

Los españoles reciben el verano con optimismo, ilusión y prudencia en el gasto

pág. 13

UNAV abandona CEAV por unanimidad

- A pesar de haber anunciado su salida el 30 de septiembre, la decisión se adelantó al 30 de junio tras evidenciarse la imposibilidad de acercar posturas
- La asociación ha constatado que durante el tiempo de negociación no había intención por parte de CEAV de subsanar los incumplimientos estatutarios registrados en los últimos meses
- Para clarificar los temas estatutarios puestos en cuestión, UNAV avala su decisión con un informe de un prestigioso bufete independiente de abogados, con presencia nacional e internacional, que ratifica esos incumplimientos
- El Consejo de UNAV lamenta enormemente haberse visto obligado a tomar esta decisión, pero considera que es la mejor opción en la defensa tanto de sus asociados como del sector en general



UNAV RETOMA SU PROGRAMA SOCIAL DE ACTIVIDADES CON UN VIAJE A ALBANIA, UNO DE LOS DESTINOS DEL AÑO

Albania, uno de los destinos emergentes del año, ha sido el primero de los viajes organizados por nuestra asociación dentro de su programa social de actividades "Amigos de UNAV, tras el parón obligado por la pandemia. Y la experiencia ha resultado interesante y recomendable, al decir de su treintena de participantes. MÁS INFO > [página 17](#)

Enjoy Travel Group, Los Viajes de Sofía y GAMAS, nuevas marcas asociadas a UNAV

Enjoy Travel Group, mayorista con más de 20 años en la industria; Los Viajes de Sofía, especialistas en viajes corporativos; y GAMAS Concierge de Viajes, empresa de servicios turísticos, han anunciado este mes su incorporación a UNAV.

En lo que va de año, se han sumado a nuestra organización Nautalia Viajes, Finetwork, Iryo, SamaTravel, Halltels y Viajes Cibeles.

📄 Páginas 7 y 9

Las ventas de las agencias crecieron un 38,5% con respecto a abril del año pasado

Según informaba hace unos días la agencia de noticias Europa Press, recogiendo datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), las agencias de viajes y operadores turísticos, y el transporte aéreo lideraron los mayores repuntes de ventas en el sector servicios en abril.

En concreto, en el cuarto mes del año, las ventas de las agencias de viajes crecieron un 38,5% con respecto a abril del año pasado, mientras que la facturación del transporte aéreo aumentó un 27,8%.

📄 Página 16

asociados & adheridos

Central de Vacaciones anuncia la puesta en marcha de un motor de IA que "revolucionará" la planificación y reserva de los viajes

centraldevacaciones.com, agencia integrada en UNAV desde 2019, ha anunciado en sus redes sociales la puesta en marcha de AI Trips, un nuevo motor basado en Inteligencia Artificial (IA) "que revolucionará" la planificación y reserva de los viajes, "capaz de diseñarlos a partir de un pregunta o un deseo".

Seguiremos atentos a esta noticia...



Santiago Bau, designado CEO del Grupo Viajes El Corte Inglés

Santiago Bau, hasta hace poco presidente del Consejo de Administración del Grupo de Viajes El Corte Inglés, ha sido designado nuevo presidente ejecutivo y CEO de la compañía.

Sustituye a Jorge Schoenenberger, en el cargo desde julio de 2021 tras dejar su puesto como socio director para los sectores de Turismo, Hoteles, Ocio y Transporte en España y EMEA en la consultora Deloitte.

El Universo UNAV se mueve...

- Empresas integradas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

ENJOY TRAVEL GROUP > vuelos directos a La Habana desde Barcelona, todos los jueves, a las 21:10 horas

Desde el pasado día 29, y hasta el 26 octubre, estará operativo el vuelo Barcelona-La Habana mediante código compartido CU/Enjoy Travel Group, con salida cada jueves a las 21:10 horas desde el aeropuerto Josep Tarradellas El Prat.

Cada temporada de verano se seguirá programando conectividad directa desde Barcelona a La Habana a través de Enjoy Travel Group, touroperador especialista en Cuba, ofertando múltiples opciones de programas a Cuba y combinados con México a través de sus 7 vuelos semanales.



IRYO > Iryo, empresa adherida a UNAV, y Air Europa, presidida por Jesús Nuño de la Rosa, CEO de la compañía aérea y uno de los asesores principales en la creación de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), han suscrito un acuerdo multimodal que permitirá combinar trayectos en tren con recorridos en avión, en un billete único, disponible tanto en agencias de viajes autorizadas como en los canales de distribución propios.

El nuevo producto estará disponible antes de finales de 2023.



