

**Semana Santa: incremento en las reservas a partir de la segunda quincena**

pág. 16

## Turismo, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid se suman al #Tecnotravelagent

- El objetivo de este evento es poner en manos de las agencias las herramientas tecnológicas necesarias para que los negocios sean más rentables y efectivos
- Es una iniciativa creada para conocer lo último en digitalización para los agentes de viajes en materia de innovación
- También quiere acercar desde una variedad de formatos y temáticas las propuestas que plantean las firmas tecnológicas para el futuro de las agencias de viajes

👉 [Página 7](#)



## LA MODIFICACIÓN DE LA DIRECTIVA DE VIAJES COMBINADOS, EN REVISIÓN

El Grupo de Trabajo de UNAV Legal se ha reunido recientemente para analizar la propuesta de modificación de la Directiva de Viajes Combinados que plantea la UE. A su juicio, los cambios introducidos siguen sin resolver algunos de los problemas existentes e introduce nuevas cuestiones, como la limitación de la posibilidad de exigir como máximo un 25% del importe del viaje como depósito, salvo que se justifique la necesidad de un importe adicional. Este límite podría influir en la forma de operar en el día a día de las agencias, que en caso de aprobarse la modificación, deberán enfrentarse a nuevos inconvenientes. [MÁS INFO > Página 5](#)

## Un 30% de las agencias prevé acogerse este año al Kit Digital

Según un estudio realizado por ObservaTUR para Beroni, un 30 por ciento de las agencias de viajes nacionales tiene previsto acogerse este año al programa de ayudas a la digitalización financiado con los fondos NextGenerationEU, también conocido como Kit Digital, que permanece abierto hasta el 31 de diciembre de 2024 en todos sus segmentos y convocatorias activas.

De acuerdo con el informe de Beroni, dos de cada 10 empresas de este canal ya han hecho uso de este programa. Otro dato relevante del estudio es que más de la mitad de las agencias (50%) no tiene intención de solicitar o hacer uso de las ayudas.

👉 [Página 11](#)

## CDV premia a UNAV y reconoce el trabajo del asociacionismo

El consolidador aéreo y plataforma de alojamientos CDV ha reconocido en la pasada edición de FITUR el papel dinamizador y vertebrador de las asociaciones de agencias de viajes, premiando el trabajo que llevan a cabo en el día a día.

Con este galardón, este grupo turístico ha destacado la dedicación de nuestra organización en favor del asociacionismo, según su director de Relaciones Institucionales, Ricardo Palazuelos Herranz, en un acto en el que también ha distinguido a la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) y a la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV).

👉 [Páginas 9 y 11](#)

## UNAVSO UNAV EN FITUR 2024 / momentos para el recuerdo

- 1) **UNAV** > Éxito rotundo de la nueva edición de FITUR, con la presencia una vez más de la Unión Nacional de Agencias..
- 2) **PIPELINE** > José Luis Méndez, junto a Sebastián Briones, visitando el stand de Pipeline Software.
- 3) **BERONI** > Samuel Durán, del equipo comercial de la firma tecnológica especializada en soluciones para agencias de viajes.
- 4) **CDV** > Imagen parcial del stand del mayorista de viajes.
- 5) **AON** > Josep García, Director Seguros de AON, junto al presidente de UNAV y el gerente, Iván Méndez.
- 6) **W2M** > Imagen del stand de la división de viajes del Grupo Iberostar.
- 7) **IBERIA** > Iván Méndez junto a varios miembros del equipo de la aerolínea, entre ellos Antonio Linares y Adolfo García.
- 8) **FEMAV** > El gerente de UNAV, Ivo García, junto a los co-presidentes de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes.
- 9) **GACETA DEL TURISMO** > Visita al stand de UNAV-FEMAV del director de la Gaceta del Turismo, Rafael Miñana.
- 10) **DEIUREM** > Visita a. stand de UNAV-FEMAV del equipo jurídico del despacho DEIUREM.
- 11) **ASAMBLEA DE MADRID** > Visita al stand de UNAV-FEMAV de miembros del Grupo Socialista, encabezado por Juan Lobato.



**FITUR  
2024  
VÍDEO  
RESUMEN**



# actividad asociativa

► FITUR 2024

## CDV premia a UNAV y reconoce el trabajo del asociacionismo

- Un año más, la entidad de referencia de las agencias de viajes participa en la Feria Internacional del Turismo y acerca sus proyectos de futuro a la comunidad turística



El consolidador aéreo y plataforma de alojamientos CDV ha reconocido en la pasada edición de FITUR el papel dinamizador y vertebrador de las asociaciones de agencias de viajes, premiando el trabajo que llevan a cabo en el día a día.

Con este galardón, este grupo turístico ha destacado la dedicación de nuestra organización en favor del asociacionismo, según su director de Relaciones Institucionales, Ricardo Palazuelos Herranz, en un acto en el que también ha distinguido a la Asociación Corporativa de Agencias de Viajes Especializadas (ACAVE) y a la Asociación Empresarial Valenciana de Agencias de Viaje (AEVAV).

El premio fue entregado por Palazuelos al presidente de UNAV, José Luis Méndez, quien aparece en la fotografía, en el centro, junto a los presidentes de ACAVE y AEVAV.

### ■ Participación activa de UNAV en la FITUR 2024

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) ha estado presente, un año más, en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), que se celebró en Madrid para los profesionales del 24 al 26 de enero.

En esta ocasión, la asociación nacional decana de las agencias mostró a diversos públicos su plan de acción UNAV Future 2023-2025, entre cuyos proyectos se encuentra el #TecnoTravelAgent, que tendrá lugar en Madrid y cuenta ya con el respaldo de diversas marcas e instituciones, entre ellas la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid y el Ministerio de Industria y Turismo, a través de la Subdirección General de Cooperación y Competitividad Turística.

