

El futuro de las agencias de viajes

Artículo de opinión de José Luis Méndez

pág. 11

Úbeda, en Jaén, acogerá el IV Foro UNAV para El Futuro del Turismo del 25 al 27 de octubre

- La elección de la sede del Foro, que tiene como lema 'Nuevos tiempos para un nuevo cliente', coincide con el 20 aniversario de su declaración como ciudad Patrimonio Mundial de la Humanidad
- Esta cuarta edición es la primera que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta organización a los retos que plantea la nueva realidad post-pandemia

 Páginas 2-6



LA 1ª JORNADA DE DERECHO TURÍSTICO EVIDENCIA LA DESIGUAL PROTECCIÓN ENTRE CONSUMIDORES Y AGENCIAS

La 1ª Jornada de Derecho Turístico organizada por UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga, dedicada a las agencias de viajes e intermediarios, ha puesto de manifiesto la desigual protección que se da entre los consumidores y las agencias, que es particularmente garantista para los primeros y mucho más estricta para los segundos, "porque está abierta la veda sobre los agentes de viajes". **MÁS INFO > [Páginas 7-8](#)**

Las agencias de viajes registran una subida interanual de ocupación de 5.795 trabajadores

Las agencias de viajes registraron en agosto una subida interanual de 5.795 trabajadores. En este mismo periodo, la cifra de asalariados en el sector turístico aumentó un 6,2% respecto al mismo mes del año anterior.

El empleo turístico supone ya un 13,5% del total de afiliados de la economía nacional, que en conjunto creció un 2,8% en ese mes. Todas las CCAA han registrado aumento en la cifra de ocupados en el sector.



Las agencias de viajes de Madrid participan en los actos del Día Mundial del Turismo

José Luis Méndez, en su calidad de co-presidente de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), participó hace unos días en los actos conmemorativos organizados por el Ayuntamiento de Madrid con motivo del Día Mundial del Turismo. Al acto también asistió César Gutiérrez, también co-presidente de esta entidad.

IV FORO TURÍSTICO DE UNAV

ÚBEDA, 25- 27 OCTUBRE 2023



NUEVOS TIEMPOS PARA UN NUEVO CLIENTE



AYUNTAMIENTO DE ÚBEDA



actividad asociativa

Úbeda, en Jaén, acogerá el IV Foro UNAV para El Futuro del Turismo del 25 al 27 de octubre

- ➔ La elección de la sede del Foro, que tiene como lema 'Nuevos tiempos para un nuevo cliente', coincide con el 20 aniversario de su declaración como ciudad Patrimonio Mundial de la Humanidad
- ➔ Esta cuarta edición es la primera que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta organización a los retos que plantea la nueva realidad post-pandemia
- ➔ La organización de este evento cuenta con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación de Jaén y el Ayuntamiento de Úbeda

Úbeda, en Jaén, acogerá del 25 al 27 de octubre el IV Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que este año se celebra bajo el lema 'Nuevos tiempos para un nuevo cliente'. La elección de la sede de este encuentro —que es ya una de las convocatorias de referencia del calendario sectorial— coincide con el 20 aniversario de su declaración como ciudad Patrimonio Mundial de la Humanidad.

Esta edición es la primera que tiene lugar dentro del proyecto estratégico UNAV Future, que es la propuesta de esta organización a los retos que plantea la nueva realidad post-pandemia, que está marcada por la digitalización y la sostenibilidad, pero también por un nuevo tipo de cliente más tecnológico y exigente, que demanda información y atención en tiempo real en todas las etapas del viaje y que ha ganado relevancia creciente y un mayor poder en el proceso de toma de decisiones.

Las sesiones de trabajo del IV Foro UNAV tendrán lugar en el Hospital de Santiago, actual Palacio de Exposiciones y Congresos de la ciudad.



TEMAS ACTUALES DE INTERÉS SECTORIAL, ANALIZADOS DESDE DIVERSAS PERSPECTIVAS, CON UN PLANTEL DE PONENTES DE LUJO

El programa de trabajo de este IV Foro Turístico de UNAV contiene varios bloques temáticos diferenciados, que se presentarán bajo diversas fórmulas, incluyendo conferencias, mesas redondas y debates.

En una primera parte, por ejemplo, se analizará el papel que tendrá la innovación tecnológica en el canal, poniendo el foco sobre todo en la inteligencia artificial y en los nuevos desarrollos que emergen.

Especial atención se tendrá en aquellos ámbitos tecnológicos cuya aplicación pueda incidir mayormente en el empleo y la formación, "que es una de las áreas que concentra nuestra atención asociativa", según ha explicado José Luis Méndez, presidente de UNAV y del comité organizador del evento.

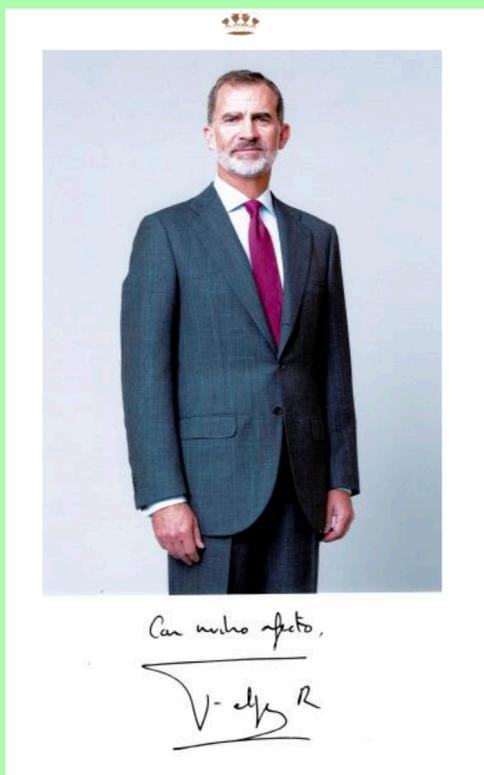
La responsabilidad social corporativa —su estado actual, el compromiso de las agencias y las tendencias que vienen, entre ellas el llamado movimiento B-Corp— centrará otra de las charlas que se ha programado.

En línea con estas nuevas corrientes, también se hablará de sostenibilidad, de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) y de nuevas modalidades turísticas que se están generando al hilo de las economías locales, como es el caso, por ejemplo del llamado oleoturismo, una especialidad en la que Andalucía ocupa un papel preponderante.

