

UNAV Future presenta el 1^{er} Congreso Nacional #TecnoTravelAgent en el PN Sierra de Hornachuelos

- UNAV Future es un proyecto a dos años para la impulsar la organización con actividades adicionales dirigidas a la comunidad turística y, en particular, a los asociados y miembros adheridos

UNAV Future, la iniciativa aprobada por la Unión Nacional de Agentes de Viajes en su última Asamblea, comienza a tomar forma con la presentación del primer Congreso Nacional de #TecnoTravelAgents, que tendrá lugar a mediados del mes de mayo en el Parque Natural Sierra de Hornachuelos, al oeste de la provincia de Córdoba.

El encuentro servirá para ahondar en el conocimiento de las tendencias tecnológicas y su aplicación en el sector de las agencias y para al conjunto del ecosistema turístico.

➔ **MÁS INFO >** [página 3](#)



OBSERVATUR CUMPLE 5 AÑOS

UNAV, una de las entidades promotoras de ObservaTUR, ha participado estos días en los actos conmemorativos del 5^o aniversario de este instrumento de análisis y seguimiento del turismo emisor nacional. Un instrumento imprescindible ya para conocer las pautas de comportamiento del viajero de nuestro país, que cuenta con la valiosa información que proporcionan las agencias de viajes del Universo UNAV, integrado por cerca de 4.000 puntos de venta, entre ellas las pertenecientes a las grandes marcas de este canal.

MÁS INFO > [página 13](#)

SamaTravel y Halltels, dos nuevas firmas del ecosistema turístico, se incorporan a UNAV

SamaTravel, uno de los touroperadores de referencia nacionales para el mercado egipcio, y el 'marketplace' Halltels, una plataforma tecnológica que conecta directamente a las agencias de viajes y los hoteles para hacer negocios de forma transparente y segura, han anunciado en el mes de abril su incorporación a la Unión Nacional de Agentes de Viajes UNAV).

➔ **MÁS INFO >** [páginas 5 y 7](#)

Acuerdo para aprobar el nuevo convenio de agencias de viajes

La Confederación Española de Agentes de Viajes, como entidad aglutinadora de las asociaciones de agencias de España, y los sindicatos Valorian, CCOO y UGT han llegado a un acuerdo para aprobar el nuevo convenio colectivo de las agencias de viajes.

El principal punto del acuerdo es el porcentaje de subida para aquellos conceptos salariales que tengan subida por convenio, que será de 5% para el año 2023 con y el 3,25% para el año 2024. La subida tendrá efectos desde el 1 de enero de 2023.

➔ **MÁS INFO >** [página 9](#)

Ampliado el periodo de adaptación al Real Decreto 933/2021

asociados & adheridos

CATAI promueve talleres creativos para estimular la creatividad de los agentes de viajes

CATAI SÁMARAS

CATAI, uno de los asociados a UNAV de más larga trayectoria, ha puesto en marcha el proyecto CATAI SÁMARAS, un nuevo concepto de taller formativo para agentes de viajes que busca estimular la creatividad, despertar la curiosidad y, sobre todo, descubrir destinos desde la auténtica mirada CATAI. Este nuevo enfoque, interactivo y participativo, está muy ligado a la evolución de la marca y espera llegar a más de 2.500 agentes de viajes.

AON estrena nueva sede corporativa

Aon, miembro adherido de UNAV, estrena su nueva sede corporativa en España. Con el fin de garantizar la optimización de la tecnología, la sostenibilidad y el bienestar de sus empleados, las nuevas oficinas se ubican en el edificio Velazquez 86d de Madrid, un espacio de referencia situado en pleno distrito financiero del centro de la capital. Aon mantendrá también una planta en el edificio Torre Rioja, con un edificio renovado y alineado con la nueva sede en España.

El Universo UNAV se mueve...

- Empresas integradas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

600 AGENTES DE NAUTALIA VIAJES PARTICIPAN EN EL 'ROAD-SHOW' FORMATIVO DE BERONI

Alrededor de 600 profesionales de Nautalia Viajes han participado en el 'road-show' organizado por Beroni —miembro asociado a UNAV desde 2013— para acercar las novedades de su plataforma Wasabi-s a los empleados del Grupo Wamos. La acción formativa llevada a cabo por Beroni ha recorrido 8 ciudades españolas, con un total de 16 sesiones, desarrolladas durante los meses de marzo y abril.



