

Los residentes en España realizaron 185,9 millones de viajes en 2023

pág. 15

La Asamblea de UNAV ratifica por unanimidad la gestión de 2023

- El Plenario aprueba también por acuerdo general el Informe de Gestión 2023 y la Memoria de Trabajo y Actuaciones llevadas a cabo por esta organización en el pasado ejercicio
- Unidad de acción, fortalecimiento del prestigio de los profesionales y defensa de los intereses de las agencias, objetivos irrenunciables
- En la misma jornada se celebró la Asamblea General Ordinaria de la Unión Madrileña de Agencias (UMAV)

➤ [Página 3-5](#)



Fotografía de Encarnación Pajares, ganadora del concurso de fotografía 2023

ÉXITO DEL PROGRAMA RUTAS CULTURALES PARA MAYORES

Un año más, el programa de Rutas Culturales para Mayores de la Comunidad de Madrid está resultando un éxito, con un gran demanda gracias a la diversidad de propuestas (1.208 rutas programadas) a precios atractivos. En estos momentos se han completado cifras superiores al 70% de las 325.000 plazas ofertadas. **MÁS INFO > [Página 11](#)**

► **UNAV & ILUNIÓN FORMACIÓN CONVENIO 2024**

El programa de formación sigue abierto y aún hay plazas disponibles para algunos de sus cursos

➤ [Página 9](#)

El sector del turismo y los viajes batirá todos los récords en 2024, según las previsiones del WTTC

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) proyecta un año récord para el año 2024, y la contribución económica mundial del sector alcanzará un máximo histórico de 11,1 billones de dólares.

Según la Investigación de Impacto Económico (EIR) de 2024 del organismo mundial de turismo, Viajes y Turismo contribuirá con 770 mil millones de dólares adicionales con respecto a su récord anterior, consolidando su autoridad como potencia económica mundial, generando uno de cada 10 dólares en todo el mundo.

En asociación con Oxford Economic, el último EIR del WTTC muestra un sector repleto de oportunidades, que sustenta casi 348 millones de empleos en todo el mundo. Esto representa un aumento de más de 13,6 millones de empleos en comparación con su punto más alto en 2019 ■ [Página 14](#)

La colaboración entre agencias y touroperadores, clave para aumentar el atractivo de los destinos

La colaboración entre las agencias de viajes y los touroperadores es la principal medida para aumentar el atractivo de los destinos, según los profesionales del canal consultados por el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), a partir de un marco poblacional conformado por más de 5.000 agencias de viajes. ■ [Página 13](#)

actividad asociativa

Avanza el convenio de colaboración de las agencias madrileñas con los campos de golf

→ El 16 de mayo habrá una jornada de familiarización para los miembros de FEMAV

Dentro del marco de colaboración entre la Federación Madrileña de Agencias de Viajes y la Asociación de Campos de Golf de Madrid, firmado el pasado 1 de diciembre, van a continuar las acciones de familiarización de agencias de viajes madrileñas con los distintos campos de Golf de la Comunidad de Madrid.

De este modo, esta asociación ha organizado una presentación a los miembros de FEMAV, evento en el que se podrán conocer los diferentes campos de golf de la Comunidad de Madrid y las múltiples opciones de espacios que disponen estas instalaciones, tanto en su faceta deportiva como corporativa.



Este encuentro, fruto de la colaboración entre la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid y la ACGM, tendrá lugar en el Centro Nacional de Golf, el próximo jueves 16 de mayo.

La reunión está pensada para disfrutar por la tarde/noche, con el fin de que los asistentes puedan vivir la experiencia del Gourmet Experience.

▶ UNIVERSO UNAV

▶ V. CARREFOUR PRESENTA SU PODCAST 'FUERA DE LUGAR VIAJERO'



Viajes Carrefour da un paso más allá con el lanzamiento de 'Fuera de Lugar Viajero', una nueva variante de su exitoso podcast 'Fuera de lugar', con el que pretende acercar a sus clientes a diferentes destinos, resolver dudas y servir de guía para su futuro viaje. El primer episodio arrancó con el 'Especial Egipto'. Los invitados son personas influyentes de cualquier ámbito, que vienen a someterse a preguntas "fuera de lugar". Y también hablarán de viajes, si surge, según explican. + INFO ▶

▶ PUENTE AÉREO: NUEVO SISTEMA DE EMBARQUE POR RECONOCIMIENTO FACIAL



Iberia ha puesto en marcha el servicio de embarque por reconocimiento facial en su ruta más emblemática, el Puente Aéreo, que precisamente cumple este año su 50 aniversario. Los clientes que viajen entre Madrid y Barcelona y viceversa podrán disfrutar del acceso por el filtro de seguridad y la puerta de embarque sin necesidad de sacar el móvil y/o enseñar la documentación necesaria. El servicio está disponible para todos los clientes que cuenten con tarjeta Iberia Plus. + INFO ▶

▶ RENFE OFRECERÁ 81 TRENES DE LUJO EN 2024

Los trenes turísticos de lujo que comercializa Renfe vuelven a ponerse en marcha con el inicio de la primavera. el Tren Al Andalus, El Transcantábrico Gran Lujo, El Costa Verde Express y el Expreso de la Robla configuran el catálogo de estos servicios, hoteles de lujo que transitan por extraordinarios paisajes, en los que los viajeros pueden disfrutar de unas jornadas en las que se combinan el descanso, el ocio, la cultura y una exquisita gastronomía que se degusta tanto a bordo como en los restaurantes más reputados del camino. + INFO ▶

▶ IRYO, SERVICIO DE ALTA VELOCIDAD EN 11 CIUDADES DE ESPAÑA

Iryo, la compañía privada española de trenes de alta velocidad participada por los socios de Air Nostrum, Globalvia y Trenitalia, está redefiniendo el sector ferroviario, ya que con su innovadora modalidad de operar transportó el año pasado —el primero de su actividad— a 6 millones de pasajeros en España. En total, sus 20 trenes 'Flecha Roja' han recorrido más de 9 millones de kilómetros a lo largo de los 11 destinos en los que opera, con una cifra de empleados de 583 personas en plantilla.

