



El agente de viajes y la tecnología, protagonistas del proyecto UNAV Future 2023/25

- Incluye 8 grandes líneas de actuación, con una veintena de acciones
- El proyecto 'estrella' es la convocatoria del primer Congreso Nacional de #TecnoTravelAgents, que tendrá lugar en noviembre en Madrid
- La formación será otra de las actividades centrales de UNAV Future
- Las marcas del Universo UNAV tendrán un protagonismo destacado en todos los planes y actividades
- Ya están en marcha los preparativos para celebrar el IV Foro UNAV

ELECCIONES 23J > COBERTURAS AMPLIAS DE LAS MARCAS ADHERIDAS PARA ASEGURAR LAS VACACIONES

Ante la convocatoria electoral del día 23 de julio, UNAV espera que las cancelaciones de viajes sean mínimas y recomienda informarse en su agencia de viajes y ante la Junta Electoral de Zona, en el caso de ser citado para ocupar una Mesa, para comprobar si pudiera ser eximido, algo que dependerá del tipo de viaje. Asimismo sugiere la contratación de un seguro de cancelación. Las firmas de seguros adheridas a UNAV se han volcado con los viajeros y ofrecen distintas pólizas y coberturas para asegurar un feliz transcurrir de sus vacaciones y de la cita electoral. [Página 2](#)

UNAV prevé un «gran año turístico» superando los niveles de 2019 | [pág. 9](#)

Mejoran los resultados de facturación de las agencias de viajes y los turoperadores

El sector de las agencias de viajes y turoperadores ha mejorado sus resultados de facturación durante el mes de marzo, como recogen los últimos datos provisionales de los indicadores de actividad del sector servicios que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE), y superan ya los datos de 2019.

Así las cosas, las agencias de viajes sitúan su índice en un 22,7% por encima del mercado en el mes de febrero. Respecto a los datos de ocupación, el sector de las agencias de viajes y turoperadores ha registrado en marzo un incremento del 2,8%

La mitad de los agentes de viajes cree que el grado tecnológico de sus negocios es medio

8 de cada 10 agencias de viajes destinan un máximo del 10% de su facturación a innovación, según los profesionales del sector consultados por ObservaTUR para la firma tecnológica Beroni.

Otro dato relevante de esta encuesta es la valoración que hacen acerca del grado tecnológico de sus negocios, que consideran medio en su mayoría (53%), si bien un 30 por ciento de los participantes entienden que ese nivel sería alto o muy alto, aunque un 17%, en cambio, lo considera bajo. [Página 13](#)

asociados & adheridos

Iberia e Iberia Cards ofrecen un nuevo método de pago en cuotas para financiar vuelos

Iberia ha puesto en marcha un nuevo sistema de financiación para que sus clientes puedan pagar sus vuelos en cómodos plazos de la manera más rápida y sencilla. El objetivo es ofrecer flexibilidad a los clientes en la compra de sus billetes gracias a un método de pago en cuotas. Iberia se convierte en la primera aerolínea española en implementar esta opción de pago propia.



Irene Alamán, nueva directora general del Grupo VDT

El Grupo VDT, integrado en UNAV en febrero de 2021, acaba de designar a Irene Alamán como nueva directora general de la compañía, según ha informado en su canal de LinkedIn.

En su post, VDT ha destacado el compromiso "excepcional" de Alamán con la firma en la que lleva trabajando más de 20 años, "tiempo en el que ha contribuido a mantener al Grupo a la vanguardia".

El Universo UNAV se mueve...

- Empresas integradas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

23J > LAS FIRMAS DE SEGUROS ADHERIDAS OFRECEN COBERTURAS PARA ASEGURAR LAS VACACIONES

UNAV espera que las cancelaciones de viajes sean mínimas ante la convocatoria electoral del día 23 de julio y recomienda a sus usuarios informarse detenidamente en su agencia de viajes y ante la Junta Electoral de Zona, en el caso de ser citado para ocupar una Mesa, para comprobar si pudiera ser eximido, algo que dependerá del tipo de viaje (en principio sólo aquellos de especial relevancia familiar están recogidos). Asimismo sugiere la contratación de un seguro de cancelación.

En este sentido, las firmas de seguros del Universo UNAV se vuelcan con los viajeros y ofrecen distintas pólizas y coberturas para asegurar un feliz transcurrir de sus vacaciones y de la convocatoria de elecciones, que tendrán lugar el día 23 de julio.

AON > esta compañía informa que la plataforma de Aon Agencias cuenta con seguros de anulación que cubren los gastos de cancelación de los clientes incluso si son convocados a formar parte de una mesa electoral.

