

UNAV Future: lo mejor está por venir

Artículo de opinión de José Luis Méndez

pág. 9

UNAV, ACAVe y FETAVE acuerdan trabajar conjuntamente para la defensa del sector de las agencias

- Bajo el criterio de unidad de acción, las tres asociaciones, que representan a la mayoría del sector, con más de 4.500 puntos de venta en España, coordinarán posturas en asuntos prioritarios para las agencias de viajes
- Entre otros, colaborarán en temas tales como la negociación colectiva, la exclusión de las agencias en la aplicación del RD 933/2021 o la modificación de la directiva de viajes combinados

📄 Página 3

Las agencias de viajes realizan 8,81 millones de transacciones BSP durante el 1^{er} semestre

Los medios de comunicación especializados se han hecho eco en el mes de julio de los datos de producción del Billing and Settlement Plan (BSP) de IATA en el primer semestre de 2023, que han registrado un crecimiento del 10,45%, lo que supone un total de 8,81 millones de transacciones. El volumen de ventas fue de 2.531 millones de euros, con un aumento del 24,11 %, según el BSP.

📄 Página 14

Las agencias registran una subida interanual de ocupación de 5.936 trabajadores

Las agencias de viajes de nuestro país registraron en el mes de junio una subida interanual de 5.936 trabajadores. Además, en las otras actividades turísticas el empleo aumentó en 49.401 personas.

Los afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas aumentaron en junio un 5,6% respecto al mismo mes del año anterior para situarse en 2.765.865. Se trata del mejor junio de la serie histórica, según los datos de Turespaña. El empleo turístico supone ya un 13,4% del total de afiliados de la economía.

📄 Páginas 7 y 9



UNAV INCORPORA UNA DOCENA DE NUEVOS MIEMBROS, TRAS LA INTEGRACIÓN DE EXPLORA TRAVELLER Y TOUR10

Explora Traveler, turoperador especializado en Oriente Medio y Asia, y la plataforma de distribución turística Tour10, se han sumado en el mes de julio a UNAV. Con estas nuevas firmas, nuestra organización ha incorporado a una docena de marcas este año. En la actualidad, UNAV congrega a cerca de 2.000 agencias, además de una veintena de compañías de referencia del sector turístico en calidad de miembros asociados. **MÁS INFO > Páginas 7 y 9**

asociados & adheridos

Destinia crea una solución de IA que revolucionará la experiencia de usuario en el proceso de reserva de los viajes

Si en nuestro anterior número hablábamos de la puesta en marcha de AI Trips, el motor de Inteligencia Artificial desarrollado por Central de Vacaciones, en esta ocasión vamos a informar de Desta, la solución de inteligencia artificial (IA) creada por Destinia que revolucionará la experiencia del usuario en el proceso de reserva de viajes, según explica su CEO, Amuda Goueli en el [blog de la compañía](#).

“A diferencia de los asistentes virtuales convencionales, que se limitan a responder preguntas predeterminadas, Desta se adapta a las necesidades del cliente y ofrece sugerencias personalizadas de destinos, hoteles y servicios relacionados con el viaje”, aseguran en este blog.

Amuda Goueli afirma también lo siguiente: «El buscador tradicional tal y como lo conocemos se está quedando obsoleto. La IA ha llegado para quedarse y debemos aprovechar todos sus beneficios para mejorar la vida de las personas. Gracias a la Inteligencia Artificial, hemos logrado implementar una idea que habíamos visualizado desde hace muchos años. Ese futuro ha llegado, y está aquí para quedarse».

En su fase inicial beta y en un entorno cerrado, el acceso a Desta se puede obtener registrándose en <https://destinia.com/desta> permitiendo a los usuarios experimentar sus facilidades de primera mano.

➤ [MÁS INFO](#)

El Universo UNAV se mueve...

- ➔ Empresas integradas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

IBERIA SE UNE A BRITISH AIRWAYS Y QATAR AIRWAYS PARA AMPLIAR EL MAYOR ACUERDO DE NEGOCIO CONJUNTO ENTRE AEROLÍNEAS DEL MUNDO

Iberia, Qatar Airways y British Airways unen fuerzas. Qatar Airways y British Airways ya operan el mayor acuerdo de negocio conjunto de aerolíneas del mundo que abarca más de 60 países y, desde este mes de julio, Iberia se ha unido a ellos para mejorar la conectividad que las tres compañías ofrecen a sus clientes.

Como resultado de su integración en este acuerdo de negocio conjunto, el 11 de diciembre Iberia empezará a operar un nuevo vuelo diario desde Madrid al Aeropuerto Internacional de Hamad en Doha (considerado como el Mejor Aeropuerto de Oriente Medio según Skytrax por noveno año consecutivo).

Esto supondrá para los clientes poder conectar con más de 200 destinos a través de las tres aerolíneas globales. Iberia y Qatar Airways ofrecerán conjuntamente tres frecuencias diarias entre Madrid y Doha, mejorando sensiblemente la conectividad entre la Península Ibérica y los principales mercados de Oriente Medio, África, Asia y Australia.