En la nueva edición, participarán una treintena de ponentes, quienes ofrecerán su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro del sector.

actividad asociativa

SM el Rey Don Felipe, Presidente de Honor del IV Foro Turístico UNAV



Según la credencial oficial remitida por el Jefe de la Casa de Su Majestad, el Rey Don Felipe VI presidirá el cuadro de honor de la organización del IV Foro UNAV, accediendo así a la petición que le había sido cursada por nuestra entidad en fechas previas.

Se trata de la segunda ocasión en la que el Rey acepta la presidencia del Foro, si bien, desde el año 2010 —entonces Príncipe de Asturias— siempre se había prestado a ocupar esta representación con motivo de los congresos nacionales que celebraba UNAV.

Para este evento, como es habitual, se ha creado una identidad visual única, creada por el departamento creativo de Pipeline Software, que mantiene una línea continuista con la gráfica empleada por UNAV en otros acontecimientos, recreando algunos de los símbolos más característicos del lugar de celebración, que es la citada villa, una de las más señoriales y gloriosas de Andalucía.

En este caso concreto, la gráfica representa una vista parcial de la iglesia de San Pablo, muestra destacada del gótico jienense, que contiene además una magnífica capilla, ya renacentista, de los Vago, una de las primeras obras de Andrés de Valdivia. El otro elemento distintivo del logo es un olivo, con su fruto característico, la aceituna, que es uno de los rasgos más sobresalientes de su paisaje, junto a sus campos de cereal.

▶ IV FORO UNAV CUADRO DE HONOR

Además de la presidencia de SM el Rey, el cuadro de honor de esta nueva edición del Foro se completa con la presencia de la alcaldesa de Úbeda, Antonia Olivares Martínez; el Presidente de la Diputación Provincial de Jaén, Francisco Reyes Martínez; y el Consejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta Andalucía, Arturo Bernal Bergua. La presidencia del Foro la ostenta José Luis Méndez.

▶ ANTONIA OLIVARES MARTÍNEZ | ALCALDESA DE ÚBEDA

“Las agencias de viajes han sido el principal canal de distribución en la intermediación turística, pero la pandemia y el desarrollo de la sociedad de la información os ha afectado profundamente, al igual que al resto del sector turístico, y ha supuesto algunos cambios en la forma de viajar. Las agencias de viajes deben ser proactivas en este aspecto y tratar de cambiar con la sociedad. En estas nuevas circunstancias podéis ofrecer una oportunidad para repensar y reorientar el turismo creando productos más sostenibles y de esta manera lograr un turismo más responsable y sostenible”.

▶ FRANCISCO REYES MARTÍNEZ | PRESIDENTE DE LA DIPUTACIÓN DE JAÉN

“El trabajo de las agencias de viaje es clave en la articulación de la actividad turística. Constituye ese espacio de convergencia e intermediación entre el futuro visitante, que desde su lugar de origen planea vivir algo único, y profesionales que cuentan con el conocimiento y el criterio para articular y facilitar la mejor experiencia posible. Esta es una de las muchas razones por las que es tan importante para la provincia recibir a este grupo de profesionales, prescriptores autorizados a quienes nos afanaremos por mostrar todas las posibilidades que ofrece nuestra tierra”.

▶ ARTURO BERNAL BERGUA | CONSEJERO DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE - JUNTA ANDALUCÍA

“Las agencias de viajes continúan siendo un eslabón imprescindible en la cadena del desarrollo turístico, como nexo entre los operadores y los potenciales viajeros, ocupando por ello una situación privilegiada para el conocimiento de la realidad de un sector comprometido con la innovación y la sostenibilidad. El lema de este IV Foro de la UNAV “Nuevos tiempos para un nuevo cliente” refleja el sentir de todos los actores que forman parte de la industria, cuyo principal reto es adelantarse a las necesidades que la sociedad tecnológica impone, sí, pero también aprovechar las extraordinarias oportunidades que estos avances permiten”.

▶ JOSÉ LUIS MÉNDEZ | PRESIDENTE DE UNAV

“El IV Foro UNAV cuenta con el mejor escenario, como es Úbeda, para abordar algunos de los temas más importantes que importan y ocupan a nuestro sector, por su impacto directo en el ámbito de las agencias de viajes y, en particular, por la incidencia que podrían tener en la agencia del futuro y de sus profesionales. Por ello, esta edición tiene todos los componentes para ser un éxito. Éxito que, como siempre, resultaría imposible concebir sin el apoyo de nuestros asociados, colaboradores y patrocinadores. Y gracias, por supuesto, a Andalucía, Jaén y Úbeda por permitirnos disfrutar de su hospitalidad y de su amplio y rico patrimonio”.

actividad asociativa

► IV FORO UNAV PROGRAMA

Sostenibilidad, innovación tecnológica, formación y responsabilidad social, ejes de las sesiones de trabajo

Como se ha señalado en las páginas previas, el programa de trabajo de este IV Foro Turístico de UNAV contiene varios bloques temáticos diferenciados, que se presentarán bajo diversas fórmulas.

Con antelación al inicio, y al margen de los contenidos de índole institucional (presentación y clausura), se mostrará a los agentes de viajes una selección de los recursos turísticos de Úbeda y Jaén. A continuación se detallan los distintos apartados de contenido, que en algún caso puede estar sujeto a pequeñas variaciones.