INTERMUNDIAL > incluye entre las causas de anulación de sus seguros la cobertura de este supuesto, protegiendo tanto al asegurado como a su núcleo familiar. Es importante que los viajeros chequen si el seguro que tienen contratado o desean contratar ofrece esta protección y las agencias de viajes pueden asesorarles a la hora de escoger el más conveniente según sus necesidades.

SEG&TRAVEL > recuerda que sus seguros Selección I, Selección II, Top, Elite y Anulación 3.0, cubren los gastos de cancelación para aquellas personas que sean convocadas para formar parte de una mesa electoral, tanto al asegurado como al núcleo familiar conviviente (hijos hasta máximo 25 años).

Para más detalles, infórmate en nuestros flashes informativos (Aon: 87/2023, InterMundial: 88/2023 y Seg&Travel: 89/2023) o en tu agencia de viajes UNAV...

IAG7, 'DESPEGA' Y ESTRENA NUEVA PÁGINA WEB

Dentro de la campaña de renovación de su imagen corporativa, IAG7 Viajes acaba de estrenar una nueva página web: "Esta nueva web supone para nosotros el comienzo de una nueva etapa, en la que esperamos poder dar lo mejor de nosotros desde un punto de vista más innovador y fresco", han explicado fuentes de la compañía en sus redes social. Haz clic [AQUÍ](#) para conocer la nueva web.

UNAV Future



UNAV presenta su plan estratégico UNAV Future a una treintena de directivos del sector turístico

Una treintena de directivos del sector del turismo y los viajes asistieron a la presentación del proyecto UNAV Future, que tuvo lugar a finales de mayo en Córdoba, en Río Secreto, en el Parque Nacional de Hornachuelos.

Aquí se dio a conocer el ambicioso plan de trabajo de esta entidad para el periodo 2023-2025, aprobado en la última Asamblea General de UNAV, que incluye ocho grandes líneas de actuación, con una veintena de acciones, que se sumarán a la agenda de contenidos y servicios propios de esta organización.

Los objetivos de esta iniciativa, según el presidente de la asociación, José Luis Méndez, son fortalecer la proyección pública de UNAV, generar actividades adicionales alineadas con las nuevas necesidades de las agencias, acercar los retos tecnológicos que plantean los nuevos tiempos, dar respuesta a las demandas emergentes de los clientes y ampliar su base social y representatividad, "en un momento trascendental para el movimiento asociativo y para las agencias, tras haber sufrido un serio revés con las consecuencias derivadas de la pandemia".

2.000 agencias, 4.000 puntos de venta

A fecha de mayo de 2023, el Universo UNAV congrega a una cifra superior a las 2.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.000 puntos de venta, además de dos decenas de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas. Estos datos, por ejemplo, suponen el 40% de las empresas agrupadas en CEAV y cerca del 60% de sus puntos de venta. Las empresas reunidas bajo la marca UNAV dan empleo a cerca de 9.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra próxima a los 9.000 millones de euros.

UNAV Future: lo mejor está por venir

El proyecto estratégico UNAV Future, bajo la leyenda 'Lo mejor está por venir', es la respuesta de UNAV a los desafíos que plantea la nueva realidad post-pandemia.

Realidad que viene marcada por la digitalización y la sostenibilidad, pero también por un nuevo tipo de cliente más tecnológico y exigente, que demanda información y atención en tiempo real en todas las etapas del viaje y que ha ganado una relevancia creciente y un mayor poder en el proceso de toma de decisiones.

Desde esta perspectiva, el plan diseñado por UNAV para el próximo bienio contiene acciones destinadas al conjunto del ecosistema e implica a públicos diversos (agentes de viajes, touroperadores, directivos, responsables tecnológicos, 'partners', proveedores, destinos...).



Aquí se enmarcan por ejemplo, proyectos tales como la convocatoria del primer Congreso Nacional de #TecnoTravelAgents, que tendrá lugar en Madrid del 23 al 25 de noviembre, que permitirá conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, o la celebración de una nueva cita del Foro UNAV, que después de tres ediciones se ha consagrado ya como uno de las citas de referencia del calendario profesional de la industria.

Asimismo se desvelarán los detalles del 'road-show' que se ha programado por toda España, algunas de las iniciativas diseñadas para los públicos internacionales o la plataforma de formación para agentes de viajes que actualmente está en desarrollo.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



UNAV Future

El agente de viajes y la tecnología, protagonistas del proyecto UNAV Future

→ “Vamos a activarnos y lo vamos a hacer buscando la máxima colaboración para tratar de dar respuesta a los desafíos que requieren los nuevos tiempos que vienen y las demandas de nuestros clientes”, asegura el presidente de la organización, José Luis Méndez



El agente de viajes y la tecnología serán los protagonistas absolutos del proyecto UNAV Future, el programa estratégico de la entidad nacional decana de las agencias para los dos próximos años, que se presentó hace unos días en el PN Sierra de Hornachuelos, en Córdoba, ante una treintena de directivos de empresas del sector, proveedores tecnológicos, entidades financieras y destinos.

Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, e impulsor del proyecto aprobado en la última Asamblea General, se trata del plan de actuación más ambicioso diseñado hasta ahora, “que precisará mucho trabajo, sin duda, pero que situará de nuevo al agente de viajes en el centro de todas actuaciones que han sido programadas, en las que la tecnología también tendrá un papel determinante y transversal. Vamos a activarnos y lo vamos a hacer buscando la máxima colaboración para tratar de dar respuesta a los desafíos que requieren los nuevos tiempos que vienen y las demandas de nuestros clientes”, explicó.

**Implicación
máxima de las
empresas adheridas**

El evento de presentación de UNAV Future contó con la colaboración del Parque Nacional Sierra de Hornachuelos, a través de la empresa Arkea, y la compañía Iryo, ambas firmas del Universo UNAV desde hace unos meses, así como la empresa de marketing digital Hi Boo Boo.

CLAVES DEL PROGRAMA MÁS “AMBICIOSO” DISEÑADO POR UNAV

UNAV Future incluye 8 grandes líneas de actuación, con una veintena de acciones

El proyecto ‘estrella’ es la convocatoria del 1^{er} Congreso Nacional de #TecnoTravelAgents

La formación es otra de las actividades centrales de UNAV Future

Las marcas del Universo UNAV tendrán un protagonismo destacado

Por vez primera se fija en los públicos y destinos internacionales

Contempla acciones de contenido muy novedoso, aunque testadas ya con éxito en otros contextos

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CATAI
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- POLITOURS 360
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES ECO, S.A
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT

UNAV Future

Actuaciones novedosas, orientadas a mejorar la rentabilidad de la agencias, con criterios de sostenibilidad

→ Dentro del proyecto UNAV Future, la formación ocupará un lugar destacado para que nuestro canal disponga del mejor talento



Como se ha dicho, UNAV Future incluye ocho grandes líneas de actuación, con una veintena de acciones, según detalló el gerente de la entidad, Iván Méndez,

Aquí se enmarcan, por ejemplo, proyectos tales como la convocatoria del primer Congreso Nacional de #TecnoTravelAgents, la celebración de una nueva cita del Foro UNAV, un 'road-show' por toda España o acciones dirigidas para públicos internacionales. La formación será otra de las actividades centrales de UNAV Future. Antonio Caño, vicepresidente de UNAV, fue el encargado de pormenorizar los diferentes proyectos recogidos en el plan de trabajo bienal.

IV FORO UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO

Caño informó en primer término del IV Foro UNAV para El Futuro del Turismo, convertida ya en una convocatoria sectorial de referencia, que se celebrará este año del 25 al 27 octubre, en Úbeda, Jaén, Ciudad Patrimonio de la Humanidad y en el que está prevista la asistencia de 150 profesionales de las agencias.

1er CONGRESO NACIONAL #TECNOTRAVELAGENTS

A continuación apuntó algunos detalles del primer Congreso Nacional de #TecnoTravelAgents, sin duda una de las acciones 'estrella' del programa, que se celebrará del 23 al 25 de noviembre y que en marzo de 2024, incluso, tendrá una edición internacional.

El objetivo de #TecnoTravelAgents, aseguró el vicepresidente de UNAV, "es poner en manos de las agencias todas las herramientas tecnológicas necesarias para que la gestión diaria de su negocio sea más rentable y efectiva, uniendo la experiencia de su empresa a la del cliente y así facilitar la comercialización de productos y recursos turísticos".

FITUR INTERNACIONAL

La participación de UNAV en las próximas ediciones de FITUR tendrá igualmente un enfoque internacional, que ha puesto el foco en principio en destinos de Europa y América para explorar vías de colaboración con vistas a fortalecer su proyección.

Las 'smart city' y los destinos que apuestan por el turismo sostenible, prioritarios en la estrategia

Otras actuaciones señaladas por Caño en la presentación tienen un carácter muy novedoso, "aunque las veces que se han llevado a cabo han tenido una gran acogida".

Se trata de realizar acciones inversas con los destinos turísticos, en las que participarán diversas marcas del Universo UNAV recorriendo en principio seis destinos (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla y Málaga).

En este mismo apartado, en otra línea de trabajo, se incluyen las acciones directas con destinos turísticos, cuyo fin –dijo Caño– "es promocionar a determinados destinos que en sus estrategias de turismo están o van a implementar turismo sostenible y estrategias de turismo en ciudades inteligentes o 'smart city'".

En paralelo, se ha programado también un 'road-show' que recorrerá una docena de destinos nacionales, en tres periodos del año, con el propósito de que las empresas que puedan participar puedan conectar "de una manera más directa con el mayor número de agentes de viajes de las zonas de influencia". Los públicos prioritarios de esta acción serán los touroperadores, patrocinadores, desarrolladores de producto tecnológico y, por supuesto, los agentes de viajes.

