea de Asociaciones de Agencias de Viajes y Turoperadores (ECTAA), a instancias de ACAVe, ha trasladado a los miembros de la CE del área de Justicia la posible vulneración del Real Decreto 933/2021 de 26 de octubre de registro y comunicación de datos con distinta normativa de la UE.

En esta reunión, ECTAA informó que, a su juicio, este RD podía vulnerar la Directiva (UE) 2016/680 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativa a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales por parte de las autoridades competentes para fines de prevención, investigación, detección o enjuiciamiento de infracciones penales o de ejecución de sanciones penales, y a la libre circulación de dichos datos y por la que se deroga la Decisión Marco 2008/977/JAI del Consejo.

En el transcurso del encuentro, las personas de la Comisión Europea que asistieron a la reunión plantearon diversas cuestiones técnicas a ECTAA y se mostraron bastante sorprendidos con el contenido de este Real Decreto 933/2021. Finalmente, al acabar la reunión, desde la Comisión Europea informaron a ECTAA que continuarían con la investigación de dicha normativa y solicitarían algunas clarificaciones al respecto la Agencia Española de Protección de Datos.

MÁS INFO 

ACAVE y UNAV denuncian que el Gobierno sigue sin dar respuesta a la confusión generada por el RD 933/2021

1977-2023 / UNAV

46 años al servicio de las agencias de viajes

3.900 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 46 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
45 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

Unav
unión de agencias de viajes

actividad asociativa



Viajes Cibeles se incorpora a UNAV como entidad asociada

Viajes Cibeles, una agencia radicada en Madrid con sucursales en varios municipios de la Región, es la última marca que se ha integrado en UNAV hasta el momento.

La incorporación se celebró hace sólo unos días y fue ratificada por José Ignacio Herranz, director general ejecutivo de la firma, a la izquierda en la imagen, y por José Luis Méndez, presidente de UNAV,

Cibeles es una agencia con una amplia cartera de servicios, que ofrece todo tipo de viajes a la medida (circuitos nacionales internacionales, cruceros, novios, singles, escapadas...), con propuestas del turismo idiomático, de salud, activo, religioso y solidario, entre otros.

Es asimismo una de las empresas acreditadas en el programa de Rutas Culturales para Mayores de la Comunidad de Madrid.



UNAV · CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

Jornada de trabajo para explicar a las agencias las ventajas del programa de formación dual

UNAV y la Cámara de Comercio de Madrid celebraron recientemente una jornada formativa para agencias para explicar las ventajas, características y bonificaciones del curso de formación dual promovido por estas entidades. La convocatoria sirvió igualmente para aclarar las dudas planteadas acerca de este programa.

Esta acción, titulada 'La FP Dual en el sector del turismo', forma parte del programa de divulgación de la Cámara de Comercio para acercar la formación dual al tejido empresarial madrileño, que promueve conjuntamente con la Cámara de España con el apoyo del Fondo Social Europeo (FSE).

A la sesión asistieron una docena de responsables de formación y de recursos humanos de empresas asociadas y adheridas a esta organización, entre ellas Movelia, Mundiplan, Carrefour Viajes, Gestora de Viajes y Negocios, Sendas de Europa, IAG7 Viajes, Nautalia, Pangea o Nuba Viajes.

El acto estuvo presidido por José Luis Méndez, presidente de UNAV, acompañado de Iván Méndez, gerente de la asociación, y M^a Dolores Serrano, responsable de UNAV-Legal DEIUREM. Por parte de la Cámara, participaron Irene Blasco Díaz, coordinadora del Programa del Fondo Social Europeo; Eva García Cívico, responsable del área de formación profesional y formación dual y jefa de estudios de ciclos de grado superior; y Carmen Pacheco, gerente de la escuela de formación profesional para el empleo.

MÁS INFO ►►

FORMACIÓN DUAL: PRINCIPALES VENTAJAS PARA EMPRESAS Y AGENCIAS

- Reducción del 100% en las cuotas de la SS del trabajador contratado y en las cuotas empresariales cuando la plantilla sea menor de 250 personas o del 75% si es igual o mayor de 250 trabajadores.
- Si se transforma en indefinido, las empresas tendrán derecho a una reducción en las cuotas de la SS de 1.500 euros durante los tres primeros años o de 1.800 euros en el caso de ser mujer.
- Para jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, se destinará 2.940€ por cada contratación (en el caso de ser mujeres la subvención asciende a 3.440€).
- Las titulaciones son oficiales y tienen validez en todo el territorio europeo; son expedidas por el SEPE y las CCAA.