## Nuevos proyectos, incorporación de firmas asociadas e intensa actividad institucional en la 44ª edición de Fitur

En la pasada edición de Fitur, UNAV presentó en sociedad algunas de las nuevas marcas que se han adherido a la organización en los últimos meses, entre ellas las de Symphony Tours, agencia de viajes especializada en la organización de giras de artistas y grupos de música clásica, y de Tawy Tours, agencia especializada en Egipto y Oriente Medio.

En ambos casos se trata de firmas con una dilatada trayectoria profesional, atesorada durante años. También se produjo la renovación de algunos de los convenios de colaboración suscritos con miembros adheridos.

Asimismo, los representantes de UNAV mantuvieron diversos encuentros institucionales con destinos y proveedores.

Los representantes del Consejo, además, celebraron reuniones de trabajo con miembros de diferentes formaciones políticas, entre ellas la visita del Grupo Socialista en la Asamblea de Madrid, encabezada por Juan Lobato, y asistieron a diferentes convocatorias institucionales organizadas por medios de comunicación sectoriales y entidades.

El stand de UNAV en la Feria, además, fue lugar de encuentro de firmas asociadas con representantes sectoriales.

**FITUR  
2024  
VÍDEO  
RESUMEN**



“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

## Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

## Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



# actividad asociativa



## Reunión del Grupo de Trabajo de UNAV Legal para analizar la modificación de la Directiva de Viajes Combinados que plantea la UE

- ➔ El nuevo texto sigue sin resolver algunos de los problemas e introduce nuevas cuestiones, como la limitación de la posibilidad de exigir como máximo un 25% del importe del viaje como depósito, salvo que se justifique la necesidad de un importe adicional

El Grupo de Trabajo de UNAV Legal, compuesto por los expertos jurídicos de las empresas integradas en esta asociación, se ha reunido recientemente para analizar la propuesta de modificación de la Directiva de Viajes Combinados que plantea la UE, que fue anunciada hace unas semanas.

En este encuentro, los representantes legales efectuaron una lectura conjunta de los principales aspectos contenidos en la norma que más afectan al sector de las agencias de viajes, con el objeto de identificar aquellos puntos que pueden incidir en la prestación de los servicios en caso de aprobación de la propuesta.

A su juicio, la propuesta de modificación de la Directiva de Viajes Combinados sigue sin resolver algunos de los problemas existentes e introduce nuevas cuestiones, como la limitación de la posibilidad de exigir como máximo un 25% del importe del viaje como depósito, salvo que se justifique la necesidad de un importe adicional. Este límite podría influir en la forma de operar en el día a día de las agencias, que en caso de aprobarse la modificación, deberán enfrentarse a nuevos inconvenientes.

Según M<sup>a</sup> Dolores Serrano, responsable de UNAV Legal-Deiurem, "la reunión del Grupo de Trabajo ha resultado muy productiva y enriquecedora, y nos ha permitido compartir puntos de vista sobre una norma que preocupa mucho al sector turístico, en especial a las agencias de viajes, porque este límite, si sigue adelante, va a impactar en la forma de operar en el día a día de los agentes".

## Anticiparse a futuros conflictos, eje de las actuaciones del Grupo

El Grupo de Trabajo de UNAV Legal se creó en [marzo de 2022](#) con el objeto de avanzar en la elaboración de un acuerdo-marco que permitiese delimitar los ámbitos de gestión en los viajes combinados, tras las modificaciones introducidas en la Ley 4/2022, de 25 de febrero, de protección de los consumidores y usuarios, en vigor desde el día 2 de marzo.

El objetivo de este acuerdo-marco es dotar a las empresas del Universo UNAV de seguridad jurídica y tratar de eliminar posibles conflictos futuros entre organizadores y minoristas, por lo que actuará como un mecanismo de prevención.

En el último encuentro, el Grupo de Trabajo reunió a Miguel Ángel Domínguez, abogado de DIT Gestión; Miguel Ángel Sainz de la Maza, abogado de Viajes El Corte Inglés; Susana Entrena Santana, responsable de Calidad y Procedimientos de Carrefour Viajes; y Juan Manuel Sánchez Aparicio, Legal & Shared Services Director, de Costa Cruceros Spain&Portugal.

Por parte de UNAV Legal-Deiurem asistieron Sergio Serrano, abogado de esta firma, y la responsable de este departamento, M<sup>a</sup> Dolores Serrano. En el encuentro intervino como invitado Pascual Martínez Espín, catedrático de derecho civil e investigador del Centro de Estudios de Consumo de la Universidad de Castilla-La Mancha. Iván Méndez, gerente de UNAV, en representación de la asociación, dio la bienvenida a todos los participantes en esta reunión.

No pudieron acudir a esta reunión, aunque también forman parte de este Grupo, la representante de W2M, Begoña Estelrich, directora de Calidad de esta firma, y Pilar López Díaz, directora de la Asesoría Jurídica del Grupo Viajes El Corte Inglés.