Completa el proyecto UNAV Future una decidida apuesta por la formación, cuyas actuaciones estarán en línea con el programa de formación dual que ya está firmado con la Cámara de Madrid y que se quiere extender a otros territorios. Asimismo se ha proyectado la creación de una plataforma de información y comunicación entre empresarios y personas en búsqueda activa de empleo, así como de formación continua con los trabajadores de las empresas.



1977-2023 / UNAV

46 años al servicio de las agencias de viajes

3.900 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 46 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
46 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**

Unav
unión de agencias de viajes

actividad asociativa



UNAV prevé un «gran año turístico» superando los niveles de 2019

➔ Alerta, en todo caso, de que el único inconveniente que puede haber son «las tasas en determinados destinos y la subida de los costes»

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) prevé que 2023 será un «gran año turístico», superando los niveles de 2019, con la recuperación del cliente corporativo o de empresa, mientras que las reservas vuelven a la cifra prepandemia, entre 30 y 45 días de media.

Así lo ha manifestado durante una entrevista de 'Agenttravel' a su presidente, José Luis Méndez, en la que ha destacado que las previsiones para verano son «buenas», tanto en el turismo emisor como receptor, aunque ha alertado de que el único inconveniente que puede haber son «las tasas en determinados destinos y la subida de los costes».

Sobre el viajero de negocios, Méndez ha afirmado este cliente es muy importante por «todo lo que mueve». «En algunas ocasiones, además de acudir a un congreso, suele prolongar sus estancias unos días y las agencias de viajes nos podemos beneficiar de ellas», ha explicado.

Además, el presidente de la entidad decana ha mostrado especial preocupación por la fuga de talento hacia otros sectores. Así, ha destacado que las agencias quieren rescatar «todo el talento perdido en la pandemia», y no solo «al agente de viajes de mostrador que despacha un viaje, sino también al agente que asesora y tiene la tecnología a su alcance».

MÁS INFO ►►

La amenaza de huelga de los pilotos para este verano es injustificada, según José Luis Méndez

En la misma entrevista, que ha sido recogida por una veintena de medios, el presidente de UNAV ha calificado de «injusta» la posible huelga en todas las aerolíneas para verano, planteada por el sindicato de pilotos Sepla debido a la imposición de servicios mínimos por el Ministerio de Transportes en las huelgas vigentes de Air Europa y Air Nostrum.

«No es de recibo que venga un año bueno turístico y se amenace con unas huelgas que en muchos casos son injustificadas», ha lamentado.

En este sentido, ha defendido que las agencias ha firmado un convenio en un tiempo «récord» precisamente porque han apelado a la cordura.

Sobre el convenio, ha destacado que el sector necesitaba tener un acuerdo y una estabilidad porque de cara al turismo extranjero una huelga puede afectar «muy negativamente» a la hora de hacer las reservas.

Los recargos de Vueling a las reservas NDC y API, son incomprensibles e injustificados

Los medios de comunicación también se han hecho eco de las palabras de Méndez referidas a Vueling.

Así, sobre los recargos que aplica esta aerolínea a las reservas efectuadas a través de conexiones API y NDC, Méndez ve «totalmente incomprensible e injustificado» que se apliquen a estas reservas que «no suponen ningún coste adicional para la aerolínea».

RECARGOS DE VUELING: COMUNICADO CONJUNTO UNAV, ACAVE Y FETAVE

UNAV, ACAVE y FETAVE, asociaciones de agencias de viajes de referencia nacional, han emitido un comunicado conjunto requiriendo a Vueling que elimine el recargo «totalmente injustificado» que está aplicando a las reservas efectuadas a través de conexiones API y NDC, pues consideran que el mantenimiento de este recargo «continúa implicando una limitación de la competencia y supone una infracción de la normativa vigente». Lee el texto íntegro del comunicado [AQUÍ](#)

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,
planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En mayo de 2023, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido una veintena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado un total de 85 reseñas en los medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En mayo de 2023, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 55](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en mayo con la presencia en Facebook, plataforma en la que han 'colgado' una treintena de post, habiendo alcanzado a cerca de 7.000 personas y generado más de 1.250 interacciones.



Renfe modificará sus contratos con las agencias y plataformas de venta de billetes de terceros

Renfe anunció a mediados de mayo que modificará los contratos existentes con las agencias de viajes online y offline y las plataformas de venta de billetes de terceros.

Esta medida permitirá aplicar y publicitar descuentos sobre el precio de los billetes de los servicios comerciales de Renfe, y publicitar sus servicios a través de los sitios web de los afiliados sin necesidad de autorización previa. Las agencias de viajes y las plataformas de venta de billetes de terceros y sus afiliados tendrán que seguir respetando los signos distintivos y el manual de marca de Renfe.