CANAL
UNAV



ACTUALIDAD ASOCIATIVA

▶ REVISTA DE PRENSA > LOS SEGUROS UNAV SON NOTICIA...

GACETA DEL TURISMO > Intermundial lanza el Voicebot con IA ▶▶

FLASH INFORMATIVO Nº 53 > Novedades SEG&TRAVEL

FLASH INFORMATIVO Nº 59 > AON: Nuevo Seguro Aon Escapadas Premium

actividad asociativa

► CEIM SALA MAX MAZÍN

La Asamblea de UNAV aprueba por unanimidad la gestión de 2023

- El Plenario ratifica también por acuerdo general el Informe de Gestión 2023 y la Memoria de Trabajo y Actuaciones llevadas a cabo por esta organización en el pasado ejercicio
- En la misma jornada se celebró también la Asamblea General Ordinaria de la Unión Madrileña de Agencias (UMAV)



UNAV celebró el 20 de marzo su Asamblea General Ordinaria, de acuerdo con lo establecido en los artículos 18 y 20 de sus Estatutos. El acto tuvo lugar en la sede de CEIM (calle Diego de León, 50), en la sala Max Mazín.

Entre los puntos tratados en la sesión se incluyeron la lectura y aprobación del acta de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria del 29 de marzo de 2023 y la presentación a la Asamblea del Informe y Memoria de Gestión Asociativa, Cuentas y Balance del ejercicio de 2023 y proyecto de Presupuesto para el ejercicio de 2024. Ambos asuntos fueron aprobados por unanimidad de los presentes.

Asimismo fueron ratificados por unanimidad de la Asamblea los acuerdos adoptados por el Consejo Directivo realizados en 2023.

■ Asamblea General UMAV

En la jornada del día 20 de marzo, a la finalización de la convocatoria de UNAV, se celebró también la Asamblea General Ordinaria de la Unión Madrileña de Agencias (UMAV), con el siguiente orden del día:

- Lectura y aprobación, en su caso, del Acta de la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de 29-3-2023 → Aprobación por unanimidad.
- Cumplimiento de lo establecido en el artículo 18 de los Estatutos de la Asociación → Aprobación por unanimidad.
- Ratificación por parte de la Asamblea, si procede, de los acuerdos adoptados por el Consejo Directivo realizados en 2023 → Aprobación por unanimidad.

En ambas sesiones hubo diversas intervenciones en el turno de ruegos y preguntas.

Unidad de acción, fortalecimiento del prestigio de los profesionales y defensa de las agencias, objetivos irrenunciables

La Asamblea General de UNAV, en la última sesión celebrada, aprobó por unanimidad el Informe de Gestión 2023 y la Memoria de Trabajo y Actuaciones llevadas a cabo por esta organización en el pasado ejercicio.

Este balance de actividad consta en esta ocasión de un total de 112 páginas, distribuidas en 10 apartados, entre ellos los dedicados a los hechos más relevantes del año 2023, la actividad organizativa e institucional desplegada o el papel de futuro de las agencias de viajes.



unav
unión de agencias de viajes

INFORME
DE
GESTIÓN 2023

>>
memoria de trabajo y
actuaciones llevadas a cabo
durante el ejercicio 2023

En la presentación de este informe, el presidente de UNAV, José Luis Méndez, asegura que, de cara a 2024, los objetivos de esta asociación no diferirán de forma acusada:

“Los objetivos de nuestra asociación, desde hace ya 46 años, no difieren mucho de un ejercicio a otro. Nos planteamos siempre la unidad de acción sectorial, el fortalecimiento del prestigio de los profesionales y la defensa de los intereses de las agencias. Y eso es algo que nunca va a cambiar. Pase lo que pase”.

Los asociados pueden conseguir una copia en versión digital de esta Memoria contactando con la Secretaria de UNAV.

“

Representación, alegaciones, pliegos de descargo, recursos, contratos... Los campos de actuación de UNAV son diversos y abarcan distintas especialidades. Infórmate. No estás solo. Estamos a tu lado.

Catálogo de servicios UNAV a los asociados

- Intervención en actuaciones administrativas, y en todas sus instancias, en expedientes incoados por la Administración, relacionados con la actividad de agencia de viajes, redactando alegaciones y pliegos de descargo e interponiendo y formulando los recursos procedentes en vía administrativa.
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo para viabilizar posibles actuaciones ante la jurisdicción contencioso-administrativa derivadas del punto anterior.
- Representación de las agencias de viajes asociadas en los actos de preconciliación administrativa ante la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid en reclamaciones de usuarios.
- Reclamaciones, en trámite extrajudicial y en las condiciones establecidas, de aquellas cantidades adeudadas a la agencia de viajes asociada.
- Disponibilidad de acceso, a través de la Confederación, a los datos del Registro de Anomalías Comerciales o de Morosos de nuestra actividad
- Asesoría Jurídica Consultiva y de apoyo en aspectos derivados del punto anterior y sobre posibles contenciosos relacionados con la agencia de viajes

Información, formación, apoyo, asesoramiento y análisis en distintas especialidades

- Información y divulgación, vía Internet, fax o postal, de las disposiciones y normas que puedan afectar a nuestras Empresas miembros.
- Estudio de los contratos de seguro, en cuanto al alcance y adecuación de sus coberturas y condiciones, suscritos por nuestros asociados, con especial detenimiento en cuanto a las de Responsabilidad Civil.
- Información, coordinación y apoyo en expedientes de subvenciones oficiales y cooperación con la Administración.
- Análisis para asesoramiento laboral, fiscal y contable.
- Asesoramiento y apoyo en el Area Informática en cuanto a Redes, Sistemas, Aplicaciones, Conexiones y Equipos.
- Participación en Planes de Formación Continua para nuestros asociados, sin coste alguno para ellos.



actividad asociativa



► ASAMBLEA GENERAL UNAV BALANCE 2023

Nuevos miembros asociados y adheridos en el año 2023

► ASAMBLEA UNAV 2023 BALANCE

2023: hechos relevantes en la gestión asociativa

Además de la veintena de nuevas incorporaciones habidas en el año 2023, el ejercicio 2023 ha estado marcado por 10 hechos relevantes, que aparecen detallados entre las páginas 13 y 57 del Informe de Gestión del año 2023.