RENFE > La compañía ferroviaria ha informado que ha extendido a las relaciones Madrid-Alicante (desde el 19 de junio) y Madrid-Valencia (desde el 26 de junio) el servicio de transporte de perros de hasta 40 kg que viajen sin transportín, iniciado en algunos servicios AVE de las relaciones Madrid-Zaragoza-Barcelona y Madrid y Málaga. Se admitirán un máximo de 2 perros por tren, como máximo 1 por viajero, independientemente del número de mascotas de menos de 10 kg dentro de un transportín que viajen en el tren.

Consulta otras condiciones de transporte en el Flash Informativo UNAV 105/2023.



DUAOC celebra su 10º aniversario con bonificaciones y regalos

Del Uno al otro Confin (DUAOC), agencia integrada en UNAV desde el año 2016, ha cumplido estos días sus primeros 10 años de historia. Y lo ha hecho organizando a través de sus redes sociales una gran campaña promocional dirigida a sus clientes y amigos, con bonificaciones y regalos. Coincidiendo con este aniversario, además, ha celebrado su convención anual.

actividad asociativa

UNAV abandona CEAV por unanimidad

- ➔ A pesar de haber anunciado su salida el 30 de septiembre, la decisión se adelantó al 30 de junio tras evidenciarse la imposibilidad de acercar posturas
- ➔ La asociación ha constatado que durante el tiempo de negociación no había intención alguna por parte de CEAV a subsanar los incumplimientos estatutarios que se han producido en los últimos meses
- ➔ Para clarificar los temas estatutarios puestos en cuestión, UNAV avala su decisión con un informe de un prestigioso bufete independiente de abogados, con presencia nacional e internacional, que ratifica esos incumplimientos
- ➔ El Consejo de Dirección de UNAV lamenta enormemente haberse visto obligado a tomar esta decisión, pero considera que es la mejor opción en la defensa tanto de sus asociados como del sector en general

El Consejo de Dirección de UNAV, reunido en sesión ordinaria el pasado 27 de junio, ha acordado por unanimidad abandonar la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) con fecha de 30 de junio, ante la falta de respuestas a los temas que había planteado y los nulos avances en las reuniones celebradas por las comisiones establecidas por ambas entidades.

La Unión Nacional de Agencias, en su Asamblea del pasado 29 de marzo, ya había tomado la decisión de abandonar la Confederación, ante las desavenencias con la forma de actuar de CEAV, si bien se había dado de plazo hasta el 30 de septiembre para establecer un proceso de negociación que acercase posturas, algo que ha resultado imposible.

La decisión se ha adelantado al 30 de junio tras evidenciarse la imposibilidad de avanzar y constatar que, por parte de CEAV, no había intención alguna de rectificar los incumplimientos estatutarios que se han producido en los últimos meses.

“Ante esta situación”, ha dicho el Consejo de UNAV, “nos vemos obligados a separar nuestro camino del de CEAV, esperando que sea temporalmente”. El Consejo de Dirección de UNAV lamenta enormemente haberse visto obligado a tomar esta decisión, pero considera que es la mejor opción en la defensa tanto de sus asociados como del sector en general.

Su marcha, además, se produce tras haberse completado los compromisos adquiridos por ambas entidades, tanto en lo referido a la negociación del convenio colectivo (ya aprobado) y haberse celebrado los eventos que estaban pendientes de convocatoria.

“En UNAV seguiremos trabajando, como lo hemos hecho hasta ahora, en la defensa de los intereses de nuestros asociados, e intentando ser aglutinadores de una Unidad Sectorial que en estos momentos no parece posible”.

UNA DECISIÓN SERENA, MEDITADA Y AMPLIAMENTE CONSENSUADA

Entre los motivos que han llevado a UNAV a la decisión adoptada el 27 de junio por unanimidad figuran los siguientes puntos:

- Ruptura del espíritu que reinaba en la Confederación, en la que se adoptaban las decisiones de manera conjunta, habiendo dado paso a un modelo en el que se limita a comunicar las decisiones que ya han sido adoptadas y ejecutadas, sin someterlas previamente al consenso del Consejo Directivo y/o al Comité Ejecutivo.
 - Falta de representación de UNAV en los comités de los que habitualmente formaba parte. Entre otros en los de Renfe, Ministerio Asuntos Exteriores y Secretaría de Estado. Hay que recordar, en este sentido, que UNAV agrupa a más de 2.000 agencias, que suman cerca de 4.000 puntos de venta,
 - Ausencia de convocatoria del Comité Ejecutivo desde la pandemia.
 - Incumplimientos de los Estatutos de CEAV en los siguientes puntos:
 - Adelanto de 8 meses de las elecciones de CEAV, comunicado mediante convocatoria a Asamblea y sin haber informado previamente al Consejo Directivo, argumentando para ello, como única justificación, el hecho de contar con un último trimestre del año cargado de eventos.
 - No cumplimiento por parte del presidente de CEAV de los requisitos necesarios para ocupar la Presidencia.
- A propósito de esto, UNAV ha encargado a un prestigioso bufete independiente de abogados un informe sobre los Estatutos de la Confederación en esta materia, ratificando dicho escrito que la actual Presidencia no cumple los requerimientos necesarios para ser candidato.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

