

Buenas expectativas para las agencias
ObservaTUR anticipa un escenario muy positivo

pág. 14

Méndez: “Somos optimistas de cara a 2024; los deseos de viajar siguen siendo firmes”

- El presidente de UNAV muestra su confianza de cara al nuevo ejercicio, aunque señala que “no hay que lanzar las campanas al vuelo”, porque todavía persisten incertidumbres en el horizonte
- En cualquier caso, declara, “en UNAV estamos convencidos de que el turismo seguirá siendo motor de nuestra economía”
- La apertura de nuevos destinos y nuevas rutas y el restablecimiento de las fronteras en todo el mundo son otros factores que pueden dinamizar en mayor medida la actividad y la economía en su conjunto

📄 [Página 3](#)



UNAV, PRESENTE UN AÑO MÁS EN LA NUEVA EDICIÓN DE FITUR

UNAV estará presente, un año más, en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que se celebrará en Madrid para los profesionales del 24 al 26 de enero. Como es habitual, la sede de UNAV en la Feria estará ubicada en el Pabellón 10, Stand 10.B69. En esta ocasión, la asociación nacional decana de las agencias dará a conocer a diversos públicos su plan de acción UNAV Future 2023-2025. Otra novedad de UNAV en esta Feria será la presentación en sociedad de las nuevas marcas que se han adherido a esta organización en los últimos meses. **MÁS INFO > [Página 5](#)**

UNIÓN NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES
 Calle Rosario Pino, 8, 1º B · 28020 Madrid
 T · 91 579 67 41 F · 91 579 98 76
 MAIL • secretaria@unav.ws
 WEB • www.unav.ws

CONSEJO EDITORIAL

Presidente: José Luis Méndez
 Vicepresidentes: Antonio Caño - Jon Arriaga - Jorge Zamora
 Gerente: Iván Méndez | Secretaría General: M^a Dolores González
 Dirección Técnica: José María Paredes / Task ONE

El asesoramiento profesional, aspecto más valorado de las agencias por los viajeros nacionales

El asesoramiento profesional de los agentes de viajes ha sido el aspecto más valorado por los viajeros nacionales en el año 2023, según ObservaTUR. Ya había sido el más señalado en 2022, pero durante el pasado ejercicio ha aumentado claramente.

En el segundo lugar se sitúan la seguridad y garantías que proporciona la agencia, así como la capacidad de personalización y la empatía para comprender los deseos de los turistas. En los tres casos se producen ligeros crecimientos de su importancia-

📄 [Página 7](#)

Symphony Tours y TAWY TOURS, primeras agencias en incorporarse a UNAV en 2024

Coincidiendo con el inicio del año 2024, dos nuevas agencias acaban de anunciar su integración en UNAV.

Se trata de Symphony Tours, agencia de viajes especializada en la organización de giras de artistas y grupos de música clásica, y de TAWY TOURS, agencia especializada en Egipto y Oriente Medio. En ambos casos se trata de firmas con una dilatada trayectoria profesional, atesorada durante años.

Con esta integración, la entidad nacional decana de las agencias añade dos nuevos miembros a su repertorio de marcas y sigue trabajando con el objetivo de alcanzar los 4.000 puntos de venta.

📄 [Páginas 9 y 11](#)

actividad asociativa

El 1er Torneo de Mus UNAV en Memoria de Félix Estévez se celebrará en febrero



El 1er Torneo de Mus Félix Estévez, organizado por UNAV en memoria de nuestro compañero y amigo fallecido en agosto de 2021, se celebrará los días 20 y 21 de febrero de 2024.

En principio, el torneo iba a tener lugar a finales de noviembre, pero ante la imposibilidad de muchos de los participantes se acordó trasladar sus fechas.

Félix, ex Director Comercial de Iberojet, ex Director General de Dimensiones, ex Consejero de UNAV y otros cargos de relieve dentro de nuestro sector, era un apasionado del mus, organizador entre otros muchos temas del torneo de mus de UNAV.

Si estáis interesados en participar, podéis inscribiros en el mail: secretaria@unav.ws, indicando la agencia y los nombres de la pareja participante. La cuota de inscripción, que se hará por riguroso orden, es de 60 euros por persona.

► UNIVERSO UNAV

✈ AENA LANZA UNO DE LOS MAYORES CONCURSOS DEL MUNDO DE ALQUILER DE VEHÍCULOS



El Consejo de Administración de Aena ha aprobado el inicio del proceso de renovación del arrendamiento de alquiler de vehículos sin conductor (rent a car) en 38 aeropuertos de la red, que entrará en vigor en noviembre de 2024.

Se trata de uno de los mayores [concursos de rent a car](#) del mundo, una actividad con un volumen de negocio estimado de 10.000 millones € durante la vigencia de los contratos. El nuevo concurso supondrá la renovación del servicio en 38 aeropuertos frente a los 34 del actual, con la incorporación de los aeropuertos de Melilla, Badajoz, Vitoria y Logroño-Agoncillo. Las plazas ofertadas serán más de 21.500 y las licencias disponibles se incrementan de las 170 actuales a 218 en el nuevo concurso. Los nuevos contratos tendrán una duración de entre 5 y 7 años.

Cada año, en los aeropuertos de la red de Aena en España se alquilan 4,6 millones de vehículos sin conductor y genera ventas por unos 1.200 millones de euros cada año para los operadores.

✈ IRYO SE INCORPORA AL OBSERVATORIO NACIONAL DEL TURISMO EMISOR



El Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) ha informado de la incorporación de iryo a su cuadro de patronos, integrado por una decena de firmas líderes de la industria del turismo y los viajes, entre las que figura UNAV.