**De igual forma que UNAV, ACAVe y FETAVE están trabajando también en la detección de aquellas cuestiones de la propuesta de la Directiva de Viajes Combinados que pueden afectar de forma significativa al sector, y participan activamente en este intercambio de ideas. Estas tres asociaciones, que también mantienen alineados criterios de acción en el asunto de la negociación colectiva y en el RD 933/2021, representan a más de 2.500 casas centrales y 5.000 puntos de venta en España.**

# UNAV

## Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- JUAN RODRÍGUEZ CIMARRA-OUTCAST
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TAWY TOURS
- TOUR10
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

## UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL

# actividad asociativa

► **TECNOTRAVELAGENT 2024** INNOVACIÓN, FUTURO Y AGENCIAS DE VIAJES

## Turismo, la Comunidad y el Ayuntamiento de Madrid se suman al #Tecnotravelagent 2024

➔ Se trata de un evento cuya meta es poner en manos de las agencias las herramientas tecnológicas necesarias para que los negocios sean más rentables y efectivos



Innovación, futuro y agencias de viajes. Esos serán los ejes centrales de la primera edición del #TecnoTravelAgent 2024, uno de los proyectos 'estrella' del plan de acción 2024, que además de contar con el apoyo de las firmas tecnológicas integradas en la asociación contará también con el apoyo y el respaldo del Ministerio de Industria y Turismo, a través de la Subdirección General de Cooperación y Competitividad Turística, la Dirección General de Turismo de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid y la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Madrid.

#TecnoTravelAgents es una iniciativa recogida dentro del programa estratégico UNAV Future, cuyos pormenores fueron detallados por Iván Méndez, gerente de UNAV, en el Foro FEMAV 2023. Según Méndez, se trata de una idea cuya meta es poner en manos de las agencias las herramientas tecnológicas necesarias para que los negocios sean más rentables y efectivos, uniendo la experiencia de las empresas en su día a día a la del cliente, de tal modo que se puede favorecer la comercialización de productos y recursos.

## #TecnoTravelAgents, lo último en innovación para los agentes y operadores turísticos

#TecnoTravelAgents es una iniciativa creada para conocer lo último en innovación para los agentes de viajes, tanto en materia de tecnologías emergentes como en lo referido a soluciones y herramientas digitales.

El encuentro servirá asimismo para ahondar en el conocimiento de las tendencias tecnológicas y su aplicación práctica para el sector de las agencias.

De este modo, se abordarán asuntos tales como el Internet de las Cosas (IoT), la realidad virtual y aumentada, el 'big data' o el mundo de los chatbots, la inteligencia artificial o el ya célebre ChatGPT.

#TecnoTravelAgents está dirigido, principalmente, a las agencias de viajes, touroperadores turísticos, desarrolladores de tecnología aplicada y destinos turísticos, y en su concepción y desarrollo están colaborando muy directamente las firmas especializadas en tecnología del Universo UNAV.



## Algo más que un congreso convencional

#TecnoTravelAgents busca ser algo más que un congreso convencional, según Iván Méndez. Quiere acercar desde una variedad de formatos y temáticas —explica— las propuestas y soluciones de futuro que plantean las firmas tecnológicas para el futuro de las agencias de viajes. Para mejorar su gestión, asegura, pero sobre todo avanzar en la prestación del servicio a sus clientes, “que cada vez son más tecnológicos y exigentes”. Y para ello, TecnoTravelAgents es la solución.



1977-2024 / UNAV

# 47 años al servicio de las agencias de viajes

3.900 puntos de venta

21 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes



- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación



CONSULTA NUESTRO CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.  
Súmate a 47 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes entre 1 y 3 empleados, y necesitas nuestros servicios, únete a nosotros



CUENTA ESPECIAL 47 ANIVERSARIO

INFÓRMATE DE NUESTRAS PROMOCIONES



# actividad asociativa

## Las tarifas básicas de Iberia se distribuirán exclusivamente a través del canal NDC

- ➔ La aerolínea anima a las agencias de viajes colaboradoras a que se conecten a la API NDC directamente o a través de los proveedores de tecnología NDC que elijan “para acceder a sus mejores ofertas”



A partir del 5 de marzo de 2024, las tarifas básicas de Iberia (grupo IB incluyendo LV) se distribuirán a sus socios comerciales exclusivamente a través del canal NDC, según ha informado esta compañía.

En su comunicación a las agencias, asegura que se trata del siguiente paso en sus esfuerzos para diseñar y vender contenido diferenciado, “de forma que beneficien a los clientes, garantizando que puedan acceder al conjunto completo de productos y servicios de IB”.

Esta decisión llega, explica Iberia, “tras centrarnos durante varios años en desarrollar las capacidades relevantes a través de nuestra tecnología NDC y ofrecer contenido adicional a través de ella”.

“Animamos a nuestras agencias de viajes colaboradoras a que se conecten a nuestra API NDC directamente o a través de los proveedores de tecnología NDC que elijan, para acceder a nuestras mejores ofertas si no lo han hecho ya”, invita la aerolínea.

Iberia afirma que la nueva política ofrece mayores beneficios a sus clientes a través de un contenido más personalizado y flexible

En la comunicación remitida a UNAV, Iberia recuerda que, adicionalmente a su conexión directa y a su Portal de Agencias de Viajes, ofrece conectividad a través de los principales proveedores tecnológicos, más de 42 agregadores y conexiones de GDS que trabajan como agregadores.

Iberia añade también que esta nueva política pretende ofrecer mayores beneficios a sus clientes a través de un contenido más personalizado y flexible, “y así poder satisfacer sus necesidades y las de nuestros socios”.



Para más información o soporte, Iberia pone a disposición de las agencias de viajes un correo electrónico ([ibndc.onboarding@iberia.es](mailto:ibndc.onboarding@iberia.es)) y la web [www.iberiagencias.com](http://www.iberiagencias.com)

## MAYOR VELOCIDAD Y ACCESO A LA GAMA MÁS AMPLIA DE CONTENIDOS

“La velocidad en el cambio de reservas EDIFACT hacia reservas NDC es cada vez mayor. Los socios comerciales que participan en el programa NDC se benefician de una mayor velocidad en la comercialización y el acceso a la gama más amplia y actualizada de contenidos e información”, justifica la compañía.

## Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



## Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



### Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



### Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



### Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



### Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



### Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



### Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a [info@deiurem.com](mailto:info@deiurem.com)

#### Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

#### Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)  
Resolución de Conflictos  
Cumplimiento Sectorial  
Externalización  
Contratos Turísticos  
Creación de Empresas

#### Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36  
w: [www.deiurem.com](http://www.deiurem.com)  
Contactar por E-mail  
Pl. de Castellana, 179, ascensor C,  
planta 1  
28046 - Madrid - España.

#### Información Legal

Aviso Legal  
Política de Privacidad  
Política de Cookies  
© 2005-22 Todos los derechos reservados

# actividad asociativa

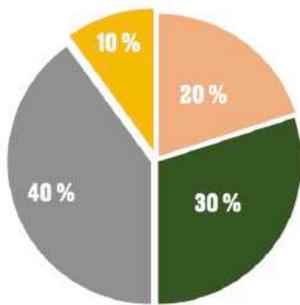
## Un 30% de las agencias prevé acogerse este año al Kit Digital

➔ Según un estudio elaborado por ObservaTUR para Beroni, dos de cada 10 agencias ya han hecho uso del programa financiado con los fondos NextGenerationEU

BERONI

observaTUR

### ■ KIT DIGITAL • PREVISIONES DE SOLICITUD EN 2024



■ HA LO HA SOLICITADO  
■ NO LO HA SOLICITADO, PERO LO TIENE PREVISTO  
■ NO TIENE PREVISTO SOLICITARLO  
■ NO TIENE PREVISTO SOLICITARLO POR SU COMPLEJIDAD

### ■ KIT DIGITAL • USO QUE HAN HECHO LAS AGENCIAS

■ CREAR / CONSOLIDAR EL SITIO WEB	54%
■ FORTALECER LA GESTIÓN DE LOS PROCESOS	25%
■ MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS CLIENTES	20%
■ DESARROLLAR LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA	19%
■ COMERCIO ELECTRÓNICO / WEB AVANZADA	15%
■ GESTIÓN DE REDES SOCIALES	14%
■ BUSINESS INTELLIGENCE & ANALÍTICA	10%

(\*) Podían indicarse varios apartados

www.beroni.com

Según un estudio realizado por ObservaTUR para Beroni, empresa especializada en tecnología para el sector turístico, un 30 por ciento de las agencias de viajes nacionales tiene previsto acogerse este año al programa de ayudas a la digitalización financiado con los fondos NextGenerationEU, también conocido como Kit Digital, que permanece abierto hasta el 31 de diciembre de 2024 en todos sus segmentos y convocatorias activas.

De acuerdo con el informe de Beroni, elaborado a partir de las encuestas aplicadas por ObservaTUR a un marco poblacional de 5.000 agencias, dos de cada 10 empresas de este canal ya han hecho uso de este programa, que promueve el Gobierno a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Un dato relevante del informe de la empresa leridana es que más de la mitad de las agencias (50%) no tiene intención de solicitar o hacer uso de las ayudas previstas por el Gobierno para la digitalización, un 10% de ellas —asegura— que “porque su tramitación es compleja”.

### ► Kit Digital USO DE LAS AYUDAS

Las agencias emplean los fondos en consolidar su presencia en la Red y en fortalecer la gestión de los procesos

Las agencias han empleado las ayudas principalmente para consolidar su presencia en la Red (54%), fortalecer la gestión de los procesos, sobre todo en lo relativo a la facturación digital (44%) y mejorar la atención de sus clientes (20%).

Un 15 por ciento ha encauzado los recursos al comercio electrónico o a la creación de un ‘marketplace’ (15%) y a la gestión de sus redes sociales (14%). Un 10 por ciento ha empleado las ayudas al desarrollo de herramientas de ‘business intelligence’ y a la analítica de sus negocios.

### ► Beroni JOSEP BELLÉS

“Es una excelente oportunidad para impulsar la digitalización de los negocios”

En opinión de Josep Bellés, CEO de Beroni, “es una muy buena noticia que un 30 por ciento de las agencias de viajes prevea acogerse este año al Kit Digital, en tanto que es una excelente oportunidad para impulsar la digitalización de sus negocios con cargo a ayudas a fondo perdido.

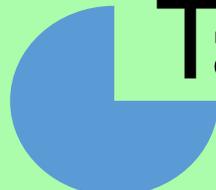
Y animo a ese grupo que todavía se resiste, que es amplio (50%), a sumarse al programa sin preocuparse de su complejidad, porque pueden contar con el apoyo de cualquiera de los agentes digitalizadores autorizados, como es el caso de Beroni, que acompaña a las empresas en todo el proceso y se encarga de su tramitación”.

## KIT DIGITAL: ABIERTO EL PLAZO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

Hasta la fecha, según informa [red.es](https://www.red.es), se han concedido más de 310.000 ayudas del programa Kit Digital, lo que equivale a 1.400 millones de euros del Plan de Recuperación, procedentes de los fondos NextGenerationEU. Los interesados en el programa pueden solicitar hasta el 31 de diciembre de 2024 las ayudas de Kit Digital a través de cualquiera de las siguientes convocatorias activas: Segmento 1 (entre 10 y menos de 50 empleados), Segmento 2 (entre 3 y menos de 10 empleados) y Segmento 3 (entre 0 y menos de 3 empleados). Próximamente está previsto el lanzamiento de una nueva convocatoria dirigida a medianas empresas.



servicios de gabinete de prensa  
planes de comunicación  
marketing de contenidos  
comunicación digital & RRSS  
estudios e informes  
periodismo de marca