UNAV censura que las prácticas comerciales de CEAV menoscaban el papel de las asociaciones

- Además de romper el espíritu del consenso, restar representatividad a nuestra organización e incumplir los Estatutos, como ratifica un informe jurídico independiente, UNAV considera que se hacen oído sordos a sus alegaciones

A las razones expuestas en la página 3, hay que añadir también que, a pesar de que UNAV lo planteó en numerosas ocasiones, antes y después de las elecciones, nunca se tuvieron en cuenta otras alegaciones expuestas.

Alegaciones que, en síntesis, se recogen en los siguientes puntos:

- Envío directo por parte de la Confederación a las agencias de convocatorias de eventos y promociones comerciales, y no a través de sus asociaciones.
- Falta de respuesta y corrección de las disconformidades manifestadas por UNAV en múltiples ocasiones y trasladadas, entre otros, mediante escritos de fechas 21 de diciembre de 2020, 11 de marzo de 2021 y 1 de marzo de 2023.
- Comparecencia por parte de CEAV ante el Ministerio del Interior, acompañada de la asociación ATICAV, respecto del Real Decreto 933/2021 sobre registro de datos de pasajeros, de la que UNAV tuvo conocimiento por la prensa y antes de haber podido expresar su parecer con respecto a la conveniencia de ésta (cuando todo el sector estaba apoyando el rechazo es Real Decreto, CEAV se presentó en el Ministerio con una herramienta que facilita su aplicación).
- Respecto al ofrecimiento realizado por CEAV de ocupar una vicepresidencia segunda en esta Confederación, UNAV lo rechaza al entender que con su participación estaría contribuyendo al incumplimiento de los Estatutos.

UNAV, parte de la historia de CEAV

La salida de UNAV de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV) ha sido una decisión triste y dolorosa para el Consejo de esta organización, pues uno de los logros de esta entidad en sus 46 años de trayectoria histórica, entre otros muchos, ha sido la de contribuir desde un primer momento a la creación en 1979 de la Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes, la marca antecesora de CEAV.

Rechazo al ofrecimiento de una vicepresidencia

Respecto al ofrecimiento realizado por CEAV de ocupar una vicepresidencia segunda en esta Confederación, UNAV lo rechaza al entender que con su participación estaría contribuyendo al incumplimiento de los Estatutos de la Confederación.

LA DEFENSA DE LAS AGENCIAS, UN PRINCIPIO IRRENUNCIABLE

La salida temporal del UNAV de la Confederación de Agencias no es ni mucho un paso atrás en la defensa de las agencias de viajes. Todo lo contrario.

Porque UNAV va a seguir trabajando como hasta ahora, con los mismos retos y objeto social: la defensa de los intereses de sus asociados y del sector, según explicaba el presidente de UNAV, José Luis Méndez, en una entrevista en la Gaceta del Turismo.

“En esa línea hemos estado siempre y vamos a mantenernos. Vamos a continuar trabajando desde UNAV exactamente igual, preocupándonos por los mismos temas, atendiendo y acudiendo a cualquier organismo, institución o foro que nos reclame o nos necesite, y en ese sentido, todo va a seguir igual», asegura el representante de UNAV.

Por lo demás, añadía Méndez en esta entrevista, disponible íntegra a través de este [enlace](#), “UNAV seguirá ofreciendo los mismos servicios que hasta ahora a sus asociados y continuará con las actividades, encuentros y foros que venían desarrollando”, explicaba.

“Recientemente, hemos presentado UNAV Future, la respuesta de UNAV a los desafíos que plantea la nueva realidad post-pandemia», recuerda Méndez y «asimismo, seguiremos con proyectos tales como la convocatoria del primer Congreso Nacional de #TecnoTravelAgents, que tendrá lugar en Madrid del 23 al 25 de noviembre, y permitirá conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, o la celebración de una nueva cita del Foro UNAV, que después de tres ediciones se ha consagrado ya como uno de las citas de referencia del calendario profesional de la industria”.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A.
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES ECO, S.A
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL

UNAV Future

Enjoy Travel Group, mayorista con más de 20 años en la industria turística, se suma a UNAV

- ➔ La nueva firma asociada, especializada en el Caribe, ofrece una plataforma exclusiva B2B para turoperadores y agentes de viajes, como herramienta de reservas y confirmación inmediata para billetes aéreos y programas de viaje



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha anunciado recientemente la incorporación de Enjoy Travel Group a su organización, en calidad de miembro adherido. Se trata de un operador mayorista vertical y receptivo, con más de 20 años de experiencia en la industria turística, especializado en el Caribe, en particular en el destino Cuba.