➤ [MÁS INFO](#)



ICÁRION (W2M) celebra el tercer aniversario de su creación

Con motivo del tercer aniversario de la creación de ICÁRION, del Grupo World2Meet, Fernando Sánchez, director general del touroperador, ha sido entrevistado por la revista [Gaceta del Turismo](#), en donde ha explicado la filosofía de la marca, su especialización en grandes viajes y en el que ha hecho balance de este tiempo, especialmente del último año, en el que, “por fin”, dice, “hemos podido trabajar de manera razonable”.



actividad asociativa

UNAV, ACAVe y FETAVE acuerdan trabajar conjuntamente para la defensa del sector de las agencias

- ➔ Bajo el criterio de unidad de acción, las tres asociaciones, que representan a la mayoría del sector, con más de 4.500 puntos de venta en España, coordinarán posturas en asuntos prioritarios para las agencias de viajes
- ➔ Entre otros, colaborarán en temas tales como la negociación colectiva, la exclusión de las agencias en la aplicación del RD 933/2021 o la modificación de la directiva de viajes combinados



UNAV, ACAVe y FETAVE, asociaciones decanas del sector de agencias de viajes y con representación en la principales instituciones turísticas y empresariales, tales como ECTAA, CEOE, CEIM, Foment Nacional del Treball, CONESTUR o CNTC, han acordado colaborar conjuntamente, desde una visión de unidad de acción, en los temas más relevantes que afectan al sector, todo ello en aras a la defensa de las agencias de viajes.

Entre los temas claves tratados por las tres asociaciones se encuentra la negociación colectiva del Convenio Colectivo de las Agencias de Viajes. ACAVe, FETAVE y UNAV han acordado solicitar a la mesa negociadora del convenio una revisión de la representatividad de la parte empresarial, ya que actualmente ninguna de las tres asociaciones que representan la mayoría del sector está representada en la mesa y tampoco se reconoce la representatividad de la actual representante de la parte empresarial, la cual tampoco ha sido acreditada, situación paradójica y única en la negociación colectiva.

La próxima modificación de la directiva de viajes combinados es otro de los temas claves en los que las tres asociaciones colaborarán, siendo en este caso imprescindible la participación de ACAVe como única representante española en ECTAA, patronal europea de agencias de viajes y tour operadores.

Por último, en relación con el programa de viajes del IMSERSO, las tres asociaciones defienden una mejora de la remuneración de las agencias de viajes y que en el programa se desarrolle en los plazos y con el número de plazas previstas, sin que se produzcan retrasos.



LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA, LA EXCLUSIÓN DE LAS AGENCIAS DEL RD 933/2021 Y LA MODIFICACIÓN DE LA DIRECTIVA DE VIAJES COMBINADOS CENTRARÁN PRIMERAMENTE LA UNIDAD DE ACCIÓN

UNAV, ACAVe y FETAVE representan en la actualidad a la mayoría del sector, con más de 4.500 puntos de venta en España. Y desde esa relevancia a partir de ahora coordinarán posturas en asuntos prioritarios para las agencias de viajes.

De este modo, además de trabajar en temas tales como la negociación colectiva o la modificación de la directiva de viajes combinados, las tres asociaciones comparten la necesidad urgente de excluir a las agencias de viajes de la aplicación del Real Decreto 933/2021, que obliga a las agencias a informar al Ministerio del Interior sobre los datos de las reservas de hospedaje y de vehículos a motor.

ACAVe, FETAVE y UNAV no consideran que la solución pase por el desarrollo de una herramienta tecnológica, pues tal como ya se ha demostrado la introducción y comunicación de los datos, pese a todos los desarrollos ya realizados, supone una carga de trabajo inasumible para las agencias de viajes, la mayoría de las cuales son pymes y micropymes.

Además, FETAVE se ha comprometido a compartir y colaborar con ACAVe y UNAV en el expediente de denuncia iniciado por FETAVE en enero de 2023 ante la Comisión Europea contra el RD 933/2021.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

Explora Traveler, turoperador especializado en Oriente Medio y Asia, se suma a UNAV

→ A pesar de ser un proyecto reciente, la mayorista ha logrado situarse entre las grandes compañías del sector, siendo uno de los turoperadores que más pasajeros transporta a Egipto, Turquía y Jordania



UNAV anunció a principios de julio la incorporación de Explora Traveler a su organización como miembro de pleno derecho asociado. La nueva firma es una mayorista especializada en Oriente Medio y Asia, que cuenta con un equipo de profesionales experimentados, en algunos casos con más de 30 años de dedicados a la touroperación.

La firma recién integrada al Universo UNAV distribuye sus productos exclusivamente a través de las agencias de viajes en su web. A pesar de ser un proyecto joven, Explora Traveler ha logrado situarse entre las grandes compañías del sector, siendo uno de los turoperadores que más pasajeros transporta a Egipto, Turquía y Jordania. Con este ingreso, la entidad nacional decana de las agencias en España añade un nuevo touroperador a su repertorio de marcas.

En la imagen, a la izquierda, Jorge Mata, director comercial de marketing de Explora Traveler, e Iván Méndez, gerente de UNAV.

