

### UNAV respalda la 'redefinición' del Imserso

Cree necesario adaptar el programa a la realidad

pág. 14

## UNAV diseñará las líneas de trabajo del próximo año en su reunión del 14 de diciembre

- En este encuentro, además, se abordarán asuntos como la marcha del sector, la gestión llevada a cabo en 2023 y el contenido de los presupuestos y el plan de actuación para 2024
- La reunión es parte del Plan Estratégico de UNAV, cuyos ejes son la unidad de acción, el fortalecimiento del prestigio de la profesión y la defensa de los intereses de las agencias
- La consolidación del proyecto UNAV Future y sus principales hitos centrará las actividades de la organización el próximo ejercicio

📄 [Página 3, 5 y 12](#)



### MADRID ACOGE CON ÉXITO EL PRIMER FORO FEMAV

La Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) —que integra a la práctica totalidad de las agencias de la Región, que suman alrededor de 1.500 puntos de venta— ha celebrado en Madrid su primer Foro profesional de trabajo, en el que han intervenido algunos de los actores más destacados del turismo local, regional y nacional para examinar la situación del sector y su papel en la promoción y comercialización de este territorio. La conclusión más destacada: las agencias de viajes serán determinantes en la consolidación del nuevo turismo que emerge, basado en la sostenibilidad, la digitalización y la competitividad en todos los ámbitos. [MÁS INFO > Páginas 5, 7, 8 y 9](#)

## #TecnoTravelAgents, el evento tecnológico para que las agencias de viajes sean más rentables y efectivas

Uno de los proyectos 'estrella' del Plan UNAV 2024 será, sin duda, el #TecnoTravelAgents, una iniciativa recogida dentro del programa UNAV Future.

Se trata de un encuentro profesional cuya meta es poner en manos de las agencias todas las herramientas tecnológicas necesarias para que los negocios sean más rentables y efectivos, uniendo la experiencia de las empresas a la del cliente, de tal modo que se puede favorecer la comercialización de productos y recursos turísticos.

📄 [Página 5](#)

## UNAV analiza la propuesta europea sobre los derechos y la información de los viajeros

UNAV Legal-Deiurem, departamento encargado de los asuntos jurídicos relacionados con nuestra actividad, analiza en estos momentos las propuestas planteadas por la Comisión Europea sobre los derechos y la información de los viajeros, que fue anunciada recientemente, tal y como informábamos en el Flash Informativo para Asociados número 230/2023, remitido el 30 de noviembre.

En función de este análisis, la asociación no descarta la adopción de medidas para la defensa de los intereses de las agencias de viajes en relación a la modificación de la normativa.

📄 [Página 14](#)

#### UNIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES

Calle Rosario Pino, 8, 1º B · 28020 Madrid  
T · 91 579 67 41 F · 91 579 98 76

MAIL • [secretaria@unav.ws](mailto:secretaria@unav.ws)

WEB • [www.unav.ws](http://www.unav.ws)

#### CONSEJO EDITORIAL

Presidente: José Luis Méndez

Vicepresidentes: Antonio Caño - Jon Arriaga - Jorge Zamora

Gerente: Iván Méndez | Secretaría General: M<sup>a</sup> Dolores González

Dirección Técnica: José María Paredes / Task ONE

# actividad asociativa

## El 1er Torneo de Mus UNAV en Memoria de Félix Estévez se celebrará en febrero



El 1er Torneo de Mus Félix Estévez, organizado por UNAV en memoria de nuestro compañero y amigo fallecido en agosto de 2021, se celebrará los días 20 y 21 de febrero de 2024.

En principio, el torneo iba a tener lugar a finales de noviembre, pero ante la imposibilidad de muchos de los participantes se acordó trasladar sus fechas.

Félix, ex Director Comercial de Iberojet, ex Director General de Dimensiones, ex Consejero de UNAV y otros cargos de relieve dentro de nuestro sector, era un apasionado del mus, organizador entre otros muchos temas del torneo de mus de UNAV.

Si estáis interesados en participar, podéis inscribiros en el mail: [secretaria@unav.ws](mailto:secretaria@unav.ws), indicando la agencia y los nombres de la pareja participante. La cuota de inscripción, que se hará por riguroso orden, es de 60 euros por persona.

## ► UNIVERSO UNAV

### ✉ NUEVA VERSION DEL METABUSCADOR DE ALOJAMIENTO ORBIS HOTELES PRO



PIPELINE Software ha arrancado la nueva versión de su metabuscador de alojamiento **ORBIS HOTELES PRO**. Esta nueva herramienta incorpora potentes funcionalidades para permitir la búsqueda simultánea ágil en los proveedores integrados por establecimiento, población o metazona en cualquier parte del mundo.

El nuevo desarrollo también agrupa los resultados por establecimiento, permitiendo establecer el 'markup' aplicado sobre el coste neto dinámicamente y creando la reserva directamente en el proveedor. PIPELINE Software ha firmado acuerdos con los principales proveedores de alojamiento del mercado español y portugués para incorporarlos en esta nueva herramienta, en la que se han invertido numerosos recursos para facilitar el trabajo del agente de viajes.

### ✉ ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE BERONI E IRYO



Desde hace unos días, Beroni ofrece en su plataforma Wasabi-s todo el contenido ofertado por iryo tras el [acuerdo de colaboración](#) alcanzado por ambas firmas, integradas en UNAV en calidad de miembros adheridos.

De este modo, los más de 20.000 usuarios de esta plataforma tecnológica —a través de su motor de reservas para trenes— pueden disfrutar de todas las tarifas y funcionalidades que incluye esta compañía en sus operaciones. Este acuerdo, además, posibilita a los agentes de viajes de la comunidad Beroni sumar a su oferta actual los servicios de uno de los más recientes proveedores del mercado ferroviario nacional.

Otra ventaja añadida de la firma celebrada entre ambas empresas es que el nuevo catálogo de servicios de alta velocidad estará disponible en las tres versiones de Wasabi-s (suite, web y corporate).

### ✉ NOVEDADES IRYO: NUEVA RUTA TRANSVERSAL ENTRE BARCELONA Y SEVILLA



iryo, primer operador privado español de alta velocidad, que el pasado 25 de noviembre celebró su primer aniversario, opera desde el 10 de diciembre una nueva ruta transversal que conecta las ciudades de Barcelona y Sevilla.

Con cuatro frecuencias al día —dos idas y dos vueltas— los siete días de la semana, la ruta tendrá paradas en Zaragoza, Madrid de 20 minutos, Córdoba y llegada a Sevilla y de forma adicional entre el 15 de junio y el 14 de septiembre de 2024 una de las frecuencias parará también en Tarragona.

