

Agencias: el Kit Digital sigue sin despegar
Sólo un 22% se ha beneficiado de este programa

pág. 11

El Universo UNAV avanza en su digitalización con proyectos tecnológicos vanguardistas

- Algunos de nuevos desarrollos podrán conocerse en el 1^{er} Congreso Nacional UNAV #TecnoTravelAgents, que tendrá lugar en Madrid del 23 al 25 de noviembre
- #TecnoTravelAgents es un proyecto surgido para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones y herramientas digitales

📄 [Página 5](#)



JÓVENES Y MAYORES, LOS MÁS VIAJEROS Y LOS QUE MÁS ESTÁN TRANSFORMANDO LA FORMA DE VIAJAR EN LA UE

El diario **El País** publicaba hace unos días un reportaje en el que se aseguraba que los jóvenes estaban transformando la forma de viajar y las vacaciones y que, junto a los mayores entre 60 y 74 años, eran de los que más se movían en la Unión Europea (UE). De acuerdo con este periódico, aunque hay factores clave como la renta disponible, “el turismo también tiene un componente generacional”. **MÁS INFO > [Páginas 14](#)**

Las agencias de viajes registran una subida interanual de ocupación de 5.758 trabajadores

Las agencias de viajes registraron en julio una subida interanual de 5.758 trabajadores. En este mismo periodo, los afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas aumentaron un 3,9%.

Se trata del mejor julio de la serie histórica, según los datos de Turespaña. El empleo turístico supone ya un 13,6% del total de afiliados de la economía nacional.

📄 [Página 15](#)

Las compañías UNAV presentes en Instagram cuentan con 1,5 millones de seguidores

A fecha de agosto de 2023, alrededor de 70 firmas del Universo UNAV —tanto asociadas como adheridas— tienen presencia en Instagram, sumando en su conjunto más de 1,5 millones de seguidores en todo el mundo.

En el capítulo de los contenidos, estas marcas presentes en esta plataforma suman más de 36.000 publicaciones.

Las empresas más ‘veteranas’ en este canal (que se creó en 2010) son Destinia, Rusticae Viajes y Viajes Leontur, que forman parte de Instagram desde el año 2012.

📄 [Página 7](#)

asociados & adheridos

Conecta Turismo crea Grupista, herramienta de administración para agencias especializadas en viajes de grupos

Conecta Turismo, empresa adherida a UNAV en junio de 2022, acaba de anunciar el lanzamiento de Grupista.

Se trata de una solución 360° que opera durante todo el proceso de gestión del viaje de grupo, desde la fase comercial y de creación de propuestas, la fase de control y administración; hasta la realización del propio viaje, donde responsables y viajeros dispondrán de toda la información que necesiten.

Este nuevo sistema tiene como finalidad ayudar a las agencias de viajes especializadas en grupos a simplificar y automatizar la operativa de este tipo de viajes, para que puedan centrarse en la labor comercial y mejorar sus reservas.

Se trata de un software integral que ofrece soluciones a todos los actores implicados en los viajes de grupos. Agencias de viajes, responsables del grupo y viajeros pueden contar con un panel propio para administrar diferentes gestiones, según su perfil.

Entre las diferentes soluciones que Grupista ofrece se encuentran la creación de propuestas comerciales personalizadas, la inscripción autónoma de viajeros, el alta de diferentes planes de pago, gestión de alojamientos y transportes, seguros adicionales, complementos y suplementos, monedero virtual para viajeros, gestión y validación de documentos o envío de recordatorios, entre otras funcionalidades.

➤ [MÁS INFO](#)

El Universo UNAV se mueve...

- ➔ Empresas integradas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

■ TOUR10 PRESENTA "TOUR10XPERIENCES"



La plataforma de distribución turística Tour10, uno de nuestros miembros más recientes, acaba de presentar "Tour10Xperiences", una nueva herramienta, disponible ya en su web, que permite al agente de viajes seleccionar y reservar experiencias turísticas en España, Portugal y Francia.

➤ [MÁS INFO](#)

■ COSTA CRUCERO PROMUEVE EL TURISMO ÉTICO



Costa Cruceiro, compañía integrada en UNAV desde septiembre de 2012, promueve el turismo ético en Palermo para apoyar al movimiento antimafia Addiopizzo.

De este modo, los huéspedes italianos e internacionales que lleguen cada jueves a Palermo a bordo del Costa Smeralda podrán explorar la ciudad de una forma realmente única participando en el "Palermo No Mafia Tour", un recorrido a pie por el centro histórico de Palermo para descubrir los lugares simbólicos de la resistencia cívica contra la mafia y la lucha contra el crimen organizado.