UN PROYECTO JOVEN LIDERADO POR PROFESIONALES RECONOCIDOS Y EXPERIMENTADOS

→ Luis Mata, su director general, es profesional de prestigio, que ha liderado con éxito otros importantes proyectos empresariales

La mayorista Explora Traveler, con sede en Madrid, "además de una gran operativa aérea, con vuelos charter y regular, dispone de representación exclusiva en destinos asiáticos y de Oriente, que le permiten ofrecer productos muy competitivos, con un servicio de gran calidad y con la mejor relación calidad-precio", según su director general, Luis Mata. Además, añade Mata, dispone de receptivos propios, con los mejores circuitos y la mejor selección de guías", afirma.

El directivo de Explora Traveler es un reconocido profesional, que con anterioridad ha liderado con éxito importantes proyectos empresariales, como son Travelplan, Club de Vacaciones y Tourmundial.

Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, "la incorporación de Explora Traveler es una gran noticia, pues además de ampliar el número de touroperadores asociados, lo hace de la mano de un grupo de profesionales extraordinarios, con un bagaje único, como es el caso de su director general, Luis Mata, que además de ser un buen amigo, es un profesional ampliamente reconocido en nuestro sector, quien sin duda podrá aportar su talento y experiencia a nuestra organización, que a partir de hoy lo es también de Explora Traveler".

CATÁLOGO DE PRESTACIONES A LOS ASOCIADOS

La entrada de la nueva marca en UNAV como miembro de pleno derecho le permite acogerse al catálogo de prestaciones que ofrece esta entidad, que incluye una veintena de servicios, entre ellos, por ejemplo, asesorías jurídicas consultivas y de apoyo sobre posibles contenciosos, estudio de los contratos de seguro suscritos, análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable o servicios específicos jurídicos a través del departamento UNAV Legal-DEIUREM.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENE0
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- JUAN RODRÍGUEZ CIMARRA-OUTCAST
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOUR10
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES ECO, S.A
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL

actividad asociativa

La plataforma de distribución turística Tour10 se incorpora a UNAV como empresa adherida

- El nuevo miembro de la Unión Nacional de Agencias es uno de los referentes en la venta B2B en España y también en el mercado de Portugal, en el que cada vez tiene mayor presencia



UNAV anunció a mediados del mes de julio la incorporación de la plataforma de distribución turística Tour10 Travel a su organización en calidad de miembro adherido. Tour 10 es uno de los referentes en la venta B2B en España y también en el mercado de Portugal, en el que cada vez tiene mayor presencia.

Creada en 2004, el objetivo de Tour10 es facilitar la gestión del día a día a las agencias de viajes y proveedores turísticos. En la actualidad, el portfolio de la compañía supera los 200.000 hoteles, con más de 11.000 agencias de viajes conectadas en España y Portugal. Cuenta asimismo con paquetes especiales con valores añadidos, tales como espectáculos, experiencias y escapadas relax, además de disponer de un departamento especializado en grupos e incentivos.

Según Francisco Serón, CEO de Tour 10, "nuestra empresa es independiente y no está vinculada a ningún grupo empresarial. Y ello nos permite, desde nuestra especialización en la distribución turística de hoteles, poner en manos de nuestros clientes un equipo de profesionales cualificados en todas las áreas necesarias para ofrecer un servicio cercano, comprometido y de garantía".

"Cuidamos de las reservas para que los clientes no tengan nada de qué preocuparse. En Tour10, y eso es otro de nuestros valores diferenciales, tenemos una manera diferente de entender la distribución y colaboración entre agencias de viajes y hoteles", explica Serón.

José Luis Méndez, presidente de la asociación, por su parte, se ha mostrado encantando de la nueva firma recién incorporada al Universo UNAV, "porque es una compañía que añade a su fortaleza tecnológica una filosofía de empresa humana, familiar y cercana, que apuesta por una manera diferente de entender la distribución y la colaboración entre las agencias de viajes y los hoteles, a partir de un trato exquisito en su servicio".



TOUR10, DUODÉCIMA INCORPORACIÓN A UNAV EN LO QUE VA DE AÑO

- El portfolio de esta compañía independiente supera los 200.000 hoteles, con más de 11.000 agencias conectadas en España y Portugal

Tour 10 es la duodécima incorporación a UNAV este año, tras haber dado entrada en 2023 a Nautalia Viajes, Finetwork, Iryo, Arkea, SamaTravel, Halltels, Viajes Cibeles, Enjoy Travel Group, LVDS Travel y Los Viajes de Sofía, GAMAS | Concierge de Viajes y Explora Traveler, que había sido hasta el momento la última en sumarse.

Tras esta integración, el Universo UNAV congrega a más de 2.000 agencias de viajes, además de una veintena de compañías de referencia del sector turístico en calidad de miembros asociados.

Las firmas agrupadas en torno a esta organización dan empleo a cerca de 9.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra próxima a los 9.000 millones de euros.

La entrada de una nueva marca en UNAV como miembro de pleno derecho permite acogerse al catálogo de prestaciones que ofrece esta entidad, que incluye una veintena de servicios, entre ellos, por ejemplo, asesorías jurídicas consultivas y de apoyo sobre posibles contenciosos, estudio de los contratos de seguro suscritos, análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable o servicios específicos jurídicos a través del departamento UNAV Legal-DEIUREM.