Las agencias de viajes y las plataformas de venta de billetes de terceros recibirán en los próximos días una comunicación con las modificaciones contractuales anunciadas.

Desde UNAV, su presidente, José Luis Méndez, ha confirmado a Europa Press que las relaciones entre Renfe y la entidad decana "siempre han sido de colaboración mutua e imprescindible para ambos". "Estamos a la espera de recibir los nuevos contratos, que seguro que se adaptarán a los nuevos tiempos", ha añadido Méndez, que también ha manifestado su deseo de "poder seguir creciendo y cooperando al máximo", ya que siempre será "beneficioso" para el sector y los clientes.

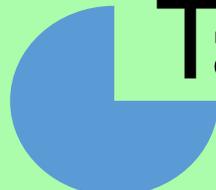
MÁS [INFO AQUÍ](#)

KIT DIGITAL: NO OLVIDES QUE...

...el plazo de presentación de las solicitudes del Kit Digital se efectúa a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es> y estará abierto durante 12 meses. Desde el 20 de octubre, permanecen abiertas las tres convocatorias del Programa Kit Digital.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

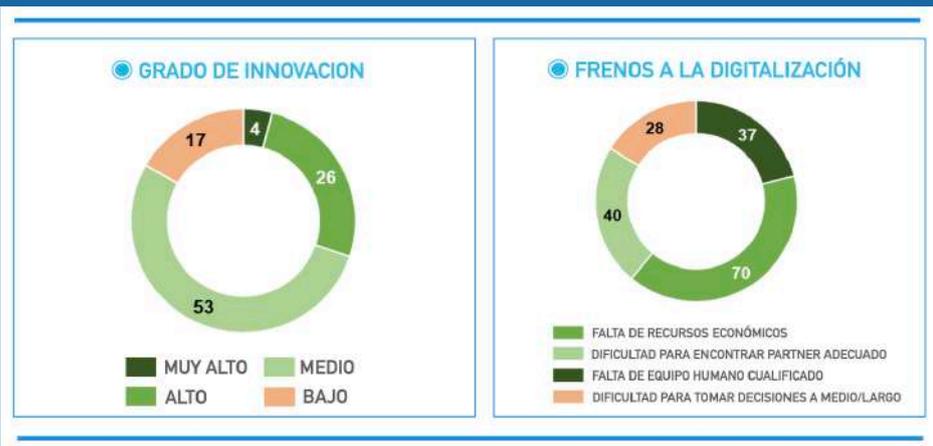


Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa

ESTUDIO OBSERVATUR & BERONI

La mitad de los agentes de viajes cree que el grado tecnológico de sus negocios es medio



8 de cada 10 agencias de viajes destinan un máximo del 10% de su facturación a innovación, según los profesionales del sector consultados por el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) para Beroni, a partir de un cuestionario remitido a un marco poblacional de 5.000 agencias.

En concreto, la mitad de los entrevistados asegura dedicar hasta el 5% de su facturación, mientras que cerca de un 30% afirma invertir entre un 6 y un 10 por ciento de sus ingresos. Dos de cada 10 consultados, por otro lado, consigna entre un 11 y un 20 por ciento a este apartado.

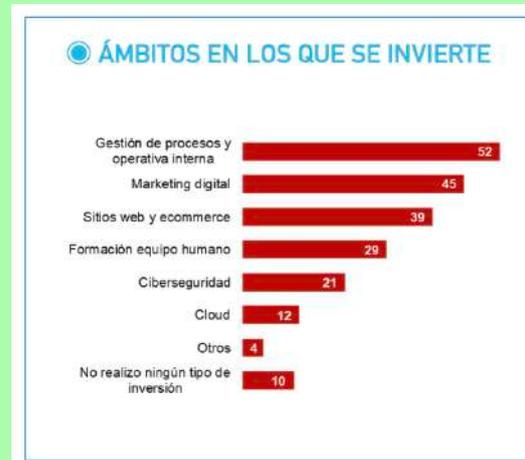
Otro dato relevante de esta encuesta es la valoración que hacen acerca del grado tecnológico de sus negocios, que consideran medio en su mayoría (53%), si bien un 30 por ciento de los participantes entienden que ese nivel sería alto o muy alto, aunque un 17%, en cambio, lo considera bajo.

La falta de recursos económicos (70%), la dificultad para encontrar el 'partner' adecuado (40%) y la carencia de equipos cualificados (37%) serían los principales frenos a la plena digitalización, según han afirmado los entrevistados por la compañía tecnológica a través de ObservaTUR. La dificultad para tomar decisiones a medio/largo plazo también es un motivo ampliamente comentado por los entrevistados, que podían elegir varias opciones en el cuestionario aplicado.