### ✉ NOVEDADES RENFE: NUEVO SERVICIO AVLO ENTRE MADRID Y MURCIA



Desde el 10 de diciembre, también opera un [nuevo servicio AVLO](#) de Renfe entre Madrid y Murcia. Los nuevos trenes Avlo se convierten en el primer servicio de alta velocidad low cost en esta línea con dos circulaciones diarias, una por sentido, entre ambas ciudades, lo que supone una oferta de 5.000 plazas semanales.



### ✉ VALINOR-MUNDO LUSO CUMPLE 20 AÑOS AL SERVICIO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TOUROPERADORES

[Valinor-Mundo Luso](#), firma especializada en la representación de receptivos y hoteles en destino dentro del mercado emisor español y portugués, cumple en enero de 2024 sus primeros 20 años de existencia. Surgida con una clara vocación de servicio, aporta soluciones a las agencias de viajes, los touroperadores y empresas en sus necesidades de servicios, con profesionalidad, dedicación, pasión, innovación y garantías, que son los valores que guían su gestión, según su gerente, Pedro Algaba. "Han sido 20 años llenos de dificultades, retos, preocupaciones, pero sobre todo de trabajo e ilusión, de voluntad de servicio al agente de viajes, de verdadera pasión por lo que hacemos", explica Algaba.

# actividad asociativa



## El día 14 de diciembre se celebra el Consejo Directivo de UNAV

- ➔ En este encuentro, entre otros temas, se abordarán asuntos como la marcha del sector, el trabajo llevado a cabo en 2023 y el diseño de los presupuestos y el plan de acción para 2024
- ➔ La reunión es parte del Plan de Actuación de UNAV, cuyos ejes son la unidad de acción, el fortalecimiento del prestigio de la profesión y la defensa de los intereses de las agencias

El Consejo de Dirección de UNAV, órgano ejecutivo y de representación de esta asociación, celebrará el próximo día 14 de diciembre una nueva reunión de trabajo para cerrar el año 2023.

En este encuentro, entre otros temas, se abordarán asuntos tales como la marcha del sector (que puede calificarse como buena en términos generales), el trabajo llevado a cabo en 2023 (que ha sido muy intenso), el nuevo momento asociativo tras la [salida de CEAV](#) (una decisión dolorosa) y el diseño de los presupuestos y el plan de acción para 2024, un año en el que lo mejor está por venir, como reza el eslogan de su plan estratégico 2023-2025)

Esta reunión está incluida en el calendario de actividades del Plan de Actuación de UNAV, que fue presentado en la última Asamblea, cuyos ejes principales son la unidad de acción sectorial, el fortalecimiento del prestigio de los profesionales y la defensa de los intereses de las agencias desde su propia autonomía organizativa, tanto en la vertiente institucional como de cara a otros actores, en particular con los proveedores.

## La consolidación del plan estratégico UNAV Future centrará las actuaciones de la organización en 2024

Recordamos que las líneas de intervención asociativa en el presente ejercicio han estado marcadas por la puesta en marcha de [UNAV Future](#), el proyecto estratégico para el periodo 2023-2025; la participación en la negociación del [nuevo convenio colectivo](#); la incorporación de [nuevos asociados](#) para ganar mayor presencia territorial; y la consolidación de la [Federación Madrileña de Agencias de Viajes](#) en el plano autonómico.

La [acción coordinada con otras asociaciones](#), en este caso ACAVE y FETAIVE, que representan más de 4.500 puntos de venta en territorio español, también ha centrado buena parte de la gestión asociativa, en concreto en tres apartados principales: la [exclusión de las agencias del RD 933/2021](#), la negociación colectiva y la modificación de la directiva de viajes combinados, que son asuntos que necesariamente tendrán continuidad en 2024. En este mismo ámbito colaborativo se han planteado diversas iniciativas para solucionar la situación en la que se encuentra el [programa de turismo social del Imserso](#).

La continuidad del [Programa Rutas Culturales para Mayores](#), en el que han participado 680 agencias de Madrid; la formación de los profesionales, a través del plan dual llevado a cabo con la [Cámara de Comercio de Madrid](#); su implicación en la realización de estudios de referencia sectoriales a través de ObservaTUR y la convocatoria de actos de interés asociativo ([Foro UNAV-Úbeda](#), [Foro FEMAV](#), [1ª Jornada de Derecho Turístico...](#)) han focalizado asimismo el trabajo de nuestra entidad.

En la vertiente organizativa, ha habido **cambios destacados en 2023 para reforzar su estructura interna**, como han sido el [nombramiento de un gerente](#), la incorporación de nuevos consejeros o la creación de nuevas áreas y comisiones de trabajo, en materia de seguros, sostenibilidad y digitalización, cuyo trabajo, en este caso, culminará con la celebración del primer congreso tecnológico para agentes de viajes ([#TecnoTravelAgent](#)). Este mismo año, además, UNAV ha retomado su [programa social](#) de actividades con un viaje a Albania.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

## Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

## Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



# actividad asociativa



## #TecnoTravelAgents, el evento tecnológico para que las agencias de viajes sean más rentables y efectivas

→ Este encuentro tendrá lugar en Madrid, en el mes de abril de 2024 y cuenta ya con el respaldo de diversas instituciones y marcas

Uno de los proyectos 'estrella' del plan de acción 2024 será, sin duda, el #TecnoTravelAgents, una iniciativa recogida dentro del programa estratégico UNAV Future, algunos de cuyos pormenores fueron detallados por Iván Méndez, gerente de UNAV, en el Foro FEMAV 2023.

Según explicó el gerente de UNAV, se trata de un proyecto cuya meta es poner en manos de las agencias todas las herramientas tecnológicas necesarias para que los negocios sean más rentables y efectivos, uniendo la experiencia de las empresas en su día a día a la del cliente, de tal modo que se puede favorecer la comercialización de productos y recursos turísticos.

#TecnoTravelAgents está dirigido, principalmente, a las agencias de viajes, touroperadores turísticos, desarrolladores de tecnología aplicada y destinos turísticos, y en su concepción y desarrollo están colaborando muy directamente las firmas especializadas en tecnología del Universo UNAV.

Este evento, del cual se avanzó incluso un programa tentativo de trabajo, tendrá lugar en Madrid, en el mes de abril de 2024 y cuenta ya con el respaldo de diversas instituciones y marcas.

#TecnoTravelAgents, lo último en innovación para los agentes y operadores turísticos

#TecnoTravelAgents es una iniciativa creada para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones y herramientas digitales.