La nueva firma UNAV ofrece una plataforma exclusiva B2B para turoperadores y agentes de viajes, como herramienta de reservas y confirmación inmediata para billetes aéreos y programas de viaje.

Enjoy Travel Group posee oficinas propias en La Habana, y también cuenta con sedes comerciales en España, México, Argentina, Colombia, Chile y República Dominicana. A partir del 29 de junio próximo, además, comenzará a operar desde España cada jueves un vuelo transcontinental en la ruta Barcelona-Habana.

La nueva compañía, antes Enjoy Cuba, tiene asimismo una fuerte presencia en México con muy buena conectividad aérea con el país centroamericano, operando una cadena de vuelos charters desde el país azteca a La Habana. En total suma 15 frecuencias semanales, y dispone de un vuelo interno Habana-Cayo Coco, con 2 frecuencias semanales, ofreciendo la posibilidad de realizar viajes de multidestinos que permiten combinar y disfrutar la cultura y tradiciones entre ambos países.

Según su vicepresidente comercial, Luis Jiménez, "Enjoy Travel Group posee una oferta muy diversa, siempre en constante innovación y personalizada para satisfacer los gustos y necesidades de cada viajero. Estamos comprometidos con la promoción del turismo sostenible, accesible e inclusivo, y el objetivo nuestro y el de nuestros profesionales es garantizar que cada viaje se convierta en la mejor experiencia posible para todas las familias que viajan con nosotros. Porque estamos firmemente convencidos de que #viajarnosune".

#TecnoTravelAgents, una de las acciones 'estrella' del programa UNAV Future

- ➔ Su objetivo es poner en manos de las agencias las herramientas necesarias para que la gestión de su negocio sea más rentable y efectiva

En esta sección se va a ir desglosando uno por uno los proyectos que conforman la agenda de trabajo de UNAV Future, el programa estratégico de nuestra organización para el periodo 2023-2025..

Como se ha dicho, UNAV Future incluye ocho grandes líneas de actuación, con una veintena de acciones.

Hoy vamos a ofrecer algunos detalles del primer Congreso Nacional de #TecnoTravelAgents, sin duda una de las acciones 'estrella' del programa, que se celebrará del 23 al 25 de noviembre y que en marzo de 2024, incluso, tendrá una edición internacional.



El objetivo de #TecnoTravelAgents "es poner en manos de las agencias todas las herramientas tecnológicas necesarias para que la gestión diaria de su negocio sea más rentable y efectiva, uniendo la experiencia de su empresa a la del cliente y así facilitar la comercialización de productos y recursos turísticos".



1977-2023 / UNAV

46 años al servicio de las agencias de viajes

3.900 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 46 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
46 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**



actividad asociativa



La firma LVDS Travel y Los Viajes de Sofía, nuevo miembro asociado

- ➔ Con esta integración, la organización añade un nuevo miembro a su repertorio de marcas y aproxima el objetivo de alcanzar este año los 4.000 puntos de venta

La Unión Nacional de Agencias de Viaje (UNAV) anunció a mediados de junio la incorporación de la firma LVDS Travel y Los Viajes de Sofía a su organización como nuevo miembro asociado.

La agencia LVDS Travel y Los Viajes de Sofía fue fundada en el año 2012 y desde entonces ha destacado en la captación y atención del cliente corporativo, proporcionando soluciones personalizadas y experiencias únicas.

Su compromiso con la calidad y la atención en los detalles le ha permitido construir una sólida reputación en el sector, siendo socio preferente de numerosas empresas en sus programas de incentivos y viajes de grupo. Además de su enfoque 'business', esta agencia —que da empleo a una decena de profesionales— ha atraído a una amplia base de clientes individuales en busca de viajes especializados y de lujo.

La entrada de LVDS Travel y Los Viajes de Sofía en UNAV como miembro de pleno derecho le permite acogerse al catálogo de prestaciones que ofrece esta entidad, que incluye una veintena de servicios.

Tras su incorporación como miembro asociado, se propondrá al Consejo Directivo de la asociación la posible presencia de un/a representante de la firma en este órgano, que deberá ser ratificado/a en la reunión que se celebrará el día 27 de junio.