09:45 - 10:30 H SOSTENIBILIDAD, ODS Y OLEOTURISMO

INTERVIENEN

- ➔ Ana Fernández Zamora · Directora de Promoción y Turismo | DIPUTACION JAÉN
- ➔ Carmen Díaz Leiva · Empresa Pública para la Gestión del Turismo y Deporte | JUNTA DE ANDALUCÍA
- ➔ Nombre pendiente de confirmar | AYUNTAMIENTO DE ÚBEDA
- ➔ Santos Nuñez del Campo · Dirección General de Desarrollo y Estrategia | RENFE

MODERA ■ Manuel López · CEO | INTERMUNDIAL

10:30 - 11:45 H INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, IA Y NUEVOS DESARROLLOS

INTERVIENEN

- ➔ Maite Añorga · Directora General Corporativa | TDCS TRAVELPORT
- ➔ Mario Hernández Montero · Director BK Management | GRUPO VECISA
- ➔ María Anzola · Directora Ventas | MOGU
- ➔ Ingrid Graells · Directora Comercial | BERONI
- ➔ José Antonio Flores Montero · CEO | CONECTA TURISMO
- ➔ Sebastian Briones Moyano · Director General | PIPELINE SOFTWARE

MODERA ■ Marcos Franco · Socio fundador | REINIZIAT & ObservaTUR

12:15 - 13:45 H

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

INTERVIENEN

- ➔ Katia Estace · Chief Commercial | AON
- ➔ Antonio Linares · Director de Ventas | IBERIA
- ➔ Olga Villacampa · Responsable de Grandes Cuentas | IRYO
- ➔ Fernando Sánchez · Director General | ICÁRION - W2M
- ➔ Avelino del Riego · Director General | DUAOC

MODERA

- ➔ M^a Dolores Serrano · Responsable de la Asesoría Jurídica UNAV Legal/DEIUREM

13:45 - 14:45

EMPLEO Y FORMACIÓN - TECNOLOGÍA APLICADA A LAS AGENCIAS: NOVEDADES

INTERVIENEN

- ➔ Rubén Fernández · Director General | AIRMET - CYBAS
- ➔ Jon Arriaga · Presidente | GRUPO DIT GESTION
- ➔ Susana Entrena · Jefa Área Calidad y Formación | CARREFOUR VIAJES
- ➔ David Hernández · CEO | PANGEA
- ➔ Irene Alaman · Directora General | GRUPO VDT
- ➔ Alberto Pérez · Director de Operaciones | GRUPO CDV

MODERA

- ➔ Jorge Zamora · CEO | SERVIVUELO - DIGITAL VIDEO SYSTEMS

Para terminar, previo al cierre, el programa incluye la lectura de conclusiones del IV Foro UNAV y una entrega de reconocimientos.

PROGRAMA DE TURISMO PATRIMONIAL Y CULTURAL

Como es costumbre, y además de un visionado de los recursos turísticos del territorio, el IV Foro UNAV incluye un programa social de actividades, que, en este caso, contempla diversas visitas de carácter cultural para conocer el patrimonio histórico, artístico y natural de Úbeda y sus inmediaciones, con rutas por Baeza y Sabiote, a cargo de la empresa Seturja. [MÁS INFO](#) 

actividad asociativa



Hospital de Santiago, el mejor escenario para unos ponentes de altura

Las sesiones de trabajo del IV Foro UNAV tendrán lugar en el antiguo Hospital de Santiago de Úbeda, actual sede del Palacio de Exposiciones y Congresos de la ciudad.

Este edificio, que data del siglo XVI, está considerado como la obra culmen del maestro de cantería Andrés de Vandelvira y una de las grandes joyas de la arquitectura del Renacimiento en España.

Levantado extramuros, como era preceptivo para este tipo de obras de carácter sanitario-asistenciales, fue concebido como un hospital para enfermos de bubas, postillas o tumores pequeños de pus relacionados con enfermedades venéreas, principalmente la sífilis. Posteriormente se amplió la asistencia a otras patologías, combinando este uso sanitario con el culto.

El Hospital de Santiago de Úbeda fue declarado monumento arquitectónico-nacional en 1917 y es uno de los hitos arquitectónicos y culturales más importantes de la ciudad.

► IV FORO UNAV LA SEDE

Un encuentro de futuro en un destino pleno de historia

- Úbeda se la considera la ciudad más representativa del renacimiento andaluz, y está declarada conjunto histórico-artístico de primer orden
- La localidad, junto a la cercana Baeza, fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco el 3 de julio de 2003

Úbeda es una ciudad y municipio español de la provincia de Jaén, capital de la comarca de La Loma, en la comunidad autónoma de Andalucía. La ciudad, junto a la cercana Baeza, fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco el 3 de julio de 2003, debido a la calidad y buena conservación de sus numerosos edificios renacentistas y de su singular entorno urbanístico.

Llamada «la ciudad de los cerros», constituye un importante centro de atracción. De su paso como enclave estratégico, la ciudad conserva su defensa amurallada, que llegó a tener 48 torres. La mayor parte se conserva detrás de la Iglesia de Santa María de los Alcázares.

La iglesia de San Pablo permite admirar el esplendor del gótico jienense, y contiene además la magnífica capilla, ya renacentista, de los Vago, una de las primeras obras de Andrés de Valdivia, autor del edificio más emblemático del Renacimiento, el Hospital de Santiago (siglo XVI), conocido como el "Escorial andaluz". En él se localiza la Sacra Capilla de El Salvador, con un arco de gran valor arquitectónico.

Destacan, asimismo, el palacio del Deán Ortega, hoy Parador Nacional de Turismo, y el palacio de las Cadenas, sede del Ayuntamiento, que forman, junto a la iglesia de El Salvador, la plaza de Vázquez Molina, un conjunto repleto de armonía.

Úbeda está cuajada de palacios: del Condestable Dávalo, del Marqués de Mancera; de don Francisco de los Cobos; el plateresco de la calle Montiel; de los Busianos; de la Rambla; de los Pórteles y del Conde de Guadiana, del siglo XVII; de los Medinillas; de Álvaro de Torres; del Marqués de Contadero...

En fin, un destino pleno de historia para un encuentro de futuro...

JAÉN, EPICENTRO DEL OLEOTURISMO, LA PROPUESTA GOURMET SURGIDA DEL CAMPO

Además de un inmenso patrimonio histórico, artístico y cultural, Jaén es la provincia con más superficie protegida de España, con cuatro parques naturales. Infinidad de enclaves que son islas en un gran mar de olivos, eje de una potente propuesta oleoturística y campo en el que nace nuestro aceite de oliva virgen extra, ese producto gourmet en torno al que se ha desarrollado una propuesta gastronómica de primer nivel.



