

UNAV celebra el 20 de marzo su Asamblea General

- Entre otros puntos a tratar, se incluyen las cuentas y el balance del ejercicio de 2023 y el proyecto de presupuesto para el ejercicio de 2024
- En esta sesión, además, serán ratificados, si procede, los acuerdos adoptados por el Consejo Directivo en 2023
- El plan estratégico UNAV Future sigue su curso en 2024, con dos importantes eventos en desarrollo, la quinta edición del Foro UNAV para El Futuro del Turismo y el TecnoTravelAgents

👉 [Página 3](#)



UNAV supera los 4.800 puntos de venta asociados en toda España

- En el último mes se han incorporado Traveltool e-services, Bytour, azulmarino, MSC Cruceros y Soltour, estos dos últimos en calidad de miembros adheridos

PLAN ESPECÍFICO DE FORMACIÓN PARA AGENCIAS DE VIAJES

Las agencias de viajes asociadas a UNAV podrán acceder a un programa de formación online elaborado por ILUNION Formación, con el objetivo de mejorar la capacitación y las habilidades de los trabajadores para potenciar su eficiencia y productividad. En total son 11 cursos, de entre 10 y 75 horas de duración, y abarcan un amplio abanico de materias. Tienen un diseño práctico y sencillo, sin coste para el alumnado o para la agencia. **MÁS INFO > [Página 11](#)**

Las agencias de viajes, la rama de actividad que más aumentó sus ingresos en 2023

La facturación de las agencias de viajes y turoperadores se incrementó un 27% en 2023 con respecto al año anterior, siendo la rama de actividad que más aumentó sus ingresos en España, según datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), recogidos por Europa Press Turismo.

Este aumento de la cifra de negocio es más elevado que en los años previos a la pandemia, cuando este canal cosechó alzas del 5,7% y 4,6% en 2019 y 2018 ■ [Página 14](#)



694 agencias participan en la nueva edición del Programa Rutas Culturales para Mayores

Ya está en marcha en Madrid una nueva edición del programa RutasCulturales para Mayores, que se desarrolla en el marco del convenio de colaboración firmado por la Comunidad de Madrid y la Unión de Agencias de Viajes (UNAV-UMAV), del que ya se han beneficiado desde su puesta en marcha, en el año 2005, más de 880.000 madrileños.

Con tal motivo, estuvieron presentes en el 'pistoletazo' de salida de esta nueva convocatoria los representantes de las agencias acreditadas que toman parte este año, que suman un total de más de 694 agencias ■ [Página 13](#)

actividad asociativa

UNAV supera los test de adecuación y renueva los criterios de calidad de la ISO9001



Un año más, UNAV ha superado los test de adecuación y cumplimiento de la #ISO9001, que incluye los

estándares de calidad asociados, de acuerdo con las pruebas practicadas por la firma [NQA](#)

El sistema de calidad de UNAV es aplicable tanto a la captación y seguimiento de asociados, como a la prestación de servicios a los asociados.

En este último capítulo, la norma acredita el sistema de calidad en 5 apartados: asesoría jurídica, asesoría laboral y fiscal, organización de congresos, foros, seminarios y otras actividades complementarias, y servicio de suscripción de seguros turísticos de viajes.

Validez hasta 2025

El certificado, emitido por NQA por primera vez en el año 2022, tiene validez hasta el año 2025, fecha en la que habrá de ser renovado nuevamente.

El impulso de la calidad fue uno de los compromisos adquiridos por el Consejo de Dirección de UNAV, dentro de su Plan de Actuación aprobado en la sesión de la Asamblea General de 2022.

Supone, además, el refrendo a una línea de trabajo puesta en marcha en junio de 2017, que situó a UNAV a la vanguardia en esta materia.

► UNIVERSO UNAV

✈ AENA PREVÉ SUPERAR LOS 300 MILLONES DE PASAJEROS EN 2025



En base a sus [previsiones internas](#), AENA prevé cerrar 2024 con alrededor de 294 millones de pasajeros. Las buenas perspectivas de la temporada de verano de este 2024, con una programación en torno a un 7% superior a la de 2023, sustentan este optimismo. El gestor aeroportuario, además, cree que en 2025 podría alcanzar la meta de los 300 millones de pasajeros en España, un año antes de lo previsto en su Plan Estratégico. En 2026, cuando finalice el periodo de vigencia del Plan, Aena espera haber logrado una cifra cercana a los 310 millones de viajeros.

✈ WEBINAR: CÓMO ACCEDER A LOS CONTENIDOS DE IBERIA EN NDCX DE AMADEUS



UNAV ofreció hace unos días a sus asociados un webinar informativo en el que se explicó cómo acceder a los contenidos de IBERIA en NDCx de AMADEUS. Este webinar se enmarca en el capítulo formativo de la asociación para contribuir al proceso de transformación digital que está en marcha en el ámbito de las agencias de viajes. En esta sesión, se detalló cómo ofrecer una distribución innovadora con contenidos más personalizados y flexible para los clientes, con la ayuda de expertos en NDC.

✈ IBERIA REANUDARÁ SUS VUELOS A TEL-AVIV A PARTIR DEL 1 DE ABRIL



Iberia restablecerá gradualmente sus vuelos a Tel Aviv a partir del 1 de abril, inicialmente con cuatro frecuencias semanales que, previsiblemente, se incrementarán durante la temporada de verano, en función de los niveles de demanda. Los vuelos entre Madrid y Tel Aviv serán operados por Iberia Express, los lunes, miércoles, sábados y domingos.

Los horarios de salida de estos vuelos directos son, desde el aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas, a las 11:40h, y desde el aeropuerto de Tel Aviv, a las 18:35h. Este horario permite a la aerolínea maximizar las conexiones en el hub de Madrid con América Latina y otros puntos de España y Europa. La aerolínea operará la ruta con aviones A321 Neo, su flota más avanzada y sostenible, con capacidad para 232 pasajeros. Estos aviones están equipados con nuevos motores que permiten una reducción del 18% en las emisiones de CO2.