 **Task ONE**  
comunicación estratégica



636 641 691



[jm.paredes@task-one.com](mailto:jm.paredes@task-one.com)



[www.task-one.com](http://www.task-one.com)

En **reinizia<sup>T</sup>** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 [info@reiniziat.es](mailto:info@reiniziat.es)



Monasterio de las Huelgas 20-B  
28049 Madrid

# actividad asociativa

► **ObservaTUR** INFORME DE TENDENCIAS 2023/2024

## Los hábitos de los viajeros entran en una fase de equilibrio y estabilidad

→ Los profesionales de las agencias piensan que el precio cada vez tiene mayor importancia a la hora de decantarse por un destino u otro



De acuerdo con las conclusiones del último informe de tendencias de ObservaTUR, el clima de bonanza que viviría el sector en el momento actual se ha trasladado a las pautas de comportamiento de los viajeros, que se encontrarían ahora en una fase de equilibrio, con oscilaciones mínimas en las rutinas de sus movimientos, según advierten los agentes de viajes consultados.

De este modo, la opinión de los profesionales respecto a la flexibilidad y las políticas de cancelación se muestra estable en comparación con el mismo periodo del año anterior. Esto es, sigue siendo mayoritario el grupo que todavía considera la flexibilidad como algo importante en las contrataciones de viajes.

Por otro lado, el retraso en las reservas aumenta ligeramente respecto al ejercicio 2022, por lo que se piensa que este tema seguirá condicionando la incertidumbre. Respecto a los nuevos hábitos a la hora de buscar nuevas formas de viajar, hay una gran diversidad de opiniones, aunque se reconoce que, tras la crisis, se habría incrementado el deseo por parte de los viajeros de buscar nuevas fórmulas, con un aumento significativo de aquellos que desean destinos más sostenibles.

Los profesionales de las agencias piensan, además, que el precio cada vez tiene mayor importancia a la hora de decantarse por un destino u otro. Por último, se afirma también que los viajeros ya no desean más información del viaje y del destino, pues entienden que ya es suficiente y no precisan más datos antes de tomar una decisión.

## El turismo musical impulsará la demanda de los viajeros europeos en 2024

La música, como los viajes, amplía la mente, abre nuevos horizontes y ofrece nuevas perspectivas.

Según [Amadeus Travel Trends 2024](#), este año también serán muchos los que busquen combinar las dos cosas, tras un auge en la asistencia a conciertos y festivales en 2023, que responde a un deseo de reconexión.

A medida que nos adentramos en 2024, se espera que la tendencia se acelere, teniendo en cuenta que numerosos viajeros europeos tienen previsto seguir las giras de sus artistas favoritos.

Coincidiendo con un momento en que varios artistas internacionales han anunciado giras europeas para 2024, un nuevo estudio de YouGov para Amadeus, realizado en cuatro países europeos (España, Reino Unido, Francia y Alemania), analiza de cerca este fenómeno del turismo musical.

El estudio revela que el 49% de los españoles ha viajado alguna vez para asistir a un concierto o festival (pasando al menos una noche fuera de casa), junto a un 48% de los británicos, el 44% de los alemanes y el 34% de los franceses.

Asistir a un concierto o festival en otra ciudad tiene un coste, y el 40% de los españoles encuestados se plantearía gastar menos de 300 euros/£, sin incluir el coste de las entradas para el concierto. Los británicos fueron, no obstante, los más frugales. En torno al 58% de aquellos que ya han viajado a un concierto se gastaría menos de 300 libras esterlinas en el futuro.

## Informe de tendencias ObservaTUR • retos pendientes

El informe de tendencias de ObservaTUR, en su última edición, plantea una serie de retos pendientes sobre los cuales se habría de avanzar en el año 2024, entre los que citan: 1/ la mejora de la colaboración público-privada, 2/ la corrección de la estacionalidad, 3/ la profundización en la digitalización, y 4/ la armonización de las relaciones entre los turistas y los locales, como una de las claves del desarrollo sostenible del turismo.

# actividad asociativa

## El 1er Torneo de Mus UNAV en Memoria de Félix Estévez se celebrará este mes



El 1er Torneo de Mus Félix Estévez, organizado por UNAV en memoria de nuestro compañero y amigo fallecido en agosto de 2021, se celebrará los días 20 y 21 de febrero de 2024.

En principio, el torneo iba a tener lugar a finales de noviembre, pero ante la imposibilidad de muchos de los participantes se acordó trasladar sus fechas.

Félix, ex Director Comercial de Iberojet, ex Director General de Dimensiones, ex Consejero de UNAV y otros cargos de relieve dentro de nuestro sector, era un apasionado del mus, organizador entre otros muchos temas del torneo de mus de UNAV.

Si estáis interesados en participar, podéis inscribiros en el mail: [secretaria@unav.ws](mailto:secretaria@unav.ws), indicando la agencia y los nombres de la pareja participante. La cuota de inscripción, que se hará por riguroso orden, es de 60 euros por persona.

## ► UNIVERSO UNAV

### ► RICARDO FERNÁNDEZ, NOMBRADO NUEVO CEO DEL GRUPO DESTINA



Ricardo Fernández ha sido nombrado nuevo CEO del grupo Destinia tras cinco años como Managing Director e impulsando la estrategia de internacionalización y crecimiento del grupo. Fernández es consejero de UNAV y miembro de su Consejo Directivo.

Según esta firma, asociada a UNAV desde hace más de 20 años, este nombramiento marca el comienzo de una nueva era para la compañía, "impulsada por la visión y el liderazgo innovador de Fernández".