#TRAVELSAPIENS W2M, FORMACIÓN PARA AGENTES DE LA MANO DE CARLOS SOBERA



W2M, firma del Universo UNAV, ha organizado un programa de formación exclusivo para agentes de viajes, para mostrar su conocimiento a través de un formato televisivo innovador presentado por Carlos Sobera.

Se trata de un concurso, denominado 'Quiz Show Travel Sapiens', que arrancó el 25 de abril. En total serán 6 programas, que estarán disponibles en la plataforma www.travelsapiens.es.

AENA: los aeropuertos registran 54 millones de pasajeros en el 1er T

Los aeropuertos de la red de Aena han cerrado el primer trimestre del año con 53.645.869 pasajeros, un 41,6% más que en el mismo periodo del año pasado y un 1,6% más que en los tres primeros meses de 2019. Se alcanzaron más de 20 millones de pasajeros en marzo, superando por tercer mes consecutivo los datos prepandemia. Los aeropuertos operaron 180.627 movimientos de aeronaves y se transportaron 96.566 toneladas de carga en toda la red. MÁS INFO ▶▶

actividad asociativa



UNAV Future presenta el 1er Congreso Nacional #TecnoTravelAgent en el PN Sierra de Hornachuelos

UNAV Future, la iniciativa aprobada por la Unión Nacional de Agentes de Viajes en su última Asamblea Extraordinaria, comienza a tomar forma este mes con la presentación del primer Congreso Nacional de #TecnoTravelAgents, que tendrá lugar a mediados del mes de mayo en el Parque Natural Sierra de Hornachuelos, al oeste de la provincia de Córdoba.

UNAV Future es un proyecto a dos años para la impulsar la organización con actividades adicionales dirigidas a la comunidad turística y, en particular, a los asociados y miembros adheridos de esta entidad.

“UNAV Future quiere sentar las bases del futuro de nuestra organización, permitiendo conectar a nuestros asociados con las corrientes que más pueden impactar en su trabajo diario, tanto en lo relativo a la gestión de sus negocios como en la mejor prestación del servicio a los clientes”, explica José Luis Méndez.

La primera de estas actuaciones, tal y como ya se anunció el pasado mes, será la convocatoria del Congreso #TecnoTravelAgent, que tendrá lugar en Madrid en el último cuatrimestre del año, en unas fechas todavía por concretar.

El encuentro servirá para ahondar en el conocimiento de las tendencias tecnológicas y su aplicación en el sector de las agencias y para al conjunto del ecosistema turístico. De este modo, se abordarán asuntos tales como el Internet de las Cosas (IoT), la realidad extendida (virtual, aumentada y mixta), el 'big data' o el mundo de los chatbots, la inteligencia artificial o el ya célebre ChatGPT.

FEMAV traslada su preocupación a Turismo ante una posible falta de medios este verano en Barajas

La Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) ha trasladado a la Secretaría de Estado de Turismo su inquietud por la falta de medios en el control de pasaportes en el Aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas y teme que, de cara al futuro, se pueda reproducir el caos de la temporada pasada, que ocasionó multitud de pérdidas de vuelos de los pasajeros.

En previsión de esta situación, los copresidentes de esta Federación, José Luis Méndez y César Gutiérrez, acompañados de Manuel Galindo, consejero de FEMAV, y David Hernández, responsable de digitalización de la federación, han solicitado a Félix de Paz, Subdirector General de Cooperación y Competitividad Turística, que se refuercen los medios y recursos en estos controles, pues durante la pasada Semana Santa ha habido momentos en los que se han vuelto a tensionar estos servicios.



FEMAV ha transmitido también al representante de la Secretaría de Estado su preocupación por el impacto del Real Decreto 933/2021 en las agencias de viajes (pymes grandes redes, receptoras, emisoras, corporate...), que incluso se está trasladando a los turoperadores internacionales, que desconocen cuáles son sus obligaciones reales. En este sentido, Méndez y Gutiérrez temen por la posible pérdida de competitividad de nuestros destinos, según le manifestaron a De Paz.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa



El touroperador SamaTravel, especializado en el mercado egipcio y en destinos de Asia y Mediterráneo, se integra en UNAV

→ Con más de 15 años de experiencia, SamaTravel es el primer emisor de turismo cultural a ese país

SamaTravel, uno de los touroperadores de referencia nacionales para el mercado egipcio, se ha incorporado a UNAV.