El encuentro servirá asimismo para ahondar en el conocimiento de las tendencias tecnológicas y su aplicación práctica para el sector de las agencias. De este modo, se abordarán asuntos tales como el Internet de la Cosas (IoT), la realidad virtual y aumentada, el 'big data' o el mundo de los chatbot, la inteligencia artificial o el ya célebre ChatGPT.



## Algo más que un congreso convencional

#TecnoTravelAgents busca ser algo más que un congreso convencional, según Iván Méndez. Quiere acercar desde una variedad de formatos y temáticas —explica— las propuestas y soluciones de futuro que plantean las firmas tecnológicas para el futuro de las agencias de viajes. Para mejorar su gestión, asegura, pero sobre todo avanzar en la prestación del servicio a sus clientes, “que cada vez son más tecnológicos y exigentes”. Y para ello, TecnoTravelAgents es la solución.

# UNAV

## Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENE0
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- JUAN RODRÍGUEZ CIMARRA-OUTCAST
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TOUR10
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES ECO, S.A
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

## UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL

# actividad asociativa



► **FORO FEMAV 2023** MADRID, CAPITAL DEL MUNDO DEL NUEVO TURISMO

## Las agencias de viajes serán determinantes en la consolidación del nuevo turismo que emerge

→ El paradigma del modelo que se está gestando en todo el mundo se basa en la sostenibilidad, la digitalización y la competitividad en todos los ámbitos

La Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) —que integra a la práctica totalidad de las agencias de la Región, que suman alrededor de 1.500 puntos de venta— ha celebrado en Madrid su primer Foro profesional de trabajo, en el que han intervenido algunos de los actores más destacados del turismo local, regional y nacional para examinar la situación del sector y su papel en la promoción y comercialización de este territorio.

En este encuentro se ha abordado también la sostenibilidad y las políticas de disminución de la huella de carbono en la toma de decisión de los viajeros (ver nota aparte). En el Foro se ha mostrado asimismo una muestra de proyectos de digitalización dirigidos a las agencias, y se han presentado algunas de estas propuestas entre ellas la plataforma planeamadrid.es, FETAVE.TEL, una aplicación de marketing aplicada a la telefonía; y el #TecnoTravelAgents, una de las acciones del programa UNAV Future.

La Jornada se ha completado con una sesión formativa para agentes de viajes en Aranjuez, uno de los emplazamientos del programa de diversificación impulsado por FEMAV para proyectar los diferentes territorios de la Región.

## Conclusiones más destacadas del Foro (1)

- El “milagro” turístico de Madrid no es fruto del azar, sino del trabajo sistemático y planificado.
- Hay que construir un modelo que ponga en valor el conjunto del territorio de la Comunidad, denominado por el Director General de Turismo como Proyecto Gran Madrid.
- Esta Región puede ser el paradigma del nuevo modelo que se está gestando en todo el mundo, fundado en la sostenibilidad, la digitalización y la competitividad.
- Para dar el “gran salto” de esta Región a los mercados internacionales, el papel de las agencias de viajes es un pilar esencial.
- Su protagonismo es igualmente importante para la consolidación del nuevo turismo, para dar a conocer destinos específicos y menos conocidos y porque son “claves” para la desestacionalización y la diversificación.
- Todos los actores sectoriales han de trabajar para poder dar un mayor valor social al turismo.

**FORO  
FEMAV  
2023  
CONCLUSIONES**



## La colaboración público-privada, clave del ‘milagro’ turístico de Madrid

En la primera de las sesiones, una charla informal que César Gutiérrez, co-presidente de FEMAV ha mantenido con Daniel Martínez Rodríguez, Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, éste ha dicho que una de las claves del ‘milagro’ turístico de Madrid ha sido la importancia de la colaboración público-privada, una colaboración que ha permitido —ha asegurado— que este territorio esté ahora donde está, “compitiendo mano a mano con otros destinos”.



### CHARLA INAUGURAL

En la primera de las sesiones, una charla informal que César Gutiérrez, presidente de FETAVE y copresidente de FEMAV, mantuvo con Daniel Martínez Rodríguez, Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid, Gutiérrez agradeció el apoyo y la confianza mostrada hacia el mundo asociativo, en particular con las agencias de viajes, y especialmente el empuje que se ha dado al sector turístico madrileño desde la Consejería en los últimos 4 años: “Se ha conseguido trasladar que la industria turística sea clave para nuestra región y que se deje de tratar al turismo como una ‘maría’, poniendo además al frente a profesionales de talla y con experiencia en el sector que están contribuyendo a mejorar el turismo en toda nuestra región”.



### MADRID, CAPITAL DEL MUNDO DEL NUEVO TURISMO

Moderada por Isabel Santamarta, Vicepresidenta FEMAV, la primera mesa de trabajo —en la que participaron Luis Martín Izquierdo, Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid; Héctor Coronel Gutiérrez, Director de Turismo del Ayuntamiento de Madrid; y Félix de Paz, Subdirector General Cooperación y Competitividad turística del Ministerio de Industria y Turismo— aseguró que el “milagro” turístico de Madrid y su Región no es fruto del azar, sino del trabajo sistemático y planificado, según subrayaron los distintos representantes. Hay que dar el “gran salto” a los mercados internacionales y seguir avanzando —declararon— y para ello las agencias de viajes son un “pilar esencial”.



### CHARLA DE CLAUSURA

Clausuró la primera parte del programa, José Luis Méndez, presidente de UNAV y copresidente de FEMAV. Méndez quiso destacar la sintonía que existe en estos momentos entre las asociaciones de agencias de viajes y los diferentes ministerios con los que mantienen interlocución, en especial con la Secretaría de Estado de Turismo. También agradeció el apoyo y la sensibilidad que está prestando la Comunidad de Madrid a las agencias de la Región. A todos ellos les solicitó su implicación en los proyectos tecnológicos en desarrollo, como son [planeamadrid.es](http://planeamadrid.es) y el #TecnTravelAgents, que pueden ser muy importantes para el futuro.



### FORMACIÓN PRÁCTICA • ARANJUEZ

El Foro FEMAV se completó con una sesión formativa para agentes de viajes en Aranjuez, uno de los emplazamientos del programa de diversificación impulsado por la Federación para proyectar los diferentes territorios de la Región. Esta localidad es, además, uno de los destinos piloto de [planeamadrid.es](http://planeamadrid.es), la plataforma tecnológica que desarrolla FEMAV en colaboración con la Comunidad de Madrid para la formación y especialización de los agentes de viajes en los destinos de este territorio. Esta sesión práctica permitirá la creación de ‘paquetes’ y experiencias turísticas para los agentes de viajes.