MÁS INFO ►

✈ REVISTA DE PRENSA > EL UNIVERSO UNAV ES NOTICIA...

AGENTTRAVEL > Aon diseña una cobertura exclusiva con Axa Partners y Wings to Claim ►►

FORBES > El número de mujeres trabajadoras de Renfe aumenta un 65% ►►

HOSTELTUR > Casi 1 de cada cuatro españoles elige un crucero para sus vacaciones ►►

CANAL
UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

actividad asociativa

► CEIM SALA MAX MAZÍN

UNAV celebra el 20 de marzo su Asamblea General Ordinaria

- Entre otros puntos, se incluyen las cuentas y el balance del ejercicio de 2023 y proyecto de presupuesto para el ejercicio de 2024



UNAV celebrará el 20 de marzo, a las 12 horas, su Asamblea General Ordinaria, de acuerdo con lo establecido en los artículos 18 y 20 de sus Estatutos. El acto tendrá lugar en la sede de CEIM (calle Diego de León, 50), en la sala Max Mazín.

Entre los puntos del orden del día se incluyen la lectura y aprobación, en su caso, del acta de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del 29 de marzo de 2023 y la presentación a la Asamblea del Informe y Memoria de Gestión Asociativa, Cuentas y Balance del ejercicio de 2023 y proyecto de Presupuesto para el ejercicio de 2024. Todo ello para su aprobación, si procede.

En esta sesión, además, si procede, serán ratificados por parte de la Asamblea de los acuerdos adoptados por el Consejo Directivo realizados en 2023.

■ Asamblea General UMAV

En la jornada del día 20 de marzo, a la finalización de la convocatoria de UNAV, tendrá lugar la Asamblea General Ordinaria de la Unión Madrileña de Agencias (UMAV), con el siguiente orden del día:

- 1) Lectura y aprobación, en su caso, del Acta de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de 29-3-2023.
- 2) Cumplimiento de lo establecido en el artículo 18 de los Estatutos de la Asociación.
- 3) Ratificación por parte de la Asamblea, si procede, de los acuerdos adoptados por el Consejo Directivo realizados en 2023.

En ambas sesiones habrá un turno de ruegos y preguntas.

El plan estratégico UNAV Future sigue su curso en 2024

En el año 2024, encuadrados dentro del programa estratégico UNAV Future, la asociación convocará dos importantes eventos, tal y como ha ido adelantado esta publicación en los últimos meses.

El primero, el Foro UNAV para El Futuro del Turismo, que este año celebrará su quinta edición. Este encuentro es un proyecto nacido en 2020 para analizar nuestro sector en un contexto de normalidad tras la pandemia.

Con anterioridad a esta edición, el Foro se ha celebrado en Gran Canaria (2020), en Córdoba (2021), en Almería (2022) y en Úbeda (2023), con gran éxito de participación y un elevado interés mediático, tanto por el contenido de las sesiones como los ponentes, que por lo general son importantes personalidades del ecosistema del turismo y los viajes, quienes ofrecen su visión, ideas y propuestas para avanzar hacia el futuro.

La segunda cita del año será el el #TecnoTravelAgents, que tendrá lugar los días 26 y 27 de septiembre en Madrid. Se trata de una iniciativa recogida igualmente dentro de UNAV Future. Se trata de un proyecto cuya meta es poner en manos de las agencias todas las herramientas tecnológicas necesarias para que los negocios sean más rentables y efectivos, uniendo la experiencia de las empresas en su día a día a la del cliente, de tal modo que se puede favorecer la comercialización de productos y recursos turísticos.

**TECNO
TRAVEL
AGENTS**
CLAVES



“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa

Traveltool e-services se incorpora a UNAV, que supera así los 4.800 puntos de venta en toda España

➔ Este grupo de gestión ofrece soluciones tecnológicas integrales a su red de agencias, compuesta por más de 930 agencias, entre asociadas a su modelo y agencias clientes en el mercado España



El grupo de gestión Traveltool e-services, que pertenece a Grupo Viajes El Corte Inglés, ya es nuevo miembro asociado a UNAV, que de esta manera amplía su red con más de 930 agencias, entre asociadas a su modelo y agencias clientes en el mercado España, superando los 4.800 puntos de venta en toda España.

Traveltool e-services, la innovadora solución para la digitalización, es una propuesta tecnológica especializada, que busca maximizar el alcance de las agencias de viajes hacia nuevos clientes. Los servicios de Traveltool incluyen oficinas web transaccionales para clientes, plataforma de producto propio para agencias, estrategias de marketing efectivas, y venta de productos dinámicos, complementados con tecnología avanzada, herramientas online, soporte continuo, formación constante, y acceso a condiciones preferenciales con más de 200 proveedores.

Traveltool e-services va más allá y ofrece consejos de alto valor práctico para ayudar a las agencias de viajes a establecer una presencia digital sólida y a sacar el máximo provecho de la estrategia omnicanal.

La entrada de Traveltool e-services en UNAV como miembros de pleno derecho les permite acogerse al catálogo de prestaciones que ofrece esta entidad, que incluye una veintena de servicios, entre ellos, por ejemplo, asesorías jurídicas consultivas y de apoyo sobre posibles contenciosos, estudio de los contratos de seguro suscritos, análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable o servicios específicos jurídicos a través del departamento UNAV Legal-DEIUREM.

UNAV y ACAVe analizan los desarrollos legislativos que más preocupan a las agencias en su primer foro conjunto

Las dos asociaciones nacionales de agencias de referencia en España, UNAV y ACAVe, que en conjunto suman 5.800 puntos de venta, celebrarán en el mes de abril un foro de derecho turístico en el que se abordarán los temas jurídicos de actualidad que más preocupan en esos momentos a las agencias. Para ello, cuentan con la colaboración de los colegios de abogados de Madrid, Barcelona y Málaga. En total serán dos sesiones, una en Madrid y otra en Barcelona.



Entre los temas que se tratarán en este foro se incluyen asuntos de interés para las agencias, entre ellos la modificación de la directiva de viajes combinados, que está en desarrollo, la modificación del Reglamento 261/2004 o cuestiones acerca de los apartamentos turísticos y la multimodalidad. La cuarta de las sesiones de trabajo se centrará en los aspectos jurídicos relativos a la aplicación de la IA.