Con más de 15 años de experiencia, SamaTravel es el primer emisor de turismo cultural a ese país, al que ofrece cinco salidas semanales chárter desde diversos puntos de España. Fue asimismo el primer operador mundial en ofrecer vuelos internacionales directos a Abu Simbel. Asimismo está especializado en otros destinos, como pueden ser Turquía (con vuelos directos a Capadocia), Marruecos, Túnez, Grecia o Croacia, entre otros destinos de Asia y Mediterráneo.

Su sello de identidad y valores se basan fundamentalmente en un producto cuidado, la excelencia en el servicio, la calidad, unos precios competitivos y el trato personalizado y cercano por parte de su equipo, "pues nuestro cliente es para nosotros nuestro mayor capital": "Queremos garantizar a las agencias de viajes que vamos a convertir a sus clientes en #ViajerosFelices".

La entrada de SamaTravel en UNAV como miembro de pleno derecho le permite acogerse al catálogo de prestaciones que ofrece esta entidad, que incluye una veintena de servicios, entre ellos, por ejemplo, asesorías jurídicas consultivas y de apoyo sobre posibles contenciosos, estudio de los contratos de seguro suscritos, análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable o servicios específicos jurídicos a través del departamento UNAV Legal-DEIUREM.

Alí: Vamos a colaborar de forma muy activa para potenciar la calidad de los servicios de la industria turística

Según Mohamed Ali, director general de SamaTravel, "estamos felices de habernos convertido en un nuevo miembro de la UNAV, la asociación nacional decana del sector, con quienes estamos seguros de que vamos a colaborar de forma muy activa para potenciar la calidad de los servicios de la industria turística, favoreciendo su desarrollo y las relaciones entre los diferentes eslabones que constituimos esta cadena".

Méndez: SamaTravel fortalece nuestra especialización en mercados de futuro para el turismo emisor

Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, "sumar a SamaTravel en nuestra organización en una excelente noticia, pues además de ampliar el número de las marcas que integra nuestra entidad (y eso, claro está, siempre robustece el tejido asociativo), fortalece al mismo tiempo la especialización de nuestros asociados en mercados que tienen un gran futuro para nuestro turismo emisor. Como siempre digo cuando un nuevo miembro se incorpora a nuestra asociación, hoy UNAV es más fuerte".

**Convertir
clientes en
#ViajerosFelices**

El sello de identidad y valores de SamaTravel se basan en un producto cuidado, la excelencia en el servicio, la calidad, unos precios competitivos y el trato personalizado y cercano por parte de su equipo: "Queremos garantizar a las agencias de viajes que vamos a convertir a sus clientes en #ViajerosFelices".

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- FRONTIA
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES ECO, S.A
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

actividad asociativa

El 'marketplace' Halltels se integra en UNAV como empresa asociada

- ➔ Con esta incorporación, UNAV amplía su composición con un total de 122 miembros, en su mayoría titulares de establecimientos de agencias de viajes y sucursales, con más de 3.900 puntos de venta



UNAV anunció hace sólo unos días la incorporación de Halltels a su organización, en calidad de miembro adherido. Halltels es una plataforma tecnológica, a modo de 'marketplace', que conecta directamente a las agencias de viajes y los hoteles para hacer negocios de forma ágil, transparente y segura.

Fundada en el año 2022, Halltels, además de facilitar la contratación directa sin intermediarios, permite a las agencias ser protagonista en la generación de la venta y, a la vez, el hotel puede saber en cada momento quién efectúa la reserva. Otra ventaja adicional de esta plataforma, explican los promotores del proyecto, es su mayor rentabilidad, "al tener el control sobre los precios finales y disponer siempre de la mejor oferta para los clientes", según Marta Álvarez, Fernando Laborda y Santiago Reig, socios de la firma.

"Halltels facilita asimismo una mayor relación de la agencia con el hotel, pudiendo tener contacto directo desde el momento de la reserva y gestión conjunta para mejorar el servicio a los clientes. Es posible, además, realizar modificaciones online", añaden sus portavoces.

La consideración de empresa asociada a UNAV supone ser beneficiario de una serie de ventajas, entre las que se incluyen, por ejemplo, el uso de los servicios de su catálogo de prestaciones, la interacción con sus miembros a través de sus canales de comunicación, así como la participación en sus foros y congresos de manera preferencial.