1977-2023 / UNAV

46 años al servicio de las agencias de viajes

3.900 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 46 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
46 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**



■ OPINIÓN / JOSE LUIS MÉNDEZ, PRESIDENTE DE UNAV

UNAV FUTURE LO MEJOR ESTÁ POR VENIR

→ El presidente de UNAV explica en este artículo las claves del programa de trabajo diseñado por esta organización para el periodo 2023-2025 para dar respuesta a los nuevos tiempos y a los desafíos sectoriales

UNAV Future: 'Lo mejor está por venir' es el nombre del programa estratégico diseñado por nuestra organización para el periodo 2023-2025 y es la respuesta de UNAV a los desafíos que plantea la nueva realidad post-pandemia.

Realidad que viene marcada por la digitalización y la sostenibilidad, pero también por un nuevo tipo de cliente más tecnológico y exigente, que demanda información y atención en tiempo real en todas las etapas del viaje y que ha ganado una relevancia creciente y un mayor poder en el proceso de toma de decisiones.

Los objetivos de esta iniciativa son fortalecer la proyección pública de UNAV, generar actividades adicionales alineadas con las nuevas necesidades de las agencias, acercar los retos tecnológicos que plantean los nuevos tiempos, dar respuesta a las demandas emergentes de los clientes y ampliar nuestra base social y representatividad, en un momento trascendental para el movimiento asociativo y para las agencias, tras haber sufrido un serio revés con las consecuencias derivadas de la pandemia.

El plan de trabajo en el que estamos trabajando para el bienio 2023-2025, aprobado en la última Asamblea General de UNAV, incluye ocho grandes líneas de actuación, con una veintena de acciones destinadas al conjunto del ecosistema e implica a públicos diversos (agentes de viajes, touroperadores, directivos, responsables tecnológicos, 'partners', proveedores, destinos...), muchos de los cuales pudieron conocer en directo su contenido hace unas semanas en Río Secreto, en el Parque Natural Sierra de Hornachuelos, en Córdoba.



En el programa UNAV Future se enmarcan, por ejemplo, proyectos tales como la convocatoria del primer Congreso Nacional de #TecnoTravelAgents, que tendrá lugar en Madrid del 23 al 25 de noviembre, que permitirá conocer lo último en innovación para los agentes de viajes; la celebración de una nueva cita del Foro UNAV, que después de tres ediciones se ha consagrado ya como uno de las citas de referencia del calendario profesional de la industria; un 'road-show' que recorrerá una docena de destinos nacionales, en tres periodos del año, con el propósito de que las empresas que puedan participar puedan conectar de una manera más directa con el mayor número de agentes de viajes de las zonas de influencia; o actividades dirigidas para públicos internacionales. La formación será otra de las actividades centrales de UNAV Future, a través de una plataforma de formación para agentes de viajes que actualmente está en desarrollo.

Otras actuaciones previstas tienen un carácter muy novedoso. Se trata de realizar acciones inversas con los destinos turísticos, en las que participarán diversas marcas del Universo UNAV recorriendo en principio seis destinos (Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia, Sevilla y Málaga).

En este mismo apartado, en otra línea de trabajo, se incluyen las acciones directas con destinos turísticos, cuyo fin es promocionar a determinados destinos que en sus estrategias de turismo están o van a implementar turismo sostenible y estrategias de turismo en ciudades inteligentes o smart city".

En fin, un programa ambicioso de trabajo en el que hemos depositado muchas esperanzas e ilusiones, ideado para dar respuesta a los desafíos que plantea la nueva realidad, como ya se ha dicho, que ha de servir, además, para situar a las empresas del Universo UNAV —2.000 agencias de viajes, que suman un total cercano a los 4.000 puntos de venta, además de dos decenas de marcas líderes sectoriales en calidad de empresas adheridas— a la vanguardia del ecosistema del turismo y los viajes de nuestro país. Y ese es otro de los retos que tenemos por delante, que es otra forma más de defender los intereses de nuestros asociados.

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C, planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En julio de 2023, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido más de una treintena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado un centenar de reseñas en los medios.

■ NEWSLETTER UNAV

En julio de 2023, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 57](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en julio con la presencia en Facebook, plataforma en la que han 'colgado' una treintena de post, habiendo alcanzado a más de 6.000 personas y generado más de 400 interacciones.

Grado de interés por destinos y actividades en Madrid en VERANO

(1 ningún interés-10 interés máximo). Porcentajes.



3 de cada 4 madrileños, interesados en realizar turismo dentro de la Región, según FEMAV

Según el nuevo estudio del Observatorio de las Agencias de Viajes de Madrid (FEMAV), al 75,1% de los madrileños les parece interesante realizar viajes o excursiones turísticas este verano dentro de la Comunidad. En todos los grupos de edad el interés es mayoritario, aunque los que se muestran más proclives son los que tienen entre 30 y 44 años (75,1 (89%)), mientras que la menor atención se da entre los mayores de 65 años (72%).

Por zonas, los puntos que despiertan un elevado interés —que alcanzan o superan los 7 puntos— serían los destinos Patrimonio Nacional, las Villas de Madrid y las áreas que permiten el turismo activo y de naturaleza.