El tour está organizado por Addiopizzo Travel, cooperativa social y operador turístico creado por el movimiento Addiopizzo, que ofrece turismo ético para decir no a la Mafia. El recorrido a pie de 3 horas será una experiencia reveladora para descubrir una cara diferente de Palermo, una ciudad que se rebela contra la Mafia.

Guiados por lugareños, los huéspedes profundizarán en su conocimiento de la tristemente célebre mafia siciliana y aprenderán sobre el movimiento antimafia, más allá de los tópicos y los mitos del Padrino.

Recuerda que, si lo deseas, tienes disponible en la dirección electrónica de UNAV dos de las publicaciones de referencia en materia de sostenibilidad y viajes, como son el **Libro Blanco de la Sostenibilidad de las Agencias de Viajes** y el **Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España**. Ambas están editadas por nuestra asociación y su descarga es gratuita.



actividad asociativa

UNAV insta a la Administración a ser diligente en la tramitación de los recursos al concurso del Imsero

- ➔ Pide que no se repitan situaciones como las habidas otros años, en otras convocatorias
- ➔ Insiste también en la necesidad de prever estas contingencias a la hora de planificar las convocatorias, haciéndolo con más antelación y reuniendo a los actores principales del sector turístico
- ➔ Sin entrar a valorar las razones que asisten a cada licitador, dice el presidente de UNAV, “lo que en verdad preocupa a nuestra organización es la demora que se puede ocasionar en el arranque del programa”



En declaraciones recogidas por Agenttravel.es, UNAV insta a la Administración a ser lo más diligentes posibles en la tramitación de los recursos presentados al concurso del Imsero “para evitar que se repitan situaciones como las habidas otros años, en otras convocatorias”.

El presidente de esta organización, José Luis Méndez, insiste también en la necesidad de prever estas situaciones a la hora de planificar las convocatorias, “haciéndolo con más antelación y reuniendo a los actores principales para intentar entre todos mejorar lo que esté en nuestra mano y ver que, aparte de un producto social, sea también rentable las comisiones de las agencias de viajes no son rentable igual que el resto de participantes y posiblemente por parte de la administración tener un IVA reducido en estos viajes.

“Como asociación de agencias de viajes, y sin entrar a valorar las razones que legítimamente asisten a cada licitador, lo que en verdad preocupa a nuestra organización es la demora que pueden ocasionar los recursos en el arranque del programa, tanto por su impacto e nuestro sector como en los propios usuario”, añade Méndez en el reportaje.

UNAV PIDE AL GOBIERNO SALIENTE DE LAS ELECCIONES LA CREACIÓN DEL MINISTERIO DE TURISMO Y UNA REDUCCIÓN DEL IVA EN LOS VIAJES DEL IMSERSO

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), entidad que representa los intereses de más de 2.000 empresas, con cerca de 4.000 puntos de venta, ha hecho llegar a la opinión pública a través de diversos canales una lista de peticiones destinada al Gobierno saliente de las Elecciones del pasado día 23 de julio.

“Al Gobierno entrante le pedimos una reivindicación constante en los últimos años, como es la creación de un Ministerio de Turismo, no solo por lo que representamos en el PIB nacional, sino también por lo que podamos representar en un futuro y es importante que nos escuchen.

Esta entidad, además, reclama otras medidas, entre las que figuran las siguientes:

- ➔ Una reducción del IVA de determinados viajes, caso del Imsero, de salud y sociales.
- ➔ Una Ley de Viajes Combinados actualizada y más acorde con la legislación europea.
- ➔ La supresión del Real Decreto 933/2021, carente de sentido.
- ➔ Apoyo total al sector de agencias de viajes en campañas de publicidad a favor de ellas, en la misma proporción que los requisitos y avales que nos solicitan las distintas administraciones.
- ➔ Misma legislación e igualdad entre las normativas de las distintas comunidades.
- ➔ Ayuda en la erradicación del intrusismo profesional.



Sierra de Cazorla y Las Villas
Jaén • Andalucía, España

FORO UNAV PARA EL FUTURO DEL TURISMO

4^a EDICIÓN

ÚBEDA

JAÉN ■ ANDALUCÍA

25-27 OCTUBRE 2023

unav
unión de agencias de viajes

actividad asociativa

El Universo UNAV avanza en su digitalización con proyectos tecnológicos vanguardistas

➔ Algunos de los desarrollos podrán conocerse en el 1^{er} Congreso Nacional UNAV #TecnoTravelAgents, que tendrá lugar en Madrid del 23 al 25 de noviembre



Siguen los preparativos para la celebración del 1er Congreso Nacional UNAV #TecnoTravelAgents, uno de los proyectos 'estrella' de UNAV Future, que tendrá lugar en Madrid del 23 al 25 de noviembre, que permitirá conocer lo último en innovación para los agentes de viajes.