PATROCINADORES



SPONSORS



COLABORADORES



actividad asociativa

► UNAV · ABOGACÍA DE MÁLAGA

La 1ª Jornada de Derecho Turístico pone de manifiesto la desigual protección que se da entre consumidores y agencias

- Esta asimetría se evidencia sobre todo en dos de los apartados que fueron tratados específicamente en las sesiones, como son la Ley de Viajes Combinados y el Real Decreto 933/2021
- Las agencias de viajes reiteran su postura y solicitan de nuevo que sean excluidas de la aplicación del Real Decreto 933/2021



La 1ª Jornada de Derecho Turístico organizada por la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) y la Abogacía de Málaga, dedicada a las agencias de viajes e intermediarios, ha puesto de manifiesto la desigual protección que se da entre los consumidores y las agencias, que es particularmente garantista para los primeros y mucho más estricta para los segundos, "porque está abierta la veda sobre los agentes de viajes".

Una asimetría que —según se declaró— se evidencia, por ejemplo, en dos de los apartados que fueron tratados específicamente en las sesiones, como fueron la Ley de Viajes Combinados (LVC) y el Real Decreto 933/2021.

Respecto a la LVC, y reconociéndose los avances que se habían producido tras la introducción de los [cambios habidos en 2022](#), alguno de los ponentes todavía alberga temores, sobre todo los que pueden concernir al artículo 161 de la citada norma, que se refiere a los derechos de usuarios y consumidores y la responsabilidad del organizador, "porque puede suponer una vía para restablecer la responsabilidad solidaria".

Pero la aplicación concreta de la LVC no es lo único que preocupaba a los asistentes a la jornada. El Real Decreto 933/2021 despierta asimismo mucha inquietud, en particular porque se tiene la impresión de que en determinados contextos no se tiene "ni idea" de cómo funciona el turismo, ni tampoco de la operativa y configuración de las agencias y operadores turísticos.

Amén de ser una disposición —según se expuso— que entra en conflicto con otros capítulos legales importantes, como son la protección de los menores, o la privacidad de los datos. O, incluso, como también se refirió, con la inestabilidad de la plataforma tecnológica donde se tienen que 'volcar' la información que se requiere, dado que todavía no se ha podido integrar en los programas de gestión y realizar las correspondientes pruebas con las agencias de viajes.

Ante este marco de incertidumbre, se reiteró la [postura de las agencias](#), y es que sean excluidas de esta norma, porque en Europa, además, están preocupados por su aplicación (España es el único país que ha legislado en este sentido).

LA IMPORTANCIA DE LA INFORMACIÓN Y EL SEGUIMIENTO DOCUMENTAL

Para tratar de salvar estos 'gaps', que también pueden afectar en los casos de facilitación de precios erróneos, los participantes en las sesiones incidieron en la importancia que tiene la información y el seguimiento en el proceso de relación proveedor-cliente y la conveniencia de documentar todos los trámites puestos en marcha.

Al hilo de esto, se afirmó que en una proporción muy elevada aún no se firman los contratos de viajes combinados, lo cual —se subrayó— puede situar a las agencias en un plano de desamparo.

La información es igualmente clave, según los intervinientes, porque los agentes de viajes todavía no son suficientemente conscientes de los riesgos que conlleva su actividad, si bien el conocimiento —se insistió— había mejorado mucho tras la pandemia.

"Hay que incidir en la conveniencia de profesionalizar más si cabe el trabajo de los agentes", para lo cual se ha de abordar un reto divulgativo "importante", según Mª Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-DEIUREM. Es preciso mejorar la concienciación, si bien hay que hacerlo profundizando en la operativa de las agencias, en donde prima la inmediatez.

En la mesa titulada "Reparto de Responsabilidades según la normativa aplicable a viajes combinados" se explicó a la audiencia los tipos de seguro que, en la actualidad, son obligatorios para las agencias de viajes (póliza de caución y de responsabilidad civil) y cómo estos habían cambiado en los últimos tiempos, a raíz de las modificaciones normativas habidas.

Acerca de las pólizas de responsabilidad civil, se indicó que no todos los territorios la exigían (en Canarias, Comunidad Valenciana y Cataluña no es obligatorio, si bien los profesionales de las agencias las contratan para su seguridad).

Fue objeto de atención en las sesiones la responsabilidad de los hoteles en desvíos de clientes por 'overbooking' u otras causas y sus efectos, un tema que permitió efectuar un repaso por las diversas normativas autonómicas que regulan específicamente al respecto, con artículos concretos sobre su contratación y efecto, que son la Comunidad Valenciana, Baleares, Andalucía ("en donde está bien resuelto") y País Vasco. El resto, se dijo, no contemplan artículos específicos o contienen definiciones "más imprecisas".

En esta misma charla, se detalló una nueva herramienta creada por el legislador para los procedimientos de menor cuantía en Europa, como instrumento para las agencias de reclamación extrafronteriza, denominado [Proceso Monitorio Europeo](#) (PME), para el cual solo hay que manejar el llamado Atlas Judicial Europeo y la dirección web Europa UE, pues contienen toda la información digital y formularios necesarios para emprender litigios de menor cuantía con soluciones digitales, "porque la digitalización no esta reñida con las personas", aseguró una de las ponentes.

actividad asociativa

► UNAV · ABOGACÍA DE MÁLAGA

El valor formativo de las sesiones y la conveniencia de mejorar la especialización

Con carácter previo al inicio de las charlas, se destacó el valor formativo que tiene este tipo de acciones y su utilidad para los profesionales de ambos campos, tanto por los propios asuntos que se tratan, como por la proliferación de ejemplos y casos prácticos que se comentan, ya sean del propio sector o al margen del mismo, pero estrechamente ligados a las problemáticas debatidas.

En esta línea, a lo largo del encuentro varios de los participantes remarcaron la necesidad de que los profesionales del derecho tenían que mejorar su especialización en materia turística, en concreto, dado el foro, en el sector de las propias agencias de viajes.

Esta primera jornada de trabajo organizada por UNAV y la Abogacía de Málaga, dedicada al derecho turístico sobre agencias de viajes e intermediarios, ha contado con el patrocinio de AON, Costa del Sol-Patronato de Turismo, Renfe y Tour10, y han colaborado Costa Cruceros, Cubero Bufete, Deiuem, DIT Gestión, Graciani Asesores y ACAVe.