**En sus intervenciones finales, los ponentes destacaron el importante papel que han de tener las agencias de viajes en la consolidación del nuevo turismo (de calidad, sostenible, tecnológico y competitivo), para dar a conocer los destinos específicos y menos conocidos, además de resultar claves para la desestacionalización y la diversificación**

**FORO 2023  
FEMAV  
VIDEOS**





# actividad asociativa



► **FORO FEMAV 2023** MADRID, CAPITAL DEL MUNDO DEL NUEVO TURISMO

## El futuro de la movilidad pasa también por el uso de combustibles sostenibles y no sólo por la electrificación

→ El reto de la descarbonización no puede privilegiar una solución frente a otras, según se dijo en el Foro FEMAV

La segunda de las sesiones del Foro, titulada “La huella medioambiental del viajero, el reto de la descarbonización en el transporte”, contó con un plantel de ponentes de primera línea, entre los que figuraban Manuel Panadero, asesor de la presidencia FETAVE-FEMAV (moderador); Antonio Linares, Director de Ventas España, Portugal y Norte de África Iberia y BA; David del Olmo, Presidente de la Asociación de Empresarios de Transporte en Autocar de Madrid (AETRAM); Oliver Fernández, Director de Aviación Internacional Repsol; y Guillermo Turner, Director de Ventas IRYO.

De todo lo dicho, a modo de resumen, el moderador afirmó que existe un reto, como es la descarbonización, que se tiene que afrontar con todos los medios disponibles, y no sólo con la electrificación. Un reto que exige —aseveró— una enorme oportunidad para España como productor de combustible sostenible, tanto para las aerolíneas, como para el transporte terrestre.

Un desafío que, recogiendo el sentir de los participantes, está asumido por todo el sector. En esa línea, concluyó, los actores del sector implicados han de empujar todos para tener una sostenibilidad global (social, medioambiental y económica) que pueda posibilitar alcanzar la movilidad sostenible. Al hilo del debate, Panadero también recordó que una medida como el Cielo Único Europeo (que reduciría un 10% la contaminación) seguía durmiendo “el sueño de los justos”.

## Conclusiones más destacadas del Foro (2)

- En opinión de Antonio Linares, las soluciones globales han de pasar por la participación de todos los sectores; España, además, tiene una oportunidad “maravillosa” para liderar la producción de combustibles sostenibles.
- Para David del Olmo, la transformación tiene que ser paulatina y no supeditarse al relato del ‘lobby’ eléctrico, porque de otro modo puede “romper” con una de las vertientes de la sostenibilidad, la económica, y dar al traste con el transporte terrestre.
- Oliver Fernández considera que para alcanzar los desafíos que impone la descarbonización en el sector aéreo, es necesario activar 3 palancas: optimizar las rutas, mejorar la eficiencia de los motores y ampliar el uso de los combustibles sostenibles
- Repsol está a punto de inaugurar en Cartagena una planta de producción de combustible sostenible, que podría reducir en 900.000 toneladas las emisiones de CO2 a la atmósfera y satisfacer a la vez las necesidades de combustible de España y Portugal.
- Guillermo Turner dijo que esta compañía consume menos electricidad que su competencia y que, además, devuelve una parte de ese consumo a la red a través del sistema de frenado.

**FORO  
FEMAV  
2023**  
CONCLUSIONES



## La descarbonización, un “reto descomunal” que requiere su incentivación

El portavoz de Repsol indicó que para que la descarbonización mediante el uso de SAF pueda ser un hecho era precisa su incentivación, “porque a día de hoy hay un ‘gap’ de precios importante”. En el caso del transporte terrestre, Oliver aseguró que el problema es análogo, “y sirve todo lo dicho antes”, aunque cambia su denominación: “La gasolina y el gasoleo 100% sostenible es ya es una realidad, y el coche funciona perfectamente”. “Hay soluciones válidas y no todo pasa por la electrificación. Es sin duda un reto descomunal y no se puede privilegiar una solución frente a otros”, sentenció Oliver.

# actividad asociativa

► **FORO FEMAV 2023** MADRID, CAPITAL DEL MUNDO DEL NUEVO TURISMO

## planeamadrid.es, la plataforma de futuro de los agentes madrileños

- El nuevo desarrollo digital que construye la Federación en colaboración con la Comunidad de Madrid está orientada a la formación y especialización de los agentes de viajes en los destinos de este territorio
- Aranjuez, destino piloto de la aplicación tecnológica en curso; ya está en marcha el sitio electrónico de Alcalá de Henares



[planeamadrid.es](http://planeamadrid.es) es una plataforma dirigida a agencias de viajes y touroperadores, fruto de la colaboración entre la Federación de Agencias y la Comunidad de Madrid.

Se trata de un proyecto “ambicioso”, en palabras de César Gutiérrez, que incluso ha exigido una tarea previa de sensibilización y concienciación. [planeamadrid.es](http://planeamadrid.es) permite, por ejemplo, crear paquetes turísticos en sólo unos minutos, conocer qué proveedor puede ser el más adecuado y, llegado el caso, qué comisión se puede recibir con cada venta.

Esta aplicación —que puede albergar material digital muy diverso, desde imágenes hasta planos y contempla un cuaderno de bitácora— ofrece acuerdos con proveedores locales y contribuye a ahorrar tiempo y dinero en la gestión de productos. El primer destino con el que ha trabajado ha sido Aranjuez y en la actualidad está en construcción el sitio de Alcalá de Henares.

## FETAVE.TEL, una aplicación de marketing aplicada a la telefonía

- Esta solución permite disponer de un ‘call center’ automatizado con capacidad para llamar a miles de personas a la vez o atenderlas al mismo tiempo

Otra de las propuestas digitales dadas a conocer en el Foro FEMAV fue FETAVE.TEL, una aplicación de marketing aplicada a la telefonía, que permite disponer de un ‘call center’ automatizado con capacidad para llamar a miles de personas a la vez o atenderlas al mismo tiempo.

Este desarrollo, además, en el futuro podrá contener otras muchas opciones, como agentes virtuales o herramientas, por ejemplo, para efectuar segmentaciones de mercado, llamado automatizadas o contar con soluciones para realizar encuestas, por citar varias de las funcionalidades comentadas por el responsable de innovación de FETAVE, Javier Alfonso.



## planeamadrid.es, un proyecto “ambicioso” que permite...

- 1 Crear ‘paquetes’ turísticos en pocos minutos
- 2 Disponer de acuerdos con proveedores locales a golpe de clic
- 3 Ahorrar tiempo y dinero en la gestión de captación del producto.