Entretanto prosigue la organización de este evento, las empresas del Universo UNAV continúan avanzando en el desarrollo de nuevos productos tecnológicos para el sector de las agencias de viajes, principalmente.

Es el caso, por ejemplo, de Conecta Turismo, que acaba de dar a conocer Grupista, una solución 360° para agencias que opera durante todo el proceso de gestión del viaje de grupo, tal y como se informa en la página 2 de esta misma newsletter.

Otra empresa adherida a nuestra organización, como es el caso de Beroni, sigue consolidando uno de los proyectos más ambiciosos, BGS Sign Contract, la única plataforma tecnológica para generar contratos de viajes combinados en tiempo real en la que ha invertido cerca de 250.000 euros, con el apoyo del Ministerio de Ciencia e Innovación, a través del CDTI.

Viajes El Corte Inglés (VECI), Destinia y Centraldevacaciones.com, otras tres firmas del Universo UNAV, han sido noticia recientemente por los proyectos tecnológicos que están llevando a cabo, que sitúa a estas compañías a la vanguardia del sector del turismo y los viajes.

➔ CENTRAL DE VACACIONES

Centraldevacaciones.com, agencia integrada en UNAV desde 2019, por ejemplo, ha anunciado en sus redes sociales la puesta en marcha de AI Trips, un nuevo motor basado en Inteligencia Artificial (IA) "que revolucionará" la planificación y reserva de los viajes, "capaz de diseñarlos a partir de un pregunta o un deseo". Su CEO, Christian Lucas, explicaba hace unos días el proyecto en los medios locales ([clic aquí](#)).

➔ DESTINIA

Destinia, agencia de viajes online integrada en nuestra organización desde hace casi 20 años, por su parte, daba a conocer estos últimos días la puesta en marcha de Desta, una solución de inteligencia artificial (IA) que revolucionará la experiencia del usuario en el proceso de reserva de viajes, según explica su CEO, Amuda Goueli en el blog de la compañía.

"A diferencia de los asistentes virtuales convencionales, que se limitan a responder preguntas predeterminadas, Desta se adapta a las necesidades del cliente y ofrece sugerencias personalizadas de destinos, hoteles y servicios relacionados con el viaje".

En su fase inicial beta y en un entorno cerrado, el acceso a Desta se puede obtener registrándose en <https://destinia.com/desta>

➔ VIAJES EL CORTE INGLÉS

En este apartado no puede faltar otra de las agencias punteras en innovación como es el caso de Viajes El Corte Inglés, compañía que ha creado su propio Metaverso, desarrollado conjuntamente con la firma Nostraverse.

Este nuevo Metaverso permitirá a sus usuarios explorar recorridos virtuales de los destinos turísticos que quieran visitar, ofreciéndoles una "experiencia inmersiva desde casa". También facilita la búsqueda de eventos y puntos de interés gastronómicos y culturales para que los viajeros puedan planificar sus estancias.

Según la compañía, esta tecnología "marcará un nuevo estándar en la industria del turismo",

#TecnoTravelAgents es un proyecto surgido para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones y herramientas digitales. Esta cita tecnológica reunirá a agentes, partners, destinos y empresas de tecnología, que tendrán la oportunidad de acercar sus soluciones digitales y plataformas creadas para el sector específico de las agencias de viajes. El encuentro servirá asimismo para ahondar en el conocimiento de las tendencias tecnológicas y su aplicación práctica para el sector de las agencias. **MÁS INFO** ▶▶

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



Únete a UNAV,
súmate a 44 años de
experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, necesitas asesoría jurídica, fiscal o laboral, ÚNETE A NOSOTROS con la cuenta especial 44 aniversario:

PRIMER AÑO, AL 50 POR CIENTO

actividad asociativa

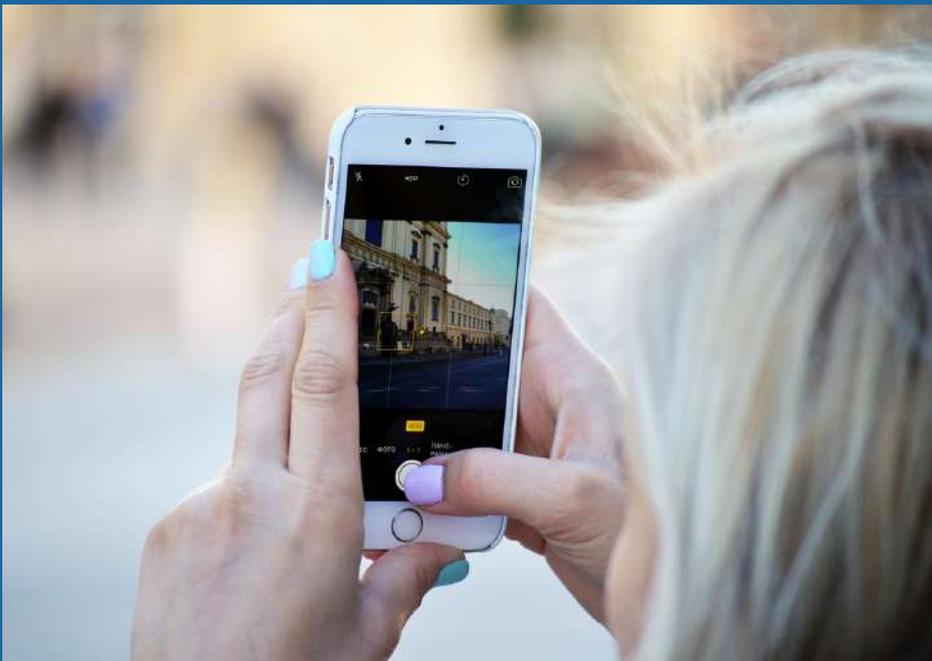
Las compañías UNAV con presencia en Instagram cuentan con más de 1,5 millones de seguidores

- ➔ Iberia, que agrupa a 654.000 seguidores, Abreu Online (145.000), Finetwork (130.000), Viajes El Corte Inglés (109.000) y Renfe (107.000) son las cuentas con mayor número de fieles
- ➔ En el capítulo de los contenidos, las marcas UNAV en Instagram suman en la actualidad más de 36.000 publicaciones

A día de 31 de agosto de 2023, alrededor de 70 firmas del Universo UNAV —tanto asociadas como adheridas— tienen presencia en Instagram, una de las redes sociales de moda en todo el mundo, que permite a los usuarios ‘subir’ imágenes y vídeos con diversas funcionalidades añadidas, entre ellas crear publicaciones, añadir comentarios o mostrar simpatía y/o afinidad con el contenido visualizado.

A través de este canal, las empresas de viajes vinculadas a nuestra asociación complementan sus estrategias de comunicación, dando a conocer sus novedades en forma de ‘stories’, post o reels, y manteniendo estrechos vínculos con su comunidad de fieles, además de utilizar esta ventana al mundo como vía promocional.

Estas compañías, en su conjunto, cuentan con más de 1,5 millones de seguidores, entre agencias de viajes y touroperadores (425.000 seguidores) y empresas colaboradoras (más de 1,1 millón de fans), destacando en este último apartado Iberia, que agrupa a 654.000 seguidores. Abreu Online (145.000), Finetwork (130.000), Viajes El Corte Inglés (109.000) y Renfe (107.000) son otras cuentas sobresalientes que superan los cinco ceros.



UN UNIVERSO REBOSANTE DE CONTENIDO ÚTIL Y DE INTERÉS

- ➔ Las firmas más ‘veteranas’ en esta plataforma (que se creó en 2010) son Destinia, Rusticae Viajes y Viajes Leontur

UNIVERSO UNAV ■ MARCAS CON MAYOR NÚMERO DE SEGUIDORES

IBERIA	654.000
ABREU ONLINE	145.000
FINETWORK	130.000
VIAJES EL CORTE INGLÉS	109.000
RENFE	107.000
PANGEA	62.900
VIAJES CARREFOUR	55.700
IRYO	45.100
RUSTICAE VIAJES	42.100
EUROPA MUNDO VACACIONES	31.500

UNIVERSO UNAV ■ MARCAS CON MAYOR NÚMERO DE PUBLICACIONES

RUSTICAE VIAJES	3.187
EUROPA MUNDO VACACIONES	2.139
MARLY CAMINO	1.896
SAMA TRAVEL	1.684
AENA	1.583
IBERIA	1.540
VIAJES EL CORTE INGLÉS	1.490
INTERMUNDIAL	1.291
PANGEA	1.261
RUTAS 10 EXPEDICIONES	1.215
VIAJES CARREFOUR	1.202

En el capítulo de los contenidos, las marcas UNAV con presencia en Instagram suman más de 36.000 publicaciones.