Para disponer de informe íntegro de conclusiones, puedes contactar con la Secretaría de UNAV, bien por teléfono (91 579 67 41) o por email (secretaria@unav.ws)



De izquierda a derecha: Josep García (AON), Juan Manuel Sánchez Aparicio (Costa Cruceros), Catiana Tour (ACAVe), Miguel Ángel Domínguez (DIT Gestión), M^a Dolores Serrano (UNAV Legal-DEIUREM), Salvador González (Abogacía de Málaga), Francisca Caracuel (Diputación de Málaga), Iván Méndez (UNAV) y Carmen Jiménez (Abogacía de Málaga)



M^a Dolores Serrano, Salvador González, Francisca Caracuel, y Carmen Jiménez.



M^a Dolores Serrano, Juan Manuel Sánchez Aparicio y Carmen Jiménez



Miguel Ángel Cubero, Josep García y M^a Dolores Serrano



M^a del Mar Fernández, Miguel Ángel Domínguez y Carmen Jiménez



Catiana Tur, Mar Alcázar y Álvaro Graciani

1977-2023 / UNAV

46 años al servicio de las agencias de viajes

3.900 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 46 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
46 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,
AL 50 POR CIENTO**



actividad asociativa

Outcast, agencia especializada en turismo de montaña, nuevo miembro asociado a UNAV

- ➔ La nueva firma UNAV está comprometida con la sostenibilidad y diseña aventuras a la carta para conectar con lo más alto de la naturaleza
- ➔ Las experiencias que confeccionan son adaptadas para todos los públicos, e incluyen desde un primer contacto con la montaña, hasta ascender en invierno con crampones y piolet para los más avezados

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) anuncia este mes la incorporación de la firma OUTCAST a su organización como nuevo miembro asociado. Con esta integración, la entidad nacional decana de las agencias en España añade un nuevo miembro a su repertorio de marcas y da un paso más en su objetivo de alcanzar este año los 4.000 puntos de venta en todo el territorio nacional.

OUTCAST es una agencia especializada en turismo de montaña, fundada este mismo año, plenamente comprometida con la sostenibilidad, que diseña aventuras a la carta para conectar con la montaña, “porque la montaña” —dice su fundador, Juan Rodríguez Cimarra— “nos acerca a lo que somos y nos recuerda qué es lo importante”. “Nuestro fin último” —añaden— “es contribuir a vislumbrar un modo de vida más equilibrado hacia el que evolucionar”.

Según Rodríguez Cimarra, “integrarse en UNAV nos permite acercar nuestra pasión por los viajes de montaña a una comunidad más amplia de posibles seguidores, dar a conocer nuestro catálogo de servicios en mayor medida y, al mismo tiempo, poder disfrutar de la ventajas que ofrece ser miembro de una de las asociaciones de referencia de nuestro sector”.

Para José Luis Méndez, “proyectos como el de OUTCAST, que apuestan por la diferenciación a través de la especialización, son siempre bienvenidos a nuestra organización, pues nos ayudan a diversificar nuestra amplia relación de asociados. Su apuesta por el medio ambiente, la naturaleza y el turismo activo, además, nos permiten seguir avanzando en nuestra meta, que es ser cada día más sostenibles, para lo cual su energía y su punto de vista siempre serán enriquecedores”.



AVENTURAS A LA CARTA PARA CONECTAR CON LA MONTAÑA

“Las aventuras que planteamos” —explica el fundador de OUTCAST— “buscan sumergir a los participantes en entornos naturales, motivándoles a superar poco a poco sus límites, a través de retos adaptados a sus capacidades”.

Los centros de operaciones que ofrece varían, incluyendo refugios de montaña y elegantes casonas o palacios en localizaciones espectaculares, donde, tras las actividades, poder disfrutar de la camaradería y la gastronomía local.

Las experiencias que confeccionan son adaptadas para todos los públicos, e incluyen desde un primer contacto con la montaña, hasta ascender en invierno con crampones y piolet, siempre bajo la supervisión de Guías de Montaña AEGM.

OUTCAST recomienda siempre un nivel mínimo de preparación antes de lanzarse a las distintas aventuras que proponen: en la montaña, terreno escarpado, amanecer en la cima, travesía de montaña, montaña invernal y noche de Invierno.

Para más detalles acerca de su oferta puedes acceder a través de este [enlace](#).



“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

Ya está en vigor el nuevo Convenio Colectivo de Agencias de Viajes

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó hace unos días el nuevo convenio colectivo de agencias de viajes, que fue suscrito el pasado 6 de marzo y que contempla una subida salarial del 8,25% hasta 2024.

Todas las claves de este nuevo convenio aparecen recogidas en el Flash Informativo remitido por UNAV a sus asociados en su edición número 176/2023.

Según **PREFERENTE**, los agentes de viajes tendrán, durante los ejercicios 2023 y 2024, una subida de sueldos histórica.

El nuevo convenio colectivo establece un incremento del 5% para este año y del 3,25% para el próximo.

Con estos porcentajes, el salario base de los agentes de viajes españoles oscilará entre 15.434 y 29.964 euros anuales, variando en función del nivel en el que se encuentre (entre 1 y 10). A nivel mensual, las cifras se encontrarán entre los 964 y los 1.872 euros.

CONVENIO COLECTIVO ESTATAL DEL SECTOR DE AGENCIAS DE VIAJES



El futuro de las agencias de viajes

➔ A instancias de **PREFERENTE**, que había publicado un artículo titulado “España perderá 3.500 agencias en los próximos 7 años”, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, hizo llegar a esta [publicación](#) el punto de vista de esta entidad a propósito de su contenido.

“Muchas voces, desde hace mucho tiempo, han anunciado con predicciones apocalípticas el fin de las agencias de viajes. De hecho, lo llevo escuchando desde hace más de 30 años de forma recurrente y reiterada.

Y, a pesar de ello, en la actualidad, seguimos estando ahí. Ni siquiera una pandemia, y el duro golpe que asestó, con las fronteras selladas a cal y canto y el cierre echado durante muchos meses, ha podido a día de hoy con ellas.

Es más, tras este triste episodio, y los cierres que lamentablemente precipitó, muchas personas han redescubierto a las agencias de viajes y a sus profesionales, precisamente por esos valores que esas predicciones remarcan como soluciones de futuro (especialización, tecnologización, personalización, concentración...), o por aquellos otros que siempre nos han caracterizado, como son la confianza, la seguridad, la atención o nuestro papel como asesores. O simplemente por estar siempre ahí, al lado del cliente, 24/7/365, en todas las etapas del viaje.