Con anterioridad a este evento, en 2023 se celebró otro foro en la ciudad de Málaga, convocado por UNAV y el Colegio de Abogados de Málaga, en el que también intervino ACAVe.

Para José Luis Méndez, presidente de UNAV, la integración de Traveltool e-services es una excelente noticia "como lo es siempre que cualquier agencia se suma a nuestro proyecto asociativo, que no sólo cada vez va a más, sino que también se fortalece con grupos sólidos, comprometidos y con valores. Y que además, por supuesto, trabajan por avanzar en la consolidación de nuestro sector con nuevas ideas, en este caso basadas en la innovación y la plena digitalización del sector de viajes. Hoy UNAV ha incorporado a otro de los máximos exponentes de los nuevos tiempos que vienen en las agencias de viajes".

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- AZULMARINO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- BYTOUR
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- JUAN RODRÍGUEZ CIMARRA-OUTCAST
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TAWY TOURS
- TOUR10
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- TRAVELTOOL E-SERVICES
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- MSC CRUCEROS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL

actividad asociativa

► **W2M** 2.222 TRABAJADORES / 8 MILLONES DE CLIENTES

Bytour y azulmarino, del Grupo W2M, se incorporan a UNAV

➔ “Es un hito histórico para UNAV, que alcanza por primera vez esa cifra de asociados”, según el presidente de la entidad nacional decana de las agencias



La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) comunicó recientemente la incorporación del grupo de gestión Bytour y de la red de agencias azulmarino, ambas integradas en la división de viajes del Grupo Iberostar, World2Meet (W2M). Con estas nuevas marcas, según José Luis Méndez, “UNAV es más fuerte, sin duda, pero lo es más el movimiento asociativo de nuestro país, que integra más talento para afianzarlo”.

En su conjunto, en 2023, W2M dio empleo a 2.222 trabajadores y atendió a 8 millones de clientes en todo el mundo. Bytour es un grupo de gestión para agencias de viajes independientes, integrado en la actualidad por un total de 170 agencias. Bytour nació hace 9 años tras la integración de varios grupos independientes y la mayor parte de sus agencias se sitúan en las comunidades autónomas de Andalucía, Madrid y Levante.

Por su parte, azulmarino, que en el pasado mes de noviembre culminó la integración de las agencias del Grupo Eroski, cuenta con un total de 176 agencias. Esta agencia, además, dentro de su plan de desarrollo de la distribución turística, incluye la creación de dos nuevas marcas, Grand azulmarino, enfocada al cliente premium, y los ‘ateliers’ The Sphere, para el segmento de lujo.

► **Guillermo González** W2M

La incorporación a UNAV añade valor a nuestras marcas y nos permite ser co-partícipes del futuro del sector de las agencias

Para Guillermo González Vallina, director general de Distribución de W2M, “la integración Bytour y azulmarino en UNAV es una extraordinaria noticia para nuestro grupo de distribución, que añade valor a nuestras marcas, pues acrecienta nuestro campo de visión y nos permite ser copartícipes en mayor medida del futuro del sector de las agencias en su conjunto”.

Además, añade, “nos da cabida a plantear con más fuerza cómo vemos el futuro de la distribución en España y qué podemos hacer para mejorarlo, aprovechando al mismo tiempo la experiencia de una asociación con cerca de 47 años de historia. Aunque W2M ya era parte de UNAV, hoy lo es con más razones y mayor determinación”.

ASOCIACIONISMO MÁS FUERTE

“Hoy es, sin duda, un día histórico para UNAV”, explica José Luis Méndez, presidente de esta asociación, “pues se suman a nuestra entidad dos de las marcas de referencia en distribución de este país, ambas del Grupo W2M, lo que nos permitirá disponer de su conocimiento y visión de futuro para poder crecer en mayor medida. Hoy UNAV es más fuerte, sin duda, pero lo es más el movimiento asociativo de nuestro país, que integra más talento para afianzarlo”.

Una veintena de servicios al asociado

La entrada de Bytour y de azulmarino en UNAV como miembros de pleno derecho les permite acogerse al catálogo de prestaciones que ofrece esta entidad, que incluye una veintena de servicios, entre ellos, por ejemplo, asesorías jurídicas consultivas y de apoyo sobre posibles contenciosos, estudio de los contratos de seguro suscritos, análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable o servicios específicos jurídicos a través del departamento UNAV Legal-DEIUREM.

actividad asociativa

► Tomeu Bennasar SOLTOUR

Nuestra incorporación a UNAV supone un paso más en la consolidación de nuestra marca en el sector

Para Tomeu Bennasar, CEO de Soltour, “nuestra incorporación a UNAV supone un paso más en la consolidación de nuestra marca en el sector, al integrarnos en una de las asociaciones de referencia de España, con más de 46 años de historia, casi tantos como tiene Soltour”.

“Estamos encantados de participar —añade— en el debate turístico desde el plano asociativo y aportar nuestra ideas y la visión que tenemos acerca de esta industria para que podamos construir un sector más fuerte si cabe”.

► José Luis Méndez UNAV

La experiencia de Soltour y su dilatada trayectoria empresarial nos ayudarán a seguir creciendo

José Luis Méndez, presidente de UNAV, por su parte, cree que “hoy es un gran día para esta organización, pues se incorpora a esta entidad una de las marcas de referencia de uno de los grupos líderes del sector turístico en España, como es el Grupo Piñero, que desde sus orígenes ha tratado de ir conformando una oferta turística integrada y completa en su estructura de trabajo.

“Estoy convencido de que su experiencia, y también su dilatada trayectoria empresarial, nos ayudarán a seguir creciendo”.