“Sumarnos a ObservaTUR nos permitirá entender las expectativas de cada temporada, planificar acorde a esas perspectivas y tener una fuente de ‘benchmark’ para entender mejor las tendencias generalizadas que están por venir”, afirma Guillermo Turner, director de Ventas de iryo.

“Iryo enriquece el proyecto de ObservaTUR, añade una visión experta, amplía nuestras perspectivas y consolida nuestra vocación de instrumento de referencia y conocimiento para intentar mejorar nuestra industria”, asegura Marco Franco, portavoz del Observatorio.

✈ RENFE > VIAJES CON ANIMALES DE COMPAÑÍA



Para viajar en los servicios de Renfe, se consideran animales domésticos o de compañía las siguientes mascotas: perros, gatos, hurones, aves no de corral, cobayas, hámsteres y conejos. Estos animales estarán siempre bajo el control de la persona que los porte en todas las fases del viaje.

- En Cercanías (ancho métrico e ibérico) sin limitación de peso
- En general, las mascotas hasta 10 kg viajan dentro de un transportín, sin ocupar plaza de asiento, a los pies o encima del viajero
- Condiciones especiales para perros de hasta 40 kg que viajan sin transportín
- Se admitirá como máximo un animal de compañía por viajero.

Si otros viajeros muestran objeciones a viajar con animales, o las mascotas producen molestias, el personal de a bordo buscará la alternativa más favorable para poder continuar el viaje en otro lugar del tren.

MÁS INFO ► Flash Informativo N° 5/2024



✈ VALINOR-MUNDO LUSO CUMPLE 20 AÑOS AL SERVICIO DE LAS AGENCIAS DE VIAJES Y TOUROPERADORES

[Valinor-Mundo Luso](#), firma especializada en la representación de receptivos y hoteles en destino dentro del mercado emisor español y portugués, cumple en enero de 2024 sus primeros 20 años de existencia. Surgida con una clara vocación de servicio, aporta soluciones a las agencias de viajes, los touroperadores y empresas en sus necesidades de servicios, con profesionalidad, dedicación, pasión, innovación y garantías, que son los valores que guían su gestión, según su gerente, Pedro Algaba. “Han sido 20 años llenos de dificultades, retos, preocupaciones, pero sobre todo de trabajo e ilusión, de voluntad de servicio al agente de viajes, de verdadera pasión por lo que hacemos”, explica Algaba.

actividad asociativa

► JOSÉ LUIS MÉNDEZ PRESIDENTE DE UNAV

“Estamos esperanzados e ilusionados y somos optimistas de cara a 2024; los deseos de viajar siguen siendo firmes”

- El presidente de UNAV muestra su confianza de cara al nuevo ejercicio, aunque señala que “no hay que lanzar las campanas al vuelo”, porque todavía persisten incertidumbres en el horizonte
- En cualquier caso, declara, “en UNAV estamos convencidos de que el turismo seguirá siendo motor de nuestra economía”



En una entrevista recogida en el [Informe de Tendencias de ObservaTUR](#), el presidente de UNAV, José Luis Méndez, explica que las agencias integradas en esta asociación —que agrupa a cerca de 2.000 empresas, con casi 4.000 puntos de venta— se muestran “muy esperanzadas e ilusionadas de cara a 2024”: “Somos optimistas porque los deseos de viajar de las personas siguen siendo firmes”.

Ello a pesar —dice— de la subida a pesar de la subida de los precios generalizada y de la inflación, asuntos ambos que, asegura, “pueden ralentizar este año la economía en general, y con ello rebajar el ritmo de crecimiento que estaba llevando nuestra industria”, al igual que lo pueden lastrar —añade— la inestabilidad política y económica y los conflictos en el ámbito internacional, “que son cuestiones que introducen elementos de incertidumbre en el horizonte”.

Pero no sólo los deseos de viajar jugarían en favor de la actividad turística, según Méndez: “La apertura de nuevos destinos y nuevas rutas de interés, el aumento del gasto medio de los turistas internacionales y el restablecimiento de las fronteras en todo el mundo son otros factores que pueden dinamizar en mayor medida nuestra actividad y la economía en su conjunto”.

Con todo, en opinión del presidente de UNAV, el turismo seguirá teniendo la pujanza que viene mostrando desde siempre, que ha situado a nuestro país donde está, “aun cuando no tenga el reconocimiento que realmente se merece”. En cualquier caso, declara, “en UNAV estamos convencidos de que el turismo seguirá siendo motor de nuestra economía, contribuyendo tanto a la riqueza nacional en términos de PIB como a la creación de puestos de trabajo”.

UNAV espera que el Gobierno siga manteniendo diálogo continuado con las asociaciones

En las respuestas recogidas en el Informe de Tendencias de ObservaTUR, José Luis Méndez, en un ámbito más ceñido a lo profesional, espera que el Gobierno sea más sensible a las demandas de las agencias, “en particular a la hora de legislar, manteniendo un diálogo continuado con las asociaciones de agentes de viajes y practicando la escucha activa”. “Sólo así” —dice— “se podrán evitar situaciones como las derivadas de la aplicación del RD 933/2021, la modificación de la directiva de viajes combinados o lo que viene sucediendo con los viajes del Imserso”.

Tendencias 2024 en viajes

Por otra parte, en opinión del presidente de UNAV, las tendencias que más pueden despuntar en el año 2024 serán:

- la consolidación de la diversificación de los destinos,
- la demanda creciente de la personalización de los viajes, e
- el auge de las experiencias en los destinos,
- la prolongación de las estancias en los viajes de negocios (‘bleisure’) y,
- el reconocimiento del papel de los profesionales de las agencias en todas las etapas del viaje, en un contexto en el que viajar, precisamente, cada vez resulta más complejo.