### ► PANGEA LANZA 'PANGEA PREMIUM PARTNERS' PARA IMPULSAR SU EXPANSIÓN



La agencia de viajes Pangea The Travel Store acelera su expansión lanzando su nueva marca 'Pangea Premium Partners', un modelo de negocio que apuesta por la creación de un club que reúne a las mejores agencias de viajes de cada ciudad en cualquier país del mundo.

Pangea, que cuenta ya con cuatro flagships en Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia, ha elegido Valladolid para abrir su quinta tienda en España y será la primera que se integre en este formato. Pangea abrió su primera tienda en España en octubre de 2015 con una propuesta de valor basada en tiendas experienciales, asesores expertos, producto a la medida del cliente, tecnología y precios competitivos.

### ► ICÁRION LANZA EL PRIMER CATÁLOGO DE 'SLOW TRAVEL' EN ESPAÑA



Icáron, el operador de grandes viajes de World2Meet (W2M), ha lanzado en España el primer catálogo de 'slow travel' con una selección de itinerarios que incluye Kenia, Vietnam, Camboya y destinos del centro de Europa.

El folleto, que incluye 56 páginas, irá ampliando su oferta en los próximos meses ante el creciente interés del mercado en esta clase de viajes, según un comunicado.

Para la compañía, el 'slow travel' es una forma diferente de viajar, más tranquila, donde los detalles tienen una gran relevancia y prima la calidad sobre la cantidad de experiencias.

MÁS INFO ►

CANAL  
UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

## ► REVISTA DE PRENSA > EL UNIVERSO UNAV ES NOTICIA...

AGENTTRAVEL > Aon 2024: nuevos proyectos aseguradores para impulsar a las agencias ►►

GACETA DEL TURISMO > Lucas Calzado y Sergio Bueno, nuevos directores generales de Renfe ►►

HOSTELTUR > Costa Cruceros lanza una estrategia para crecer entre los grupos de gestión ►►

# de interés



► FRONTUR AÑO 2023 • DATOS PROVISIONALES

## España cierra 2023 con la visita de más de 85 millones de turistas, un 18% más que en

- Los principales países de residencia de los turistas que visitaron España en 2023 fueron Reino Unido, Francia y Alemania
- En diciembre, visitaron nuestro país 5,1 millones de turistas, 1,1 millones con paquete turístico

España cerró el año 2023 con la visita de 85,1 millones de turistas, lo que supone un aumento del 18,7% respecto al año anterior. Si se compara esta cifra con 2019, antes de la pandemia, la llegada de turistas se situó un 1,9% por encima.

Los principales países de residencia de los turistas que visitaron España durante el año 2023 fueron Reino Unido, Francia y Alemania. La llegada de turistas residentes en Reino Unido aumentó un 14,6%, la de los procedentes de Francia un 17,0% y la de los que vinieron de Alemania un 10,6%.

Durante 2023, Cataluña fue la comunidad autónoma que más turistas recibió, seguida de Illes Balears y Canarias. A Cataluña llegaron 18,0 millones de turistas (un 21,2% más que en 2022), a Illes Balears 14,4 millones (9,1% más) y a Canarias 13,9 millones (13,1% más).

En el último mes del año, España recibió 5,2 millones de turistas internacionales, un 26,2% más que en el mismo mes de 2022. Esta cifra se situó un 21,0% por encima de la del mismo mes de 2019.

De esos cinco millones de turistas, más de 1,1 millones llegaron a nuestro país con paquete turístico, un 31,3% más con respecto al mismo periodo de 2022.

Reino Unido fue el principal país de residencia, con 907.752 turistas y un aumento del 18,7% respecto a diciembre de 2022. De Francia llegaron 819.405 turistas (un 23,7% más) y de Alemania 561.521 millones (un 23,7% más).

MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

## El gasto total realizado por los turistas en España durante el año 2023 fue de 108.662 M€

Según la [Encuesta de Gasto Turístico](#), a fecha de 2 de febrero de 2024, el gasto total realizado por los turistas no residentes en España durante el año 2023 fue de 108.662 millones de euros, lo que supuso un aumento del 24,7% respecto al de 2022. Si se compara esta cifra con 2019, el gasto total fue un 18,2% superior.

El país que más gasto realizó en 2023 fue Reino Unido, con 19.947 millones de euros, un 16,3% más que en 2023. Le siguieron Alemania (con 12.978 millones y un aumento del 12,6%) y Francia (con 9.767 millones, un 19,7% más).

Las comunidades autónomas que concentraron mayor gasto total en 2023 fueron Cataluña (con 20.878 millones, un 26,7% más que en 2022), Canarias (con 20.334 millones y un aumento del 16,5%) e Illes Balears (con 17.722 millones, un 16,4% más que en 2022).



Por otro lado, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en diciembre alcanzó los 7.093 millones de euros, con un aumento del 35,4% respecto al mismo mes de 2022. Esta cifra se situó un 41,6% por encima de la del mismo mes de 2019.

El gasto medio por turista fue de 1.362 euros, con un incremento anual del 7,3%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 2,3%, hasta los 149 euros.

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en diciembre fueron Canarias (con el 29,5% del total), Cataluña (17,3%) y Comunidad de Madrid (15,0%).

# de interés

## ► BARÓMETRO OMT DEL TURISMO MUNDIAL

2023 registró 1.286 millones de turistas en todo el mundo, un 34% más con respecto a 2022

- El turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles previos a la pandemia en 2023
- Se espera que recupere por completo los niveles previos a la pandemia en 2024, con un crecimiento del 2% por encima de los niveles de 2019



El turismo internacional recuperó el 88% de los niveles previos a la pandemia en 2023, respaldado por una fuerte demanda contenida, según el Barómetro OMT del Turismo Mundial. Tras un fuerte repunte en 2023, se espera que el turismo internacional recupere completamente los niveles previos a la pandemia en 2024.