► UNAV • NUEVOS MIEMBRO ADHERIDO

Soltour, uno de los grandes touroperadores nacionales, se integra en UNAV

- Creado en el año 1976 como primera unidad de negocio del Grupo Piñero, Soltour es líder en España y Portugal en el segmento de sol y playa

La Unión Nacional de Agencias de Viajes (UNAV) acaba de incorporar a su organización como miembro adherido a Soltour, uno de los grandes touroperadores nacionales. Con esta integración, la entidad nacional decana de las agencias añade un nuevo miembro a su repertorio de marcas y sigue trabajando con el objetivo de alcanzar los 5.000 puntos de venta.

En la actualidad, el Universo UNAV congrega a más de 3.000 empresas, entre agencias de viajes y mayoristas, además de cerca de una treintena de compañías de referencia del sector turístico en calidad de miembros asociados.

Creado en el año 1976 como primera unidad de negocio del Grupo Piñero, Soltour es uno de los grandes touroperadores nacionales, líder en España y Portugal en el segmento de sol y playa.

La principal actividad de Soltour se centra en la elaboración y en la venta de paquetes turísticos a diversos destinos vacacionales a las agencias de viajes. Es el único mayorista independiente del mercado y no participa en ninguno de los grupos integrados verticalmente. De esta forma Soltour intenta dar un servicio profesional y de calidad a todas las agencias de viajes de España y Portugal.

Su filosofía de trabajo se funda en la personalización, la cercanía, la calidad del servicio y la satisfacción del cliente. “Velamos porque una vivencia que empieza en la imaginación, acabe en los mejores recuerdos”, explica Tomeu Bennasar, CEO de Soltour. Otras constantes de su estrategia son la adaptación a las necesidades del mercado, la flexibilidad en las respuestas y la constante innovación de sus productos con un amplio y mejorado portfolio de destinos .

➔ MÁS DETALLES EN [SOLTOUR](#)

actividad asociativa

MSC Cruceros se integra en UNAV como miembro adherido

→ La nueva asociada es una de las dos compañías de la división de cruceros de MSC Group, el principal conglomerado privado de transporte y logística con más de 300 años de herencia marítima



UNAV anunció recientemente la incorporación de MSC Cruceros a su organización en calidad de miembro adherido. Se trata de la tercera marca de cruceros más grande del mundo, líder en el Mediterráneo.

La nueva firma del Universo UNAV es una de las dos compañías que componen la división de cruceros del Grupo MSC, el principal conglomerado privado de transporte y logística con sede en Suiza y con más de 300 años de herencia marítima. A día de hoy cuenta con una flota de 22 barcos, que llegará a los 23 cruceros en el año 2025, y su cartera de perdidos incluye seis naves más hasta 2030.

MSC Cruceros cuenta en la actualidad con ocho puertos de embarque en nuestro país, un hito histórico en la industria, según la propia compañía, habiendo aumentado de modo importante su presencia en España desde 2019, donde contaba con tres puertos de embarque (Valencia, Barcelona y Palma de Mallorca) y a los que se han sumado Tarragona, Alicante, Málaga, Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife.

► **F. Pacheco** MSC CRUCEROS

La incorporación a UNAV es parte del compromiso de nuestra compañía de impulsar nuestra presencia en España

Para Fernando Pacheco, director general de MSC Cruceros en España, “la incorporación a UNAV, además de permitirnos estrechar lazos con las agencias de viajes españolas, es parte del compromiso de nuestra compañía de impulsar nuestra presencia en este mercado”.

“Asimismo responde a la creciente demanda de nuestros servicios experimentada estos últimos años”, asegura. Esta es una de las razones por las que MSC Cruceros, de hecho, se ha convertido en líder del mercado español, habiendo batido una cifra récord en volumen de pasajeros en 2023”.

► **IVÁN MÉNDEZ** UNAV

Nuestro catálogo de marcas hoy se fortalece con la incorporación de MSC Cruceros

Iván Méndez, gerente de UNAV, se felicita por la [integración de MSC Cruceros](#) a esta organización, “pues así avanzamos en la dirección que nos hemos marcado de seguir creciendo y ampliando nuestra red de asociados y firmas colaboradoras. Nuestro repertorio de asociados hoy se fortalece y eso siempre es motivo de felicidad para UNAV”.

VENTAJAS DE SER EMPRESA ASOCIADA A UNAV

La consideración de empresa asociada a UNAV —que con esta incorporación se acerca a la treintena de compañías adheridas— supone ser beneficiario de una serie de ventajas, entre las que se incluyen, por ejemplo, el uso de los servicios de su catálogo de prestaciones, la interacción con sus miembros a través de sus canales de comunicación, así como la participación en sus foros y congresos de manera preferencial.

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C, planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

actividad asociativa

UNAV e ILUNION promueven un plan específico de formación para agencias de viajes

- ➔ Son 11 cursos subvencionados, cuyo propósito es preparar a los profesionales de las agencias asociadas para hacer más accesible las nuevas tecnologías y formas de gestión



Las agencias de viajes asociadas a UNAV podrán acceder a un programa de formación online elaborado por ILUNION Formación, con el objetivo de mejorar la capacitación y las habilidades de los trabajadores para potenciar su eficiencia y productividad.

Según Iván Méndez, gerente de UNAV: "El plan de formación para los agentes de viajes suscrito con ILUNION por nuestra asociación es una extraordinaria noticia que ahonda en la apuesta que ha hecho nuestra entidad por la formación de nuestros profesionales, y va en la línea del mandato encomendado por nuestra Asamblea dentro del proyecto estratégico UNAV Future, con el objeto de mejorar nuestras capacidades y cualificación". "Son, además, cursos subvencionados por el Servicio Público de Empleo Estatal en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, es decir, sin coste ni para el alumno ni para la agencia y no consumen crédito de formación en las empresas. En definitiva, como decía, una extraordinaria noticia para avanzar en nuestra especialización y, por tanto, en nuestro futuro", añade.

**Mejorar la
capacitación de los
profesionales de
las agencias**

Para el director general del área de Formación de ILUNION, Joaquín Leizaola, "sin duda, estos cursos ayudarán a mejorar la capacitación de las personas que trabajan en las agencias de viaje, donde el dominio del ámbito digital es ya ineludible y un vehículo imprescindible para llevar a cabo las transacciones en un sector tan importante para la economía como el turístico".