MÁS INFO ►►

GAMAS | Concierge de Viajes, nueva marca del Universo UNAV

GAMAS | Concierge de Viajes es una empresa de servicios turísticos y de viajes que basa su propuesta de valor en el concepto 'concierge' y en su misión más destacada como asistente personal, que es brindar a los huéspedes la información necesaria relativa al alojamiento, reservas, excursiones y todo tipo de actividades, según explican ellos mismos en su web.

"El concierge puede planificar tu día de compras o realizar tareas que a priori parecen imposibles, como una reserva en un restaurante lleno o el acceso VIP a una discoteca o reservarte un restaurante especial con detalle de flores para tu pareja, estar pendiente con la línea aérea si te perdieron el equipaje, contratar un taxi o adquirir entradas para eventos", subrayan.

Y añaden: "Es el máximo conocedor de la zona y podrá ayudarte con las recomendaciones del destino o a elegir las mejores excursiones, contactar con el equipo médico de tu seguro de viajes o reconfirmar tus reservas de vuelo".



En definitiva, concluyen, es un agente de viajes especializado, que ofrece atención personalizada a los viajeros para todas sus necesidades, "y tu mejor aliado a la hora de convertir tu viaje en una experiencia única".

El equipo de GAMAS | Concierge de Viajes está conformado por profesionales —Sebastián Salvia, Matías Mantega y Ariel García— con una amplia trayectoria en el sector, que ofrecen vocación de servicio, respeto, responsabilidad, amabilidad, además de conocimiento expertos.

MÁS INFO ►►

UNA INTEGRACIÓN QUE FORTALECE LA DIVERSIDAD

Según Sofía Saiz, directora de la firma, "la incorporación de LVDS Travel y Los Viajes de Sofía a UNAV refuerza el compromiso de la organización de promover la excelencia en el sector y compartir las mejores prácticas. La experiencia y conocimientos aportados por nuestra agencia serán invaluable para el crecimiento y desarrollo de la industria de viajes. Con nuestra integración, además, UNAV fortalece la diversidad y experiencia dentro de la organización, reafirmando su compromiso de ofrecer servicios de calidad y excelencia a sus clientes".

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,
planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En junio de 2023, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido cerca de una cuarentena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado más de un centenar de reseñas en los medios.

NEWSLETTER UNAV

En junio de 2023, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información (número 56), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en junio con la presencia en Facebook, plataforma en la que han 'colgado' una treintena de post, habiendo alcanzado a más de 3.000 personas y generado más de 200 interacciones.

Destinos concretos previstos.

Porcentajes



Destinos nacionales

Destinos concretos preferidos.

Porcentajes



Destinos internacionales

7 de cada 10 madrileños viajarán este verano a un destino nacional, según FEMAV

El 71% de los viajeros de la Comunidad de Madrid prevén hacer un viaje nacional este verano, según los datos del Observatorio de Verano de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), que cuenta con el apoyo de la Comunidad de Madrid, como parte del acuerdo suscrito para la promoción y comercialización del destino Madrid.

De acuerdo con este estudio, el 56% de los desplazamientos previstos por los madrileños para este verano se concentran en tres destinos: la costa Mediterránea (23%), Andalucía (18%) y la costa Cantábrica (15%). Entre los enclaves internacionales, un 10% afirma que visitará una capital europea y un 8% realizará una ruta cultural por Europa.

Hay que señalar también que cerca del 10% de los madrileños, hasta el día 1 de junio, fecha de cierre de las entrevistas de este Observatorio, había efectuado una reserva en una agencia. Entre estos, la satisfacción mostrada por el servicio prestado por la agencia es muy elevado: de media en una escala de 0 a 10 puntos obtiene un 8,36. Otro dato destacado del nuevo informe de FEMAV, es el presupuesto medio previsto por los madrileños para su tiempo vacacional, que alcanzará los 1.075,4€.

KIT DIGITAL: NO OLVIDES QUE...

...el plazo de presentación de las solicitudes del Kit Digital se efectúa a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es>) y estará abierto hasta el 31 de diciembre del 2024. Desde el 20 de octubre, permanecen abiertas las tres convocatorias del Programa Kit Digital.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica

 636 641 691

 jm.paredes@task-one.com

 www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa



OBSERVATUR • INFORME DE TEMPORADA VERANO 2023

Los viajeros nacionales reciben el verano 2023 con optimismo, mucha ilusión y prudencia en el gasto

Con optimismo, mucha ilusión y máxima prudencia en el gasto en el gasto. Así se presenta el verano 2023 para los viajeros nacionales, según se desprende del análisis del último informe de temporada de ObservaTUR, instrumento de análisis del que forma parte UNAV, entre otras marcas.

“La consolidación de la recuperación es ya un hecho y gran parte de los parámetros de análisis del nuevo informe ObservaTUR Verano 2023 muestran cifras que se aproximan a las de 2019”, se dijo en la presentación.