Nadie, en este sentido, puede poner en cuestión la capacidad permanente de reinversión de las agencias de viajes. Reinversión que pondremos en la práctica una y otra vez para adaptarnos a las circunstancias que lleguen. Si algo hemos demostrado al mundo los agentes de viajes es nuestra resiliencia, como así se nos ha reconocido en muchos contextos.

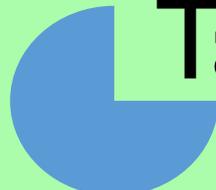
Ello no significa ni mucho menos que no habrá agencias que en el futuro puedan verse abocadas a su extinción. Ni más ni menos como sucederá en otros muchos negocios, me atrevo a decir. No sé si serán 3.500, o más. O quizás muchas menos. No tengo esas capacidades adivinatorias. Ojalá, porque pondría remedio a muchos males.

En todo caso coincido en que cerrarán aquellos negocios (agencias también) que no sepan adaptarse a los tiempos. Algo que —me atrevo a vaticinar— no haremos las agencias de viajes, que intentaremos estar siempre ahí, de la mano de nuevo saber hacer y con el apoyo de las tecnologías, llámese inteligencia artificial o big data.

Lo primero, porque somos un sector estratégico para la industria del turismo y los viajes. Pero también porque hemos demostrado ser un sector que se actualiza, se digitaliza y aporta valor añadido a las experiencias. Y que cada día está más profesionalizado y formado. Por eso siguen habiendo clientes que valoran este sacrificio y prefieren la seguridad de una agencia. Por ello no desaparecerán, aunque haya modificaciones y concentraciones de marcas y alguna reducción de sucursales.



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa



■ AYUNTAMIENTO DE MADRID

Las agencias de viajes de Madrid participan en los actos del Día Mundial del Turismo

José Luis Méndez, en su calidad de co-presidente de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), participó hace unos días en los [actos conmemorativos](#) organizados por el Ayuntamiento de Madrid con motivo del Día Mundial del Turismo.

En este acto, al que también asistió César Gutiérrez, también co-presidente de esta entidad, el Ayuntamiento quiso poner de manifiesto su compromiso con la actividad turística con la entrega de diversos reconocimientos de manos del alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida.

Estos premios distinguen a profesionales, instituciones y empresas que contribuyen a posicionar Madrid como destino de primer orden en el panorama turístico global y "uno de esos lugares del mundo en los que hay que estar", según el alcalde.

Almeida mostró el compromiso municipal con esta industria, ya que, para el Ayuntamiento "el día del turismo son los 365 días del año". Esos son los días en los que hay que "ir de la mano" con el sector y "seguir trabajando y apoyándolo para consolidar este momento en el que Madrid tiene los mejores datos turísticos de nuestra historia".

Los reconocimientos otorgados son "un testimonio de la admiración y gratitud de esta ciudad a todos los que conformáis el sector turístico", un sector, ha asegurado, "clave para el crecimiento de nuestra ciudad" y que "permite mirar al futuro con optimismo".

Méndez cree que nuestro país podría superar este año los 82 millones de visitantes

Con motivo del Día Mundial del Turismo, que se conmemoró el 27 de septiembre, UNAV participó en un reportaje elaborado por [agenttravel.es](#) para celebrar esta efeméride, con el objetivo de ofrecer el punto de vista de nuestra asociación sobre el futuro del sector y también el del propio ámbito de las agencias.

José Luis Méndez, presidente de UNAV, indicó que existen señales muy positivas que confirman la buena salud del sector, tanto a corto como a medio plazo, con unas expectativas muy favorables para las agencias.

Méndez cree también que, de continuar así, este año podríamos llegar a máximos y alcanzar los 82 millones de visitantes, es decir, un número muy próximo al que se recibió en 2019".

Como retos de futuro, Méndez apuntó hacia formación y la tecnología como claves a tener en cuenta de cara al futuro, "porque adecuar nuestros conocimientos a las nuevas necesidades de los clientes resulta imprescindible" y porque "es importante ver cómo pueden impactar las nuevas tecnologías emergentes en el desempeño de la actividad".

El único nubarrón que Méndez advierte en el horizonte es una "posible inestabilidad política o las expectativas que se tienen acerca de la economía nacional".

FEMAV cumple un año de su constitución formal

Estos días se ha cumplido el primer aniversario de la **constitución formal** de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes, FEMAV, la entidad surgida de la fusión de la Unión Madrileña de Agencias de Viajes (UMAV) y la Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje (AEMAV). El objeto principal de esta entidad es la defensa de los intereses del colectivo de las agencias tanto a nivel regional como municipal.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENE0
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- JUAN RODRÍGUEZ CIMARRA-OUTCAST
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOUR10
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES ECO, S.A
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL

asociados & adheridos

Más de la mitad de los agentes de viajes cree que la IA reforzará su conocimiento y mejorará sus habilidades

La inteligencia artificial (IA) ha llegado para revolucionarlo todo. Eso es, al menos, lo que se piensa de manera generalizada. Pero, ¿cómo incidirá en el ámbito de las agencias de viajes? La respuesta la han dado los propios profesionales de este canal en una encuesta llevada a cabo por ObservaTUR para Beroni.

Así, y de acuerdo con los resultados de esta encuesta, un 52 por ciento de los agentes de viajes cree que la IA reforzará su conocimiento y mejorará sus habilidades profesionales.

En concreto, un 44 por ciento piensa que esta nueva herramienta ofrecerá una mayor información sobre los destinos al viajero, mientras que un 8 por ciento considera que le dotará de más habilidades, aunque, eso sí, dicen, les obligará a cambiar sus argumentos de venta.

Otro importante grupo de agentes de viajes, que se cifra en torno al 40 por ciento, aun reconociendo la potencialidad de la IA, se muestra más crítico con esta tecnología emergente.

Un 35 por ciento de ellos, de hecho, afirma que, antes de avanzar y profundizar en ella, sería necesario y conveniente estudiar bien sus implicaciones. El otro 6 por ciento de los menos entusiastas, por su parte, es claramente pesimista con la IA y vaticina que su implantación acabará con las agencias de viajes.

➔ [MÁS INFO](#)

El Universo UNAV se mueve...

- ➔ Empresas integradas y compañías adheridas a la asociación mantienen su proceso de innovación y avanzan nuevos proyectos para ahondar en su posicionamiento en el mercado. Esta sección recoge algunas de las iniciativas más destacadas.