Preparar a los profesionales para los nuevos retos y formas de gestión y consumo, objetivo de los cursos

El programa de formación online elaborado conjuntamente por ILUNION Formación y UNAV incluye un total de 11 cursos, de entre 10 y 75 horas de duración cada uno.

Están subvencionados por el Servicio Público de Empleo Estatal en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y su propósito es preparar a las personas que trabajan en las agencias de viajes asociadas a la UNAV para nuevos retos y hacer más accesible las nuevas tecnologías y formas de gestión y consumo.

Los cursos online abarcan un amplio abanico de materias y tienen un diseño práctico y sencillo, sin coste para el alumnado o para la agencia en la que trabaje, y no consumen crédito de formación en las empresas.

El listado de cursos es el siguiente:

- Ciberseguridad para Usuarios ▶▶
- Ahorro Energético y Reciclaje en Oficinas ▶▶
- Sistemas de Reserva on Line: Property Management System ▶▶
- Amadeus ▶▶
- Cierre de Operaciones de Venta en el Sector de Agencias de Viajes ▶▶
- Tratamiento y Gestión de Quejas y Reclamaciones ▶▶
- Comercialización de Productos Turísticos ▶▶
- Prevención de Riesgos Laborales en el Teletrabajo. Agencias de Viaje ▶▶
- Reservas de Coches Transaccional ▶▶
- Reservas Aéreas ▶▶
- Reservas de Hoteles Transaccional ▶▶



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica



636 641 691



jm.paredes@task-one.com



www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes




...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es



Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa

► UNAV - COMUNIDAD DE MADRID CONVENIO

En marcha una nueva edición del Programa Rutas Culturales para Mayores 2024

➔ En esta ocasión se ofertan más de 325.000 plazas, distribuidas entre 1.208 rutas programadas



Recientemente se presentó una nueva edición del [Programa Rutas Culturales para Mayores](#), que se desarrolla en el marco del convenio de colaboración firmado por la Comunidad de Madrid y la Unión de Agencias de Viajes (UNAV-UMAV), con el fin de favorecer y diversificar la ocupación activa del tiempo libre de las personas mayores.

En el acto de presentación participaron Ana Dávila-Ponce de León Muncio, consejera de Familia, Juventud y Asuntos Sociales, y José Luis Méndez, presidente de UNAV y UMAV.

En su intervención, la consejera destacó que se trata de la oferta de viajes más amplia y con más alternativas de España de entre las diseñadas por una comunidad autónoma. Dávila también subrayó el compromiso del Gobierno regional con una sociedad que fomente la autonomía, promueva el bienestar físico e intelectual y evite la soledad de los mayores.

Para José Luis Méndez, que también es co-presidente de la Federación Madrileña de Agencias de Viajes (FEMAV), "este programa es la demostración más real de que la colaboración público-privada funciona, y esto es así por el magnífico trabajo que hacen tanto la Administración autonómica como las agencias de la Comunidad de Madrid, que permite poner a disposición de los madrileños más 300.000 plazas y un total de 1.208 destinos, es decir, la mayor oferta de viajes realizada por una comunidad autónoma en España".

Este proyecto, que se puso en marcha en el año 2005, ha beneficiado a más de 880.000 madrileños en estos años.

Cerca de 700 agencias acreditadas participan en la nueva edición

En el 'pistoletazo' de salida de esta nueva convocatoria, asistieron también los representantes de las agencias acreditadas que toman parte este año, que suman un total de más de 694 agencias.

- Viajes El Corte Inglés: Manuel Galindo, director Territorial Centro.
- IAG7 Viajes: M. José Quintana Morillo, directora Rutas Culturales y mayorista Central de Viajes.
- Viajes Cibeles: José Ignacio Herranz Rodríguez, CEO.
- Nautalia Viajes: Rafael García Garrido, director general.
- Caminos 6.0: Ruth Arias, CEO.
- Halcón Viajes: José Ángel Sánchez López, director de Operaciones Especiales Vacacional.
- B the Travel Brand: José Luis Álvarez, director regional.

En la edición 2024 se ofertan más de 325.000 plazas, distribuidas entre 1.208 rutas programadas, que distribuyen así: 172 escapadas nacionales, 170 rutas nacionales peninsulares, 65 rutas a Baleares y Canarias, 31 rutas a Portugal, 123 rutas a grandes ciudades internacionales, 317 rutas internacionales de media distancia, 290 de larga distancia y 40 cruceros.

Los interesados han podido realizar su reserva al Programa de Rutas Culturales 2024 desde el 26 de febrero de 2024. No hay límite de viajes por persona.

Todos los requisitos y novedades de la nueva edición aparecen recogidos en la [dirección web](#) de la Comunidad de Madrid.

Méndez: "Con tantas propuestas, ya no hay excusas para quedarse en casa"

En acto de presentación de la nueva edición de este programa, Méndez también dio las gracias a todos "por el buen trabajo que lleváis a cabo y por apostar por un programa que hace una gran labor social, como es hacer una jubilación activa y saludable. Ya no hay excusas para quedar en casa, pues cualquiera de las miles de propuestas de esta nueva edición es si cabe mejor que la de 2023".

de interés

El número total de asientos previstos en vuelos internacionales para marzo alcanza los 8,5 millones

De acuerdo con los datos de capacidad aérea publicados por [TURESPAÑA](#), el número total de asientos previstos en vuelos internacionales para marzo de 2024 alcanza los 8,5 millones frente a los 7,5 millones de asientos ofertados en vuelos que se registraron para el mismo mes de 2023, lo que supone un aumento interanual del +13,6%.

Comparando las previsiones de número de asientos en marzo de 2024 con los datos registrados a fecha equivalente de 2023, prosigue el buen comportamiento de los principales mercados emisores. Reino Unido (+7,2%), Alemania (+17,3%), Italia (+21,6%) y Francia (+2,1%).

Destacan un mes más las aceleradas subidas de Polonia y la República Checa, con incrementos de más del 50 %. Adicionalmente Suiza, Irlanda, Estados Unidos, Austria, y el mercado latino de Colombia también presentan relevantes subidas superiores al 15%.