JOSÉ LUIS
MÉNDEZ
ENTREVISTA
EXPERTOS
OBSERVATUR



“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa



UNAV, presente un año más en la nueva edición de FITUR

→ La asociación, que se ubicará en el Pabellón 10, Stand 10.B69, dará a conocer a la comunidad turística nacional e internacional las novedades y líneas de trabajo en marcha

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) estará presente, un año más, en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que se celebrará en Madrid para los profesionales del 24 al 26 de enero.

Como es habitual, la sede de UNAV en la Feria estará ubicada en el Pabellón 10, Stand 10.B69. En la imagen, parte del equipo de UNAV en la edición de FITUR 2023.

En esta ocasión, la asociación nacional decana de las agencias dará a conocer a diversos públicos su plan de acción UNAV Future 2023-2025, entre cuyos proyectos se encuentra el TecnoTravelAgent, que tendrá lugar en Madrid, en el mes de abril y cuenta ya con el respaldo de diversas instituciones y marcas.

Otra novedad de UNAV en esta Feria será la presentación en sociedad de las nuevas marcas que se han adherido a esta organización en los últimos meses.

Asimismo, los representantes de UNAV mantendrán diversos encuentros institucionales con destinos y proveedores, a quienes igualmente explicarán la estrategia asociativa de cara a los próximos meses.

El stand de UNAV en la Feria, además, será lugar de encuentro de firmas asociadas con representantes sectoriales. Una de las jornadas servirá igualmente para dar a conocer una selección de productos gastronómicos de la Comunidad de Madrid.

Turismo sostenible y accesible, eje vertebrador de FITUR 2024

FITUR 2024, organizada por IFEMA MADRID, que se celebrará del 24 al 28 de enero (hasta el 26, sólo profesionales) en el Recinto Ferial, se presenta como la feria líder mundial no solo en el ámbito turístico, sino también en el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad medioambiental, social y del gobierno corporativo en el sector.

Conscientes de la necesidad de abordar los desafíos actuales, la 44ª edición será un altavoz para las buenas prácticas y el impulso de estrategias orientadas a fomentar un turismo respetuoso.



Para ello, la Feria Internacional de Turismo tiene previsto organizar numerosas actividades, jornadas y conferencias enfocadas en la formación, concienciación e intercambio de conocimiento para poner en valor la importancia de un turismo sostenible, que minimice su impacto en el medioambiente y con un impacto positivo en la cultura y comunidades locales y de gobierno corporativo, promoviendo la igualdad y la inclusión.

Así, todas las secciones de FITUR tienen la sostenibilidad como hilo conductor, destacando la primera edición de FITUR 4all que se desarrollará de la mano de Impulsa Igualdad para visibilizar la importancia de avanzar en un turismo accesible e inclusivo.

UNAV, COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

Dentro del compromiso de UNAV con la sostenibilidad, y en línea con el compromiso general de la Feria Internacional del Turismo, la asociativa ofrecerá a los visitantes la posibilidad de descargarse los trabajos realizados en materia de sostenibilidad, que también pueden descargarse aquí:

- ▶ LIBRO BLANCO DE LA SOSTENIBILIDAD DE LAS AGENCIAS DE VIAJES
- ▶ MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Un año más, la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) estará presente en la Feria Internacional de Turismo (Fitur 2024), que se celebra (para profesionales) del 24 al 26 de enero en Madrid.



▶ **Pabellón 10**

▶ **Stand 10.B69**

Te esperamos.
Tenemos muchas novedades que contaros.

MÁS INFO
secretaria@unav.ws



UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- JUAN RODRÍGUEZ CIMARRA-OUTCAST
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TAWY TOURS
- TOUR10
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL

actividad asociativa

► **OBSERVATUR 2023** SISTEMA DE CALIDAD DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

El asesoramiento profesional, aspecto más valorado de las agencias por los viajeros nacionales en 2023

➔ La seguridad y garantías que proporcionan, así como la capacidad de personalización y la empatía para cumplir los deseos de los turistas, también se destacan



El asesoramiento profesional de los agentes de viajes ha sido el aspecto más valorado por los viajeros nacionales en el año 2023, según ObservaTUR. Ya había sido el más señalado en 2022, pero durante el pasado ejercicio ha aumentado claramente, sobre todo en su designación en primer lugar (diez puntos porcentuales más).

En el segundo lugar se sitúan la seguridad y garantías que proporciona la agencia, así como la capacidad de personalización y la empatía para comprender y cumplir los deseos de los turistas. En los tres casos se producen ligeros crecimientos de su importancia, siendo la seguridad y las garantías las que experimentan un crecimiento relativamente más alto en el año 2023.

Las agencias de viajes, en cambio, consideran que los viajeros no valoran ni el conocimiento de destinos complejos, ni tampoco la puesta a disposición del viajero de herramientas tecnológicas que mejoren su experiencia, una opinión en línea con lo manifestado en 2022, según ObservaTUR.

Agencias de viajes y operadores turísticos, sectores con mayores ingresos en comercio electrónico, según la CNMC

Agencias de viajes y operadores turísticos son los sectores de actividad con mayores ingresos en comercio electrónico, según los últimos datos de comercio electrónico disponibles en el portal CNMCDData.

De acuerdo con esta misma fuente, el comercio electrónico superó en España los 20 mil millones de euros en el segundo trimestre de 2023, un 12,7 % más que el año anterior.

Los sectores de actividad con mayores ingresos han sido las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 11,2 % de la facturación total; el transporte aéreo, con el 6,2% y las prendas de vestir, en tercer lugar, con el 5,6 %.

En cuanto a la segmentación geográfica, el 44,5 % de los ingresos en el segundo trimestre de 2023 han tenido como destino España. El 55,5 % restante se corresponde con compras con origen en España hechas en el exterior.