Entre los parámetros que constatan esta afirmación figuran, por ejemplo, el aumento de la cifra de españoles que viajará este verano (7 de cada 10 viajeros nacionales afirman estar seguros de viajar y un 16% lo considera probable), el incremento general del grado de decisión en comparación con 2022, o la subida de los desplazamientos en avión, que se eleva 10 puntos con respecto a 2022 y se sitúa prácticamente un punto por encima del 39% obtenido en 2019. El gasto medio previsto por persona —625 euros— continúa la tendencia al alza iniciada en 2022, creciendo en 15€/persona.

La subida de los precios y la pérdida de poder adquisitivo, por el contrario, serían los grandes frenos para el turismo este verano. Pierden relevancia la guerra de Ucrania y los temores relacionados con la COVID.

MÁS DETALLES HACIENDO [CLIC AQUÍ](#) ►►

7 de cada 10 agencias de viajes esperan superar este verano la facturación de 2019

De todo cuanto contiene el Informe de Temporada ObservaTUR-Verano 2023, remarcamos cuatro de los mensajes que pronunció el presidente de UNAV, José Luis Méndez, en la presentación del estudio:

➔ La mayoría de los profesionales de las agencias participantes en el estudio (69%) esperan superar la próxima campaña de verano la facturación de 2019, último año de normalidad antes de la pandemia. Sólo un 7% de las agencias no confía alcanzar las cifras de 2019.

➔ Los agentes de viajes respiran optimismo de cara a la temporada estival. Al igual que los viajeros, que irradian mucha ilusión este verano; este sentimiento convive estrechamente con la búsqueda del máximo ahorro.

➔ El 40% de los viajeros ya ha hecho alguna reserva para sus vacaciones de verano. Pero los profesionales de las agencias opinan que crecerán más tanto de alojamiento y transporte, como las que se centrarán sólo en uno de estos servicios.

➔ Prácticamente la mitad de las personas (48%) que habían realizado una contratación en una agencia otorgan una valoración muy alta a sus servicios (9 ó 10).

Los viajeros otorgan un sobresaliente a las agencias

Prácticamente la mitad de las personas (48%) que habían realizado una contratación en una agencia de viajes otorgan una valoración muy alta a sus servicios (9 ó 10).

Todas las claves del informe, en vídeo, haciendo [clic aquí](#)

LA INFOGRAFÍA

Las claves del verano 2023

FUENTE > ObservaTUR

CON QUIÉN

76%
CON LA PAREJA

PRESUPUESTO

625€

ALOJAMIENTO	34%
RESTAURACIÓN	25%
TRANSPORTE	20%
ACTIVIDADES	11%
COMPRAS	9%
OTROS GASTOS	1%

TIPO DE VIAJE

SOL & PLAYA	39%
CULTURAL	19%
DE RELAX	17%
EXPERIENCIAL	4%
DEPOR & AVEN	3%
SOSTENIBLES	2%



El 85% de los viajeros nacionales consultados tiene previsto viajar este verano; un 69% declara estar seguro de ello



Agosto es el mes protagonista de las vacaciones de verano (40%), seguido de julio (30%).



Algo menos de la mitad de los viajeros (48%) disfrutará de unas vacaciones de verano como mínimo de 8 días y un 14% superarán los 15



El hotel lidera el tipo de alojamiento decidido (49%). Detrás se sitúa el apartamento turístico (30%).



La mayoría de los viajeros que han tomado una decisión respecto al transporte opta por el vehículo particular (57%)



El avión experimenta una sólida recuperación (cercana al 40%), que se aproxima a los valores anteriores a la pandemia



Entre los que han decidido el destino, y contratarán un alojamiento, algo más de 2/3 optarán por un destino nacional, y 1/3 se decantará por un enclave internacional

tendencias



FRONTUR / DATOS ENERO-MAYO 2023

El número de turistas aumenta un 27,9% y roza los 29,2 millones hasta el mes de mayo

- España recibió en el 5º mes del año la visita de 8,2 millones de turistas, un 17,6% más que en 2022

España recibió en mayo la visita de 8,2 millones de turistas internacionales, un 17,6% más que en el mismo mes de 2022. Esta cifra supera también, en un 3,8%, la del número de turistas recibidos en el mismo mes de 2019.

Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 1,8 millones de turistas, lo que representa el 22,2% del total y un aumento del 10,4% respecto a mayo de 2022.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 1,2 millones (un 24,1% más en tasa anual) y Alemania casi 1,1 millones (un 8,7% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (38,8%), Portugal (26,2%) y Bélgica (19,6%).

En mayo, algo más de 2 millones de turistas llegaron con paquete turístico, un 13,0% más.