MÁS DETALLES HACIENDO CLIC AQUÍ ►►

La falta de recursos y tener un 'partner' adecuado, principales frenos a la digitalización

Los ámbitos en los que realizan más inversiones las agencias de viajes, según recoge el estudio de ObservaTUR para Beroni, serían la gestión de procesos y operativa interna, el marketing digital, los sitios web y el e-commerce y la formación de sus recursos. La ciberseguridad o las inversiones destinadas a la nube no ocupan puestos destacados en las opiniones de los consultados.



En opinión de Josep Bellés, CEO de Beroni, lo más destacado del estudio es el reducido capítulo presupuestario que la mitad de los consultados destina a innovación, "cuando es uno de los ejes del futuro de las agencias, y sobre todo cuando sigue abierto el programa del Kit Digital, que por primera vez ofrece ayudas a fondo perdido, algo inaudito en nuestro sector, ya que nunca antes las agencias habían tenido la posibilidad de acceder a una ayuda concreta para adoptar nueva tecnología que les ayude a mejorar su negocio".



Preocupa la baja inversión en ciberseguridad y en la 'nube'

Uno de los aspectos que más ha llamado la atención de Beroni en el estudio llevado a cabo por ObservaTUR ha sido la baja inversión que se dedica a ciberseguridad o a tener su información en la nube, "cuando son aspectos esenciales para el futuro de las agencias", aseguran.

tendencias

INE • INDICADORES DE ACTIVIDAD DEL SECTOR SERVICIOS / marzo

Mejoran los resultados de facturación del sector de las agencias de viajes y los turoperadores

- La ocupación también registra un incremento y sube un 2.8% con respecto al mes anterior

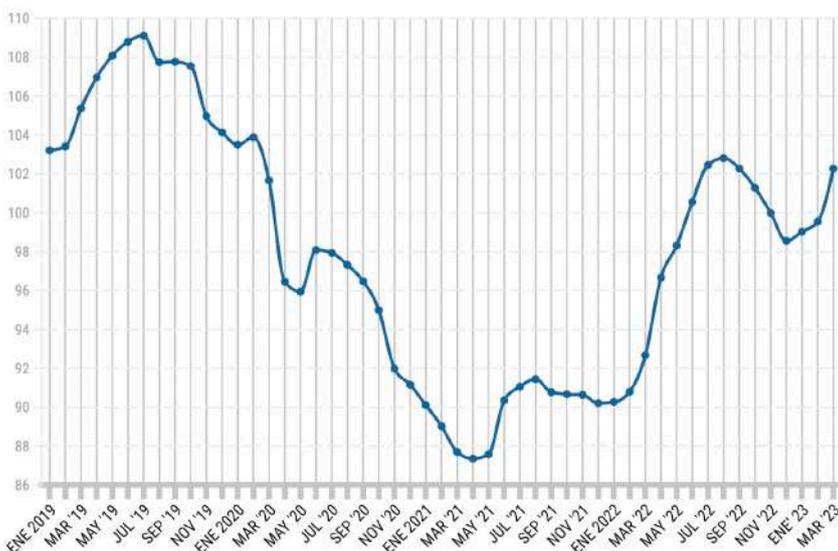
El sector de las agencias de viajes y turoperadores ha mejorado sus resultados de facturación durante el mes de marzo, como recogen los últimos datos provisionales de los [indicadores de actividad del sector servicios](#) que publica el Instituto Nacional de Estadística (INE), y superan ya los datos de 2019. Así las cosas, las agencias de viajes sitúan su índice en un 22,7% por encima del mercado en el mes de febrero.

Igualmente, las agencias de viajes han conseguido mejorar en un 56,6% su facturación con respecto al mismo mes del pasado año, y en la media de lo que llevamos de 2023, lo han hecho en un 70,4%. Estos datos, además, siguen mejorando los registros de 2019, ya que han mejorado la facturación en un 19,14% con respecto al mismo mes de dicho año.

Respecto a los datos de ocupación, el sector de las agencias de viajes y turoperadores ha registrado en marzo un importante incremento, subiendo un 2,8% con respecto a febrero. Además, a nivel interanual, la ocupación se sitúa un 10,4% por encima de la del pasado año, y en lo que va de 2023 ha crecido un 9,9%.

MÁS DETALLES EN [AGENTTRAVEL](#)

Índice de ocupación de las agencias de viajes y operadores turísticos



Fuente: IAASS (INE)

[agenttravel.es](#)

Méndez explica las tendencias de futuro de los viajes de la temporada de verano

- ➔ En opinión de Méndez, el miedo a la subida de precios ha estimulado que se hagan reservas a entre 60 y 90 días, "porque se teme que más tarde vayan subiendo los precios"

En una amplia entrevista en [HOSTELTUR](#), que puede leerse aquí, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, ha hablado, entre otros muchos temas, de las tendencias de futuro de los viajes de la temporada de verano 2023.