CNMC
COMERCIO
ELECTRÓNICO
2º TRIMESTRE
2023



Según los datos de comercio electrónico disponibles en el portal CNMCDData, las áreas de actividad relacionadas con el sector turístico (que agrupa las agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, alquiler de automóviles y los hoteles) acaparan el 63,1 % de las compras desde el exterior con España.



1977-2024 / UNAV

47 años al servicio de las agencias de viajes

3.900 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 47 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
47 ANIVERSARIO**

INFÓRMATE DE
NUESTRAS
PROMOCIONES



actividad asociativa



Symphony Tours, agencia especializada en el traslado de artistas y grupos de música clásica, se integra en UNAV

- ➔ Con 32 años de experiencia, está enfocada en la negociación, organización y ejecución de giras de músicos, compañías de óperas, ballets, coros y orquestas de toda magnitud, desde cualquier punto de origen a todos los destinos en el globo

Symphony Tours, agencia de viajes especializada en la organización de giras de artistas y grupos de música clásica, principalmente, es desde hace unos días miembro de pleno derecho de la Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV), tras su incorporación a la entidad nacional decana de las agencias en España.

Con 32 años de experiencia, Symphony Tours está enfocada en la negociación, organización y ejecución de giras de músicos, compañías de óperas, ballets, coros y orquestas clásicas de toda magnitud, desde cualquier punto de origen a todos los destinos en el globo. Asimismo está especializada en turismo idiomático para grupos de estudiantes, desde y hacia España, y en la celebración de viajes turísticos educativos para estudiantes en sus giras y desplazamientos académicos.

Desde su establecimiento en nuestro país, en el año 1991, representantes artísticos, grandes orquestas Internacionales, grupos de artistas mundialmente famosos, así como artistas individuales confían regularmente a esta empresa la organización integral de sus giras y/o viajes. Su experiencia, y el 'know how' atesorado en este tiempo, permite a esta firma enfrentar y resolver cualquier situación que se presente en su ámbito de especialización, sea cual sea la necesidad, con independencia del contexto en el que se produzca, ya sea nacional o internacional. Entre sus servicios se incluyen, por ejemplo, los desplazamientos de las personas, los requerimientos específicos de alojamiento y traslado y el transporte de los instrumentos con plenas garantías. Y todo ello con las cotizaciones de tarifas y condiciones más favorables del mercado.

► **Eduardo Schwab** SYMPHONY TOURS

UNAV nos posibilitará dar a conocer de mejor manera el trabajo altamente especializado que llevamos a cabo por todo el mundo

En opinión de Schwab, manager de la firma, "formar parte de UNAV, además de permitirnos hacer uso de su amplio catálogo de servicios desde el primer momento, nos posibilita dar a conocer de mejor manera el trabajo altamente especializado que llevamos a cabo, que además de precisar las características que tradicionalmente ofrece una agencia de viajes al uso (atención personalizada, conocimiento experto, excelentes cotizaciones de tarifas y condiciones, seguimiento...), requiere otras habilidades adicionales, como es añadir al transporte de las personas el mismo en el traslado de sus instrumentos de trabajo para llegar de forma armónica a los destinos finales".

José Luis Méndez, presidente de UNAV, por su parte, asegura: "El particular universo de nuestra organización se caracteriza por contar con una variedad amplia de firmas especializadas en los más diversos ámbitos de trabajo. Y hoy con la incorporación de Symphony Tours ampliamos este universo, que además da idea de la importancia del trabajo en los agentes de viajes en cualquier contexto que requiere una planificación y organización extraordinaria. Si una agencia ha de funcionar en el día a día como una orquesta, con total armonía y cuidando todos los detalles, en el caso de Symphony Tours estos factores son más importante aún si cabe".

Symphony Tours : especialistas en música clásica e imprevistos varios

"En el transcurso de muchos años de experiencia, hemos aprendido a enfrentar y, si de alguna forma es posible, a resolver todas las dificultades e imprevistos que pueden surgir en la organización y ejecución de giras de grandes grupos y aun en los viajes individuales", explica Eduardo Schwab, su manager general.

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pº de la Castellana, 179, ascensor C,
planta 1
28046 - Madrid - España

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies

© 2005-22 Todos los derechos reservados

actividad asociativa



TAWY TOURS, agencia especializada en Egipto y Oriente Medio, se incorpora a UNAV como miembro asociado

→ Con esta integración, la entidad nacional decana de las agencias añade un nuevo miembro a su repertorio de marcas y sigue trabajando con el objetivo de alcanzar los 4.000 puntos de venta

La Unión Nacional de Agencias de Viajes ha anunciado la incorporación de TAWY TOURS a su organización como miembro asociado de pleno derecho. Con esta integración, la entidad nacional decana de las agencias añade un nuevo miembro a su repertorio de marcas y sigue trabajando con el objetivo de alcanzar los 4.000 puntos de venta.

Creada hace más de 25 años, TAWY TOURS es una agencia mayorista/minorista radicada en Madrid, en el número 57 de la Gran Vía, especializada en Egipto y Oriente Medio.

Según explica su máximo responsable, Ali Kamel Mohamed, la filosofía de trabajo del nuevo miembro de UNAV se fundamenta en la honestidad y en ofrecer los más altos estándares de calidad y servicio, para ofrecer a los clientes de este canal las máximas garantías y una experiencia de viaje inolvidable, "sin sorpresas", puntualiza Kamel: "Tú estarás tranquilo y ellos encantados, que es la mejor manera de fidelizar y generar confianza", afirma.

Kamel asegura igualmente que "nuestra seña de identidad es la calidad y personalización de los servicios que ofrecemos, tanto para individuales (salidas regulares y privadas) como para grupos. Nuestros recursos propios en destino nos permiten adaptarnos a las necesidades de las agencias y a las exigencias de sus clientes, ofreciendo siempre la mejor calidad y el mejor precio. Puedes confiar en nosotros, aquí se trabaja con esa filosofía", subraya el representante de TAWY TOURS.