Se estima que en 2023 se registraron 1.286 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) en todo el mundo, un aumento del 34% con respecto a 2022, o 325 millones más.

Los ingresos totales por exportaciones del turismo (incluido el transporte de pasajeros) se estiman en 1,6 billones de dólares en 2023, casi el 95% de los 1,7 billones de dólares registrados en 2019. Las estimaciones preliminares del producto interno bruto directo turístico apuntan a 3,3 billones de dólares en 2023, o el 3% del PIB mundial, el mismo nivel que en 2019, impulsado por los viajes nacionales e internacionales.

Tras un fuerte repunte en 2023, se espera que el turismo internacional recupere completamente los niveles previos a la pandemia en 2024, y las estimaciones iniciales apuntan a un crecimiento del 2% por encima de los niveles de 2019 en las llegadas de turistas internacionales.

MÁS DETALLES ► [BARÓMETRO OMT DEL TURISMO MUNDIAL](#)

## ► SEMANA SANTA PREVISIONES

Las agencias UNAV esperan un incremento de las reservas a partir de la segunda quincena de febrero

Las agencias UNAV esperan un incremento de las contrataciones a partir de la segunda quincena de febrero, según el presidente de nuestra asociación, José Luis Méndez.

“De acuerdo con nuestra experiencia, las reservas para Semana Santa suelen comenzar mayormente y con más intensidad a partir de la segunda quincena de febrero, aunque los registros, en el momento actual, son similares a los del año pasado”, explica Méndez.

Respecto a los destinos, el presidente de la organización anticipa los destinos que triunfarán: “Teniendo en cuenta lo dicho, despuntan a día de hoy sobre todo los clásicos nacionales de la Semana Santa, como son Sevilla, Málaga, Zamora Ávila y Madrid, es decir, los destinos tradicionales de turismo religioso, cultural y gastronómico”.



Acerca de las costas, advierte Méndez, “hay que señalar que las reservas en estos momentos están en línea con los del año pasado, quizás un poco por debajo, “pues con digo las reservas con más intensidad se producen a partir de la segunda quincena de febrero”.

Los capitales europeas, en cambio, muestran una tendencia alcista, sobre todo Roma y los circuitos, que están ahora por encima del año pasado un 5% más. Londres, Lisboa y París son emplazamientos clásicos y mantienen su atractivo en las reservas, según Méndez, que concluye: “Los precios en general están similares que el pasado año sin ningún aumento considerable digno de mención”.

# de interés

► **TURESPAÑA** DATOS DEL 4º TRIMESTRE DE 2023

## Los ocupados en el sector suben un 2,3% respecto a hace un año y superan los 2,6 millones

- El empleo turístico alcanza los 2,67 millones de ocupados, lo que representa un incremento del 2,3% respecto al mismo periodo de 2022



Entre octubre y diciembre de 2023, las actividades vinculadas al turismo registraron 59.311 empleados más que en el mismo trimestre del año anterior. Los ocupados en el sector turístico constituyen el 12,6% del empleo total en la economía española.

Por su parte, los trabajadores activos en turismo en el cuarto trimestre del año han superado los tres millones (3.018.820), un 2,1% más que en el mismo periodo del año anterior.

En relación a la tasa de paro, esta se situó en el cuarto trimestre en el 11,3%, un 0,2% menos que en el mismo trimestre del año 2022. El porcentaje de parados sobre activos en las mujeres (12,2%) fue mayor que en los hombres (10,6%), aunque la brecha entre ambos se ha reducido en relación al mismo periodo del año anterior, cuando el paro en mujeres fue del 12,8%.

En este cuarto trimestre, los ocupados en la hostelería aumentaron un 5%, debido principalmente a la evolución positiva de los servicios de comidas y bebidas (7,2% más). En transporte de viajeros la variación interanual también fue positiva, un 1,6% más. Por su parte, los ocupados en 'otras actividades turísticas' descendieron un 3,7% respecto a hace un año.

► PUEDES AMPLIAR LA NOTICIA HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)

## Aumentan la hostelería y el transporte de viajeros y disminuyen los ocupados de otras actividades turísticas

En este cuarto trimestre, los ocupados en la hostelería aumentaron un 5%, debido principalmente a la evolución positiva de los servicios de comidas y bebidas (7,2% más). En transporte de viajeros la variación interanual también fue positiva, un 1,6% más. Por su parte, los ocupados en 'otras actividades turísticas' descendieron un 3,7% respecto a hace un año.



En este último periodo del año pasado creció el número de ocupados en todas las comunidades autónomas, excepto en Andalucía, Comunidad Valenciana, País Vasco, Castilla y León, La Rioja, Asturias y Navarra.

Las comunidades autónomas que han registrado un mayor número de ocupados de octubre a diciembre son Cataluña (471.373), Madrid (432.376), Andalucía (403.590) y Canarias (264.654).

Las comunidades autónomas donde más creció el número de ocupados fue Extremadura, con un crecimiento del 21,4% interanual, Ceuta y Melilla, con un 19,5%, y Baleares, con un 16,7%.

Por último, las comunidades autónomas con mayor número de flujos turísticos (Cataluña, Baleares, Canarias, Andalucía, la Comunidad Valenciana y Madrid) suman, conjuntamente en el cuarto trimestre, el 73,6% del total de ocupados en el sector.