El senderismo y la observación a la naturaleza, por otra parte, son las dos actividades más realizadas por los madrileños (76,2% y 64,8%, respectivamente) y también las que se prevén hacer más en el futuro (84,2% y 78%). El cicloturismo ocuparía la tercera posición, siendo una práctica mucho menos habitual: lo ha ejecutado el 13% y su previsión es del 23%.

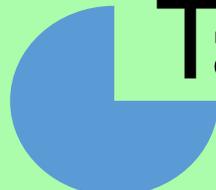
Los deportes náuticos, la escalada y el golf, mientras tanto, son modalidades más minoritarias, según este informe, siendo también reducida la proporción que prevé su ejecución. Las mejores previsiones son para los deportes náuticos, en los que un 29% cree que lo desarrollará en el futuro.

KIT DIGITAL: NO OLVIDES QUE...

...el plazo de presentación de las solicitudes del Kit Digital se efectúa a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es> y estará abierto hasta el 31 de diciembre del 2024. Desde el 20 de octubre, permanecen abiertas las tres convocatorias del Programa Kit Digital.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa



■ VERANO 2023

El 40% de los viajeros nacionales disfrutará sus vacaciones en el mes de agosto, según ObservaTUR

4 de cada 10 viajeros nacionales disfrutará sus vacaciones en el mes de agosto, según los datos del Observatorio Nacional del Turismo Emisor, ObservaTUR. Este dato es 10 puntos superior a la cifra de españoles que ha viajado en el mes de julio y mantiene la tónica predominante de los últimos cuatro años, si bien cae dos puntos con respecto al año 2022.

El octavo mes del año es el preferido por los españoles con edades comprendidas entre los 35 y los 49 años (48%), y algo más por las mujeres que por los hombres (siete puntos por encima). Para los mayores de 65 años, mientras tanto, tanto el mes de junio, como el de julio superan a agosto (sólo el 18% de ese intervalo de edad prevé viajar en ese periodo).

Los viajeros que se desplazarán en estas fechas lo harán mayoritariamente acompañados de sus parejas (76%), de sus hijos (33%) y de los amigos (20%). Algo menos de la mitad de los viajeros (48%) disfrutará de unas vacaciones de verano como mínimo de 8 días y un 14% superarán los 15 días.

Respecto a los viajes, el 67% de los turistas españoles optará por un destino nacional y el 33% por uno internacional. En el plano nacional, los dos principales destinos serán la Costa Mediterránea (18%) y Andalucía (18%), seguidos por el Cantábrico (13%).

El detalle de los destinos en el extranjero muestra que las rutas culturales por Europa (8%) y la visita a las capitales más reconocidas de este continente (8%) son las dos alternativas que gozan de mayor interés fuera de nuestras fronteras para nuestros nacionales.

La experiencia previa en el destino, principal razón para justificar la elección vacacional

La experiencia previa en el destino es el principal motivo expuesto por los viajeros nacionales para justificar su elección vacacional (20%), según los datos del Informe de Temporada de ObservaTUR.

Tras esta razón, en segundo término, aparecen las menciones referidas a un viaje pendiente desde hace tiempo. Disponer de una segunda residencia en el destino es la causa esencial esgrimida en tercer lugar, sólo tres puntos por encima de la motivación siguiente, que es el precio (12%).

La no masificación se 'cuela' entre los argumentos principales para decantarse por un emplazamiento u otro y se sitúa entre las cinco razones fundamentales que orientan la decisión. En cambio, el 'boca a boca', es decir, las recomendaciones de familiares y conocidos parecen perder fuelle y sólo condiciona la decisión de un 6% de los consultados, que estaría por debajo, incluso, de la oferta gastronómica y de ocio, importante para un 9% de los consultados.

Otras razones que también se mencionan están relacionadas con celebraciones familiares u otro tipo de motivos mayoritariamente asociados a eventos. La dotación de infraestructuras y equipamientos de salud apenas interesa al 1% de los entrevistados.

Los viajeros otorgan un sobresaliente a las agencias

Prácticamente la mitad de las personas (48%) que habían realizado una contratación en una agencia de viajes otorgan una valoración muy alta a sus servicios (9 ó 10).

Todas las claves del informe, en vídeo, haciendo [clic aquí](#)

tendencias

BILLING AND SETTLEMENT PLAN (BSP) ■ PRIMER SEMESTRE 2023

Las agencias de viajes nacionales realizan 8,81 millones de transacciones de aerolíneas de IATA

- El volumen de ventas fue de 2.531 millones de euros, con un aumento del 24,11 %

Los medios de comunicación especializados (Hosteltur y Agenttravel) se han hecho eco en el mes de julio de los datos de producción del Billing and Settlement Plan (BSP) de IATA en el primer semestre de 2023, que han registrado un crecimiento del 10,45%, lo que supone un total de 8,81 millones de transacciones. El volumen de ventas fue de 2.531 millones de euros, con un aumento del 24,11 %, según el BSP.

Hosteltur informa también en su edición digital del 18 de julio que en el mes de junio la producción que intermediaron las agencias de viajes alcanzó los 424,2 millones de euros, con un descenso del 5,7%, mientras el número de transacciones fue de 1,42 millones con un decremento del 6,37%.