Estos 10 hitos señalados han sido los siguientes:

- 1 Consolidación de la recuperación del mercado del turismo y los viajes.
- 2 El año del impulso de las agencias de viajes.
- 3 El nuevo momento asociativo:
 - Una decisión "histórica y difícil"
 - UNAV, ACAVe y FETAVE: unidad de acción en temas de relevancia sectorial
 - Un convenio histórico
- 4 UNAV Future, lo mejor está por venir
- 5 Tecno Travel Agency: algo más que un congreso convencional.
- 6 Foro UNAV, un referente de opinión sectorial
- 7 Marco legal: un panorama con muchas dudas
 - Directiva de Viajes Combinados
 - Exclusión de las agencias en el Real Decreto 933/2021
 - Lucha contra el intrusismo profesional
- 8 Digitalización y sostenibilidad: prosigue su implantación.
- 9 Formación: garantía de futuro (y de prestigio).
- 10 FEMAV: un año intenso de actividad.

Agencias de viajes: protagonismo en aumento

Según se recoge en el Informe de Gestión 2023, en el apartado dedicado al futuro de las agencias, los expertos consideran que su trabajo sigue siendo "vital", precisamente en un momento en el que los viajes —señalan— son cada vez más complejos y requieren mayores dosis de seguridad y personalización, en parte por ese deseo de búsqueda de experiencias a la carta. Se cree, no obstante, que ese nuevo cometido que se le asigna ha de conjugar sus rasgos más significativo con toda la capacidad que ofrece la tecnología.

UNAV

Relación de agencias asociadas

- ACUARELA
- AREAUCA OCIO SL - MARFA TRAVEL
- ARENAS
- ARISTA
- ATENEO
- AZULMARINO
- BROOKLYN BOY, S.L. (ENDEAVOR MARATONES INTERNACIONALES)
- BYTOUR
- CEMO / TROTAMUNDOS
- CENTRAL DE VACACIONES.COM
- CENTURY INCOMING, SL
- CHARMED BY SPAIN, SL
- CIFA - CENTRAL IBÉRICA DE FAMILIAS
- COSTA CRUCEROS
- CRUCEMAR CRUCEROS
- DEL UNO AL OTRO CONFIN S.A.U
- DESTINIA, S.L.
- DOLPHINS TRAVEL
- DOMINICANATOURS, SL
- DYNAMIC TOURS
- EL CORTE INGLES
- EUROPA MUNDO VACACIONES
- EXPERIANTUR
- EXPLORA TRAVELER
- FRONTIA
- GAMAS-CONCIERGE DE VIAJES
- GESTORA DE VIAJES Y NEGOCIOS
- GLOBAL COMPASS SPAIN, SLU
- GOLFSPAIN TOURS
- GRUPO AIRMET
- GRUPO DIT GESTION
- GRUPO CARREFOUR VIAJES
- GRUPO EXPERTRAVEL
- GRUPO STAR VIAJES
- HELICE
- HIMALAYA
- IAG7 VIAJES
- INCENTIVOS KARISMA, SL
- INTERNATIONAL ONLINE TRAVEL AGENCY
- JTB VIAJES SPAIN S.A
- JUAN RODRÍGUEZ CIMARRA-OUTCAST
- LINTUR, S.A
- LOS VIAJES DE SOFÍA
- LOW WORLD TRAVEL
- MADE FOR SPAIN AND PORTUGAL
- MAPA TOURS
- MARLY CAMINO, SL
- MAYORISTA DE VIAJES S.A.
- MI MUNDO TRAVEL PLANNER
- MTZ, DESTINATION MANAGEMENT COMPANY
- MUNDIPLAN II, UTE
- MUNDO AMIGO
- NAUTALIA VIAJES
- N.L VIAJES
- OCIOBOX INTERMEDIA, S.L. / VIAJETECA.NET
- OLYMPIA MADRID, S.A.
- PANAVISIÓN
- PANGEA - VIAJES DE AUTOR, SL
- PRESTIGIO VIAJES
- PROVIAS
- RURALIA, S.L
- RUSTICAE VIAJES, S.L
- RUTAS 10 EXPEDICIONES Y VIAJES
- SANANDER
- SELASI
- SENDAS DE EUROPA
- SERVIVUELO (V. ZAMER)
- SEVEN WORLDS EVENTS AND CONGRESSES S.L
- SOC. GEOGRÁFICA DE LAS INDIAS
- SPACE TRAVEL
- SURLAND
- SYMPHONY TOURS
- TAKSEE MOBILITY, SL
- TAWY TOURS
- TOUR10
- TOURMUNDIAL
- TRABAX TURISMO, S.L
- TRANSFRONTERAS
- TRANSIBERICA
- TRAVEL LIFE EVENTS DMC SL
- TRAVELLING CONSULTANTS
- TRAVELTOOL E-SERVICES
- VERONIA TOURS, SL
- VIAJES CIBELES
- VIAJES LEONTUR
- VIAJES LUZ - LUZSPAIN TOUR
- WORLD 2 MEET. SLU
- ZAFIRO

UNAV / miembros adheridos

- ABREUONLINE
- ADVANTIO
- AENA, S.A.
- AMADEUS ESPAÑA
- AON GIL Y CARVAJAL
- ARKEA - FORMACIÓN, OCIO Y AVENTURA
- ATOUT FRANCE
- BERONI INFORMATICA, S.L.
- CONECTA TURISMO
- CUEVAS DE NERJA
- ENJOY TRAVEL GROUP
- EPG TURISMO Y DEPORTE DE ANDALUCIA
- FINETWORK
- HALLTELS
- IBERIA
- IBERIA CARDS
- INTERMUNDIAL XXI, SL
- IRYO
- MOVELIA TECNOLOGÍAS
- MSC CRUCEROS
- PIPELINE SOFTWARE 2000
- RENFE - SOC. MERCANTIL ESTATAL
- SAMA TRAVEL
- SEGITRAVEL
- TDCS TRAVELPORT
- TOUR10 TRAVEL

actividad asociativa

Excelente balance de contrataciones en Semana Santa, a pesar de la climatología, y previsiones muy optimistas de cara al verano

→ “Estamos comenzando a apreciar cada vez una mayor anticipación en las reservas, puesto que está prevista conlleva mejores precios y asegura el destino deseado” asegura el presidente de UNAV



El presidente de UNAV, José Luis Méndez, ha confirmado a diversos medios de comunicación que la Semana Santa 2024 se ha saldado con unas cifras elevadas de contrataciones y reservas, habiéndose cumplido las buenas expectativas que se tenían, aun a pesar del mal tiempo que ha habido en esas fechas.