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,
planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En marzo de 2023, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido cerca de una veintena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado cerca de 80 reseñas en los medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En marzo de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 53](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en marzo con la presencia en Facebook, plataforma en la que han 'colgado' una treintena de post, habiendo alcanzado a cerca de 6.000 personas y generado más de 500 interacciones.



El BOE publica la licitación del programa de turismo social del IMSERSO para mayores

El Boletín Oficial del Estado del día 31 de marzo publicó el [anuncio de licitación](#) del Programa de Turismo Social del IMSERSO para personas mayores y mantenimiento del empleo en zonas turísticas de cara a la temporada 2023-2024.

Los nuevos viajes, que suponen un aumento de 70.000 plazas respecto a la temporada anterior, contarán con más y nuevos destinos, así como mejoras en la calidad de los viajes. El valor estimado para el próximo contrato será de unos 300 millones de euros, un 14% más respecto al anterior.

Todas las capitales de provincia formarán parte de los viajes de Turismo Social, y además se ampliará la variedad de la oferta con la creación de 10 circuitos culturales en las provincias de Albacete, Almería, Ávila, Cáceres, Castellón, Girona, Lleida, Tenerife y Toledo, y se incorporan 19 nuevas rutas de naturaleza, entre las que se incluyen Sierra Nevada, el parque natural de Las Médulas, el parque natural de Las Tablas de Daimiel, la Ribeira Sacra o el Valle de Leizarán.

Otra novedad serán los itinerarios con temática cultural para los que se destinarán más de 1.000 plazas. Podrán ser itinerarios literarios de importancia, musicales, teatrales o gastronómicos en zonas de especial interés cultural en nuestro país.

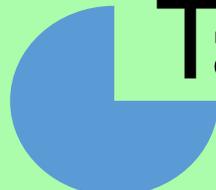
[MÁS INFO AQUÍ](#)

KIT DIGITAL: NO OLVIDES QUE...

...el plazo de presentación de las solicitudes del Kit Digital se efectúa a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es> y estará abierto durante 12 meses. Desde el 20 de octubre, permanecen abiertas las tres convocatorias del Programa Kit Digital.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica

 636 641 691

 jm.paredes@task-one.com

 www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa



■ OBSERVATUR · OPINIÓN DE LOS AGENTES DE VIAJES

La imagen de los destinos nacionales se consolida y alcanza de nuevo el notable

La imagen de los destinos nacionales se consolida y alcanza de nuevo el notable, en opinión de los agentes de viajes consultados por el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR). De acuerdo con este instrumento de análisis esta mejora, de media, se aproxima a los siete puntos, en una escala de cero a diez puntos.

Los profesionales de este canal consideran que estos destinos serían ahora una mejor opción vacacional a tener en cuenta de cara al futuro y tienen la percepción asimismo de que su calidad es ligeramente mejor que en el pasado.

Por otro lado, los agentes han interiorizado la importancia de la sostenibilidad para el futuro del turismo y los viajes y por tercer año consecutivo se afianzan sus datos: 8 de cada 10 profesionales piensan que tiene mucha o bastante importancia y decae dos puntos el número de aquellos que aseguran no interesarles las acciones de turismo sostenible.

Respecto a su grado de implicación en este asunto, los trabajadores de las agencias opinan mayoritariamente que se deberían implicar más, aunque entienden también que deberían contar con el respaldo de organismos oficiales. Sólo un 17% considera que ya están suficientemente motivados.

MÁS DETALLES HACIENDO CLIC AQUÍ ►►

La Comunidad de Madrid aprueba una campaña de promoción como destino turístico de verano

La Comunidad de Madrid se promocionará como destino turístico de verano con una [campaña](#) que se desarrollará en junio y julio en medios de comunicación y soportes publicitarios tradicionales y online.

El Consejo de Gobierno ha dado esta semana luz verde a la contratación por importe de 1,7 millones de euros de esta iniciativa dirigida al público nacional.

La promoción offline, a la que se destinará algo más de un millón de euros (1.099.744,81 euros), se desarrollará en los principales medios de prensa generalista y suplementos y revistas especializadas de viajes.