1977-2023 / UNAV

# 46 años al servicio de las agencias de viajes

3.900 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO  
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.  
Súmate a 46 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes  
entre 1 y 3 empleados, y  
necesitas nuestros servicios,  
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL  
46 ANIVERSARIO**

**PRIMER AÑO,  
AL 50 POR CIENTO**



# actividad asociativa



## UNAV desea suerte al nuevo titular de Turismo, pide que se mantenga el diálogo fluido y ofrece su colaboración

- ➔ Reclama también que el turismo sea Política de Estado y el reconocimiento institucional y presupuestario que merece “por su peso en el empleo y en el PIB nacional”
- ➔ Esta organización lamenta que una vez más el sector no pueda disponer de un ministerio propio

Tras conocerse el nombramiento del nuevo ministro de Industria y Turismo, [Jordi Hereu Boher](#), el presidente de UNAV, José Luis Méndez, en nombre de nuestra organización, dio la bienvenida al nuevo titular de la cartera, deseándole muchísima suerte en sus áreas de trabajo, en especial en la de Turismo, actividad que —señaló Méndez a los medios de comunicación— “no dispondrá de un ministerio exclusivo, tal y como hubiese sido el deseo de las agencias de viajes UNAV, que es una de nuestras reivindicaciones históricas”.

“Además de solicitar una y otra vez que el turismo sea de una vez por todas Política de Estado, como siempre hemos reclamado en nuestro foros, nuestra petición al nuevo ministro es que se otorgue al turismo el reconocimiento —institucional y presupuestario— que verdaderamente se merece, por su peso en la economía y en el PIB nacional, que este año podría rondar el 15%, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), y por el número de puestos de trabajo que genera, con 2,86 millones de trabajadores en el segundo trimestre de 2023”, según los datos oficiales.

“Nuestro deseo a partir de ahora” —indicó Méndez— “es que, al igual que ha sucedido en otros periodos, el nuevo ministro sea accesible y mantenga una línea de comunicación fluida con nuestra asociación, que integra a cerca de 4.000 puntos de venta en toda España, y le ofrecemos nuestra máxima colaboración para que su desempeño pueda resultar un éxito, para lo cual nos ponemos de antemano a su disposición”.

## Asuntos de interés asociativo para avanzar en el futuro del turismo de España

A lo largo de los últimos meses, UNAV ha ido desgranando una serie de cuestiones que —a su juicio—son necesarias para avanzar en el futuro del turismo en nuestro país.

Así, además de la creación de Ministerio de Turismo (que no se ha producido, como ya sabemos), UNAV plantea otras soluciones, entre las que figuran:

- ✚ Una reducción del IVA de determinados viajes, caso del Imserso y programas sociales y de salud.
- ✚ Una Ley de Viajes Combinados actualizada y más acorde con la legislación europea.
- ✚ La supresión del Real Decreto 933/2021, carente de sentido.
- ✚ Apoyo total al sector de agencias de viajes en campañas de publicidad a favor de ellas, en la misma proporción que los requisitos y avales que nos solicitan las distintas administraciones.
- ✚ Misma legislación e igualdad entre las normativas de las distintas comunidades.
- ✚ Ayuda en la erradicación del intrusismo profesional.

Peticiones, en suma, “que seguirán siendo nuestro caballo de batalla en la nueva etapa que ahora acaba de comenzar”, en palabras del presidente de UNAV, José Luis Méndez.

## Agradecimiento de UNAV a Héctor Gómez, el ministro saliente

En sus palabras a los medios de comunicación, José Luis Méndez, quiso también tener un recuerdo especial para el ministro saliente, Héctor Gómez Hernández, a quien agradeció públicamente el trabajo que había realizado, “aunque apenas ha tenido tiempo de consolidarse en el cargo por el poco tiempo que ha permanecido en él”, según explicó el presidente de UNAV.

## Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



## Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



### Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



### Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



### Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



### Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



### Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



### Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a [info@deiurem.com](mailto:info@deiurem.com)

#### Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

#### Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)  
Resolución de Conflictos  
Cumplimiento Sectorial  
Externalización  
Contratos Turísticos  
Creación de Empresas

#### Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36  
w: [www.deiurem.com](http://www.deiurem.com)  
Contactar por E-mail  
Pl. de Castellana, 179, ascensor C, planta 1  
28046 - Madrid - España.

#### Información Legal

Aviso Legal  
Política de Privacidad  
Política de Cookies  
© 2005-22 Todos los derechos reservados

# UNAV EN FACEBOOK · ÚNETE

## UNAV respalda la “redefinición” del programa del Imsero para adaptarlo a la realidad actual

➔ Urge una revisión del mismo para mejorar el servicio en próximas convocatorias, aseguran las agencias

En una información recogida por [Hosteltur](#) a raíz de la aprobación de Les Corts Valencianes de una proposición no de Ley solicitando cambios en el programa del Imsero, UNAV ha apoyado la “redefinición” de este programa, “porque es una demanda ampliamente solicitada por esta asociación desde la etapa de Reyes Maroto en el Ministerio de Industria y Turismo, incluso desde mucho antes”.

En la explicación de este posicionamiento asociativo, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, asegura que “el cliente de este programa (que es imprescindible para dinamizar y desestacionalizar la economía del turismo) ha cambiado, como lo ha hecho en los últimos años la prestación del servicio”.

Méndez, además, señalaba en esta publicación, “a principios de mes, nuestra asociación, conjuntamente con ACAVe y FETAVE, remitimos una carta a los responsables del programa para reivindicar una revisión del mismo para mejorar el servicio en próximas convocatorias, ante las grandes quejas habidas en la última edición por parte de los usuarios, que han repercutido directamente en las agencias de viajes.

En nuestro escrito decíamos ya que: “Las tres asociaciones, que representan más de 4.500 puntos de venta en territorio español, consideramos que es imprescindible, fundamentalmente por transparencia, pero también para conseguir analizar en profundidad lo ocurrido y mejorar el funcionamiento del programa en el futuro”.



## 2023, EL AÑO DE LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR

El presidente de UNAV, José Luis Méndez, ha explicado a los medios de comunicación (en la imagen, en [Tele 5](#)) que las predicciones de cara a final de año son “optimistas” y considera que las ventas puedan ser serán similares a las de prepandemia, “o incluso mayores, consolidando 2023 como el año de la recuperación del sector”.

## FEMAV y la ACGM promocionarán los campos de golf de Madrid como sedes de reuniones y eventos profesionales



La Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV) y la Asociación de Campos de Golf de Madrid (ACGM) han firmado un acuerdo de colaboración con el objetivo principal de la promoción mutua de sus respectivos intereses, y al tiempo fortalecer la Comunidad de Madrid como destino turístico de referencia en materia de golf.