Por su parte, los nórdicos se recuperan y todos proyectan crecimientos en la previsión de asientos para marzo. En el extremo opuesto el mercado portugués registra un enfriamiento con una disminución del -2,6% en la previsión de asientos para marzo de 2024 frente a cifras de hace un año.



► INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA • DATOS 2023

Las agencias de viajes, la rama de actividad que más aumentó sus ingresos en España en 2023

- El incremento de la cifra de negocio es muy superior a los años anteriores a la pandemia, cuando las agencias registraron aumentos del 5,7% y 4,6% en 2019 y 2018, respectivamente

La facturación de las agencias de viajes y turoperadores se incrementó un 27% en 2023 con respecto al año anterior, siendo la rama de actividad que más aumentó sus ingresos en España, según datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE), recogidos por [Europa Press Turismo](#).

Este aumento de la cifra de negocio es más elevado que en los años previos a la pandemia, cuando este canal cosechó alzas del 5,7% y 4,6% en 2019 y 2018.

En tasa interanual, el mes de diciembre de 2023 alcanzó una subida del 14% en las ventas de este sector turístico, mientras que en comparación con noviembre la facturación fue un 6,6% inferior.

En cuanto al nivel de ocupación, las agencias de viajes crecieron un 9,7% a lo largo del año pasado, con un aumento anual en diciembre del 7,7% y un descenso del 1,7% entre el último mes de 2023 y noviembre.

Dentro de la hostelería (+10,7%), los servicios de alojamiento aumentaron sus ventas un 14,4% en 2023 y los servicios de comida y bebida facturaron un 8,8% más.

En total, el sector servicios registró en 2023 un aumento medio de su facturación del 2,4%, encadenando así su tercer año consecutivo de incremento de sus ventas.

No obstante, el repunte del año pasado ha sido inferior al logrado en 2022, cuando se consiguió el mayor incremento de la serie, de casi el 20%, y también se sitúa por debajo del crecimiento del 15,8% experimentado en 2021.

➔ MÁS DETALLES EN EL [PORTAL DE NOTICIAS DE EUROPA PRESS TURISMO](#)

de interés

► **AGENTTRAVEL** • XXIX EDICIÓN PREMIOS TRAVELRANKING

Los agentes de viajes otorgan sus premios a las empresas turísticas más destacadas

- La gala de los premios Travelranking, que organiza la revista Agenttravel, congregó a más de 200 directivos del sector turístico
- Es el único que concede sus galardones en función de las valoraciones que otorgan cada mes en la publicación los profesionales de las agencias de viajes



El presidente de UNAV, José Luis Méndez, junto al gerente de la entidad, Iván Méndez, asistieron hace unos días a la XXIX Edición de los Premios Travelranking, otorgados por la revista Agenttravel, editada por Ediciones Jaguar, en el hotel Meliá Castilla de Madrid.

La gala congregó a más de 200 directivos del sector turístico, y sirvió para reconocer a las empresas turísticas más destacadas que operan en España.

Este evento es considerado una cita imprescindible para la industria turística española y es el único que concede galardones en función de las valoraciones de los agentes de viajes, que publica cada mes esta publicación, decana del sector turístico con casi 40 años de historia. En total, se recabó la opinión de casi 1.000 profesionales.

La ceremonia fue inaugurada por el director general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Luis Martín Izquierdo, mientras que la clausura corrió a cargo de Félix de Paz, subdirector general de Cooperación y Competitividad Turística de la Secretaría de Estado de Turismo. También intervinieron los máximos responsables de las principales asociaciones del sector turístico, entre ellos Méndez, quien se encargó también de la entrega de varios galardones.

MÁS DETALLES ► [XXIX EDICIÓN PREMIOS TRAVELRANKING](#)

► **VUELOS CORTOS** ELIMINACIÓN

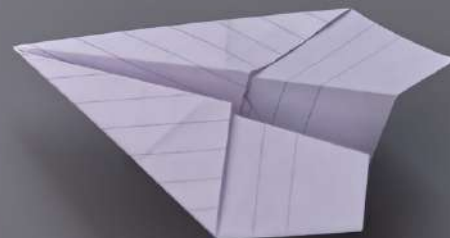
UNAV lamenta que una vez más el Gobierno trate de imponer sus medidas sin consultar a los actores sectoriales

En declaraciones a LADEVI España, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, se lamenta de la medida que quiere imponerse de eliminar los vuelos cortos:

"Una medida de gran calado, como puede ser esa decisión, de nuevo se hace al margen del sector y sin estudios previos que pongan a disposición de toda la comunidad turística", ha explicado a este medio.

Méndez añade: "Eso es realmente lo que nos preocupa, porque es un estilo que evita que se pueda contra-argumentar, y también el afán por imponer un modo de vida; creemos que tiene que ser el mercado y la demanda la que determine el uso de esos medios o no, en función de sus necesidades o conciencia medioambiental".

El presidente de UNAV asegura también que si todos, viajeros y empresas de viajes, "dispusiésemos de verdad de información podríamos tomar decisiones más fundadas, y no al socaire de lo que copian y dicen en otros contextos".



Concluye Méndez diciendo que las compañías aéreas toman "máximas medidas para minimizar el Impacto medioambiental y aportan a la economía turística y económica nacional una importante cantidad de puestos de trabajo y eso se debería de poner también en la balanza".

Y reitera el mensaje inicial: "Lamentamos enormemente que sigan sin contar con los profesionales para que conocieran de primera mano nuestra opinión".

de interés

El gasto total realizado por los turistas en España en enero alcanzó 6.550 M€

Según la [Encuesta de Gasto Turístico](#), a fecha de 4 de marzo de 2024, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en enero alcanzó los 6.550 millones de euros, con un aumento del 25,5% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.374 euros, con un incremento anual del 8,9%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 6,0%, hasta los 158 euros.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en enero fueron Reino Unido (con el 16,4% del total), Alemania (11,4%) y Países Nórdicos (8,4%).