También se difundirá en Metro de Madrid y a través de grandes soportes exteriores (mupis y grandes pantallas digitales situados en lugares de gran afluencia) de ciudades como Valencia, Zaragoza, Bilbao, Sevilla o Málaga. Asimismo, se emitirán cuñas de radio y spots en televisión.

La campaña online, que cuenta con una dotación de 600.000 euros, consistirá en la publicación de diferentes artículos branded content y otros soportes multimedia (video, banner, logos animación...) en portales web, blogs y redes sociales de los principales medios de prensa digitales generalistas y especializados en viajes.

Contribuir a la desestacionalización del turismo

La nueva campaña de la Comunidad de Madrid tiene como objetivo fundamental seguir la tendencia de incremento del turismo durante la temporada estival, a pesar de no ser un destino de playa, y contribuir así a la desestacionalización de la llegada de viajeros. La promoción mostrará la oferta cultural, enoturística, de naturaleza, gastronomía, deporte y ocio nocturno que continúa también en los meses de verano, demostrando que la Región constituye un destino distinto y atractivo a descubrir por el visitante estival.

tendencias



ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES (ETR/FAMILITUR)

Los residentes en España realizaron 171,4 millones de viajes en 2022, un 19,9% más que en 2021

- El 90,6% de los viajes tuvo como destino principal España y el 9,4% el extranjero

Los residentes en España realizaron 171,4 millones de viajes en el conjunto del año 2022, un 19,9% más que en 2021, según los datos definitivos de la Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR), dados a conocer recientemente.

Las pernoctaciones correspondientes a estos viajes superaron los 745,8 millones, con un aumento del 19,1%. Por su parte, el gasto total asociado ascendió un 54,6%, hasta 50.292,0 millones de euros.

El 90,6% de los viajes tuvo como destino principal España y el 9,4% el extranjero. Los viajes con destino interno acumularon el 81,6% de las pernoctaciones y el 70,5% del gasto total. Los viajes al extranjero, mientras, supusieron el 18,4% de las pernoctaciones y el 29,5% del gasto total.

Los principales motivos de viaje en 2022 fueron el ocio (51,6% del total) y las visitas a familiares o amigos (34,2%). Los viajes de ocio acumularon el 59,8% del gasto total, con un gasto medio diario de 75 euros. El gasto medio diario más elevado fue el de los viajes de negocios (121 euros).

Los residentes optaron por alojamiento no de mercado en el 58,4% del total de viajes. Estos viajes acumularon el 59,3% de las pernoctaciones. El gasto medio diario más elevado (145 euros) fue el de los viajes con alojamiento hotelero.

En los viajes internos, el alojamiento representó el mayor porcentaje del gasto total (26,7%), seguido del gasto en bares y restaurantes (25,6%) y en transporte (21,5%). En los viajes al extranjero, la partida con más peso fue el transporte (30,4%), seguido del gasto en alojamiento (21,9%) y en bares y restaurantes (17,3%).

Por trimestres, el gasto medio diario más alto se registró para los viajes internos en el segundo y cuarto (69 euros en ambos) y para los viajes al extranjero en el cuarto (141 euros). Por su parte, los gastos medios más bajos se dieron en el tercer trimestre (49 euros en los viajes internos y 93 euros en los realizados al extranjero).

Andalucía (16,4%), Cataluña (14,1%) y Comunidad Valenciana (10,5%), los destinos más visitados en 2022

→ Los madrileños acumularon durante 2022 el mayor porcentaje de viajes

Andalucía fue el destino del 16,4% del total de viajes realizados en 2022, seguida de Cataluña (14,1%) y Comunidad Valenciana (10,5%). Los destinos visitados en menor medida fueron La Rioja (1,0% del total), Comunidad Foral de Navarra (1,2%) y Región de Murcia (2,0%).

Los gastos medios diarios más altos se dieron en los viajes a Canarias (87 euros), Comunidad de Madrid (84) y País Vasco (82). Por su parte, los valores medios más bajos fueron para Castilla y León (43 euros) y Región de Murcia y Castilla-La Mancha (ambas con 45).



Los residentes en Comunidad de Madrid acumularon durante el año 2022 el mayor porcentaje de viajes (18,4% del total), seguidos de los residentes en Cataluña (17,6%) y Andalucía (14,6%).