■ EL UNIVERSO UNAV, A LA CONQUISTA DE LOS 'SILVERS'

Las marcas del Universo UNAV han puesto su punto de mira en el público 'silver' y han diseñado para esta temporada diversos programas para este colectivo.

Aquí os dejamos enlaces a las diversas propuestas dirigidas a los 'senior' por las siguientes firmas: [W2M](#), [Nautalia](#), [Tour10](#) y [Club de Vacaciones](#), del grupo Viajes El Corte Inglés.

A este grupo se ha unido Mundiplan, una de las marcas con mayor conocimiento de este segmento, que lanzará a partir del día 17 octubre una selección de productos en los destinos de Islas y Costa Peninsular, basada en la experiencia adquirida en la comercialización y gestión de viajes especializados durante estos últimos años.

■ SEGITRAVEL & INSURANCE TRAVEL: ALIANZA ESTRATÉGICA

Segitravel, empresa adherida a UNAV desde 2017, ha anunciado la firma de una alianza estratégica con la compañía Insurance Travel para el mercado de las agencias de viaje en España. Según este acuerdo, las dos firmas especializadas en la distribución de seguros de viaje podrán ofrecer mejores condiciones a todas las agencias. Las empresas, no obstante, continuarán operando de manera independiente, con marcas separadas y ofreciendo una propuesta de valor diferenciada.

■ NACE EL GRUPO ATLANTIGO

Grupo InterMundial —empresa adherida a UNAV— será a partir de ahora Grupo Atlantigo, según se anunció hace unos días, en un acto multitudinario al que asistieron más de 600 invitados, entre profesionales, empresarios del sector turístico y medios de comunicación. "Es un placer para mí anunciar una evolución natural en nuestro Grupo, que nos aporta solidez y fortaleza, y que, desde el día de hoy, marcará un antes y un después en nuestra historia", dijo Manuel López, CEO de Atlantigo durante el acto de presentación. En una nota distribuida a los medios, la nueva marca asegura que en un mundo que cambia cada vez más rápido, y en el que la manera de viajar evoluciona constantemente, "Grupo Atlantigo entiende los nuevos riesgos y, a través de sus empresas, crea las soluciones más completas de riesgos de viaje, capaces de potenciar al sector turístico y garantizar al viajero una experiencia única".

AON INFINITY, NUEVO SEGURO CON LIBRE DESISTIMIENTO

AON acaba de lanzar su producto "más completo hasta la fecha", el seguro AON Infinity, que destaca por la posibilidad de contratar con libre desistimiento y con los capitales de anulación más altos del mercado, según se recogía en el Flash Informativo UNAV n.º 189/2023. El libre desistimiento permite al asegurado la cancelación del viaje sin causa justificada. Aon Infinity ofrece, además, unos capitales de anulación de hasta 30.000€, los más elevados del sector hasta el momento. [MÁS INFO](#)

tendencias



FRONTUR / DATOS ENERO-AGOSTO 2023

El número de turistas aumenta un 19,6% y supera los 57,7 millones hasta el mes de agosto

- España recibió en el 8º mes del año la visita de 10,1 millones de turistas, un 13,9% más que en 2022

España recibió en agosto la visita de 10,1 millones de turistas internacionales, un 13,9% más que en el mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 0,4% por debajo de la del mismo mes de 2019.

Reino Unido fue el principal país de residencia, con más de 2,0 millones de turistas, lo que representa el 20,1% del total y un aumento del 10,0% respecto a 2022.

Francia y Alemania son los siguientes países con más turistas que visitaron España. Francia aporta 1,9 millones (un 17,9% más en tasa anual) y Alemania casi 1,2 millones (un 5,8% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (29,5%), Suiza (24,1%) e Irlanda (22,4%).

En agosto, casi 2,5 millones de turistas viajaron a España con paquete turístico, un 5,7% más

En los ocho primeros meses de 2023 el número de turistas que visitan España aumenta un 19,6% y supera los 57,7 millones. En el mismo periodo de 2022 llegaron 48,3 millones.

Si la cifra de 2023 se compara con el acumulado de los ocho primeros meses de 2019, antes de la pandemia, la llegada de turistas se sitúa un 0,7% por debajo.

Los principales países emisores en los ocho primeros meses de 2023 son Reino Unido (con más de 11,8 millones de turistas y un aumento anual del 15,6%), Francia (con casi 8,4 millones y un incremento del 19,6%) y Alemania (con cerca de 7,2 millones, un 8,9% más).

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El gasto de los turistas que visitaron nuestro país en agosto fue de 13.529 millones, un 19,9% más que en el mismo periodo de 2022

Según la [Encuesta de Gasto Turístico](#), a fecha de 3 de octubre de 2023, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en agosto alcanzó los 13.529 millones de euros, lo que supone un aumento del 19,9% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 15,6% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista es de 1.343 euros, con un incremento anual del 5,3%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 6,7%, hasta los 173 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 7,7 días, lo que supone 0,1 días menos que en agosto de 2022.

Durante los ocho primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 24,3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 73.393 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 14,9% por encima.



Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en agosto son Reino Unido (con el 19,8% del total), Francia (14,4%) y Alemania (10,6%).

En los ocho primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,5% del total). Le siguen Alemania (11,6%) y Francia (9,6%).

tendencias

TURESPAÑA • AFILIADOS A ACTIVIDADES TURÍSTICAS / agosto 2023

Las agencias de viajes registran una subida interanual de ocupación de 5.795 trabajadores

- El empleo turístico supone ya un 13,5% del total de afiliados de la economía nacional, que en conjunto creció un 2,8% en ese mes



Los afiliados en alta laboral vinculados a actividades turísticas aumentaron un 5,1% interanualmente, alcanzando un total de 2.759.166 afiliados a la Seguridad Social. En agosto continúa la tendencia de aumento interanual del número de afiliados que se inició en agosto del 2021. Los afiliados en actividades turísticas supusieron el 13,5% del total de afiliados en la economía nacional, según los datos de [Turespaña](#).

Por su parte, las agencias de viajes registraron en este mismo periodo una subida interanual de 5.795 trabajadores. Además, en las otras actividades turísticas el aumento fue de 47.320 trabajadores.