En este sentido, Méndez, en declaraciones a [Europa Press](#), ha indicado que lógicamente se han producido revocaciones en algunos viajes, “pero lo cierto es que esas anulaciones han estado siempre dentro de los cauces de relativa normalidad y con tasas porcentuales bajas”.

Porque hay que tener en cuenta que, desde las agencias UNAV, se han contratado muchos tipos de viajes, y no sólo dentro de nuestro país, como recordaba a esta agencia el portavoz de la asociación.

Récord de ocupación en viajes a Europa y cifras elevadas de reservas en Canarias, Andalucía y Castilla y León

Dentro de la variada gama de viajes que se han contratado con motivo de la Semana Santa, según Méndez, “podemos decir que han sido unas vacaciones de récord de ocupación en viajes a Europa, sobre todo a Londres, Lisboa, París o Roma”.

El tiempo ha favorecido el turismo de nieve, con niveles de reserva próximos al 85% en algunos casos

Las Islas Canarias también ha tenido unos excelentes datos de ocupación, con más del 90% de reservas. “Y destinos de interior — como Ávila, Segovia o Zamora, incluso, a pesar de la lluvia— han estado casi al 85% de ocupación gracias a los viajes culturales y gastronómicos”, explicaba Méndez.

En Andalucía, que ha sufrido mucho las inclemencias (en Córdoba, por ejemplo, ha sido la Semana Santa más lluviosa que se recuerda), también ha registrado muy buenos datos de reservas, aunque lógicamente el turismo religioso, con las suspensiones de muchas de las procesiones, se ha resentido en las calles, principalmente en la hostelería de exterior. El tiempo, por otra parte, ha favorecido el turismo de nieve, con niveles de reserva próximos al 85% en algunos casos.

Verano 2024: mayor anticipación en las reservas

Las previsiones de cada al verano también son muy optimistas, tal y como reconoce el presidente de UNAV a la edición digital de [Preferente](#): “Estamos comenzando a apreciar cada vez una mayor anticipación en las reservas, puesto que está prevista generalmente conlleva mejores precios y asegura el destino deseado”, asegura Méndez. En cualquier caso, añade, “podemos decir que, a día de hoy, la contratación de viajes se mantiene en línea ascendente, e irá en aumento”.

1977-2024 / UNAV

47 años al servicio de las agencias de viajes

4.800 puntos de venta

26 firmas líderes de la industria del turismo y los viajes

- Representación y defensa de los intereses asociativos
- Asesoría jurídica y legal
- Asesoramiento laboral, fiscal y contable
- Asesoramiento y apoyo informático
- Planes de formación continua
- Información, sensibilización y divulgación

CONSULTA NUESTRO
CATÁLOGO DE SERVICIOS



Únete a UNAV. Hazte socio.
Súmate a 47 años de experiencia asociativa

Si tienes una agencia de viajes
entre 1 y 3 empleados, y
necesitas nuestros servicios,
únete a nosotros

**CUENTA ESPECIAL
47 ANIVERSARIO**

INFÓRMATE DE
NUESTRAS
PROMOCIONES



actividad asociativa

El programa de formación de UNAV e ILUNIÓN sigue abierto y aún hay plazas disponibles

- ➔ Estos cursos no tienen coste ni para el alumno ni para la agencia y tampoco consumen crédito de formación, al estar subvencionados por el Servicio Público de Empleo



El programa de formación específico para agentes de viajes suscrito entre UNAV e ILUNIÓN, destinado a los trabajadores de las firmas asociadas a nuestra entidad, sigue abierto y aún hay plazas disponibles para algunos de los cursos que se celebrarán en el mes de mayo.

Os recordamos que estos cursos no tienen coste ni para el alumno ni para la agencia y tampoco consumen crédito de formación en las empresas, al estar subvencionados por el Servicio Público de Empleo Estatal en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. Tras la inscripción, ILUNION Formación gestionará la matriculación definitiva del alumno al curso.

Según Iván Méndez, gerente de UNAV: "El plan de formación para los agentes de viajes suscrito con ILUNION por nuestra asociación es una extraordinaria noticia que ahonda en la apuesta que ha hecho nuestra entidad por la formación de nuestros profesionales, y va en la línea del mandato encomendado por nuestra Asamblea dentro del proyecto estratégico UNAV Future, con el objeto de mejorar nuestras capacidades y cualificación".

**Mejorar la
capacitación de los
profesionales de
las agencias**

Para el director general del área de Formación de ILUNION, Joaquín Leizaola, "sin duda, estos cursos ayudarán a mejorar la capacitación de las personas que trabajan en las agencias de viaje, donde el dominio del ámbito digital es ya ineludible y un vehículo imprescindible para llevar a cabo las transacciones en un sector tan importante para la economía como el turístico".

Oferta de cursos incluidos en el acuerdo de colaboración suscrito

■ CIBERSEGURIDAD PARA USUARIOS

En este curso podrás aprender las mejores prácticas para prevenir riesgos y amenazas en la red. Recuerda que durante 2022 hubo 118.000 incidentes de ciberseguridad, un 9% más que en 2021. 10 horas.

■ AHORRO ENERGÉTICO Y RECICLAJE

Este programa permite conocer las medidas de ahorro y reciclaje para tu agencia, con el objetivo de poder disponer de un Plan de Mejora de Gestión Energética y Plan de Gestión de Residuos. 15 horas.