► Ali Kamel TAWY TOURS

TAWY TOURS y UNAV compartimos objetivos comunes y velamos por la profesionalización y especialización del sector

En opinión de Ali Kamel Mohamed, "nos incorporamos a UNAV con humildad, buscando crecer institucionalmente y compartir sinergias y aprendizajes, aportando nuestro granito de arena".

"TAWY TOURS y UNAV —añade Kamel— tienen que ir de la mano ya que compartimos objetivos comunes y todos velamos por una profesionalización y especialización del sector".

► José Luis Méndez UNAV

TAWY TOURS tiene un profundo conocimiento de destinos que cada vez atraen a un mayor número de turistas nacionales

José Luis Méndez, presidente de UNAV, por su parte, da la bienvenida a Tawy Tours por su incorporación a UNAV y confía en que a partir de ahora esta relación pueda ser fructífera tanto para la agencia como para el conjunto de la organización, "pues además de ampliar nuestra relación de asociados, añade una nueva firma especializada, que opera en nuestro país desde hace 25 años y tiene un profundo conocimiento de destinos que cada vez atraen a un mayor número de turistas nacionales, con propuestas muy diferenciadas precisamente a partir de esa exhaustivo 'know how' que tiene".

UNAV: 9.000 trabajadores entre sus asociados y 9.000 millones € en facturación

En la actualidad, el Universo UNAV congrega a más de 2.000 agencias de viajes, además de una veintena de compañías de referencia del sector turístico en calidad de miembros asociados. Las firmas agrupadas en torno a esta organización dan empleo a cerca de 9.000 trabajadores y facturan anualmente una cifra próxima a los 9.000 millones de euros.

actividad asociativa



10º aniversario de 7Worlds Events and Congresses

➔ Esta firma de servicios múltiples, integrada en UNAV desde mayo de 2019, está especializada en la planificación de eventos y congresos, 'business travel' y formación

7Worlds Events and Congresses es una firma de servicios múltiples, integrada en UNAV desde mayo de 2019. Especializada en la planificación de eventos y en 'business travel', la compañía es "fruto de la semilla de dos locos apasionados" que crearon esta empresa en plena crisis. Hoy, aquella semilla se ha transformado en un árbol robusto de realidad, según explican sus responsables, Paqui Atochero y Juan Pedro Cano.

"Cada rama representa un proyecto realizado, cada hoja un cliente satisfecho, cada raíz, un miembro del equipo profundamente comprometido con nuestra causa, cada fruto la satisfacción del trabajo bien hecho", relatan.

Sin embargo, para 7Worlds Events and Congresses, estos 10 años simbolizan mucho más que una simple fecha en el calendario: "Son el reflejo de un crecimiento orgánico, una consolidación de principios y un éxito que no se mide solo en cifras o reconocimientos, sino en el impacto que hemos tenido en cada persona con la que nos hemos cruzado, cada emoción sentida por los miles de asistentes que han pasado por los eventos o viajes que hemos tenido el orgullo de organizar", aseguran.

Hoy, al conmemorar su 10º Aniversario, no sólo celebran los éxitos pasados, tal y como subrayan, "sino que también abrimos las puertas a una nueva era de posibilidades". Unas puertas que, además, disponen de una sede recién estrenada, que sin duda será —como reconocen— el escenario de futuras historias y proyectos.

Un sueño imposible sin el compromiso de un equipo apasionado y la confianza de sus clientes

"A veces, nos pellizcamos, incrédulos, de que lo que comenzó como un sueño, sea ahora la obra de nuestras vidas", declaran sus responsables



Paqui Atochero



Juan Pedro Cano

El "secreto" del éxito de 7Worlds Events and Congresses en estos 10 años no es un misterio, confiesan.

"Es la convicción de que cada proyecto, grande o pequeño, merece la misma pasión y excelencia. Es la creencia en el poder del trabajo en equipo, en la magia de la creatividad y en la importancia de la satisfacción del cliente", reivindican.

Y siguen desvelando claves: detrás de cada proyecto, hay noches de estrategias, días de diseño y horas incontables de dedicación. "Cada miembro del equipo ha impregnado su esencia en nuestra agencia, y esto nos ha brindado la resistencia y la flexibilidad para superar cualquier desafío que se nos haya presentado". Que han sido unos cuantos, dicen...

Y si su equipo ha sido fundamental en esta década de vida, lo mismo ha pasado con sus clientes. "Sin ellos habría sido imposible este viaje. Nosotros pusimos la maquinaria, pero ellos han sido el motor incombustible, que nos ha llevado donde estamos".

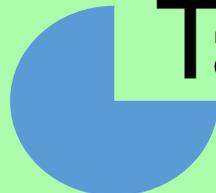
"El viaje de 7Worlds ha sido extraordinario, y, aun así, sentimos que esto es sólo el comienzo. Gracias por ser parte de nuestra historia", concluyen.

UN NEGOCIO ENTENDIDO DE 'PERSONAS A PERSONAS'

Desde la creación de 7Worlds, desde el primer momento, hubo un grupo de empresas que apostaron por este "sueño". Clientes como BMW, Continental, GSK, Cione y muchos más. "Y en este tiempo, además, han recibido cariño, fidelidad y apoyo, "quizás por nuestra forma de entender este negocio, que es de personas a personas, de muchas horas compartidas, de muchos esfuerzos y trabajo en equipo". Por ello, en este tributo quieren tener un recuerdo especial: "Gracias a todos, los de siempre, los de ahora. Sin vosotros no hubiese sido posible este sueño".