Beneficios de formar parte de la comunidad de 'hallteliers' entre hoteles y agencias

En Halltels están creando una comunidad de 'hallteliers' entre hoteles y agencias. Estos son algunos de los beneficios al formar parte de ella:

- 1_ Devolver el control de las tarifas al hotel conectando al hotelero con los agentes de viajes directamente facilitando la transparencia en la cadena de distribución. Se dirigen a las agencias que tienen al cliente, sin intermediarios.
- 2_ Facilitar la venta segmentada a través del acceso a herramientas de BI integradas en Halltels.
- 3_ Redefinir el concepto de 'upselling' al viajero.
- 4_ Eliminar la fricción por fragmentación: con su módulo fintech gestionando el flujo de pagos y cobros con el máximo control y seguridad.
- 5_ Reducción de costes al conectar el hotel directamente con las agencias de viajes eliminando costes de la intermediación.
- 6_ Tecnología propia: lo que supone que su plataforma es dinámica y evolutiva en función de las necesidades de sus partners.
- 7_ Las agencias, a través de la tecnología Halltels, conectan directamente con los hoteles, teniendo acceso a la disponibilidad, tarifas y la posibilidad de personalizar las ofertas para sus clientes.
- 8_ Los hallteliers tendrán visibilidad en sus redes sociales, a través de acciones de marketing y comunicación.
- 9_ El dinamismo de una startup combinado con la experiencia de empresas consolidadas.
- 10_ Se definen como Hallteliers centric.



1977-2023 / UNAV

46 años al servicio de las agencias de viajes

3.900 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 46 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
46 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

Unav
unión de agencias de viajes

actividad asociativa



Acuerdo para aprobar el nuevo convenio de agencias de viajes

➔ El principal punto del acuerdo es el porcentaje de subida salarial para aquellos conceptos que tengan subida por el convenio colectivo, que será de 5% para el año 2023 con y el 3,25% para 2024

La Confederación Española de Agencias de Viajes, como entidad aglutinadora de las asociaciones de agencias de España, y los sindicatos Valorian, CCOO y UGT han llegado a un acuerdo para aprobar el nuevo convenio colectivo de las agencias de viajes.

El principal punto del acuerdo es el porcentaje de subida para aquellos conceptos salariales que tengan subida por el convenio colectivo, que será de 5% para el año 2023 con y el 3,25% para el año 2024. La subida tendrá efectos desde el 1 de enero de 2023.

Además, en el supuesto de que en el año 2023 se produzca una reactivación económica y se alcancen los niveles de negocio de 2019 más 5 puntos, se procederá a realizar un pago del 0,5% calculado sobre el salario base y el plus de transportes/teletrabajo de las personas trabajadoras afectadas, no consolidable y en un único pago. En el caso del año 2024, si se mejora en 3,25 puntos porcentuales, el pago será del 1,5%

En cuanto al trabajo en festivos, se abonará en los salarios del mes siguiente un importe de 50 euros en concepto de plus. A partir del séptimo domingo y/o festivo trabajado en cada año natural recibirá la cantidad de 56 euros. En caso de no realizar la jornada completa se percibirá la parte proporcional al tiempo trabajado.

Habrà una cláusula de descuelgue salarial y se concederá un plazo de 3 meses a las empresas para abonar los atrasos.

▶ CONSULTA TODA LA INFORMACIÓN HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)

Interior amplía hasta el 31 de enero de 2024 el periodo de adaptación al Real Decreto 933/2021

Tal y como ya ha informado UNAV a sus asociados (Flash Informativo 68/3023), el Ministerio del Interior ha ampliado hasta el 31 de enero de 2024 el período de adaptación al Real Decreto 933/2021, de 26 de octubre, por el que se establecen las obligaciones de registro documental e información de las personas físicas o jurídicas que ejercen actividades de hospedaje y alquiler de vehículos a motor.

La ampliación de este período transitorio, en todo caso, no exime a la agencia de viajes de la obligación de comunicar los datos, pero sí supone que no se tramitarán procedimientos sancionadores por infracciones no dolosas relacionadas con las obligaciones de comunicación.

El Informe Anual de Actividad UNAV 2022, aprobado en la pasada Asamblea General, recoge todas las actuaciones llevadas a cabo por nuestra asociación durante 2022.

En total son 128 páginas (86 de información general y 42 en el anexo), distribuidas en 7 bloques de contenido y 34 apartados.

Está estructurada ofreciendo diferentes niveles de acceso al contenido, en función de los intereses de cada lector, en donde destaca la sección dedicada a los hitos asociativos alcanzados en 2022, en donde se remarca el aumento del protagonismo de las agencias, la eliminación de la garantía solidaria, la consolidación del Foro UNAV como cita de referencia nacional y el capítulo de formación dual.