Los gastos medios diarios más altos los realizaron los residentes en Canarias (80 euros al día), Cataluña (75) y Galicia (72). Viajes Por el contrario, los más bajos se dieron en Región de Murcia (59 euros), La Rioja (60) y Aragón (62).

de interés

DATOS TURESPAÑA - FEBRERO 2023

El empleo en las agencias de viajes registra un aumento interanual de 5.628 nuevas altas

El sector turístico cerró febrero con 2.464.562 afiliados a la Seguridad Social



Según los datos dados a conocer por [Turespaña](#) a mediados del mes de marzo, el empleo en las agencias de viaje registró en febrero un aumento interanual de 5.628 nuevas altas.

El sector turístico, mientras tanto, cerró ese mismo mes con 2.464.562 afiliados a la Seguridad Social. En el último año, el empleo turístico ha crecido en 154.875 afiliados y supone un 12,2% del total de los afiliados del conjunto de sectores de la economía española.

La variación de los afiliados fue positiva en todas las ramas turísticas. En las otras actividades turísticas el aumento fue de 60.257 trabajadores mientras que en hostelería el incremento fue de 88.990 afiliados (54.254 en los servicios de comidas y bebidas y 34.736 en los servicios de alojamiento).

Por ramas de actividad, el empleo asalariado se incrementó con fuerza en agencias de viajes y operadores turísticos (12,4%) y en hostelería (7,8%), y dentro de ésta, aumentó un 6,1% en los servicios de comidas y bebidas y un 14,4% en los servicios de alojamiento. En cuanto a los trabajadores autónomos, estos representan el 19,7% del total de afiliados y su incremento en este mes de enero ha sido del 0,3%.

MÁS DETALLES HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)



Héctor Gómez Hernández, nuevo ministro de Industria, Comercio y Turismo

→ El nuevo responsable es diplomado en Turismo y fue entre 2018 y 2019 Director General de Turespaña

Héctor Gómez Hernández es desde hace unos días el nuevo ministro de Industria, Comercio y Turismo, en sustitución de Reyes Maroto, que abandona el cargo para aspirar a la Alcaldía de Madrid.

Gómez es graduado en Derecho, licenciado en Ciencias del Trabajo y diplomado en Turismo. Entre 2018 y 2019 fue Director General de Turespaña.

En declaraciones a la prensa, José Luis Méndez ha dado la bienvenida al nuevo ministro y ha deseado suerte a Reyes Maroto en su nueva carrera política.

“UNAV quiere agradecer públicamente el trabajo que ha realizado, que más allá de sus aciertos y desaciertos, siempre ha procurado atender las peticiones de las agencias, precisamente en uno de los momentos más difíciles de nuestra historia”

“Respecto al nuevo titular, por supuesto darle la bienvenida desde UNAV, deseándole muchísimas suerte en todas las áreas de su cartera, en especial en la de Turismo”, dijo el presidente de UNAV.

destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

■ **COMUNIDAD VALENCIANA**

La Ruta del Santo Grial, una experiencia histórica y mística

La nueva sugerencia que plantea este mes el Monitor UNAV de los Destinos Sostenibles de España se adentra de nuevo en el interior de la Comunidad Valenciana para conocer la Ruta del Grial, un viaje extraordinario, místico e histórico, que transcurre por más de 120 km. y recorre 18 municipios valencianos



La Comunidad Valenciana, con una superficie total de 23.255 km², contiene una de las ofertas turísticas más amplias y diversas de nuestro territorio, en donde destacan, sin demérito del resto de atractivos (ciudades, espacios naturales, patrimonio histórico...), sus 632 kilómetros de costa. Por todo ello, y con independencia de la motivación, esta comunidad bien merece siempre una visita.

Máxime cuando existe la posibilidad de conocer, si se desea, la reliquia del Santo Cáliz, que es según la tradición la copa que utilizó el Señor en la Última Cena y que permanece en la Seo desde el año 1437.

Más allá de su sentido religioso y espiritual, este objeto, ungido siempre por un relato evocador, ha posibilitado la creación de un producto turístico singular, cual es la Ruta del Santo Grial, que recrea el itinerario que recorrió la copa más venerada del mundo a su paso por la Comunidad.