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa

► **ObservaTUR** INFORME DE TEMPORADA INVIERNO 23/24

El turismo consolida su recuperación en 2023 y tomará impulso en el nuevo año

- Todo los actores multisegmento que ha intervenido en el nuevo estudio de **ObservaTUR** consideran que 2024 será un ejercicio para el optimismo y la esperanza, incluso con periodos intensos de mucho trabajo



El Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR) presentó a finales de diciembre su [Informe de Temporada Invierno 2023/24](#), duodécimo estudio desde la creación en 2018 de este instrumento de monitorización y análisis, en el que participa UNAV como patrono.

Entre sus conclusiones se destacan de forma destacada las siguientes:

- Según los actores multisegmento que han intervenido en el Informe ObservaTUR, 2024 será un ejercicio para el optimismo y la esperanza, incluso con periodos intensos de trabajo.
- Se piensa asimismo que, en circunstancias de normalidad, la industria del turismo y los viajes continuará siendo el motor de la economía, en términos de creación de riqueza y empleo.
- Más allá de las circunstancias que impactan directamente en el negocio, como son las cuestiones geopolíticas o de índole económica, se analiza si se podrá mantener el mismo nivel de crecimiento de los últimos meses o si bien se ralentizará su empuje.
- Los signos de este auge son muy diversos; en los últimos seis meses se ha percibido una evolución favorable del sector turístico en España, de las agencias de viaje y de la propia agencia.

Buenas expectativas para las agencias en el primer semestre del año y prudencia ante la situación económica

Para el próximo semestre, las expectativas que las agencias tienen sobre el turismo también crecen; la marcha de la economía española, en cambio, se refleja en las tablas de ObservaTUR en negativo, aunque mejora respecto al año anterior.

Comparando con el año previo a la pandemia, el 64% de las agencias estiman que su facturación será claramente superior en 2023.

Según las proyecciones de las agencias en términos de empleo, las perspectivas para 2024 se mantienen estables para el 54% de estas, y no prevén cambios en la estructura de su plantilla.

Un 29%, en cambio, sí planea incrementar su número. Un 17%, además, declara que, aun planteándose, piensa que no podrá aumentar sus trabajadores por la dificultad para encontrar personal cualificado.

El trabajo de las agencias es "vital" y ha resultado reforzado su papel tras la pandemia

A propósito del futuro de las agencias, es unánime el criterio de que, tras la pandemia, este canal ha reforzado su papel. Es más, se sigue pensando que su trabajo es "vital".

Por varias razones, se dice, entre ellas por su capacidad para la personalización de los viajes, por la seguridad y garantías que proporcionan y por su conocimiento de los clientes y los destinos. En un momento, además, en el que los viajes cada vez resultan más complejos.

Retos pendientes para avanzar en 2024

En sus reflexiones, los patronos de ObservaTUR plantean una serie de retos pendientes sobre los cuales se habría de avanzar en el año 2024, entre los que citan: 1/ la mejora de la colaboración público-privada, 2/ la corrección de la estacionalidad, 3/ la profundización en la digitalización, y 4/ la armonización de las relaciones entre los turistas y los locales, como una de las claves del desarrollo sostenible del turismo.

actividad asociativa



► ObservaTUR INFORME DE TEMPORADA INVIERNO 23/24

ObservaTUR anticipa que en 2024 todos los segmentos crecerán, sobre todo los relacionados con el turismo experiencial

En el clima de prudente optimismo que se advierte, los expertos de ObservaTUR piensan que habrá un crecimiento de todos los segmentos y subsegmentos, en particular aquellos relacionados con el turismo experiencial, que parece alzarse como la gran baza del nuevo año.

De este modo, subirían mucho modalidades tales como el turismo cultural, el deportivo, de salud o el enogastronómico (gracias a las cerca de 300 estrellas Michelin que luce nuestro país) y se 'cuelan' entre las opciones de futuro el turismo de pantalla, el turismo azul, el 'bleisure travel' y el senior, al que algunos auguran un notable brillo, teniendo en cuenta el tamaño y capacidad del mercado objetivo.

En la misma línea, y para avanzar en el desarrollo sostenible del turismo, habrá una mayor demanda de diversificación de productos turísticos.

Es un hecho también que se da prácticamente por restablecido el turismo de negocios y el MICE, con cifras que están ya próximas a las que se daban antes de la pandemia, y, lo mejor, anticipan un año 2024 con calendarios rebosantes de citas y convocatorias, dada la anticipación que requiere este capítulo.

En el vacacional, subrayar sobre todo la implicación cada vez más directa de los clientes en la confección de los viajes: el cliente será quien marque el diseño de la oferta y obligará a actuar en plazos muy cortos de tiempo para anticipar sus necesidades.

Se anticipan estancias más cortas, pero más repetidas, experiencias en grupos reducidos y la consolidación de la contratación de seguros y servicios cada vez más adaptados a las demandas del mercado.

Una buena campaña de invierno, según las agencias de viajes

De acuerdo con las agencias de viajes que han participado en el [12º Informe de Temporada de ObservaTUR](#), y también se desprende de las opiniones de la Mesa de Expertos de este Observatorio, se espera una buena campaña de invierno.

Las expectativas de las agencias para esta temporada, por ejemplo, siguen siendo positivas en el caso de los viajes cortos.

Se espera una subida en todo tipo de reservas, destacando sobre todo su incremento en el transporte y el alojamiento.

Las predicciones sobre el gasto en viajes por persona son las más favorables de los últimos dos años (+17 puntos).

Tanto los viajes nacionales como los internacionales muestran un dato positivo, elevando las previsiones del pasado invierno, con un ascenso más relevante en los destinos nacionales.