Madrid ha sido designada como mejor destino para turismo de congresos y reuniones. Por ello, ambas entidades se comprometen a llevar a cabo acciones específicas conjuntas, como la difusión de los espacios existentes en los campos de golf entre las agencias de viajes asociadas a FEMAV y la promoción estratégica a través de colaboraciones en medios y la celebración de eventos.

Al acto protocolario de la firma han asistido, entre otros, César Gutiérrez, copresidente de FEMAV; José Luis Prieto, presidente de Honor de FEMAV; Íñigo Garamendi, presidente de la Asociación de Campos de Golf de Madrid (ACGM) e Iván Méndez, gerente de UNAV y consejero de FEMAV.



# actividad asociativa

## ■ DEFENSA DE LOS INTERESES DE LAS AGENCIAS

### UNAV analiza las propuestas de la Comisión Europea sobre los derechos y la información de los viajeros

- ➔ La asociación no descarta la adopción de medidas para la defensa de los intereses de las agencias de viajes en relación a la modificación de la normativa



UNAV Legal-Deiurem, departamento encargado de los asuntos jurídicos relacionados con nuestra actividad, analiza en estos momentos las propuestas planteadas por la Comisión Europea sobre los derechos y la información de los viajeros, que fue anunciada recientemente, tal y como informábamos en el Flash Informativo para Asociados número 230/2023, remitido el 30 de noviembre.

Según explica la Comisión, las normas en particular aclararán sobre reembolso cuando los vuelos o los viajes multimodales se reserven a través de un intermediario, para que los pasajeros estén mejor protegidos si hay cancelaciones. También facilitarán que los viajes sean más fluidos, especialmente aquellos en los que se utilicen diferentes servicios de viaje o modos de transporte, garantizando que los pasajeros tengan acceso a asistencia directa y a una mayor información en tiempo real, por ejemplo, sobre retrasos y cancelaciones. Se presta especial atención a las necesidades de los pasajeros con discapacidad o movilidad reducida, a fin de abordar y facilitar el cambio entre modos de transporte y mejorar la calidad de la asistencia cuando sea necesario. En la columna de la derecha se detallan los aspectos concretos de las propuestas.

En estos momentos, UNAV trabaja tanto en el estudio de esta normativa, como en la adopción de todas las medidas posibles y necesarias para la defensa de los intereses de nuestros asociados en relación a la modificación de la normativa. Seguiremos informando a través de los canales de comunicación establecidos.

**ASPECTOS EN  
LOS QUE SE  
CENTRAN LAS  
PROPUESTAS  
ADOPTADAS**



## Nuevas normas en relación con la Directiva sobre los Viajes Combinados de 2015

Las propuestas adoptadas se centran en 3 aspectos:

**1** Mayores derechos para los pasajeros que viajan en avión, ferrocarril, barco o autobús, mediante una revisión de los reglamentos sobre los derechos de los pasajeros e introducción de:

- Normas de reembolso transparentes para vuelos reservados a través de intermediarios
- Nueva protección para pasajeros que cambian de modo de transporte durante un viaje

**2** Protección de los viajeros de viajes combinados mediante una revisión de la Directiva sobre los viajes combinados de 2015. Es en este ámbito donde se pretende incluir nuevas normas relacionadas con:

- Reembolsos por parte de los proveedores de servicios
- Reducción del riesgo para los viajeros debido a la limitación de pagos por adelantado
- Nuevas disposiciones sobre bonos voluntarios para los viajeros y cubiertos por la protección contra la insolvencia

**3** Mejores servicios de información sobre desplazamientos multimodales y creación de un espacio común europeo de datos sobre movilidad mediante la revisión del Reglamento Delegado relativo al servicio de información sobre desplazamientos multimodales en toda la UE (MMTIS).

## Nuevas normas basadas en las “lecciones aprendidas”

Según informa la propia Comisión, las nuevas normas se basan en las “lecciones aprendidas”, tras las recientes experiencias de la crisis de la COVID-19 y la quiebra del grupo de viajes Thomas Cook en 2019, entre otras, “que tuvieron un gran impacto tanto en los viajeros como en el mercado de los viajes”.



servicios de gabinete de prensa  
planes de comunicación  
marketing de contenidos  
comunicación digital & RRSS  
estudios e informes  
periodismo de marca

 **Task ONE**  
comunicación estratégica



636 641 691



[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



[www.task-one.com](http://www.task-one.com)

En **reinizia<sup>T</sup>** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes




...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 [info@reiniziat.es](mailto:info@reiniziat.es)



Monasterio de las Huelgas 20-B  
28049 Madrid



# tendencias



## ■ AGENCIAS UNAV

### Ya está en marcha una nueva edición del Informe de Invierno de ObservaTUR

Ya está en marcha una nueva edición del Informe de Temporada ObservaTUR Invierno 2023/24, que como es habitual constará de dos módulos.

En su primera parte, el estudio recogerá los testimonios de los profesionales de las agencias de viajes nacionales en torno a varios apartados (balance año 2023, expectativas de futuro sobre la economía y el sector, previsiones de negocio, hábitos de los viajeros, tendencias...), sistematizados a partir de un cuestionario que ha sido remitido a un marco poblacional de 5.000 agencias.

También, en otro módulo, como es tradición en la edición de invierno, se incluye la opinión de los expertos de ObservaTUR, quienes además de hacer balance del año, ofrecen su visión acerca de su desarrollo, tanto en lo que concierne a su propio ámbito de actividad como al conjunto del sector. Su análisis se completa con asuntos concretos de la actualidad y con su tradicional capítulo de tendencias y previsiones de futuro para el periodo 2023/2024.

Se trata del 12º estudio de la serie desde la creación en abril de 2018 de este instrumento de análisis y monitorización del turismo emisor. Esta nueva investigación se presentará el día 21 de diciembre, unas horas antes de la entrada del solsticio de invierno.

### El turismo internacional, a punto de recuperar los niveles previos a la pandemia, según la OMT

El turismo internacional va camino de recuperar casi el 90% de los niveles previos a la pandemia a finales de este año. Según los últimos datos de la [Organización Mundial del Turismo](#) (OMT), se estima que 975 millones de turistas viajaron internacionalmente entre enero y septiembre de 2023, lo que supone un aumento del 38% respecto a los mismos meses de 2022.