■ SISTEMAS DE RESERVA ON LINE

Incluye sesiones de sistema de reservas CRS Online o nociones de GDS (sistemas Globales de distribución), entre otros contenidos, y análisis de casos de éxito. 50 horas.

■ COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

Sienta las bases para diferenciar los distintos tipos de servicios turísticos y conoce todas las técnicas necesarias para su comercialización. Con casos prácticos. 60 h.

■ PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

En este curso gratuito mixto (online con alguna sesión en aula virtual) aprenderás lo necesario para gestionar la prevención de riesgos en las agencias de viajes. 22 horas.

■ RESERVAS CON AMADEUS TRANSACCIONAL

El estándar de las agencias de viajes. Aprende a hacer reservas con este curso gratuito de Amadeus Transaccional.

- **COCHES** (40 H.) > Hasta el mes del mayo.
- **AÉREAS** (45 H.) > Hasta el 24 de abril.
- **HOTELES** (40 H.) > Hasta el 23 de abril.

Puedes consultar la oferta completa a través de este [ENLACE](#).

Sabemos mucho de derecho turístico

Contamos con una expertise única en el asesoramiento a los diversos actores del sector turístico. Somos los abogados expertos que necesita su empresa turística.



Protegiendo los intereses de nuestros clientes desde 2005

Llevamos más de 15 años dando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Entendemos muy bien las necesidades de las empresas turísticas lo que nos sitúa en una posición privilegiada para asesorarles en su día a día.

Más sobre Deiurem



Asesoramiento Continuo (ALC)

Diseño y puesta en práctica de soluciones legales a incidencias diarias desde una perspectiva sectorial.



Resolución de Conflictos

Asistencia y representación judicial, extrajudicial y arbitral en defensa de los intereses de los actores turísticos.



Cumplimiento Sectorial

Auditorías legales y adecuación a la normativa de viajes combinados, seguros, protección de datos, etc.



Externalización

Outsourcing de unidades del negocio turístico. Optimización de procesos de atención al cliente.



Contratos Turísticos

Análisis, redacción y negociación de contratos de uso frecuente en el sector turístico.



Creación de Empresas

Asesoramiento y gestión de proyectos turísticos: sociedades, financiación, inversores, autorizaciones y permisos.

Trabajemos Juntos

Contacta en el teléfono 606 101 536 o envía un email a info@deiurem.com

Expertos en Derecho Turístico

Más de 15 años aportando soluciones de valor añadido a los desafíos de un mercado turístico en constante evolución.

Áreas de Trabajo

Asesoramiento Continuo (ALC)
Resolución de Conflictos
Cumplimiento Sectorial
Externalización
Contratos Turísticos
Creación de Empresas

Atención al Cliente

t: (+34) 606 10 15 36
w: www.deiurem.com
Contactar por E-mail
Pl. de Castellana, 179, ascensor C, planta 1
28046 - Madrid - España.

Información Legal

Aviso Legal
Política de Privacidad
Política de Cookies
© 2005-22 Todos los derechos reservados

actividad asociativa

► UNAV - COMUNIDAD DE MADRID CONVENIO

Éxito del Programa de Rutas Culturales, que ha alcanzado ya más del 70% de las reservas

→ En esta ocasión se ofertan más de 325.000 plazas, distribuidas entre 1.208 rutas programadas



Fotografía de Encarnación Pajares, ganadora del concurso de fotografía 2023

Un año más, el programa de Rutas Culturales para Mayores de la Comunidad de Madrid está resultando un éxito, con un gran demanda gracias a la diversidad de propuestas (1.208 rutas programadas) a precios más que atractivos.

En estos momentos se han completado cifras superiores al 70% de las 325.000 plazas ofertadas, lo cual pone de manifiesto una vez más que este programa funciona y esto es así por el trabajo que hacen tanto la Administración autonómica como las agencias de la Comunidad de Madrid.

En esta convocatoria participan cerca de 700 agencias acreditadas, inicialmente adscritas a las agencias comercializadoras de estas rutas culturales, que son: Viajes El Corte Inglés, IAG7 Viajes, Viajes Cibeles, Nautalia Viajes, Caminos 6.0, Halcón Viajes y B the Travel Brand.

Todos los itinerarios incluyen alojamiento en hoteles de tres o más estrellas, régimen de pensión completa, un programa de excursiones y visitas incluido, y un guía acompañante durante todo el trayecto. Los precios oscilan entre los 250 euros, por persona, para estancias de cuatro días en la Península, hasta los 1.750 para un recorrido internacional con una duración mínima de ocho días.

Los interesados han podido realizar su reserva al Programa de Rutas Culturales 2024 desde el 26 de febrero de 2024. No hay límite de viajes por persona. Todos los requisitos y novedades de la nueva edición aparecen recogidos en la [dirección web](#) de la Comunidad de Madrid.

La nueva edición arranca en abril, se prolongará hasta marzo de 2025 e incluye nuevos destinos

El Programa Rutas Culturales para Mayores se desarrolla en el marco del convenio de colaboración firmado por la Comunidad de Madrid y la Unión de Agencias de Viajes (UNAV), con el fin de favorecer y diversificar la ocupación activa del tiempo libre de las personas mayores.

En la edición 2024 se ofertan más de 1.200 rutas repartidas en: 172 escapadas, 170 rutas nacionales peninsulares, 65 rutas a Baleares y Canarias, 31 rutas a Portugal, 123 a grandes ciudades internacionales, 317 rutas internacionales de media distancia, 290 de larga distancia y 40 cruceros.

En esta edición, que se desarrollará entre abril de este año y marzo de 2025, se han incluido nuevos destinos como Bucarest (Rumanía), Tirana (Albania), Colmar (Francia), Midi-Pyrénées (Francia), Parque Nacional de Geres (Portugal) y se recuperan las rutas a China.

En 2024 se elimina el requisito de parentesco y podrá ser acompañante del viajero principal, que viaje solo, cualquier persona mayor de edad residente en la Comunidad.

Por segundo año consecutivo se ha programado la oferta "Rutas para cuidadores no profesionales", que se realiza a través de los programas de responsabilidad social corporativa de las empresas participantes.