- En el plano nacional, la proyección más optimista se concentra en las reservas de destinos de 'playa-islas', y muy cercana a esta opción se sitúan los 'destinos rurales'.
- Los viajes de 'ciudad' siguen siendo los que concentran las mejores expectativas, seguido de 'viajes de nieve' y, en última posición, los destinos a 'parques temáticos'.
- En la esfera internacional, todos los destinos confirman el balance positivo alcanzado el pasado año, incrementándose en el caso de 'capitales europeas' y 'circuitos europeos'.
- Los viajes al Caribe siguen esa misma tónica positiva —como en los últimos dos años— y también presentan igual símbolo que los anteriores.

**INFORME
OBSERVATUR
INVIERNO
2023/24**



Prevalecerán los destinos nacionales y se incrementarán los viajes internacionales

La Mesa de Expertos de ObservaTUR y los agentes de viajes participantes en el estudio coinciden en señalar cuáles serán los destinos y viajes predilectos de los españoles para esta temporada. Así, en su mayoría piensan que seguirán siendo nacionales (por precios y proximidad), aunque los desplazamientos por Europa se incrementarán, al igual que lo harán los movimientos internacionales de medio-largo radio, sobre todo algunos puntos de Asia-Pacífico, EE.UU (con Nueva York a la cabeza), Latinoamérica y Caribe.

de interés



► FRONTUR DATOS ENERO-NOVIEMBRE 2023

El número de turistas aumenta un 18,2% y supera los 79,8 millones hasta noviembre

- España recibió en el 11º mes del año la visita de 5,1 millones de turistas, un 13,9% más que en 2022

España recibió en noviembre la visita de 5,1 millones de turistas internacionales, un 18,6% más que en el mismo mes de 2022. Esta cifra supera también, en un 10,5%, la del mismo mes de 2019.

Reino Unido fue el principal país de residencia, con casi 1.0 millones de turistas y un aumento del 15,2% respecto a noviembre de 2022. De Francia llegaron 0,6 millones (un 9,0% más) y de Alemania 0,6 millones (un 18,5% más).

En los 11 primeros meses de 2023, el número de turistas que han visitado España aumentó un 18,2% y superó los 79,8 millones. Respecto a los 11 primeros meses de 2019, antes de la pandemia, la llegada de turistas se situó un 0,8% por encima.

Los principales países emisores en los 11 primeros meses fueron Reino Unido (con más de 16,4 millones y un aumento del 14,4%), Francia (con casi 11,0 millones y un incremento del 16,5%) y Alemania (con más de 10,2 millones, un 9,9% más).

En noviembre, casi 1,2 millones de turistas viajaron a España con paquete turístico, un 22,6% más de variación anual

Canarias fue el primer destino principal de los turistas en noviembre, con el 25,9% del total. Le siguieron Cataluña (22,3%) y Andalucía (14,0%).

En el acumulado de los 11 primeros meses de 2023 las comunidades que más turistas recibieron fueron Cataluña (17,0 millones y un aumento del 21,0% respecto al mismo período de 2022), Illes Balears (14,2 millones y un incremento del 8,9%) y Canarias (12,6 millones, un 13,1% más).

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El gasto de los turistas que visitaron nuestro país en noviembre fue de 6.653 millones, un 23,6% más que en el mismo periodo de 2022

Según la [Encuesta de Gasto Turístico](#), a fecha de 3 de enero de 2024, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en octubre alcanzó los 6.653 millones de euros, lo que supone un aumento del 23,6% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se sitúa un 31,4% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista se sitúa en 1.294 euros, con un incremento anual del 4,2%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 4,1%, hasta los 173 euros.

Durante los 11 primeros meses de 2023, el gasto total de los turistas internacionales aumentó un 24,0% y alcanzó los 101.569 millones €. Si esta cifra se compara con los datos de 2019, antes de la pandemia, el gasto de los turistas se situó un 16,9% por encima.



Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en noviembre fueron Reino Unido (con el 16,1% del total), Alemania (12,0%) y Países Nórdicos (9,6%).

El gasto de los turistas residentes en Reino Unido aumentó un 19,1% en tasa anual, el de los de Alemania un 16,3% y el de los de Países Nórdicos un 19,1%.

En los 11 primeros meses de 2023 Reino Unido fue el país con mayor gasto acumulado (18,6% del total). Le siguieron Alemania (12,0%) y Francia (9,0%).

de interés

► **DATOS BSP ENERO-NOVIEMBRE 2023**

Las agencias IATA en España facturan más de 4.400 millones € hasta el mes de noviembre

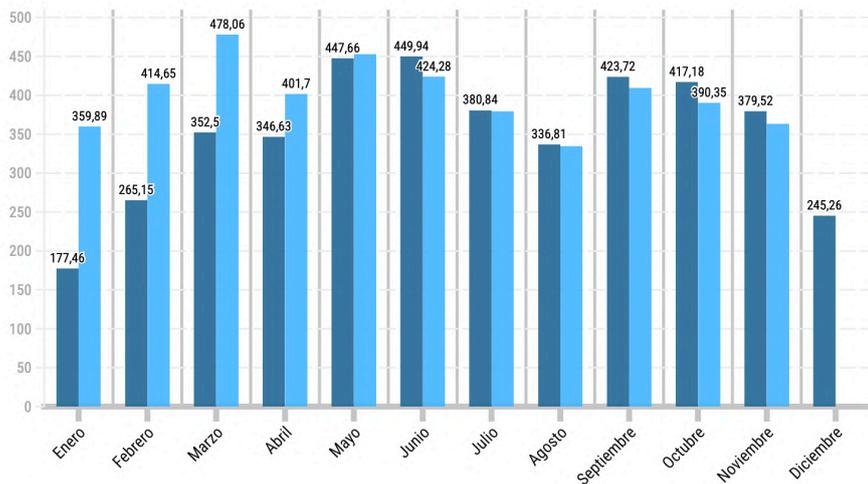
- En el último mes de control, se ha registrado una facturación en las agencias de 363,3 millones de euros, lo que supone una bajada del 4,26%

AGENCIAS DE VIAJES • VENTAS DE VUELOS

EN MILLONES DE €

agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

■ 2022 ■ 2023



Las agencias IATA han facturado más de 4.400 millones de euros hasta el mes de noviembre, según los datos según del Billing and Settlement Plan (BSP), lo que supone un aumento del 10,83%

Esta misma fuente señala que, en el mes de noviembre, se ha registrado una facturación en las agencias de viajes de 363,3 millones de euros, lo que supone una bajada del 4,26% con respecto al mismo mes del año pasado. Estos datos suponen el 6,7% del total de ventas de toda Europa.