Agenttravel se fija también en su información en que “los datos de IATA revelan que en nuestro país hay un total de 3.721 agencias que cuentan con la acreditación del lobby aéreo, un 21,97% del total en la región europea”.

▷ LA NOTICIA EN [HOSTELTUR](#)

▷ LA NOTICIA EN [AGENTTRAVEL](#)

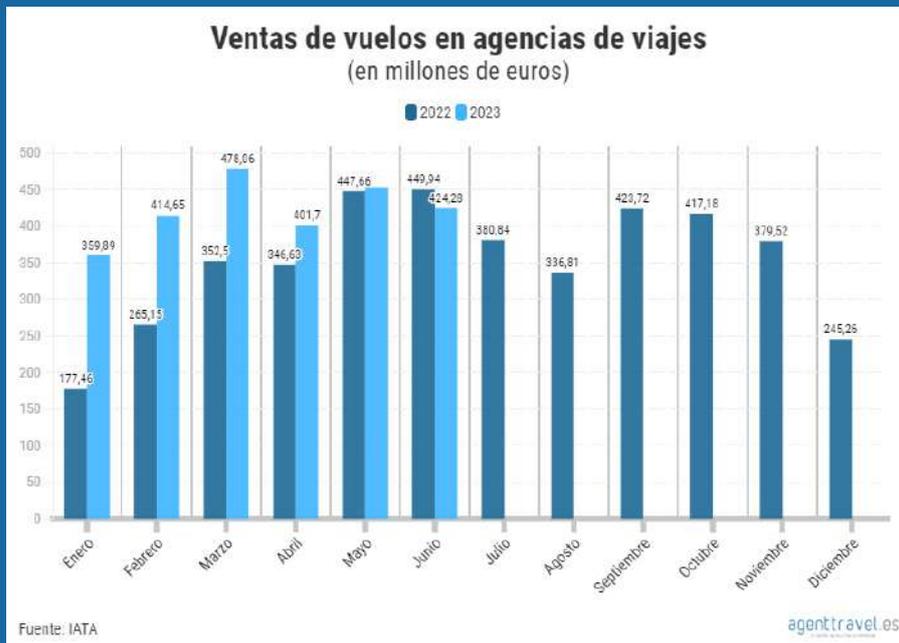


Gráfico publicado por Agenttravel a partir de los datos de IATA

Turespaña publica los estudios turísticos y de país de 40 mercados emisores

- El análisis de los 40 mercados elaborados por las Consejerías de Turismo en el Exterior muestra que la recuperación del gasto total se afianza e incluso llega a cifras récord

El Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) ha publicado en su portal profesional los [Estudios de Mercados Emisores de 2023](#) elaborados por las Consejerías de Turismo en el Exterior y que, desde el año pasado, se pueden descargar en abierto para todo el sector turístico.

Los Estudios de Mercados Turísticos Emisores del presente año analizan un total de 40 mercados emisores de turistas a España. En 26 principales mercados estos Estudios están compuestos por tres módulos separados y descargables, con la visión general de país; análisis del mercado emisor y la estructura del sector turístico de cada uno de ellos. El resto de mercados sólo dispone de un documento descargable (Informe Básico de Mercado).

El análisis de los 40 mercados elaborados por las Consejerías de Turismo en el Exterior muestra que en 2022 la recuperación del gasto total se afianza e incluso ha llegado a cifras récord, demostrando la alta calidad del turismo que ofrece el destino España; que España avanza en su posición de liderazgo como destino turístico internacional y, por último, que 2023 genera muy buenas expectativas turísticas para el destino turístico español.

Otro apunte importante recogido en estos estudios es que hay buenas expectativas para este año desde los principales mercados europeos, EEUU y los asiáticos, dónde el destino España escala posiciones en intención de viaje en 2023.

tendencias

TURESPAÑA • AFILIADOS A ACTIVIDADES TURÍSTICAS / junio

Las agencias de viajes registran una subida interanual de ocupación de 5.936 trabajadores

- El empleo turístico supone ya un 13,4 % del total de los afiliados del conjunto de sectores de la economía española



Los afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas aumentaron en junio un 5,6% respecto al mismo mes del año anterior para situarse en 2.765.865.

Se trata del mejor junio de la serie histórica, según los datos de Turespaña. El empleo turístico supone ya un 13,4% del total de afiliados de la economía nacional.

Por su parte, las agencias de viajes registraron en este mismo periodo una subida interanual de 5.936 trabajadores. Además, en las otras actividades turísticas el empleo aumentó en 49.401 personas.

En junio la cifra de asalariados en el sector turístico, que representa el 81,9% del total de trabajadores afiliados en dicho sector, aumentó un 6,8% respecto al mismo mes del año anterior. El empleo autónomo en turismo, que representa el 18,1% del total de trabajadores afiliados, se incrementó en un 0,5%.

Subidas en todas las CCAA

En el mes de junio de 2023 el empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos aumentó en todas las Comunidades Autónomas. En cifras absolutas, los mayores incrementos se dieron en Andalucía, Cataluña, Comunidad de Madrid, Canarias y Baleares. En términos relativos, destacan el aumento interanual de Canarias (7%).