En agosto, la cifra de asalariados en el sector turístico, que representa el 81,8% del total de trabajadores afiliados en dicho sector, aumentó un 6,2% respecto al mismo mes del año anterior. El empleo autónomo en turismo, que representa el 18,2% del total de trabajadores afiliados, se incrementó en un 0,7%.

Subidas en todas las CCAA

En el mes de agosto de 2023 el empleo en el conjunto de hostelería y agencias de viajes y operadores turísticos aumentó en todas las comunidades autónomas. En términos relativos, destacan los aumentos interanuales de Canarias (6,2%) y Comunidad de Madrid (6,1%).

Los asientos previstos para octubre en vuelos internacionales rozan los 10,5 millones

→ Este cifra supone casi un millón más que hace un año

Según datos difundidos por [Turespaña](#), en comparación con el mismo mes del año 2022, cuando se ofertaron 9,6 millones, el incremento interanual es del 9,8%.

Respecto al último septiembre prepandemia, el del año 2019, los datos son sensiblemente superiores (393.552 más), ya que en octubre de aquel año el número de asientos previstos fue de 10,1 millones.

Para este mes de octubre destaca el buen comportamiento de Polonia (un 47,4% más de asientos previstos que en octubre de 2022), República Checa (un 26,6% por encima de hace un año) y Portugal (un 21,2% de crecimiento interanual). También es reseñable el crecimiento interanual de los asientos en vuelos previstos desde México este octubre, un 20,5% más.



En relación al porcentaje de asientos en vuelos previstos por país, Reino Unido se sitúa a la cabeza, con un 22,7% de asientos reservados del total para este mes, seguido de Alemania, un 14,9%, e Italia, un 8,9% (ver tabla). Entre los tres concentran casi la mitad de los asientos reservados.

destinos

■ ANDALUCÍA • DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

Geoparque de Granada, un territorio único en el mundo

Declarado Geoparque Mundial de la UNESCO el 10 de julio de 2020, este enclave, único en el mundo, representa uno de los paisajes menos alterados por la acción humana dentro del continente europeo.



Con 4.722 km² de extensión, incide en un total de 44 municipios de cuatro comarcas distintas (Guadix, Baza, Huesca y Los Montes) y alberga 72 lugares de interés geológico. Estos emplazamientos, sin embargo, no son lo único que contiene este espacio natural.

El geoparque aloja vestigios arqueológicos y paleontológicos, muestras de trogloditismo, equipamientos monumentales y colecciones artísticas, entre otros valores destacados.

Alberga, por ejemplo, uno de los mejores registros geológicos continentales de los últimos 5 millones de años. Entre otros tesoros, contiene el más completo conjunto de restos fósiles de los grandes mamíferos ya extinguidos que vivieron durante el Periodo Cuaternario (los últimos 2,5 millones de años de la historia de la Tierra, cuando apareció la humanidad sobre el planeta).

Y es, sobre todo, una herramienta de desarrollo sostenible, “basada en la cultura, el patrimonio tangible e intangible –milenario–, que ofrece una oportunidad real para la creación de productos turísticos que generan valor para más de 100.000 habitantes de 47 municipios”.

España, 2º país del mundo con mayor número de geoparques

Un **geoparque** es un territorio con un patrimonio geológico singular de relevancia internacional, con una estrategia de desarrollo propia y gestionado bajo parámetros de protección y desarrollo sostenible. España es el segundo país del mundo con mayor número de geoparques, con un total de 16, únicamente superado por China, con 41.

Las experiencias turísticas en destino, un valor añadido a los recursos naturales del geoparque

La Conferencia Sectorial de Turismo, en su reunión del 28 de julio de 2021, aprobó el **Plan de Sostenibilidad Turística** del Geoparque de Granada, cuyo objetivo servirá para crear experiencias de ecoturismo, geoturismo, astroturismo, turismo activo y cultural con las que activar los recursos de este paisaje único.

Este plan entre otras actuaciones, incluye un mapa de rutas y senderos y un sistema de acreditación de empresas.



El **Plan Director de Rutas** ha identificado e inventariado los senderos ya existentes, habiendo diseñado un gran recorrido de 372 kilómetros y 17 etapas que discurre por todo el territorio y recorre los lugares más representativos y de mayor interés turístico del Geoparque de Granada.

Además, según un estudio del Instituto de Astrofísica de Andalucía, el 11% del cielo del Geoparque de Granada goza de unas condiciones excepcionales difíciles de encontrar en la Península Ibérica para la práctica del **astroturismo**.

MÁS INFO

✉ [TURISMO ANDALUCÍA](#)

✉ [TURISMO GEOPARQUE DE GRANADA](#)



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.

>>
**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

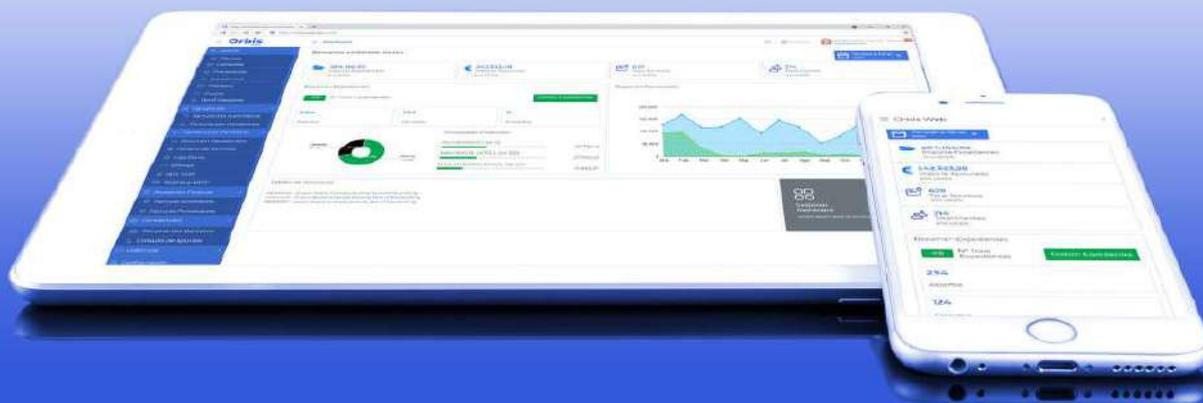
Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- Copias de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en
www.orbisweb.es



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es