En la actualidad, el número de agencias españolas con licencia de IATA se sitúa en 3.720, un 22,2% del total en la región europea

En total, las agencias de viajes han realizado 470.000 transacciones de aerolíneas de IATA durante el mes de noviembre -la misma cantidad que el mes anterior-, lo cual supone un aumento interanual del 20,25% respecto al mismo mes de 2022.

En la actualidad, el número de agencias españolas con licencia de IATA se sitúa en 3.720, un 22,2% del total en la región europea.

► PUEDES AMPLIAR LA NOTICIA HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)

El número total de asientos previstos en vuelos internacionales para enero de 2024 alcanza los 7,4 millones

De acuerdo con los datos ofrecidos por [Turespaña](#), el número total de asientos previstos en vuelos internacionales para enero de 2024 alcanza los 7,4 millones frente a los 6,6 millones de asientos ofertados en vuelos que se registraron para el mismo mes de 2023, lo que supone un aumento interanual del +13%.

Comparando las previsiones de número de asientos en enero de 2024 con los datos registrados a fecha equivalente de 2023, prosigue el buen comportamiento de los principales mercados emisores, Reino Unido (+5,9%), Alemania (+12,2%), Italia (+20,7%), Países Bajos (+8,1) y Suiza (+14,1).



Destacan nuevamente las subidas de Polonia y la República Checa, con incrementos de más del 50%. Adicionalmente Irlanda, Estados Unidos, Colombia, Austria y Turquía también presentan relevantes subidas superiores al 15%.

En el extremo opuesto los mercados nórdicos, Noruega y Dinamarca, junto con los mercados limítrofes Francia y Portugal registran un enfriamiento con una disminución en la previsión de asientos para enero de 2024 frente a cifras de hace un año.

► PUEDES AMPLIAR LA NOTICIA HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)

destinos

► DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA VALLE DEL BAZTÁN

Ruta turística por los escenarios de los libros de Dolores Redondo

Ubicado al norte de Navarra, en el arranque oeste de la cordillera pirenaica, el Valle de Baztan es apreciado por su idílico paisaje, su verde manto salpicado de pueblos y caseríos, la suavidad de su clima, la gastronomía, y su secular importancia como enclave histórico y cultural. Atractivos a los que añade ser el escenario de algunas de las obras más célebres de la escritora Dolores Redondo, que ha participado en el diseño de lugares que recorre la protagonista de sus obras, la inspectora Amaia Salazar



El turismo literario es una vertiente turística que combina segmentos y microsegmentos sectoriales de muy diversa índole: turismo patrimonial y cultural, 'dark tourism', ecoturismo, enogastroturismo... Es decir, tantas fórmulas y variantes como relevancia tengan las posibles localizaciones en las obras, más si cabe si se han popularizado gracias al cine o la televisión.

De ahí que las creaciones de Dolores Redondo, y la [ruta turística](#) creada con su ayuda a partir de sus libros ('El guardián invisible', 'El legado en los huesos' y 'La ofrenda a la tormenta'), resulten una excusa perfecta para poner en práctica cuantas modalidades sean, comenzando, llegado el caso, por una senda por las calles de [Elizondo](#) que recorre la inspectora Salazar o degustando, si se desea, gastronomía local a base de productos km 0, como son txantxigorris o su famoso chocolate.

Pero sobre todo, en este asunto concreto, para ahondar en el marco general que ampara todas las tramas, el Valle de Baztán, que además de ser tierra de artesanos, indianos, aventureros y contrabandistas, es un idílico paisaje, salpicado de pueblos y caseríos.

Un lugar mágico, pleno de belleza y atractivos, ubicado al norte de Navarra, en el arranque por el oeste de la pirenaica. Un lugar que ofrece una diversidad de contenidos, con excelentes muestras de patrimonio cultural y natural, tours guiados y más de 50 rutas de montaña, diseminadas entre las [15 localidades](#) que conforman el valle.

MÁS INFO > [Valle del Baztán](#)

Un lugar mágico, pleno de belleza y atractivos

Tierra de artesanos, agotes, indianos, palacios señoriales, hidalgos, aventureros y contrabandistas, la llamada Suiza navarra alberga numerosos tesoros naturales, como extensos hayedos, crestas escarpadas, intrincados barrancos y rincones indiferentes al discurrir del tiempo,

En el Valle del Baztán se hallan, por ejemplo, las Cuevas de Zugarramurdi, el Mirador de Ziga, el embalse de Leurtza o el Parque de Bertiz, el único lugar de España que cuenta en su hábitat con las siete especies distintas de pájaros carpinteros que habitan en la península.



Una mención aparte merece la Cascada de Xorroxin (en la foto), un salto de agua idílico, ideal para hacer con niños. Un recurso natural que ha convertido al pueblo de Erratzu en uno de los rincones más visitados de Navarra.

Tampoco hay que olvidar el paso del Camino de Santiago por Baztán, que sin ser una de las vías principales, es una preciosa ruta jacobea que sigue una entrada alternativa a la tradicional.

MÁS INFO

 [TURISMO DE NAVARRA](#)



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- Copias de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en
www.orbisweb.es