La más dinámica es Rusticae Viajes (3.187 post), seguida de Europa Mundo Vacaciones (2.139), Marly Camino (1.896), SamaTravel (1.684), Aena (1.583), Iberia (1.540) y Viajes El Corte Inglés (1.490).

Las firmas más ‘veteranas’ en esta plataforma (que se creó en 2010) son Destinia, Rusticae Viajes y Viajes Leontur, que forman parte de Instagram desde el año 2012, siendo la online la de mayor antigüedad por sólo unos meses (desde marzo).

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENE0
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- JUAN RODRÍGUEZ CIMARRA-OUTCAST
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOUR10
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES ECO, S.A
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL

UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

UNAV mantiene una línea de comunicación activa con sus diversos públicos

En agosto de 2023, y a pesar del 'parón' vacacional, UNAV ha continuado desplegando una intensa actividad comunicativa a través de los distintos soportes y canales que tiene establecidos en su día a día con sus diferentes públicos.

■ COMUNICACIÓN INTERNA

En este ámbito, UNAV ha remitido una decena de 'flashes' informativos a su base de datos de firmas asociadas y adheridas, de temática muy diversa y de servicio para el agente de viajes.

■ COMUNICACIÓN EXTERNA

En su diálogo continuo con la opinión pública, UNAV ha realizado diversas acciones de comunicación. Estas actuaciones, en conjunto, han generado cerca de 70 reseñas en los medios.

■ NEWSLETTER UNAV

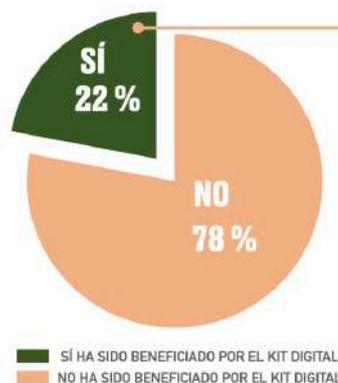
En agosto de 2023, UNAV lanzó una nueva edición de su boletín mensual de información ([número 58](#)), que recogió más de medio centenar de noticias de actualidad en torno a la actividad desplegada por la asociación.

■ REDES SOCIALES

La acción comunicativa se ha completado en agosto con la presencia en Facebook, plataforma en la que han 'colgado' una treintena de post, habiendo alcanzado a más de 4.500 personas y generado más de 200 interacciones.

BERONI

observaTUR



■ SITIO WEB Y PRESENCIA EN INTERNET	48,6%
■ GESTIÓN DE PROCESOS	20,8%
■ E-COMMERCE	15,2%
■ BUSINESS INTELLIGENCE / ANALÍTICA	7,6%
■ FACTURA ELECTRÓNICA	4,9%
■ OTROS USOS	2,8%

www.beroni.com

El Kit Digital sigue sin despegar entre las agencias de viajes

El Kit Digital, el plan de ayudas con cargo a los fondos Next Generation EU, sigue sin despegar entre las agencias de viajes, según se desprende del informe llevado a cabo por el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) para [Beroni](#), empresa adherida a UNAV desde hace más de 10 años.

Así, de acuerdo los profesionales del sector consultados elaborado por ObservaTUR para esta firma tecnológica, sólo un 22% del total de las agencias entrevistadas —sobre un marco poblacional de 5.000— se habrían beneficiado hasta el momento de este programa, un porcentaje que únicamente supone 4 puntos más que la anterior consulta que se realizó a finales de diciembre.

Dentro del grupo de las agencias que ha hecho uso de las ayudas del Kit Digital, la mayor parte de ellas (48,6%) han destinado estos fondos a mejorar el sitio web e impulsar su presencia en Internet. La gestión de los procesos (por ejemplo, para implantar el software en la nube) ha sido el segundo de los capítulos del programa que mayor atención ha concentrado (20,8%).

Un 15 por ciento de las agencias, además, ha empleado la subvención para potenciar el apartado de e-commerce. Cerca de un 8 por ciento de las agencias, por su parte, han utilizado el Kit Digital para desarrollar herramientas destinadas a la mejora del conocimiento del cliente, principalmente para el análisis estadístico y aplicaciones de 'business intelligence'. La factura electrónica habría sido otro de los apartados hacia los que estas empresas habrían derivado los fondos europeos.

KIT DIGITAL: NO OLVIDES QUE...

...el plazo de presentación de las solicitudes del Kit Digital se efectúa a través de la sede electrónica de Red.es (<https://sede.red.gob.es> y estará abierto hasta el 31 de diciembre del 2024. Desde el 20 de octubre, permanecen abiertas las tres convocatorias del Programa Kit Digital.