En esta edición se destinan 350 plazas gratuitas a cuidadores no profesionales de personas reconocidas en situación de dependencia, que reciben una prestación para cuidados en el entorno familiar.

Los interesados han podido realizar su reserva al Programa de Rutas Culturales 2024 desde el 26 de febrero de 2024. No hay límite de viajes por persona.

Concurso fotográfico Rutas Culturales

Como en otras ediciones, se ha organizado en paralelo un concurso fotográfico al que pueden concurrir las personas que hayan realizado alguno de los viajes del Programa 2024. Al igual que en ediciones anteriores se han convocado tres categorías temáticas: "Viajar con los cinco sentidos" / "Con mis compañeros de viaje" / "Mézclate con ellos". Las fotografías deberán ser realizadas con una cámara digital o teléfono móvil y presentadas, entre el 14 de octubre y el 8 de noviembre de 2024, en la agencia de viajes en la que se contrató la Ruta. **Ver ganadores del concurso 2023.**



servicios de gabinete de prensa
planes de comunicación
marketing de contenidos
comunicación digital & RRSS
estudios e informes
periodismo de marca

 **Task ONE**
comunicación estratégica

 636 641 691

 jm.paredes@task-one.com

 www.task-one.com

En **reinizia^T** queremos...



...**Ayudar** a las empresas, entidades y destinos turísticos a transformarse y adaptar su propuesta de valor para aprovechar nuevas oportunidades



...**desarrollar** proyectos innovadores con una visión práctica y que tengan impacto real en la cuenta de resultados de nuestros Clientes



...**compartir** objetivos y resultados con nuestros Clientes a través de una relación basada en el compromiso y la confianza mutua.

Consultoría especializada en desarrollo de negocios turísticos

Contáctanos

 646 116 574

 info@reiniziat.es

 Monasterio de las Huelgas 20-B
28049 Madrid

actividad asociativa

► OBSERVATUR ENCUESTA

La colaboración entre agencias y touroperadores, clave para aumentar el atractivo de los destinos

➔ La segunda medida más valorada sería la diversificación de su oferta turística y sus polos de interés



La colaboración entre las agencias de viajes y los touroperadores es la principal medida para aumentar el atractivo de los destinos, según los profesionales del canal consultados por el Observatorio Nacional del Turismo Emisor (ObservaTUR), a partir de un marco poblacional conformado por más de 5.000 agencias de viajes.

Así al menos lo entienden 8 de cada 10 profesionales del canal minorista entrevistados por este instrumento de seguimiento y monitorización integrado por una decena de firma líderes de la industria del turismo y los viajes, entre las que figuran Amadeus, AON, Beroni, Carrefour Viajes, IAG7/Airmet, Iberia, ILUNION Hotels, Iryo, Mundiplan, ReiniziaT y la Asociación Nacional de Agencias de Viaje (UNAV).

Tras esta colaboración, la segunda medida más valorada por los agentes de viajes para reforzar el reclamo de los destinos (aunque casi 20 puntos por debajo) sería una diversificación de su oferta turística y de sus polos de interés, ya que con ello —a su juicio— se prevendría la sobrecarga de los emplazamientos o los desajustes entre turistas y locales.

La apuesta de los destinos por las estrategias de turismo inteligente (DTI) para reforzar su atractivo —uso de la tecnología aplicada, innovación, accesibilidad...— no despierta tantas adhesiones como las dos anteriores y, en la práctica, es un proceder al que se le confiere un impacto más reducido (20 puntos menos que a la diversificación, por ejemplo, y 40 con respecto a la colaboración entre agencias y touroperadores).

En un nivel similar a los modelos DTI en cuanto al refuerzo de los alicientes de los destinos se encontraría también la sostenibilidad como valor de interés, a la que los agentes de viajes le conceden importancia, pero más relativa que al resto de las actuaciones ya mencionadas.

Los profesionales del turismo reclaman una mayor participación en la toma de decisiones

Los profesionales del turismo consideran que el sector adolece de una falta real de atención por parte del Gobierno y reclaman una mayor participación en la toma de decisiones en su ámbito de competencia. Según estos expertos sectoriales, a menudo se tendría la “impresión” de que se escucha “poco” a la industria, a pesar de su peso en la economía, tanto en términos de creación de puestos de trabajo como de aportación al PIB.

Así al menos lo entienden los consultados por ObservaTUR para llevar a cabo su estudio de coyuntura multisegmento “El turismo que viene. Fortalezas, retos y objetivos para consolidar el liderazgo”, elaborado en colaboración con la Mesa del Turismo de España.

Otra cuestión que demandan ampliamente estos entrevistados es un mayor respaldo al sector privado, “porque es verdaderamente quien tira” “y porque muchas veces el trabajo recae sobre los políticos y no sobre los profesionales, y eso no es bueno”.

En la misma dirección, enumeran algunas de las medidas que podrían poner de manifiesto ese apoyo, como son una mayor representatividad, que se les escuche o que no se pongan cortapisas, según entienden. A modo de ejemplo, incluso, proponen la creación de una mesa de diálogo público-privada. Y mantener, claro, líneas de ayuda para continuar siendo líderes...

De otro modo, vaticina alguno, podría ponerse en riesgo el futuro del turismo. Y no únicamente en Europa, sino también en España.

Las estrategias de turismo inteligente tienen aún un impacto reducido

La apuesta de los destinos por las estrategias de turismo inteligente (DTI) para reforzar su atractivo —uso de la tecnología aplicada, innovación, accesibilidad...— no despierta muchas adhesiones y, en la práctica, es un proceder al que se le confiere un impacto más reducido (20 puntos menos que a la diversificación, por ejemplo, y 40 con respecto a la colaboración entre agencias y touroperadores).

de interés

El WTTC pronostica un futuro prometedor para la próxima década

De cara al futuro, el WTTC pronostica un futuro prometedor para la próxima década, caracterizado por un crecimiento sólido y oportunidades profesionales incomparables.

Para 2034, el sector potenciará la economía global con la asombrosa cantidad de 16 billones de dólares, lo que representará el 11,4% de todo el panorama económico.