"Los datos que tenemos de las prereservas indican que hay cierta cantidad de reservas anticipadas", explica a esta publicación.

El miedo a la subida de precios, en su opinión, ha estimulado que se hagan reservas a entre 60 y 90 días, "porque se teme que más tarde vayan subiendo los precios".



Esto dará lugar a que en algunas zonas de costa la ocupación se sitúe por encima del 85%, superando incluso los datos de 2019, que fue un año histórico, ha vaticinado Méndez.

Además, añade el responsable de UNAV, destinos de largo radio como el Caribe, y también los cruceros, están subiendo. En Egipto también se están registrando subidas espectaculares, indicaba el presidente.

Por mercados emisores internacionales, el turismo inglés se ha rescatado tras la pandemia y el brexit, el de los países nórdicos también, y los alemanes presentan una buena marcha.

tendencias



FRONTUR / DATOS ABRIL 2023

España recibe 7,2 millones de turistas, un 18,5% más que en el mismo mes de 2022

- De esa cifra, 1,7 millones visitaron nuestro país con paquete turístico, un 32,4% más que el pasado año

España recibió en abril la visita de 7,2 millones de turistas internacionales, un 18,5% más que en el mismo mes de 2022. Esta cifra supera también, en un 1,2%, la del número de turistas recibidos en el mismo mes de 2019.

Reino Unido es el principal país de residencia, con casi 1,4 millones de turistas, lo que representa el 18,7% del total y un aumento del 8,7% respecto a abril de 2022.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España, aportando más de un millón de turistas cada uno. Los turistas procedentes de Francia crecen un 26,9% más en tasa anual y los de Alemania un 2,0%.

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (60,7%), Italia (29,6%) y Portugal (23,0%).

En los cuatro primeros meses de 2023 el número de turistas que visitan España aumenta un 32,4% y roza los 21,0 millones. En el mismo periodo de 2022 llegaron 15,8 millones.

CANARIAS, DESTINO PRINCIPAL DE LOS TURISTAS EN 2023

Cataluña ha sido el destino principal de los turistas en abril, con el 21,3% del total. Le siguen Illes Balears (16,3%) y Canarias (16,0%).

En el resto de comunidades el número de turistas se incrementó un 27,3% en Andalucía, un 21,8% en Comunidad de Madrid y un 10,7% en Comunitat Valenciana.

En el acumulado de los cuatro primeros meses de 2023 las comunidades que más turistas reciben son Canarias (con casi 4,9 millones y un aumento del 23,5% respecto al mismo período de 2022), Cataluña (con cerca de 4,3 millones y un incremento del 45,4%) y Andalucía (con más de 3,1 millones, un 38,7% más).

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El gasto de los turistas que visitaron nuestro país en abril fue de 8.480 millones, un 22,7% más que en el mismo periodo de 2022

Según la [Encuesta de Gasto Turístico](#), a fecha de 1 de junio de 2023, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitan España en abril alcanza los 8.480 millones de euros, lo que supone un aumento del 22,7% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 20,1% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.172 euros, con un incremento anual del 3,6%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 11,6%, hasta los 173 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,8 días, lo que supone 0,5 días menos que en abril de 2022.

Durante los cuatro primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 36,6% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 25.681 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 14,5% por encima.



En abril de 2023, los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en abril son Reino Unido (con el 16,0% del total), Alemania (14,8%) y Francia (9,1%).

En los cuatro primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (16,4% del total). Le siguen Alemania (12,7%) y Países Nórdicos (8,4%).

destinos

MADS / **destinos sostenibles de España**

■ **ANDALUCÍA**

PN Sierra de Hornachuelos, un escenario para la historia

El Parque Nacional Sierra de Hornachuelos, en Córdoba, pasará a la historia de UNAV por ser el espacio en el cual se dio a conocer el programa estratégico UNAV Future 2023-2025. Es decir, el destino en el que nuestra organización arrancó una nueva etapa, adaptada a la nueva realidad que emerge. El escenario, por tanto, no ha podido tener mejor inicio y sella el compromiso de la entidad nacional decana de las agencias con uno de los valores de futuro de nuestra entidad, como es la sostenibilidad. Porque este parque nacional es, ante todo, cuna de la sostenibilidad.



El Parque Natural Sierra de Hornachuelos, por ejemplo, alberga una de las zonas de bosque mediterráneo y de ribera mejor conservadas de Sierra Morena. Junto al Parque Natural Sierra Norte de Sevilla y el Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche, además, conforma la Reserva de la Biosfera Dehesas de Sierra Morena.