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,
planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

actividad asociativa



■ VERANO 2023

Un 12 por ciento de los españoles disfruta sus vacaciones en el mes septiembre, según ObservaTUR

Del total de nacionales que tomará vacaciones esta campaña de verano 2023, un 12 por ciento de ellos lo hará en el mes de septiembre, según datos del Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR).

Hasta el 30 de agosto, un 84% de los españoles había disfrutado ya de sus periodos de descanso estival, en su mayoría en el mes que finaliza mañana (40%), en una temporada que tal y como se anticipaba ha resultado un éxito, según coinciden los distintos sectores de la industria.

Se constata así que la consolidación del turismo es un hecho, con cifras muy próximas a las de 2019, tal y como había previsto los representantes de ObservaTUR, el instrumento de análisis y seguimiento del que forma parte UNAV.

El noveno mes del año cuenta con una base fiel y estable de seguidores, que por lo general aprovechan unos precios más competitivos y una menor presión en los flujos de turistas.

La elección de septiembre es ligeramente superior entre los hombres (13%) frente a las mujeres (11%), y, lo mismo que otros años, cabe reseñar que el grupo más fiel a este periodo vacacional es el comprendido entre los 65 y los 74 años, mientras que el resto de edades (entre los 18 y los 64 años) ofrece un interés con variaciones mínimas, situadas en los 10 y los 13 puntos). Hay que decir también que el mes dual verano-otoño mantiene un grupo estable de 'fieles', si bien en los últimos años parece haber perdido atractivo (cinco puntos menos, por ejemplo, con respecto a 2019).

Un tercio de los nacionales que viajan en septiembre lo hacen a destinos internacionales

Como viene siendo habitual, los españoles que viajen en septiembre lo harán sobre todo a destinos nacionales (2/3 de ellos no traspasarán las fronteras), mientras que el resto se desplazará al extranjero, principalmente por el continente europeo.

Si se cumplen los pronósticos, los españoles que comiencen sus vacaciones a partir del viernes viajarán especialmente a destinos de sol y playa, aunque aumentan los circuitos culturales (5 puntos porcentuales más con respecto a 2022) y, en menor medida, el turismo de relax y bienestar (+ 2).



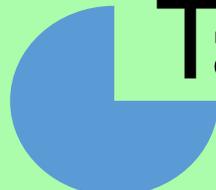
Recordamos, por último, que de acuerdo con los datos de ObservaTUR, el presupuesto para este verano sería de 625€ por persona, cifra que ratifica la tendencia al alza iniciada en 2022, si bien este aumento es notablemente menor que el registrado entre 2021 y 2022 y sigue situándose por debajo de los niveles prepandémicos.

Verano 2023: la consolidación de la recuperación del turismo, un hecho

Tal y como anticipaban los patronos de ObservaTUR, entre los que figura UNAV, la consolidación de la recuperación del turismo este verano ha sido un hecho, con cifras muy próximas a las de 2019, según coinciden los principales sectores de la industria.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

tendencias

Jóvenes y mayores son los más viajeros y los que más están transformando la forma de viajar en la Unión Europea

- Aunque hay factores clave como la renta disponible, “el turismo también tiene un componente generacional”, según un reportaje del diario El País

El diario El País publicaba hace unos días un reportaje, firmado por por Cristina Galindo y Jesús A. Cañas, en el que se aseguraba que los jóvenes estaban transformando la forma de viajar y las vacaciones y que, junto a los mayores entre 60 y 74 años, eran de los que más se movían en la Unión Europea (UE). De acuerdo con este periódico, aunque hay factores clave como la renta disponible, “el turismo también tiene un componente generacional”.

¿Existen patrones de viajar o de irse de vacaciones en función de la edad?, se preguntaban los informadores. Y la respuesta que daban es que ciertamente sí se podían identificar algunas tendencias generales.

Los datos de Eurostat, la oficina estadística comunitaria, por ejemplo, muestran que los ciudadanos entre 60 y 74 años están entre los que, proporcionalmente, más viajan en la UE: suponen un 20% de la población, pero generan el 22% de los viajes y el 25% de las pernoctaciones en hoteles. Esta tendencia se da de forma similar entre los menores de 24 años y los que tienen más de 55 años.

En las generaciones intermedias, aseguraba esta publicación, “se viaja en proporción un poco menos en relación a su peso en la población”. En el caso de los mayores de 60, añadían los redactores citando datos de Eurostat, las estancias suelen ser más largas: 6,6 noches de media, frente a las 4,9 noches del resto.