El gasto en actividades fue la principal partida en enero, con un 23,5% del total del gasto y un aumento del 24,0% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) y en manutención, con un 22,1% y un 16,5% del total, respectivamente. El primero aumentó un 25,9% y el segundo un 25,6%. El gasto de los turistas que contrataron paquete turístico aumentó un 24,9%.

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en enero fueron Canarias (con el 30,6% del total), Comunidad de Madrid (17,7%) y Cataluña (16,0%). El gasto de los turistas aumentó un 17,0% en tasa anual en Canarias, un 34,3% en Comunidad de Madrid y un 30,1% en Cataluña.



► FRONTUR ENERO 2024 • DATOS PROVISIONALES

España recibe 4,8 millones de turistas, un 15,3% más que en enero de 2023

- Los principales países de residencia de los turistas que visitaron España fueron Reino Unido, Francia y Alemania
- Por comunidades autónomas, Canarias fue el primer destino de los turistas en enero, con el 27,7% del total. Le siguieron Cataluña (20,1%) y Andalucía (14,0%)

España recibió en el mes de enero de 2024 a un total de 4,8 millones de turistas internacionales, un 15,3% más que en el mismo mes del año 2023, según los [datos difundidos por el INE](#) a principios de marzo.

Reino Unido fue el principal país de residencia, con 833.416 turistas y un aumento del 12,3% respecto a enero de 2023. De Francia llegaron 571.774 (un 18,0% más) y de Alemania 551.305 turistas (un 14,9% más).

Por comunidades autónomas, Canarias fue el primer destino principal de los turistas en enero, con el 27,7% del total. Le siguieron Cataluña (20,1%) y Andalucía (14,0%).

A Canarias llegaron un 9,2% más de turistas que en enero de 2023. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 20,3% y a Andalucía vinieron un 17,4% más. La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con casi 2,1 millones y un aumento anual del 18,2%. El número de visitantes se incrementó un 3,6% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 9,0% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Casi 3,8 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en enero, un 15,3% más. Con paquete turístico llegaron 1,0 millones, un 15,4% más (más información sobre este apartado en la página 17)

➔ [MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DEL INE](#)

de interés

► TURESPAÑA PREVISIONES 2024

El Gobierno anticipa datos “históricos” para los meses de marzo y abril, con récord de gasto

- En estos dos meses, el gasto podría rondar los 19.000 millones de euros al recibir dos millones más de turistas que en 2023



España recibirá un total de 14,5 millones de turistas durante los meses de marzo y abril, dos millones más que en 2023, con un gasto que rondará los 19.000 millones de euros, 3.700 millones de euros por encima del registrado en los mismos meses del año anterior.

Así lo adelantó el ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, a [Europa Press](#) durante la feria ITB de Berlín, en donde también anticipó una Semana Santa “histórica”, con unos datos que pueden aventurar “otro año turístico de récord”.

De acuerdo con Europa Press, que cita previsiones de Turespaña para marzo y abril, España recibirá casi 6 millones de turistas en marzo (por 5,2 millones que hubo en marzo de 2023) y 8,6 millones en abril (1,4 millones más que en abril pasado).

En cuanto al gasto, los modelos de predicción también apuntan hacia un crecimiento importante (casi 19.000 millones de gasto sumando ambos meses, alrededor de 3.700 millones más que en el mismo periodo de 2023). Además, los asientos programados en vuelos internacionales directos para la Semana Santa y Pascua ascienden a 4,38 millones, 5,2% más que en mismo periodo de 2023.

En el mismo acto, Hereu ha destacado asimismo la fortaleza turística de España y su posición de liderazgo en Europa como uno de los países de referencia en sostenibilidad social y digitalización del turismo.

► PUEDES AMPLIAR LA NOTICIA HACIENDO [CLIC AQUÍ](#)

► EN BREVE

Más de un millón de turistas llegaron a España en enero con paquete turístico

Más de un millón de turistas internacionales, en concreto 1.005.556, llegaron a nuestro país en enero con un paquete turístico, según la última Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR), dada a conocer por el INE el 4 de marzo. Esta cifra supone una variación porcentual de +15,41%.

► TURISTAS INTERNACIONALES

LLEGADAS SEGÚN FORMA DE ORGANIZACIÓN

	Datos mensuales	
	Valor absoluto	Variación anual (%)
TOTAL	4.768.171	15,31
Sin paquete	3.762.615	15,29
Con paquete	1.005.556	15,41

Los afiliados a agencias de viajes alcanzan un nuevo récord en el mes de febrero

El mes de febrero cerró con un total de 65.197 afiliados a actividades relacionadas con agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas, según informa [AGENTTRAVEL](#) a partir de los [datos](#) del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Esta cifra, asegura este medio, supera el máximo histórico que el sector estableció en el mismo mes del año 2020 (64.256), y pone de manifiesto “su fortaleza en materia de empleo, especialmente cuando, con respecto al pasado año, se han incorporado al segmento económico más de 4.600 nuevos trabajadores, lo que supone un 7,6% más de afiliados”.



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



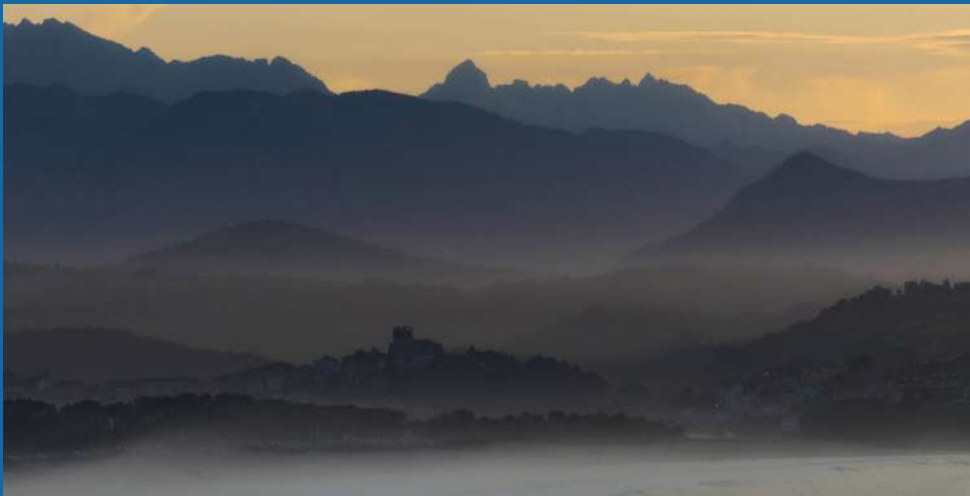
**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