Su paisaje ofrece también profundos barrancos esculpidos por los principales ríos del Parque Natural: el Bembézar, el Retortillo y el Guadiato. Recorriendo el sendero del Guadalora, se descubre el bosque de ribera que lo jalona, reino de especies como álamos, alisos, sauces y fresnos, junto con majuelos, hiedras y adelfas.

Pasear por sus senderos transporta a lugares llenos de encanto: saucedas, bellos embalses como el del río Bembézar, cañones, dehesas de cerdo ibérico, áreas de descorche tradicionales, caleras de piedra para elaborar cal quemando jaras. Y para los románticos, junto al abandonado Seminario de Los Ángeles aparece la Peña del Fraile, que inspiró la conocida obra del Duque de Rivas, "Don Álvaro y la fuerza del sino"; ambos hitos son visibles desde el sendero del Bembézar.

MÁS INFO > [Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España / Mod. 6](#)

Lanzarse al vacío, volar y jalonar los 'fiordos' cordobeses

Hornachuelos es, ante todo, diversidad biológica, albergando especies únicas y singulares, que incluye encinas, alcornoques, quejigos, acebuches y algarrobos, entre otras plantaciones.

Paseando por sus sendas es posible contemplar rapaces, pues el Parque acoge una de las mayores colonias de buitre negro de Andalucía, además de una importante población de buitre leonado.

Águilas reales e imperiales, así como cigüeñas negras también anidan en este espacio. Otros animales más tímidos son la nutria, el meloncillo, el ciervo y el jabalí.

Es muy recomendable visitar los pueblos que conforman el Parque: Hornachuelos, Posadas, Almodóvar del Río y Villaviciosa de Córdoba. En ellos se podrá degustar los manjares serranos, como los embutidos o la carne de caza, y llevar como recuerdo variados tarros de miel o los trabajos de ebanistas y taxidermistas. Tampoco podemos abandonar el Parque sin visitar la aldea de San Calixto, y admirar su conjunto arquitectónico y las labores de la comunidad de Carmelitas Descalzas que allí se asienta.

Entre las muchas posibilidades que ofrece el Parque Nacional, se incluye una instalación singular, como es Río Secreto, un espacio multiaventura único, a pocos kilómetros de Córdoba y a orillas del río Bembézar, que entre otras cosas posibilita numerosas actividades, desde turismo activo (es el mayor circuito de tirolinas urbano de España) hasta escalada, remo, senderismo cultural o avistamiento de aves...

Río Secreto, por ejemplo, alberga el mayor circuito urbano de tirolinas de España, que, tras tirarse al vacío, permite 'volar' 500 metros a 100 metros del agua a través de su circuito de puentes colgantes. Posibilita también recorrer con sosiego, tras el subidón de adrenalina, las aguas de su río en un barco solar (para respetar el ecosistema), disfrutando de un paisaje increíble al que denominan los 'fiordos cordobeses'.



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

 **KIT**
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.



Más información en
www.orbisweb.es

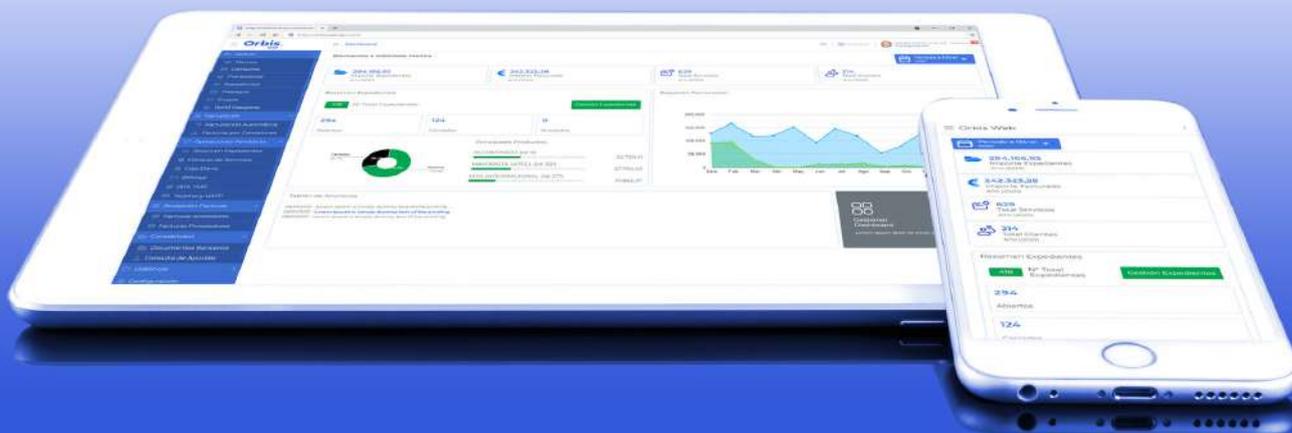
Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias** de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es