Si eres asociado, solicita ya tu edición digital a la Secretaría de UNAV (comercial@unav.ws).

CLÁUSULA PARA LA JUBILACIÓN POR RELEVO GENERACIONAL

El acuerdo incluye una cláusula que posibilita la jubilación por el cumplimiento por el trabajador de una edad igual o superior a 68 años, siempre que se cumplan unos requisitos: el trabajador afectado por la extinción del contrato de trabajo deberá reunir los requisitos exigidos para tener derecho al 100% de la pensión de jubilación. La medida deberá vincularse, como objetivo coherente de política de empleo expresado en el convenio colectivo, al relevo generacional a través de la contratación indefinida y a tiempo completo de al menos un nuevo trabajador.

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C, planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En abril de 2023, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido cerca de una veintena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado cerca de 60 reseñas en los medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En abril de 2022, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 54](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en abril con la presencia en Facebook, plataforma en la que han 'colgado' más de una veintena de post, habiendo alcanzado a cerca de 4.000 personas y generado más de 500 interacciones.



UNAV participa en el debate de la semana laboral de 4 días

En los últimos días, la publicación especializada [Hosteltur](#) ha planteado a los principales agentes sectoriales, entre ellos a UNAV, la cuestión sobre una hipotética puesta en marcha de la semana laboral de 4 días.

A este respecto, el punto de vista de esta entidad, en palabras de su presidente, José Luis Méndez, es que "todo lo que sea profundizar en avances sociales, de antemano nos parece bien, como principio general".

"Ahora bien" –matiza Méndez– "desde UNAV pensamos que su aplicación puede ser difícil y compleja en el sector servicios para poder ofrecer las prestaciones que ofrecen, por ejemplo, las agencias de viajes, cuyo valores añadidos son precisamente nuestra asesoría, nuestra cercanía con las personas y nuestro consejo experto al público. Y además no hay que olvidar nuestro gran valor diferencial, que es estar a disposición de nuestros clientes 24/361 al año, y hacerlo en todas las etapas del viaje".

En el caso de adoptarse, asegura el presidente, "lo primero que habría que hacer, antes de adoptar una medida de tan alto impacto para la sociedad y las empresas, es hacer una reflexión serena de su posible implantación. Y hacerlo, además, sector a sector y siempre teniendo en cuenta las opiniones de los empresarios", puntualiza. También añade que habría que tener en cuenta el momento de ese debate, "y no recién salidos de una crisis muy profunda que ha dañado mucho las estructuras empresariales".

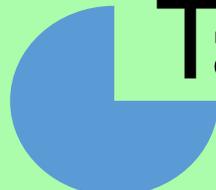
MÁS [INFO AQUÍ](#)

KIT DIGITAL: NO OLVIDES QUE...

...el plazo de presentación de las solicitudes del Kit Digital se efectúa a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es> y estará abierto durante 12 meses. Desde el 20 de octubre, permanecen abiertas las tres convocatorias del Programa Kit Digital.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica

 636 641 691

 jm.paredes@task-one.com

 www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa



1^{er} instrumento de monitorización del emisor nacional

ObservaTUR cumple 5 años al servicio del turismo en el tiempo más convulso de su historia

En abril de 2018, un grupo de empresas líderes del sector del turismo y los viajes se unió para crear el primer instrumento de monitorización del turismo emisor nacional. Su objetivo: conocer en profundidad las pautas y hábitos de comportamiento del viajero español en sus principales desplazamientos de temporada (verano e invierno) y poner ese conocimiento a disposición de esta industria.

Y así fue cómo se puso en marcha el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) hace 5 años, una herramienta de análisis que integra en la actualidad a Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, MundiPlan, ReiniziaT, y la Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

Nadie pudo imaginar entonces que estos 5 años transcurridos (y 10 informes de temporada después) iban a ser tan intensos. 5 años inimaginables, pero apasionantes, en los que ha quedado clara una cosa: la cultura de los viajes es imparable (e irrenunciable) y, en muchos casos, la 'locomotora' que ha reactivado la economía de parte de los países del mundo.

Con todo, en estos 1.800 días, y a pesar de las vicisitudes habidas, los españoles han realizado más de 806 millones de viajes, en su mayor parte a destinos nacionales y, en menor proporción, a emplazamientos internacionales.