El último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT también muestra que:

- Los destinos del mundo recibieron un 22% más de turistas internacionales en el tercer trimestre de 2023 en comparación con el mismo período del año pasado, lo que refleja una fuerte temporada de verano en el hemisferio norte.
- Las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el 91% de los niveles previos a la pandemia en el tercer trimestre, alcanzando el 92% en julio, el mejor mes hasta ahora desde el inicio de la pandemia.
- En general, el turismo recuperó el 87% de los niveles previos a la pandemia en enero-septiembre de 2023. Eso pone al sector en camino de recuperarse casi un 90% para fin de año.
- Los ingresos del turismo internacional podrían alcanzar los 1,4 billones de dólares en 2023, alrededor del 93% de los 1,5 billones de dólares obtenidos por los destinos en 2019.

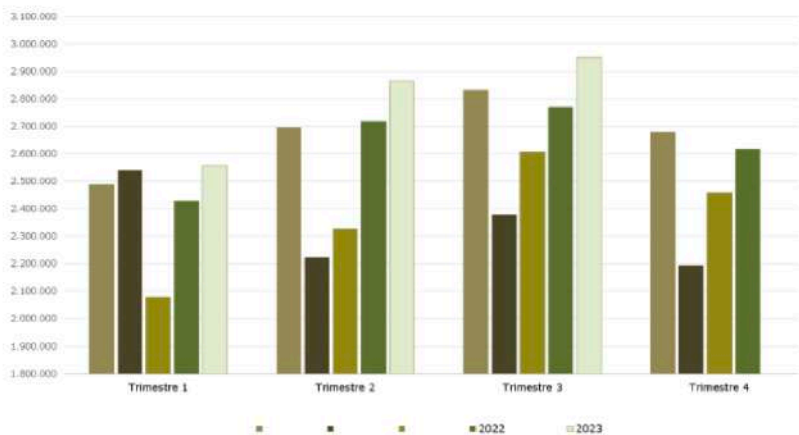


UNWTO

### Zurab Pololikashvili, secretario general de la OMT:

"Los últimos datos de la OMT muestran que el turismo internacional se ha recuperado casi por completo de la crisis sin precedentes de la COVID-19, y que muchos destinos han alcanzado o incluso superado las llegadas y los ingresos anteriores a la pandemia."

# de interés



Ocupados en el sector turístico por trimestres • 2019, 2020, 2021, 2022 y 2023 • TURESPAÑA, EPA

EPA • TERCER TRIMESTRE DE 2023

## Los trabajadores ocupados en el sector turístico suben un 6,5% y rozan los 3 millones

- El 25% de los nuevos trabajos que se generan en España están relacionados con actividades vinculadas al turismo
- El peor dato del trimestre en número de ocupados se registra en las agencias de viaje, con una caída del 1,7%

El empleo turístico del tercer trimestre de 2023 ha alcanzado los 2,95 millones de ocupados, lo que representa un incremento del 6,5% respecto al mismo periodo de 2022, según los datos publicados por Turespaña.

Entre julio y septiembre de 2023, las actividades vinculadas al turismo registraron 180.604 empleados más que en el mismo trimestre del año anterior, lo que representa uno de cada cuatro empleos creados durante ese período en el conjunto de la economía española (720.000). Es decir, el 25,1% de los nuevos trabajos han sido fruto de las actividades vinculadas al turismo.

Por su parte, los trabajadores activos en turismo en el segundo trimestre del año han superado los tres millones (3.212.001), un 5,5% más que en el mismo periodo del año anterior.

En relación a la tasa de paro, se situó en el tercer trimestre en el 8,1%, un 0,4% menos que en el segundo trimestre de este año y una cifra inferior a la del mismo trimestre del año 2022.

En este tercer trimestre, las principales actividades turísticas han experimentado un crecimiento, como ya sucedió en el trimestre precedente. La hostelería aumentó un 7,7%, debido a la evolución positiva tanto de los servicios de comidas y bebidas (7,9%) como de los servicios de alojamiento (7,0%). En transporte de viajeros la variación interanual fue del 10,9%. El peor dato lo arroja el sector de las agencias de viajes, que ha tenido una caída del 1,7% en este periodo.

MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DE TURESPAÑA

## Las CCAA que han registrado un mayor número de ocupados de julio a septiembre son Cataluña, Madrid y Comunidad Valenciana

Según los datos de [Turespaña](#), las comunidades autónomas que han registrado un mayor número de ocupados de julio a septiembre son Cataluña (513.831), Madrid (424.390), Comunidad Valenciana (297.481) y Canarias (267.801).

En este periodo creció el número de ocupados en todas las comunidades autónomas, excepto en País Vasco, Castilla y León, Cantabria y Navarra.

Las CCAA donde más creció el número de ocupados fue Extremadura, con un crecimiento del 20,7% interanual, Murcia, con un 20,6%, y Galicia, con un 20%.

Las comunidades autónomas con mayor número de flujos turísticos (Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, la Comunidad Valenciana y Madrid) son las que suman, conjuntamente en el tercer trimestre, el 74,6% del total de ocupados en el sector.



Ocupados en turismo y tasa de variación interanual según CCAA  
TURESPAÑA, EPA

# de interés



FRONTUR / DATOS ENERO-OCTUBRE 2023

## El número de turistas aumenta un 18,2% y supera los 74,7 millones hasta octubre

- España recibió en el 10º mes del año la visita de 8,2 millones de turistas, un 13,9% más que en 2022

España recibió en octubre la visita de 8,2 millones de turistas internacionales, un 13,9% más que en el mismo mes de 2022. Esta cifra supera también, en un 7,8%, la del mismo mes de 2019.

Reino Unido es el principal país de residencia, con más de 1,7 millones de turistas, lo que representa el 20,9% del total y un aumento del 12,2% respecto a octubre de 2022.

Alemania y Francia son los siguientes países con más turistas que visitan España. Alemania aporta 1,1 millones (un 8,0% más en tasa anual) y Francia casi un millón (un 9,0% más).

Entre el resto de países de residencia cabe destacar los crecimientos anuales de los turistas procedentes de Estados Unidos (25,7%), Países Bajos (19,6%) e Irlanda (15,1%).

En octubre, casi 2,3 millones de turistas viajaron a España con paquete turístico, un 20,4% más de variación anual

En los 10 primeros meses de 2023, el número de turistas que han visitado España ha aumentado un 18,2% y supera los 74,7 millones. En el mismo periodo de 2022 llegaron 63,2 millones.

Si la cifra de 2023 se compara con el acumulado de los 10 primeros meses de 2019, antes de la pandemia, la llegada de turistas se sitúa un 0,2% por encima.

Los principales países emisores en los 10 primeros meses de 2023 son Reino Unido (con cerca de 15,5 millones de turistas y un aumento anual del 14,3%), Francia (casi 10,4 millones y un incremento del 17,0%) y Alemania (con más de 9,6 millones, un 9,4% más).