En los cinco primeros meses de 2023, el número de turistas que ha visitado España ha aumentado un 27,9% y roza los 29,2 millones. En el mismo periodo de 2022 llegaron 22,8 millones.

Si la cifra de 2023 se compara con el acumulado de los cinco primeros meses de 2019, antes de la pandemia, la llegada de turistas se sitúa un 0,4% por debajo.

Los principales países emisores en los cinco primeros meses de 2023 son Reino Unido (con cerca de 5,8 millones de turistas y un aumento anual del 23,7%), Francia (más de 3,9 millones y un incremento del 28,1%) y Alemania (con más de 3,7 millones, un 15,0% más).

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El gasto de los turistas que visitaron nuestro país en mayo fue de 9.723 millones, un 20,8% más que en el mismo periodo de 2022

Según la [Encuesta de Gasto Turístico](#), a fecha de 4 de julio de 2023, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en mayo alcanzó los 9.723 millones de euros, lo que supone un aumento del 20,8% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 19,5% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.183 euros, con un incremento anual del 2,7%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 4,7%, hasta los 185 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,4 días, lo que supone 0,1 días menos que en mayo de 2022.

Durante los cinco primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 31,9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 35.405 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 15,8% por encima.



En abril de 2023, los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en mayo son Reino Unido (con el 19,5% del total), Alemania (11,6%) y Francia (8,6%).

En los cinco primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (17,2% del total). Le siguen Alemania (12,4%) y Francia (8,1%).

tendencias

TURESPAÑA • AFILIADOS A ACTIVIDADES TURÍSTICAS / mayo

Las agencias de viajes registran una subida interanual de ocupación de 6.571 trabajadores

- El empleo turístico supone ya un 13,3 % del total de los afiliados del conjunto de sectores de la economía española

Los afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas aumentaron en mayo un 5,5 % respecto al mismo mes del año anterior y se sitúan en 2.752.872.

Se trata del mejor mayo de la serie histórica, según los datos publicados por Turespaña. El [empleo turístico](#) supone ya un 13,3 % del total de los afiliados del conjunto de sectores de la economía española.

Por su parte, las agencias de viajes registraron en este mismo período una subida interanual de 6.571 trabajadores. Además, en las otras actividades turísticas el empleo aumentó en 50.157 personas.

Crece un 6,7 % el número de los asalariados

En el mes de mayo, la cifra de asalariados en el sector turístico ha crecido un 6,7 % respecto a hace un año, y este tipo de trabajadores supone ya el 81,9 % del total de personas empleadas en el sector turísticos. En el subsector donde más han crecido los trabajadores por cuenta ajena ha sido en la rama de actividad de los operadores turísticos (un 13,4 %). Además, este mes de mayo también ha crecido, un 0,5 % el número de trabajadores autónomos.

Todas las ramas de actividad aumentan

En mayo, los afiliados vinculados a actividades turísticas aumentaron interanualmente, en términos absolutos, en 144.272 trabajadores, y en la variación de los afiliados fue positiva en todas las ramas turísticas. En la rama de hostelería el incremento fue de 87.544 afiliados (55.257 en los servicios de comidas y bebidas y 32.287 en los servicios de alojamiento).




Las ventas de las agencias crecieron un 38,5% con respecto a abril del año pasado

- ➔ Según el INE, agencias y operadores turísticos, y el transporte aéreo lideraron los mayores repuntes de ventas en el sector servicios en abril

Según informaba hace unos días la agencia de noticias Europa Press, recogiendo datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), las agencias de viajes y operadores turísticos, y el transporte aéreo lideraron los mayores repuntes de ventas en el sector servicios en abril.

En concreto, en el cuarto mes del año, las ventas de las agencias de viajes crecieron un 38,5% con respecto a abril del año pasado, mientras que la facturación del transporte aéreo aumentó un 27,8%.

MÁS INFO  [Indicadores de Actividad del Sector Servicios \(IASS\)](#)

La actividad de las ferias y congresos alcanza niveles de 2019

Según datos de la Asociación de Ferias Españolas (AFE) y de la Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE) la actividad de las ferias y congresos alcanzó en 2022 los niveles previos a la pandemia.

En concreto, la APCE aumentó en más de un 47% el número de eventos acogidos o promovidos con respecto al año anterior, con un total de 5.712 eventos, con casi 7,5 millones de asistentes en los mismos, lo que supone un incremento del 167% en la participación.

Por su parte, de acuerdo con los datos de la AFE, se celebraron 422 ferias (255 en 2021), con un número total de visitantes próximo a los seis millones: 5.962.200 (+88,4%).