Esta industria en auge también será un gigante de la creación de empleo, que proporcionará empleo a 449 millones de personas en todo el mundo. Casi el 12,2% de la fuerza laboral impulsará este vibrante sector, lo que demuestra el papel fundamental de Viajes y Turismo en el empleo global.

Se espera que más de tres cuartas partes de los países analizados superen el punto más alto de 2019, en términos de contribución al PIB.

Viajes y Turismo está al borde de su era más transformadora hasta el momento, prometiendo prosperidad, innovación y conexión a una escala que aún no hemos visto.



► Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) • PREVISIONES

El sector del turismo y los viajes batirá todos los récords en 2024

• Se espera que el gasto de los visitantes internacionales se acerque al de 2019, alcanzando los 1,89 billones \$

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) proyecta un año récord para el año 2024, y la contribución económica mundial del sector alcanzará un máximo histórico de 11,1 billones de dólares.

Según la Investigación de Impacto Económico (EIR) de 2024 del organismo mundial de turismo, Viajes y Turismo contribuirá con 770 mil millones de dólares adicionales con respecto a su récord anterior, consolidando su autoridad como potencia económica mundial, generando uno de cada 10 dólares en todo el mundo.

A medida que el sector global supera su prosperidad prepandémica, el WTTC espera que 142 países de los 185 analizados superen los récords nacionales anteriores.

En asociación con Oxford Economic, el último EIR del WTTC muestra un sector repleto de oportunidades, que sustenta casi 348 millones de empleos en todo el mundo. Esto representa un aumento de más de 13,6 millones de empleos en comparación con su punto más alto en 2019.

Se espera que el gasto de los visitantes internacionales se acerque al pico de 2019, alcanzando los 1,89 billones de dólares, mientras que se prevé que los turistas nacionales gasten más que en cualquier año registrado hasta alcanzar los 5,4 billones de dólares.

➔ [MÁS DETALLES EN EL PORTAL DE NOTICIAS DEL WTTC](#)



actividad asociativa

► Encuesta de Turismo de Residentes (ETR/FAMILITUR)

Los residentes en España realizaron 185,9 millones de viajes en 2023, un 8,5% más con respecto al año anterior

→ Los de destino interno crecieron un 7,3% y los realizados al extranjero un 19,6%.



En el conjunto del año 2023, los residentes en España realizaron 185,9 millones de viajes, lo que supuso un aumento del 8,5% respecto al año anterior. Los de destino interno crecieron un 7,3% y los realizados al extranjero un 19,6%.

Las pernoctaciones correspondientes a estos viajes superaron los 802 millones, con un aumento del 7,5%. Por su parte, el gasto total asociado ascendió un 16,8%, hasta 58.750,0 millones de euros.

El 89,6% de los viajes tuvo como destino principal España y el 10,4% el extranjero. Los viajes con destino interno acumularon el 80,2% de las pernoctaciones y el 67,6% del gasto total, con un gasto medio diario de 62 euros.

Por su parte, los viajes al extranjero supusieron el 19,8% de las pernoctaciones y el 32,4% del gasto total, con un gasto medio diario de 120 euros.

→ MÁS DETALLES EN LA [SALA DE PRENSA DEL INE](#)

El número de viajes aumentó un 10,0% en el cuarto trimestre y se situó en 41,7 millones

Los residentes en España, por otra parte, realizaron 41,7 millones de viajes en el cuarto trimestre de 2023, un 10,0% más que en el mismo periodo de 2022. Los viajes cuyo destino principal fue el territorio nacional aumentaron un 9,7% y los realizados al extranjero un 12,4%.

Los viajes de Ocio, recreo y vacaciones se incrementaron un 12,1% en el cuarto trimestre. Por su parte, las Visitas a familiares o amigos aumentaron un 6,6%. Los viajes realizados por Negocios y otros motivos profesionales subieron un 13,7% y los hechos por Otros motivos un 10,4%.

Las principales comunidades autónomas de destino de los viajes de los residentes en el cuarto trimestre fueron Andalucía (16,3% del total), Cataluña (12,2%) y Comunitat Valenciana (8,7%).

El gasto total de los viajes del cuarto trimestre fue de 12.542,0 millones de euros, con un aumento del 18,7% respecto al mismo periodo de 2022. En los viajes con destino nacional el gasto total subió un 15,8% y en los realizados al extranjero un 24,3%.

El gasto medio diario fue de 89 euros, 72 euros en los viajes con destino interno y 144 en los realizados al extranjero.

Por partidas de gasto, el mayor en los viajes internos fue el realizado en bares y restaurantes, con el 26,1% del total y un aumento anual del 18,4%. En los viajes al extranjero, el mayor gasto fue en transporte, con el 30,9% del total y un incremento del 21,6%.

ETR/FAMILITUR 4º T ■ Gasto en paquete turístico

En el año 2023, los residentes en España realizaron un 8,4% más de gasto en paquetes turísticos con respecto al año anterior, según la Encuesta de Turismo de Residentes, lo que supone una cifra de 1.051,2 millones de euros, 796,7 millones para el mercado internacional y 254,5 en el mercado nacional.

de interés

El gasto total realizado por los turistas en España en febrero alcanzó 6.747 M€

Según la [Encuesta de Gasto Turístico](#), a fecha de 2 de abril de 2024, el gasto total realizado por los turistas internacionales que visitaron España en enero alcanzó los 6.747 millones de euros, con un aumento del 25,8% respecto al mismo mes de 2023.

El gasto medio por turista fue de 1.347 euros, con un incremento anual del 8,5%. Por su parte, el gasto medio diario creció un 5,8%, hasta los 173 euros.

Los principales países emisores en cuanto al nivel de gasto en febrero fueron Reino Unido (con el 17,2% del total), Alemania (12,2%) y Países Nórdicos (8,7%).