destinos

► DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

El Camino Lebaniego, Patrimonio Mundial de la UNESCO desde 2015

El Camino Lebaniego es el ramal que une el Camino con el Monasterio de Santo Toribio de Liébana y el Camino del Norte o Camino de la Costa en Cantabria y ambos están considerados Patrimonio Mundial de la UNESCO desde el año 2015. De este modo, esta región es la única del mundo por donde discurren dos caminos de peregrinación.



Esta ruta ofrece al peregrino un recorrido por parajes naturales de gran belleza y municipios con notables muestras de contenido histórico-artístico y patrimonial. Si se desea, permite igualmente unir los Caminos Norte (o de la Costa) y Francés del Camino de Santiago.

Este camino consta de tres etapas:

1. San Vicente de la Barquera - Cades, de 28,5 kilómetros. Recorre San Vicente de la Barquera (en la foto), Serdio, Muñorrodero, Cabazón y Cades.
2. Cades - Cabañes, de 30,53 kilómetros
3. Cabañes - Santo Toribio, de 13,7 kilómetros.

Hay que recordar que la tradición peregrina del Camino Lebaniego se viene desarrollando desde que en 1512 una bula papal otorgara el privilegio de la celebración del jubileo en el Monasterio de Santo Toribio. Este ramal, además, posee una credencial específica y un documento acreditativo de la peregrinación, llamado la Lebaniega.

El Camino Lebaniego es más que una manifestación de turismo religioso y de peregrinaje. Y de ahí su inclusión en el Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España, pues su objetivo, más allá de la celebración de un Año Jubilar concreto, es dar a conocer Cantabria, favoreciendo su desarrollo económico, social, cultural, histórico, patrimonial y natural.

MÁS INFO > [Camino Lebaniego](#)



El Lignum Crucis, el trozo más grande de la cruz de Cristo

El Lignum Crucis es el trozo más grande de la cruz de Cristo y su madera procede, según los análisis científicos, de una especie de árbol originario de Palestina, el *Cupressus Sempervivens L.*, que data de la época de Jesucristo.

Fue Santo Toribio de Astorga, custodio de las reliquias de Jesucristo en Jerusalén, quien trasladó un trozo de la Cruz hasta Astorga, ciudad de la que fue Obispo. La reliquia fue trasladada a Liébana por cristianos que querían ponerla salvo de los musulmanes.

El Monasterio de Santo Toribio, etapa última del Camino Lebaniego, alberga el trozo más grande de la cruz de Cristo

Según el P. Sandoval, cronista de la orden benedictina, esta reliquia corresponde al brazo izquierdo de la Santa Cruz. En la actualidad el leño está serrado y puesto en modo de Cruz, quedando entero el agujero sagrado donde clavaron la mano de Cristo.

En la Edad Media era común regalar un trozo de reliquia en pago de favores. Así, poco a poco, el brazo izquierdo de la cruz iba acortándose con el tiempo.

Es por ello que, en un momento determinado, viendo que se quedarían sin reliquia, los benedictinos la serraron, la pusieron incrustada en un relicario en forma de cruz de plata dorada, con cabos flordelisados, de tradición gótica, realizada en un taller vallisoletano en 1679.

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

Flexible y escalable

Con las licencias de Orbis WEB se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

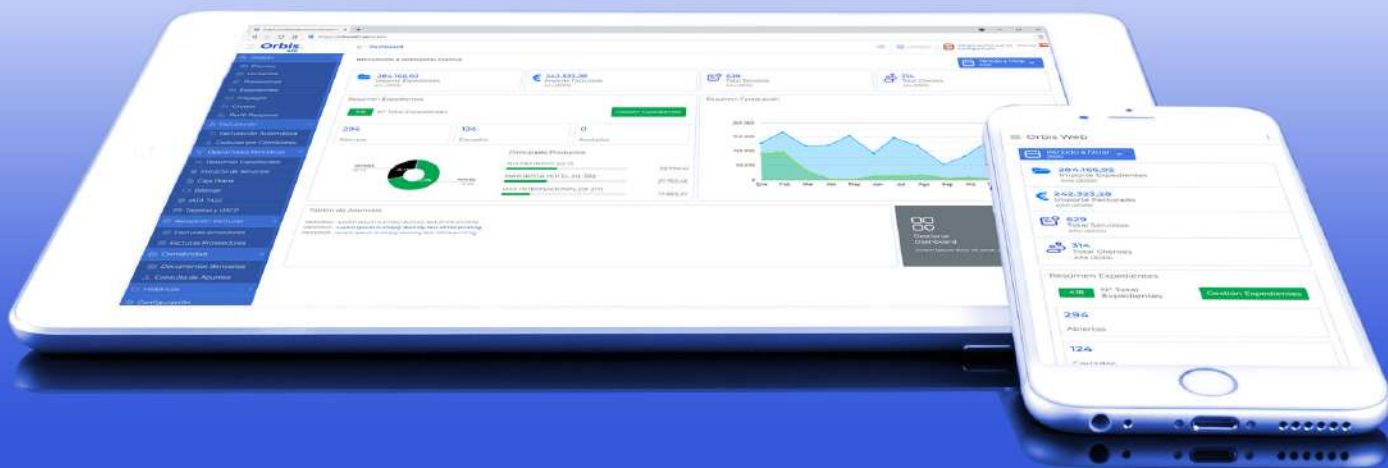
Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- Acceso remoto a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en tiempo real.
- Protección de datos.
- Copias de seguridad diarias.
- Asistencia telefónica.
- Siempre actualizado a la última versión.



Más información en
www.orbisweb.es



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es