Con la generación Z, que abarca a los nacidos a partir de finales de los noventa, se están acelerando los cambios en la forma de hacer turismo, asegura este diario. Y lo fundamenta en los datos que, entre otros, proporciona Ana Morillo, directora sénior de la consultora Simon-Kucher.

Puedes leer el [reportaje íntegro](#) en el citado periódico (bajo suscripción) o también en el siguiente [enlace](#):



Cuáles son los cambios en la manera de hacer turismo en función de la edad

- ➔ Los mayores prefieren acudir a las agencias y los viajes organizados y los más jóvenes buscan experiencias transformadoras y auténticas

Según explica Morillo en El País, hay dos grupos entre las generaciones que ahora conviven, los mayores y la población nacida antes de los años 80 (generación X, babyboomers y la llamada ‘generación silenciosa’, que son los nacidos antes de 1945).

“Entre los mayores hay una tendencia mayoritaria a la hora de viajar: eligen destinos más conservadores, contratan viajes ya organizados por agencias y permanecen varios días en un hotel”, destaca. “Los más jóvenes, sobre todo los Z, suelen buscar experiencias transformadoras, que les aporten cosas, en sitios remotos y auténticos si es posible, y utilizan de forma mayoritaria las redes sociales para contarlo”, añade. Así, proliferan los viajes para aprender o practicar un deporte, los retiros, ayudar a limpiar de plásticos un paraje natural, entre muchas otras opciones.

El grupo de los mayores suele reservar con antelación, mientras a los más jóvenes les gusta improvisar. “Sus recursos económicos son limitados, pero muchos prefieren irse de viaje a comprarse un piso o un coche”, dice la experta. Prefieren alojarse en pisos a hoteles, utilizar servicios de car-sharing y teletrabajar un tiempo en otro país si tienen esa posibilidad.

El informe publicado por El País subraya también que los usos de las distintas generaciones se marcan por varios factores: la tecnología para adquirir los servicios turísticos, y la forma de difundir esas actividades turísticas, la tendencia hacia una mayor conciencia sobre sostenibilidad y la búsqueda de experiencias únicas”, opina Manuel Arcila, profesor de la Universidad de Cádiz, especializado en el análisis geográfico regional y el turismo.

1977-2023 / UNAV

46 años al servicio de las agencias de viajes

3.900 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 46 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
46 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**



tendencias

TURESPAÑA • AFILIADOS A ACTIVIDADES TURÍSTICAS / julio 2023

Las agencias de viajes registran una subida interanual de ocupación de 5.758 trabajadores

- El empleo turístico supone ya un 13,6 % del total de los afiliados del conjunto de sectores de la economía española



Los afiliados a la Seguridad Social vinculados a actividades turísticas aumentaron en julio un 3,9% respecto al mismo mes del año anterior para situarse en 2.807.626.

Se trata del mejor julio de la serie histórica, según los datos de [Turespaña](#). El empleo turístico supone ya un 13,6% del total de afiliados de la economía nacional.

Por su parte, las agencias de viajes registraron en este mismo periodo una subida interanual de 5.758 trabajadores. Además, en las otras actividades turísticas el empleo aumentó en 36.719 personas.

En julio la cifra de asalariados en el sector turístico, que representa el 82,1% del total de trabajadores afiliados en dicho sector, aumentó un 4,7% respecto al mismo mes del año anterior. El empleo autónomo en turismo, que representa el 17,9% del total de trabajadores afiliados, se incrementó en un 0,3%.

Subidas en todas las CCAA

En el mes de julio de 2023 el empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes/operadores turísticos aumentó en todas las Comunidades Autónomas. En cifras absolutas, los mayores incrementos se dieron en Andalucía (12.040 afiliados más), Cataluña (10.313), Comunidad de Madrid (10.022), Baleares (9.188) y Canarias (9.025).

España alcanza en julio los 10,3 millones de pasajeros aéreos internacionales

- ➔ En este periodo aumentaron los pasajeros hacia España desde todos los principales países

En julio los pasajeros procedentes de aeropuertos internacionales que llegaron a España rozaron los 10,3 millones, un 11,5 % más que en el mismo mes de 2022, según los [datos difundidos por Turespaña](#). En relación con el mejor dato histórico, de julio de 2019, esta cifra es apenas un 1,6 % menor.

En el mes de julio aumentaron los pasajeros hacia España desde todos los principales países. El 56 % del total de pasajeros provino de la Unión Europea, experimentando un ascenso del 11,4 %, mientras que el flujo procedente del resto del mundo, que supuso el 44 % restante, creció un 11,7 %.