MÁS INFO  [CLIC AQUÍ](#)

destinos

■ AMIGOS DE UNAV

UNAV retoma su programa social de actividades con un viaje a Albania, uno de los destinos emergentes del año

Albania, uno de los destinos emergentes del año, ha sido el primero de los viajes organizados por nuestra asociación dentro de su programa social de actividades "Amigos de UNAV, tras el parón obligado por la pandemia. Y la experiencia ha resultado interesante y recomendable, al decir de su treintena de participantes.



Albania es un país tranquilo y hospitalario, quizá el mejor secreto de los Balcanes. Aquí el turismo masivo aún no ha llegado, o por lo menos aún se resiste, siendo un destino interesante desde el punto de vista histórico, natural y antropológico. El Mediterráneo menos conocido de Europa, además, está aquí.

Todo ello, además, teniendo en cuenta que se trata de un destino que está comenzando a abrirse al mundo, pero que goza de numerosos atractivos, todavía por descubrir.

Albania es un país que conjuga, de forma excepcional, la belleza paisajística, junto a una gran riqueza arqueológica y monumental, que, con seguridad, sorprenderá a cuantos se decidan a emprender ruta a uno de los últimos vestigios del comunismo.

Ciudades Patrimonio de la Humanidad, naturaleza virgen, playas idílicas, conforman, todo ello, uno de los destinos más singulares en la oferta viajera para esta temporada de 2023. El viaje, además, incluyó el quinto día la visita a la isla de Corfú, con Iberia, que fue uno de los puntos más destacados del programa, y que algunos casos supo a poco a los amigos de nuestra entidad.

La nueva acción promovida por UNAV contó con la organización de ICARION, la mayorista de W2M.

Un país pleno de atractivos, que quiere abrirse al mundo

El viaje a Albania promovido por UNAV incluyó un recorrido variado por este país hasta ahora tan desconocido, con visitas a los siguiente puntos:

■ BERAT

Conocida como "la ciudad de la 1.000 ventanas" y declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, su ciudadela, alberga en su interior numerosas iglesias cristianas ortodoxas y el Museo Onufri.

■ SARANDA

Se ha convertido en la «capital no oficial» de la Riviera Albanesa. Situada en el sur, es un destino que en los últimos años se ha puesto de moda por la reciente llegada de cruceros a su puerto.



■ KRUIJA

Al norte de Tirana se halla la ciudad y condado homónimo. Convertido en un reclamo turístico por su aspecto medieval otomano, Krujë es uno de los lugares icónicos de Albania.

■ CORFÚ

Es uno de los destinos que mejor sabor de boca dejó a los viajeros de UNAV, tanto por su singularidad como por la belleza de algunos de sus enclaves, entre ellos su casco antiguo, declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

■ TIRANA

La capital de Albania bien merece un par de días para visitar con tranquilidad sus museos, su vibrante marcha, y lugares curiosos como la Pirámide o los antiguos bunkers convertidos en espacios culturales.

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.



Más información en
www.orbisweb.es

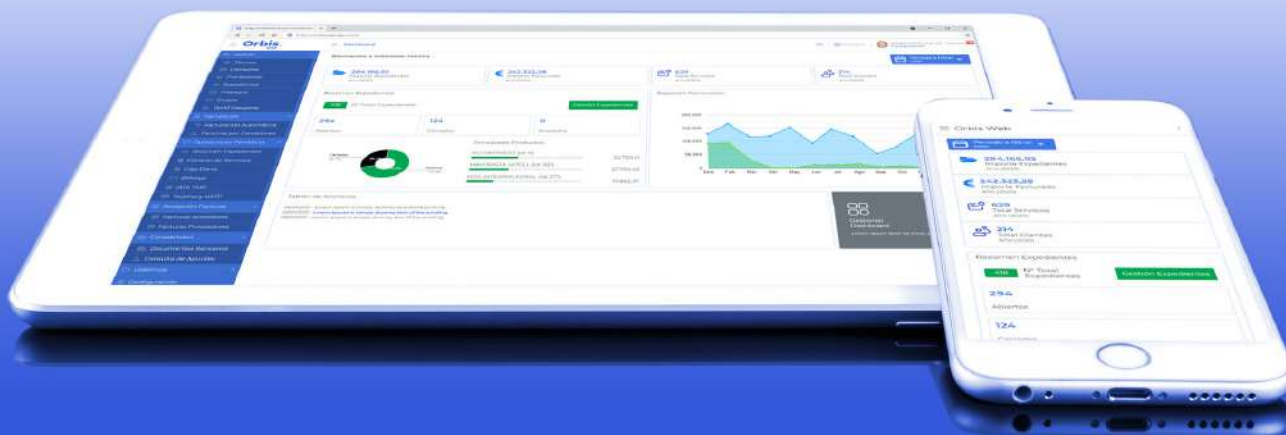
Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias** de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es