MÁS DETALLES HACIENDO CLIC AQUÍ ►►

El viajero nacional mantiene una pautas muy constantes en sus desplazamientos

El seguimiento de la actividad emisora del turismo en nuestro país ha permitido conocer mejor a los viajeros nacionales.

Así, hemos sabido que los españoles mantienen unas pautas muy constantes en sus desplazamientos de temporada.

En verano, por ejemplo, viajan acompañados de sus parejas, por lo general en el mes de agosto, durante 8 días de promedio, mayormente alojados en un hotel y moviéndose de forma preferente en su propio vehículo, a pesar del aumento paulatino que estadística tras estadística ha registrado el avión (cuando se podía viajar en avión, claro).

El gasto, en cambio, ha sido uno de los datos más dinámicos. Y siempre lo ha hecho para reducirse, al menos hasta el año 2022, en el que se incrementó ligeramente, pasando de 566 € de media en 2021 a 620 € en 2022. El histórico del gasto arrancó en 2018 con una media por persona de 719 €.

Su destino favorito, por otra parte, sigue siendo la playa y los territorios que han concentrado más viajes en este periodo han sido Andalucía, Cataluña y la Comunidad Valenciana.

También se ha conocido en este lapso de tiempo que los residentes en la Comunidad de Madrid son los que han acumulado un mayor porcentaje de viajes, por encima de los de Cataluña y Andalucía, que han sido también los más viajeros.

ObservaTUR ha sido noticia en 1.750 ocasiones en los medios de comunicación

En los 10 estudios de temporada llevados a cabo hasta la fecha (en breve se pondrá en marcha la edición número 11), se ha procesado una cifra estimada próxima a las 30.000 respuestas, entre opiniones de viajeros y agentes de viajes, para dar contestación a las preguntas que se han planteado. Los estudios elaborados han incluido cerca de 800 páginas, 150 fotografías y alrededor de 500 cuadros y gráficos, además de una decena de infografías. Otro dato más: ObservaTUR ha sido noticia en 1.750 ocasiones en los medios de comunicación.

tendencias

INE • DISTRIBUCIÓN DEL GASTO TURÍSTICO

Los residentes en España gastaron 15.000 millones de € en sus viajes y excursiones al extranjero

- Ocho de cada 10 euros gastados en turismo en el extranjero durante 2022 fueron en Europa

Gasto turístico y gasto medio diario por continente Año 2022

	Gasto total (millones de euros)		Gasto medio diario (euros)	
	Total	%	Total	
Europa	11.965,9	79,8	102	
África	380,8	2,5	70	
América del Norte	1.287,3	8,6	144	
Centro América y Caribe	249,2	1,7	117	
Sudamérica	525,4	3,5	148	
Asia	558,5	3,7	214	
Oceanía	36,6	0,2	318	

Los residentes en España gastaron 15.000 millones de € en sus viajes y excursiones al extranjero, según una [estadística experimental](#) sobre el gasto turístico.

Ocho de cada 10 euros gastados en turismo en el extranjero durante 2022 fueron en Europa. En concreto el gasto realizado por los residentes españoles fue de 11.965,9 millones de euros, el 79,8% del gasto total. Por detrás de situó América del Norte, con 1.287,3 millones, un 8,6% del total. El continente con menor gasto fue Oceanía, con 36,6 millones de euros, el 0,2% del total.

Los gastos medios diarios más altos se registraron en los viajes a Oceanía (318 euros), Asia (214) y Sudamérica (148). Por su parte, los más bajos se dan en África (70 euros), Europa (102) y Centro América y Caribe (117).

El país de destino con mayor gasto en 2022 fue Francia con 2.792,6 millones de euros, un 18,6% del total.

Los siguientes países fueron también europeos: Italia, Portugal y Reino Unido, con un 11,2%, 10,7% y 6,5% del gasto total, respectivamente.

Por su parte, los destinos fuera de Europa con mayor gasto fueron Estados Unidos de América y México.

Los 40 países de destino con mayor gasto turístico en 2022 concentraron el 94% del total. En 2022 los países con mayor gasto medio diario fueron Maldivas, Australia e Indonesia.

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

España supera en el mes de marzo los 6,5 millones de pasajeros internacionales, un 30% más que hace un año

- ➔ Ese mes fue el segundo con más pasajeros internacionales desde el año 2000

España recibió en marzo de 2023 más de 6,5 millones de pasajeros aéreos internacionales, un 30% más que en el mismo mes del año pasado, según los datos difundidos por [Turespaña](#) a mediados de abril. Ese mes de marzo fue, además, el segundo con más pasajeros internacionales desde el año 2000.