# destinos

## ► DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

### Se presenta la 1ª edición de 'Capital Española de Turismo y Ocio'

*Recientemente se ha presentado la primera edición del galardón 'Capital Española de Turismo y Ocio', que quiere reconocer a nivel nacional e internacional, el trabajo, la dedicación y la inversión realizada por una ciudad para potenciar, afianzar y fidelizar el turismo y el ocio en su territorio. El acto contó con la presencia del presidente de UNAV, José Luis Méndez*



El Presidente de la Capital Española de Turismo y Ocio, Nacho Sandoval presentó recientemente la primera edición del galardón 'Capital Española de Turismo y Ocio', que quiere reconocer a nivel nacional e internacional, el trabajo, la dedicación y la inversión realizada por una ciudad para potenciar, afianzar y fidelizar el turismo y el ocio en su territorio.

Los alcaldes de las principales ciudades españolas, aquellas con más de 50.000 habitantes, han recibido la invitación para participar y desarrollar su candidatura. Las ciudades que aspiren a ser designadas "Capital Española de Turismo y Ocio" deberán presentar un dossier de candidatura en el que desarrollen los argumentos por las que se consideran merecedoras de este galardón.

El plazo se abrió el día 1 de febrero y concluirá el 1 de marzo. Todas las ciudades concurrentes serán auditadas durante los meses de marzo y abril. La elección de la "Capital Española de Turismo y Ocio 2024", a cargo del jurado-comité técnico, se fallará el 7 de mayo, que desde este 2024 será declarado como el Día internacional del Turismo y el Ocio en España.

El Galardón Capital Española de Turismo y Ocio ofrece una serie de beneficios significativos que destacan y fortalecen la posición de la Ciudad Galardonada en el ámbito turístico. Estos beneficios se extienden a diversas plataformas, tanto físicas como digitales, ampliando así el alcance y la visibilidad de la distinción. La posibilidad de utilizar la distinción en cualquier soporte físico o digital brinda a la Ciudad Galardonada una herramienta versátil para promover su reconocimiento.

MÁS INFO > [Capital Española de Turismo y Ocio](#)

## Criterios de selección de candidaturas

La Ciudad que se postule a Capital Española de Turismo y Ocio debe cumplir tres criterios imprescindibles:

- Tener más de 50.000 habitantes
- Presentar un Dossier Técnico sobre su posicionamiento en el marco del Turismo y del Ocio.
- Presentar un Programa de Actividades turísticas y de ocio, que comprenda las acciones a ejecutar en los 12 meses siguientes a su elección.

Una vez que la ciudad ha superado los tres primeros criterios eliminatorios, se entra en la segunda fase del expediente, una auditoría donde un equipo técnico analiza más de 100 puntos referentes a su desarrollo en oferta de turismo y ocio en la ciudad, que van desde las actividades realizadas durante los últimos tres años, las Infraestructuras terrestres y conexiones aéreas nacionales e internacionales, al número de plazas hoteleras, apartamentos, campings y categorías, entre otros aspectos.





# MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,  
sostenibles y de confianza  
sugeridas por los agentes  
de viajes UNAV**

PRODUCTO SUJETO A LAS  
SUBVENCIONES DE KIT  
DIGITAL PARA PYMES

**KIT**  
DIGITAL  
AGENTE DIGITALIZADOR

# Orbis

## WEB

La gestión comercial  
para agencias de viajes  
líder en España, con  
servicio en la nube

### La versión más completa de Orbis

**Orbis WEB**, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

### Siempre disponible

**Orbis WEB** está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

### Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

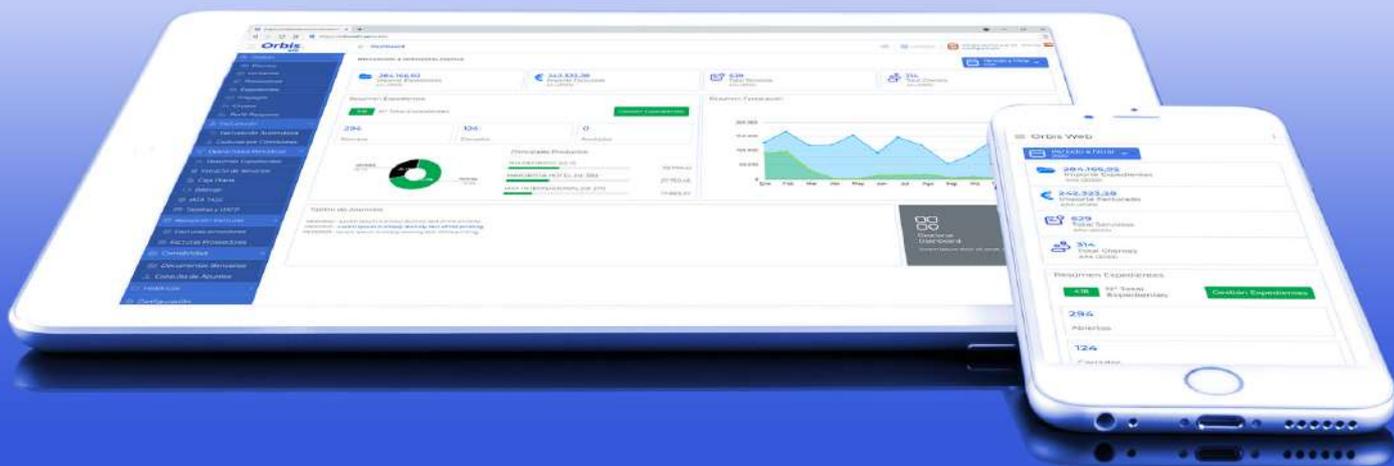
### Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- Copias de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en  
[www.orbisweb.es](http://www.orbisweb.es)



**Pipeline**  
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España  
Tfno: +34 964 72 33 90  
[pipeline@pipeline.es](mailto:pipeline@pipeline.es)