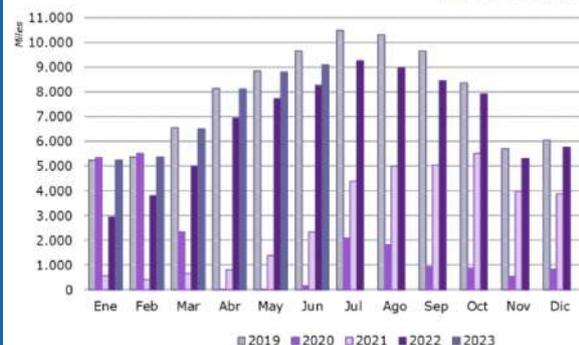
España alcanza en junio los 9,1 millones de pasajeros aéreos internacionales

- ➔ En los 6 primeros meses del año, España supera los 43 millones de pasajeros, un 24,3 % más que en el mismo periodo del 2022

En junio los pasajeros procedentes de aeropuertos internacionales que llegaron a España rozaron los 9,1 millones, un 10 % más que en el mismo mes de 2022, según los [datos difundidos por Turespaña](#).

En el acumulado de los seis primeros meses del año, se han alcanzado los 43 millones de pasajeros, lo que representa un 24,3 % más que en el mismo periodo del 2022.

Llegadas de pasajeros por meses 2019-2023



En el mes de junio aumentaron los pasajeros hacia España desde todos los principales países. El 55,4% del total de pasajeros provino de la Unión Europea, experimentando un ascenso del +7,8 %, mientras que el flujo procedente del resto del mundo, que supuso el 44,6% restante, creció un +12,9 %.

Comparando con las cifras del año inmediatamente anterior, los mercados que registran un mayor crecimiento son Polonia, con un +37 %, seguido de Portugal e Italia, con un +19,7 % y +15,4 % respectivamente.

MÁS INFO

TOURSPAIN

tendencias



UNIVERSIDAD EUROPEA / CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN

España podría batir su récord en turismo con 263,9 millones de viajeros en 2023

- Prevé superar las cifras prepandemia con 171,7 millones de visitantes nacionales y 75,6 millones procedentes de otros países

El número de turistas nacionales y extranjeros en España durante 2023 podría alcanzar los 263,9 millones de personas, superando las cifras prepandemia y subiendo 6,6 puntos porcentuales con respecto a 2022.

Así lo refleja un estudio dirigido por el doctor Francisco García Pascual, decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea. Esta investigación utiliza como base las cifras del Instituto Nacional de Estadística (INE) a partir de los teléfonos mediante eventos activos y pasivos captados por las antenas de telefonía.

Así, el número de turistas en España alcanzó los 247,3 millones de viajeros en 2022, de los cuales 171,7 millones eran nacionales y 75,6 millones extranjeros. El volumen de turistas extranjeros experimentó un crecimiento notable del 89%, mientras que el de turistas nacionales creció un 12%, acercándose a los valores prepandemia.

El estudio también ahonda en la concentración territorial del turismo en el país y es que, las zonas del litoral, que ocupan sólo el 9% de la superficie de España, atrajeron al 48% del total de turistas; el interior urbano el 28%, los espacios rurales el 16% y las zonas de montaña el 8%.

MÁS INFO

 UNIVERSIDAD EUROPEA

El 92% de los municipios españoles recibieron turistas en 2022, según un estudio de la Universidad Europea

El [estudio](#) dirigido por Francisco García Pascual, decano de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad Europea, destaca igualmente por amplia distribución de los visitantes de nuestro país.

Así, el 92% de los municipios del país recibieron turistas y la conocida como "España Vacía" logró concentrar el 24% del movimiento turístico español.

[Los turistas en Madrid crecen un 43% en 2022](#)

El municipio de Madrid, que ha experimentado un crecimiento del 43% en el volumen de turistas en 2022, es el más importante de España por su capacidad de atracción de viajeros: 14,7 millones lo visitaron en este lapso.

A continuación, se encuentran Barcelona, con 9,2 millones de turistas y le siguen Sevilla, Valencia y Palma de Mallorca que superan los tres millones. Y es que, "las grandes ciudades españolas se han convertido en centros urbanos construidos gracias a la llegada constante de población proveniente de ciudades más pequeñas o de otras regiones.

Esta dinámica de movilidad poblacional da lugar a una gran afluencia de personas que visitan a familiares y amigos en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona.

La destacada capacidad de atracción de turistas, sobre todo nacionales, se ve reforzada por la existencia de una gran cantidad de hoteles en estas ciudades, una respuesta a la saturación de los principales núcleos metropolitanos.

Algunos ejemplos notables incluyen a Hospitalet de Llobregat, que recibió en el año 2022 un total de 469,000 turistas nacionales y extranjeros, y Leganés, que registró 457,000 visitantes", establece el director del novedoso estudio.

destinos

■ ANDALUCÍA • DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

Úbeda, señorial, renacentista y profundamente andaluza

Asentada en el tramo alto del Guadalquivir, esta ciudad jienense es una isla de gran riqueza histórica en medio de un mar de olivos. Su privilegiada situación ha hecho que las principales civilizaciones hayan dejado su huella en la ciudad



Situada sobre los cerros de su nombre, Úbeda es un ciudad artística y monumental, se mire por donde se mire, y una de las localidades más señoriales y gloriosas de Andalucía, enclavada en un paisaje poblado de olivos y campos de cereal.