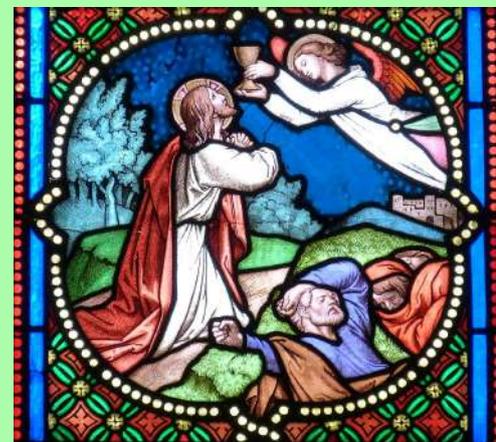
La Ruta del Grial se plantea como un viaje extraordinario, místico e histórico, que transcurre a lo largo de más de 120 kilómetros divididos en 7 etapas y avanza por el Camino Real que conectaba los reinos de Aragón y Valencia. Un periplo que pone en valor la cultura, el paisaje y la naturaleza de este territorio, y que cada año atrae a miles de visitantes.

Un camino que parte de San Juan de la Peña, en Huesca, y recorre 18 municipios valencianos, atravesando dos parques naturales, vestigios romanos y medievales, fiestas llenas de tradición y una gastronomía autóctona de kilómetro 0. E incluso comparte tramos con el Camino del Cid y del Camino de San Vicente Mártir.

La reliquia sagrada más venerada y codiciada por el ser humano

El Santo Cáliz fue empleado por Jesús durante la Última Cena, un acontecimiento trascendental para el cristianismo que ocurrió hace más de 2000 años. Desde entonces ha sido considerado un objeto sagrado y una reliquia muy codiciada por el ser humano.

Durante el paso de los siglos la santa reliquia se ha mantenido a salvo bajo la protección de diferentes colectivos o instituciones, bien en lugares humildes como cuevas, domus o ermitorios, bien en lugares esplendorosos como monasterios, capillas reales o, como donde ahora se encuentra, la capilla del Santo Cáliz de la catedral de València.



Tierra de reliquias

Hay que indicar también, por último, que junto con el Santo Cáliz, la Catedral de Valencia custodia dos reliquias más, un fragmento de la cruz de Jesús, llamada Vera Cruz, y una de las espinas de la corona con que fue lacerado, a modo de escarnio, por los soldados romanos.



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

 **KIT**
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.



Más información en
www.orbisweb.es

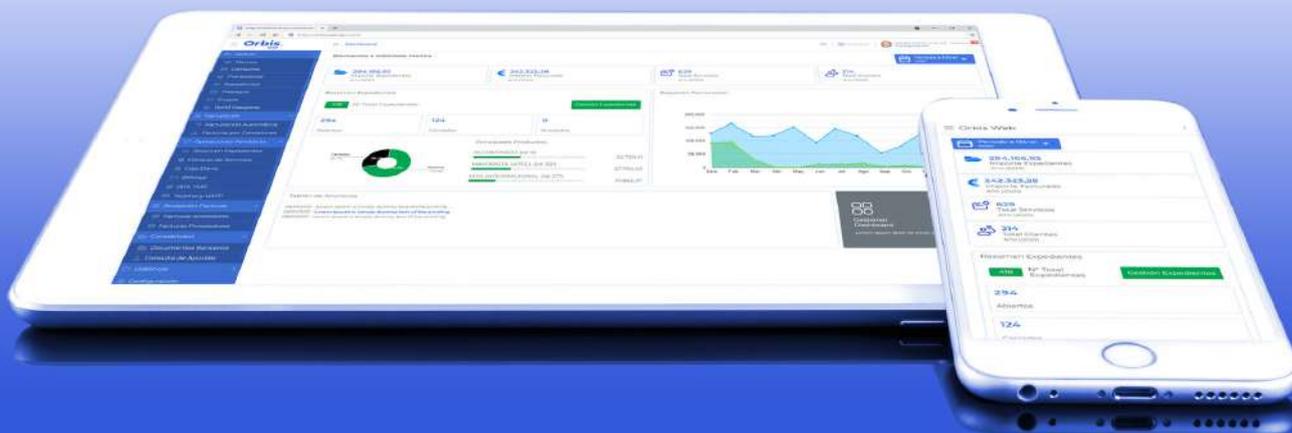
Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias** de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es