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El gasto de los turistas que visitaron nuestro país en octubre fue de 10.308 millones, un 24% más que en el mismo periodo de 2022

Según la [Encuesta de Gasto Turístico](#), a fecha de 4 de diciembre de 2023, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en octubre alcanzó los 10.308 millones de euros, lo que supone un aumento del 24,0% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 23,9% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.260 euros, con un incremento anual del 8,8%. Por su parte, el gasto medio diario crece un 10,6%, hasta los 185 euros.

La duración media de los viajes de los turistas internacionales es de 6,8 días, lo que supone 0,1 días menos que en octubre de 2022.

Durante los 10 primeros meses de 2023 el gasto total de los turistas internacionales aumenta un 24,0% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 94.916 millones de euros.

Si esta cifra acumulada se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se sitúa un 16,0% por encima.



Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en octubre son Reino Unido (con el 18,8% del total), Alemania (13,1%) y Francia (7,7%).

En los 10 primeros meses de 2023 Reino Unido es el país con mayor gasto acumulado (18,7% del total). Le siguen Alemania (12,0%) y Francia (9,1%).

# destinos

## ■ DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

### Ruta de los Monasterios, una visita a la Mesopotamia leonesa

*La Ruta de los Monasterios es una iniciativa nacida hace dos décadas, reactivada hace unos años y tras la cual está la Asociación Intermunicipal Esla-Rueda, formada por los ayuntamientos de Gradefes, Villasabariego, Mansilla de las Mulas y Mansilla Mayor, junto a la asociación cultural Priorato de Escalada*



Situada entre los ríos Esla y Porma se halla la Ruta de los Monasterios, un proyecto compartido por los ayuntamientos de Gradefes, Mansilla de las Mulas, Mansilla Mayor y Villasabariego, agrupados en la Asociación Esla-Rueda, que pretende dar impulso económico y reforzar la cohesión del territorio en donde se localiza, punto de conexión entre el Camino de Santiago y la Ruta Vadiniense, uno de los itinerarios más antiguos con igual destino.

La zona aprovecha los recursos patrimoniales, históricos y artísticos del sitio, principalmente enclaves religiosos, para alcanzar estos objetivos de sostenibilidad.

Cuenta con una profusión de monasterios con distintos niveles de conservación:

- [Santa María de Gradefes](#) > monumento histórico desde 1924, custodia importantes obras de imaginería religiosa.
- [San Miguel de Escalada](#) > el más universal de la ruta.
- [San Pedro de Eslonza](#) > antiguo cenobio benedictino fundado en el año 912.
- [Santa María de Sandoval](#) > uno de los monasterios cistercienses más importantes del norte de la península ibérica.
- [San Agustín de Mansilla de las Mulas](#) > hoy sede del Museo de los Pueblos Leoneses.

Esta área alberga asimismo otros puntos de interés, como son una ciudad medieval, Mansilla de las Mulas, y otra romana: Lancia, en Villasabariego.

MÁS INFO > [Ruta de los Monasterios](#)

### Las Cuevas Menudas de los Eremitas, un tesoro medieval excavado entre las rocas

Con todo, y aunque todos los sitios sugeridos disfrutan de su encanto, el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España recomienda especialmente el yacimiento de Las Cuevas Menudas de los Eremitas, que es el nombre popular de un conjunto de cavidades medievales, que se encuentra situado a las afueras de Villasabariego, a unos 13 kilómetros de la capital leonesa.

Son pequeñas cuevas excavadas, en un pequeño entrante, en las laderas entre el castro de La Griega y el yacimiento romano de Lancia.

Se trata de 17 espacios yuxtapuestos de pequeñas dimensiones y a unos 70 metros de altura con respecto al llano. Sus paredes todavía conservan algunos grabados de carácter cristiano, sobre todo cruces, entre las que destaca un imponente huecorrelieve de 25 centímetros destinado a encajar en su interior una lámpara portátil.



Las cuevas pueden recorrerse a través de una pasarela colgada del propio acantilado donde se ubican y también observarse desde un mirador situado en una colina cercana. A las cuevas se puede llegar desde el yacimiento de Lancia dando un breve paseo.

MÁS INFO

 [TURISMO CASTILLA Y LEÓN](#)



# MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,  
sostenibles y de confianza  
sugeridas por los agentes  
de viajes UNAV**

PRODUCTO SUJETO A LAS  
SUBVENCIONES DE KIT  
DIGITAL PARA PYMES

**KIT**  
**DIGITAL**  
AGENTE DIGITALIZADOR

# Orbis

## WEB

La gestión comercial  
para agencias de viajes  
líder en España, con  
servicio en la nube

### La versión más completa de Orbis

**Orbis WEB**, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

### Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

### Siempre disponible

**Orbis WEB** está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

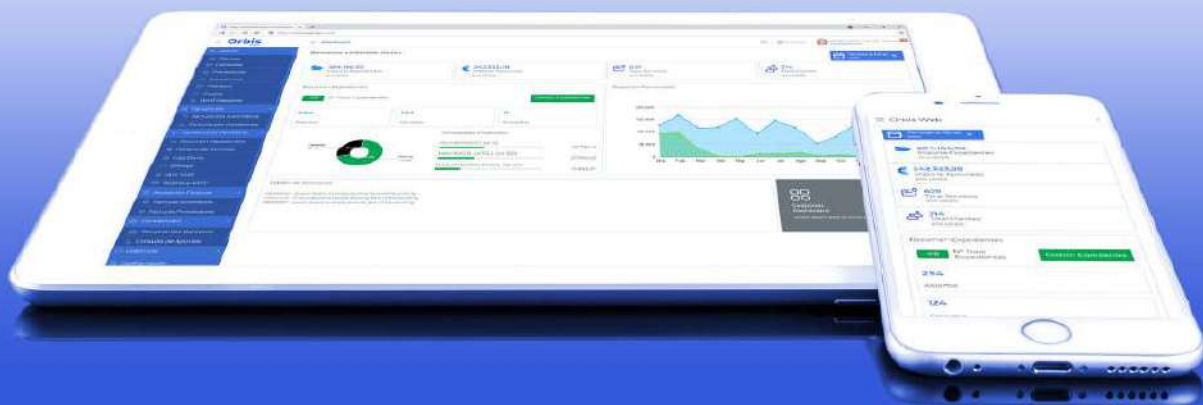
### Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- Copias de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en  
[www.orbisweb.es](http://www.orbisweb.es)



**Pipeline**  
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España  
Tfno: +34 964 72 33 90  
[pipeline@pipeline.es](mailto:pipeline@pipeline.es)