Cruce de caminos entre el centro y Andalucía, y paso obligado para llegar desde el levante, su emplazamiento estratégico la ha configurado como una de las ciudades intermedias más importantes de Andalucía.

Declarada ciudad Patrimonio de la Humanidad en el año 2003, Úbeda es un municipio turístico bastante atípico por su fisonomía, tan extrañamente cercano al peculiar sabor de las ciudades renacentistas italianas, pero andaluz profunda e íntimamente.

En esta integración radica la prodigiosa personalidad de Úbeda, en donde cada calle, cada plaza y cada barrio son como células armónicas que configuran un terminado perfecto. "En esta ciudad bien acabada como pocas, en la que no hay lugar para las estridencias, la sorpresa está presente en cada esquina", se dice en la [dirección electrónica](#) de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad,

Elementos tales como su asombroso conjunto de palacios, que reflejan el poder y la riqueza de una burguesía y nobleza ubetense, o la Plaza Vázquez de Molina, en el extremo sur, considerada como una de las plazas más bellas de España, en la concentran algunos de sus monumentos más destacados (ver despiece de la derecha).

En definitiva, una ciudad espléndida para albergar el foro en el que se debatirá el futuro del turismo nacional a través de la visión de uno de sus prescriptores más importantes: los agentes de viajes.

Úbeda conmemora 20 años de su declaración como ciudad Patrimonio Mundial de la Humanidad

El 3 de julio de 2003, la UNESCO declaraba a Úbeda ciudad Patrimonio Mundial por ser un símbolo del renacimiento español en mitad de un inmenso océano de olivos.

Contiene tal cantidad de monumentos, iglesias, palacios y casas señoriales que lo mejor es pasear por ella y trasladarse al tiempo de su esplendor histórico:

La Capilla del Salvador, situada en la incomparable plaza del Ayuntamiento, la Iglesia de S. Pablo, la Iglesia de Santa María de los Reales Alcázares, la Iglesia de la Trinidad, el Oratorio de San Juan de la Cruz, Monasterio de santa Clara, Palacio Vela de los Cobos, Palacio de las Cadenas, Casa de las Torres, Hospital de Santiago, Hospital de los Honrados viejos del Salvador, Torre del Reloj, Murallas de la Cava, Museo de Alfarería y el Parador Nacional de Turismo, son algunas de las maravillas que contiene esta sorprendente ciudad.



Además de estos atractivos, se sugiere una visita a las murallas y la espléndida vista que desde allí se obtiene; y a sus alfareros, especialmente a la casa-museo de Paco Titos.

Ha sido llamada la ciudad del Renacimiento Andaluz por la cantidad y calidad de los monumentos de esta época artística, y es muy representativa del plateresco.

MÁS INFO

-  [TURISMO ANDALUCÍA](#)
-  [TURISMO DE ÚBEDA](#)
-  [CIUDADES PATRIMONIO](#)

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.



Más información en
www.orbisweb.es

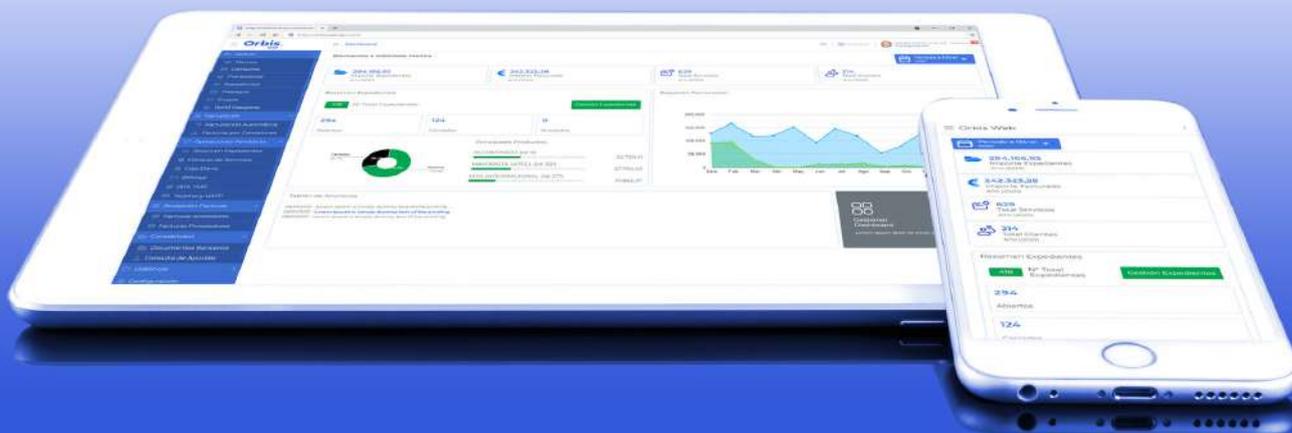
Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- **Copias** de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es