Comparando con las cifras del año inmediatamente anterior, los mercados que registran un mayor crecimiento en julio son Polonia, con un 34,7 % más, seguido de Portugal e Italia, con un 23,3 % de crecimiento, y un 18,8 % respectivamente.



El crecimiento en el conjunto de las seis comunidades autónomas con más llegadas (cuota del 96,6 % del total) fue del 11,1 %. Baleares fue la comunidad con más llegadas (23,8 % del total), seguida de Cataluña (19,6 %) y Madrid (19,4 %). De entre las seis principales, Comunidad Valenciana fue la que registró un mayor crecimiento interanual (16,7 %).

MÁS INFO

 TOURSPAIN

tendencias



FRONTUR / DATOS ENERO-JULIO 2023

El número de turistas aumenta un 20,9% y supera los 47,6 millones hasta el mes de julio

- España recibió en el 7º mes del año la visita de 10,1 millones de turistas, un 11,4% más que en 2022

España recibe en julio la visita de 10,1 millones de turistas internacionales, un 11,4% más que en el mismo mes de 2022. Esta cifra supera también, en un 2,6%, la del mismo mes de 2019.

Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 2,0 millones de turistas, lo que representa el 20,0% del total y un aumento del 7,0% respecto a julio de 2022.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitan España. Francia aporta 1,6 millones (un 11,0% más en tasa anual) y Alemania más de 1,1 millones (un 4,8% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (28,9%), Portugal (18,5%) e Italia (17,8%).

En julio, algo más de 2,4 millones de turistas llegaron con paquete turístico, un 10,1% más.

En los siete primeros meses de 2023 el número de turistas que visitan España aumenta un 20,9% y supera los 47,6 millones. En el mismo periodo de 2022 llegaron 39,4 millones.

Si la cifra de 2023 se compara con el acumulado de los siete primeros meses de 2019, antes de la pandemia, la llegada de turistas se sitúa un 0,8% por debajo.

Los principales países emisores en los siete primeros meses de 2023 son Reino Unido (con cerca de 9,8 millones de turistas y un aumento anual del 16,9%), Francia (más de 6,4 millones y un incremento del 20,0%) y Alemania (con más de 6,0 millones, un 9,6% más).

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El gasto de los turistas que visitaron nuestro país en mayo fue de 13.853 millones, un 16,4% más que en el mismo periodo de 2022

Según la [Encuesta de Gasto Turístico](#), a fecha de 1 de septiembre de 2023, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en julio alcanzó los 13.853 millones de euros, lo que supone un aumento del 16,4% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 16,0% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista fue de 1.367 euros, con un incremento anual del 4,4%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 9,0%, hasta los 185 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales fue de 7,4 días, lo que supone 0,3 días menos que en julio de 2022.

Durante los siete primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 25,3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 59.864 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 14,7% por encima.



Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en julio son Reino Unido (con el 18,9% del total), Francia (10,8%) y Alemania (10,1%).

En los siete primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,2% del total). Le siguen Alemania (11,8%) y Francia (8,6%).



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

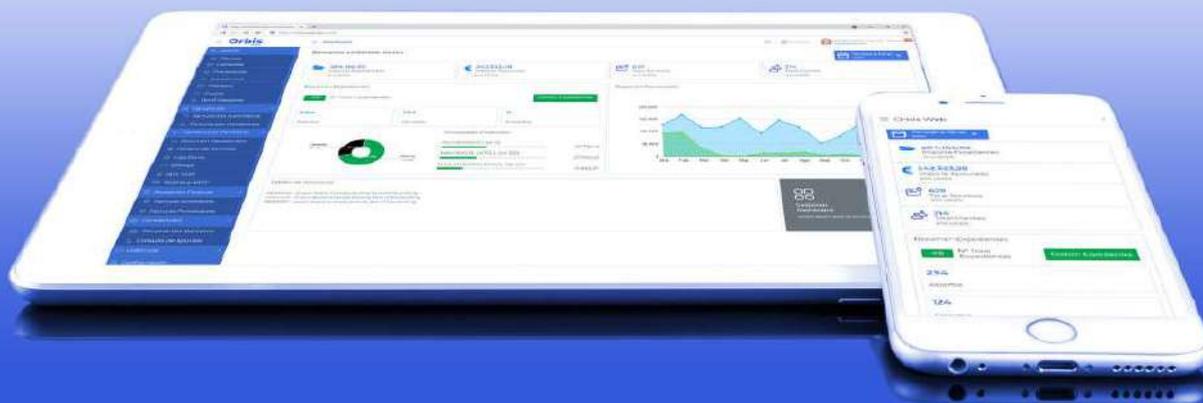
Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- Copias de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en
www.orbisweb.es



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es