En el mes de marzo aumentaron los pasajeros hacia España desde todos los principales países.



El 55,6% del total de pasajeros provino de la Unión Europea, experimentando un ascenso del 25,8%, mientras que el flujo procedente del resto del mundo, que supuso el 44,4% restante, creció un 35,7%.

En cuanto a países, y comparando con las cifras del año 2022, los mercados que registran un mayor crecimiento son Portugal, con un 63,2% más, seguido de Estados Unidos e Irlanda, con un 42,9% y 38,9% respectivamente.

Madrid fue la comunidad con más llegadas en marzo (27,2% del total), seguida de Cataluña (20,8%) y Canarias (20,2%).

de interés

DATOS TURESPAÑA

Informes de Tendencias de Mercados Turespaña 2023

La demanda de viajes vacacionales a España de los principales mercados europeos manifiesta una relativa fortaleza y recupera los niveles prepandemia



El Instituto Nacional de Turismo (Turespaña) ha publicado en su [página web](#) los Informes de Tendencias de Mercados para la temporada de verano 2023 de los que se desprende que la demanda de viajes vacacionales a España de los principales mercados europeos manifiesta una relativa fortaleza y recupera progresivamente los niveles prepandemia, manteniendo la línea de los datos facilitados por Frontur y Egatur para el primer trimestre de 2023.

España, para la temporada de verano, está en el primer lugar tanto en consideración y satisfacción, como en intención de viaje, en mercados tan importantes como Reino Unido, Alemania, Francia, Italia o Países Bajos. En el mercado de Estados Unidos, España se consolida como cuarto destino europeo en esos mismos índices.

El Informe de Tendencias indica, asimismo, un incremento de la conectividad debido al levantamiento de todas las restricciones que supuso la Covid. Existe un crecimiento generalizado para los países europeos y Estados Unidos desde los destinos españoles para la temporada del verano.

Si en las últimas temporadas de verano, la seguridad era el principal criterio en la elección del destino, ahora la relación calidad-precio es el criterio más importante, así como el de la sostenibilidad en destino.

MÁS DETALLES HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)

● VERANO 2023

Principales mercados internacionales y sus previsiones vacacionales

➔ A pesar de la inflación, se prevé que el gasto alcance o incluso supere el existente antes de la pandemia

- ALEMANIA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- ARGENTINA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- AUSTRALIA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- AUSTRIA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- BÉLGICA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- BRASIL. [INFORME TENDENCIAS](#)
- CANADÁ. [INFORME TENDENCIAS](#)
- CHINA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- DINAMARCA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- EEUU. [INFORME TENDENCIAS](#)
- FINLANDIA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- FRANCIA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- GOLFO PÉRSICO. [INFORME TENDENCIAS](#)
- INDIA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- IRLANDA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- ITALIA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- JAPÓN. [INFORME TENDENCIAS](#)
- MÉXICO. [INFORME TENDENCIAS](#)
- NORUEGA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- PAÍSES BAJOS. [INFORME TENDENCIAS](#)
- POLONIA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- PORTUGAL. [INFORME TENDENCIAS](#)
- REINO UNIDO. [INFORME TENDENCIAS](#)
- SUECIA. [INFORME TENDENCIAS](#)
- SUIZA. [INFORME TENDENCIAS](#)

destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

■ GALICIA

Ruta de los Jardines de las Camelias: el paso de la historia

Galicia en un referente internacional en el cultivo y producción de la flor de la camelia, llegando a atesorar en la actualidad casi 2.500 cultivares diferentes. Este territorio es, además, el único destino en Europa que dispone de tal variedad y goza, además, de tanta tradición en coleccionismo; aquí viven, por ejemplo, algunas de las camelias más antiguas de España y más longevas de Europa.



Con la finalidad de promocionar la cultura relativa al cultivo, cuidado y conocimiento de esta planta, Galicia ha diseñado un [circuito de jardines](#), que va del norte al sur de Galicia, a través de 12 pazos y jardines, públicos y privados, todos de gran interés turístico, histórico y artístico.



En Galicia se encuentra la mayor colección y variedad de camelias de Europa, lo que convierte este itinerario en un recurso turístico especialmente relevante, al ser el único ejemplo existente en nuestro continente

Un recurso que, al tiempo, integra otros atributos identitarios de Galicia, como son su patrimonio arquitectónico y cultural y su oferta gastronómica y enogastronómica. Y simultáneamente es capaz incluso de desestacionalizar la demanda, dado el período de floración de la camelia (de diciembre a abril).

MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)

Un recurso turístico relevante, con cerca de 8.000 variedades

A día de hoy, con cerca de 8.000 variedades en su conjunto, forman parte de esta ruta los siguientes espacios:

- [Pazo-Museo Quiñones de León \(Vigo\)](#) > aquí se halla desde 1860 sobre los parterres de boj del jardín francés la 'matusalén de las camelias.
- [Parque de O Castro \(Vigo\)](#) > en este antiguo enclave celta, sobre sus vestigios, se han aposentado las camelias del crepúsculo.
- [Castillo de Soutomaíor](#) > este parque botánico ha sido reconocido como Jardín de Excelencia Internacional por la Sociedad Española de la Camelia.
- [Pazo de A Saleta \(Meis\)](#) > su origen data de 1968, fecha en la que un inglés, conocido como el de los 'dedos verdes', se instaló en la Galicia rural decidido a aplicar tan insólita cualidad al jardín.
- [Pazo de Quintero da Cruz \(Ribadumia\)](#) > este espacio aloja una colección de piezas únicas prendidas en setos, a modo de tabiques que separan los senderos.
- [Pazo de Rubiáns \(Vilagarcía de Arousa\)](#) > en este jardín de origen medieval se encuentra la famosa variedad 'Eugenia de Montijo', denominada así para honrar a la emperatriz de pelo rojo.
- [Casa Museo de Rosalía de Castro](#) > las camelias de la que fuera casa de la poetisa se alojan en un jardín, con mucho de ensoñación y algo de huerta, que induce inevitablemente a la poesía.
- [Pazo de Oca \(A Estrada\)](#) > en este pazo barroco se encuentran algunas de las camelias más antiguas de Europa.
- [Pazo de Mariñán \(Betanzos, A Coruña\)](#) > dicen que aquí, en este lugar, la eternidad tiene forma de camelia.
- [Alameda de Santiago de Compostela](#) > junto a árboles monumentales, esculturas, paseos y veredas tienen su hueco las camelias jacobeanas.
- [Pazo de Santa Cruz de Ribadulla \(Vedra, A Coruña\)](#) > un bosque único, con más de 200 variedades.
- [Pazo de Lourizán \(Pontevedra\)](#) > el primer dueño del pazo, el político Montero Ríos, comenzó la primera plantación; hoy día hay 14 cultivares de camelia de diferentes familias.



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.



Más información en
www.orbisweb.es

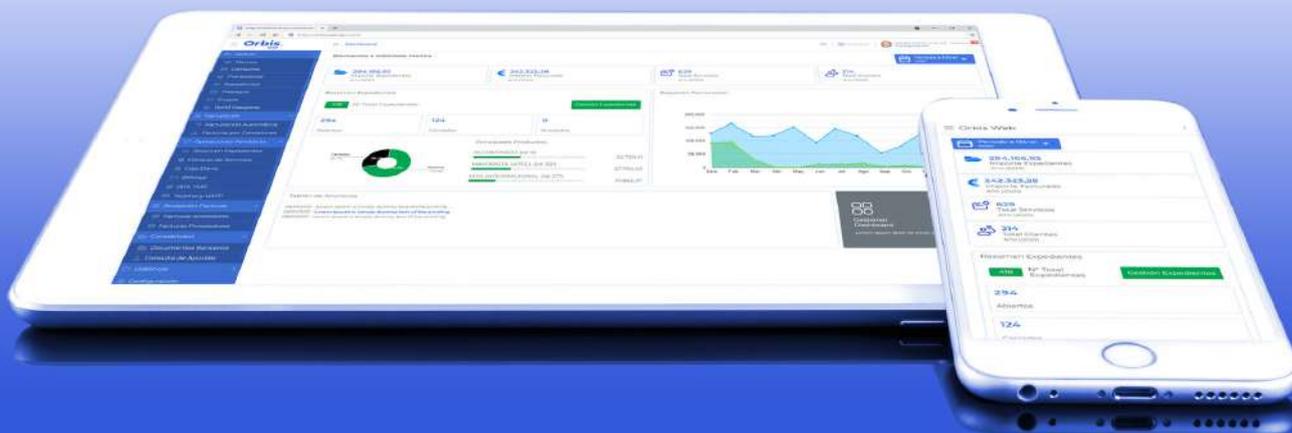
Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias** de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es