► **FRONTUR FEBRERO 2024** • DATOS PROVISIONALES

España recibió 5 millones de turistas, un 15,9% más que en febrero de 2023

- Los principales países de residencia de los turistas que visitaron España fueron Reino Unido, Francia y Alemania
- Por comunidades autónomas, Canarias fue el primer destino de los turistas en febrero, con el 28,1% del total. Le siguieron Cataluña (21,0%) y Andalucía (14,5%)

España recibió en el mes de febrero de 2024 a un total de 5,0 millones de turistas internacionales, un 15,9% más que en el mismo mes del año 2023, según los [datos difundidos por el INE](#) a principios de abril.

Reino Unido fue el principal país de residencia, con 939.712 turistas y un aumento del 20,3% respecto a febrero de 2023. De Francia llegaron 619.218 turistas (un 1,4% menos) y de Alemania 592.188 turistas (un 11,3% más).

Por comunidades autónomas, Canarias fue el primer destino principal de los turistas en febrero, con el 28,1% del total. Le siguieron Cataluña (21,0%) y Andalucía (14,5%).

A Canarias llegaron un 14,4% más turistas que en febrero de 2023. El número de turistas que visitaron Cataluña aumentó un 12,9% y a Andalucía vinieron un 18,6% más. La duración de la estancia mayoritaria entre los turistas fue de cuatro a siete noches, con más de 2,4 millones y un aumento anual del 18,0%. El número de visitantes se incrementó un 13,0% entre los que no pernoctan (excursionistas) y un 12,8% entre los turistas con mayor duración (más de 15 noches).

Casi 3,9 millones de turistas viajaron sin paquete turístico en febrero, un 15,0% más. Con paquete turístico llegaron más de 1,1 millones, un 19,4% más.

➔ [MÁS DETALLES EN LA SALA DE PRENSA DEL INE](#)



El gasto en transporte internacional (no incluido en paquete turístico) fue la principal partida en febrero, con un 21,6% del total del gasto y un aumento del 25,1% respecto al mismo mes de 2023.

Las siguientes partidas fueron el gasto en actividades y en alojamiento, con un 21,2% y un 17,3% del total, respectivamente. El primero aumentó un 18,1% y el segundo un 32,7%.

Las comunidades autónomas de destino principal con mayor peso en el gasto de los turistas en febrero fueron Canarias (con el 32,3% del total), Cataluña (16,4%) y Comunidad de Madrid (14,7%). El gasto de los turistas aumentó un 21,6% en tasa anual en Canarias, un 17,8% en Cataluña y un 36,9% en Comunidad de Madrid.

actividad asociativa

► **COMISIÓN NACIONAL DE LOS MERCADOS** PORTAL CNMCDATA

Agencias de viajes y operadores turísticos, sectores con mayores ingresos en comercio electrónico

➔ La segunda medida más valorada sería la diversificación de su oferta turística y sus polos de interés

► **COMERCIO ELECTRÓNICO** RAMAS ACTIVIDAD CON MÁS NEGOCIO (%)



Agencias de viajes y operadores turísticos son los sectores de actividad con mayores ingresos en comercio electrónico, según los últimos datos de comercio electrónico disponibles en el [portal CNMCDATA](#).

De acuerdo con esta misma fuente, el comercio electrónico superó en España los 21.000 millones de euros en el tercer trimestre de 2023, un 15,2 % más que el año anterior

Además de agencias de viajes y operadores turísticos, los sectores con mayor ingresos fueron el transporte aéreo, con el 5,6% y las prendas de vestir, en tercer lugar, con el 5,2%.

Si nos fijamos en el número de transacciones, en el tercer trimestre de 2023 se registraron más de 385 millones de transacciones, un 15,6 % más. El transporte terrestre de viajeros lideró el ranking por compraventas (7,0 %).

En cuanto a la segmentación geográfica, el 44,6 % de los ingresos en el tercer trimestre de 2023 tuvieron como destino España. El 55,4 % restante se correspondió con compras con origen en España hechas en el exterior.

Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior fueron las agencias de viajes (un 10,5 %) y las prendas de vestir (8,0 %).

Las reservas de cruceros en agencias de viajes suponen el 90% del total de la naviera MSC en España

MSC Cruceros, empresa recientemente adherida a UNAV, presentó hace unas semanas el estudio "II Radiografía del viajero actual: preferencias y su relación con los cruceros", que analiza los gustos y las motivaciones de los viajeros en España y los destinos que más interés despiertan, a partir de una encuesta a 3.000 personas.

Según este informe, la reserva en agencias de viajes supone el 90% del total de la naviera en España y para la programación de este año, ya se ha vendido el 60% de la oferta, según su director general, [Fernando Pacheco](#).

De acuerdo con la radiografía, y a falta de confirmar algunos datos, se registraron alrededor de 600.000 pasajeros en 2023.

Los valencianos (29,7%) y los catalanes (29,5) son los que más han optado por este tipo de vacaciones, mientras que los madrileños representan el 22%.

Dice esta radiografía también que los destinos más llamativos para los clientes son los fiordos noruegos, las islas griegas y el Mediterráneo.

Otros datos apuntados por el director general de la compañía es que las mujeres prefieren viajar con amigas y los hombres en pareja.

A parte de esto, asimismo llama la atención que las familias y los jóvenes son los que más viajan en temporada alta y los pasajeros senior los que lo hacen en temporada baja, informa [Servimedia](#).

En cuanto a la antelación, un tercio de los españoles reserva entre 3 y 6 meses antes, mientras que otro tercio incluso planifica con más de 6 meses de anticipación.

En un nuevo estudio global de Amadeus, Travel Technology Investment Trends, citado por la publicación especializada [Smart Travel News](#), casi todas las empresas de viajes encuestadas (91%) afirmaron que esperan un aumento «de moderado a agresivo» de la inversión en tecnología para 2024. Según este mismo informe, la NDC será la tecnología que más van a implantar las agencias de viajes de ocio en los próximos 12 meses (40% de los agentes encuestados).

destinos

► DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA

PN de la Sierra de Guara · Los cañones más atractivos de Europa

Es el espacio natural protegido de mayor extensión de Aragón, con un total de 47.453 hectáreas y 33.286 hectáreas de Zona Periférica de Protección. Su interior alberga también el Parque Cultural del Río Vero, varios lugares de importancia comunitaria y una ZEPA.



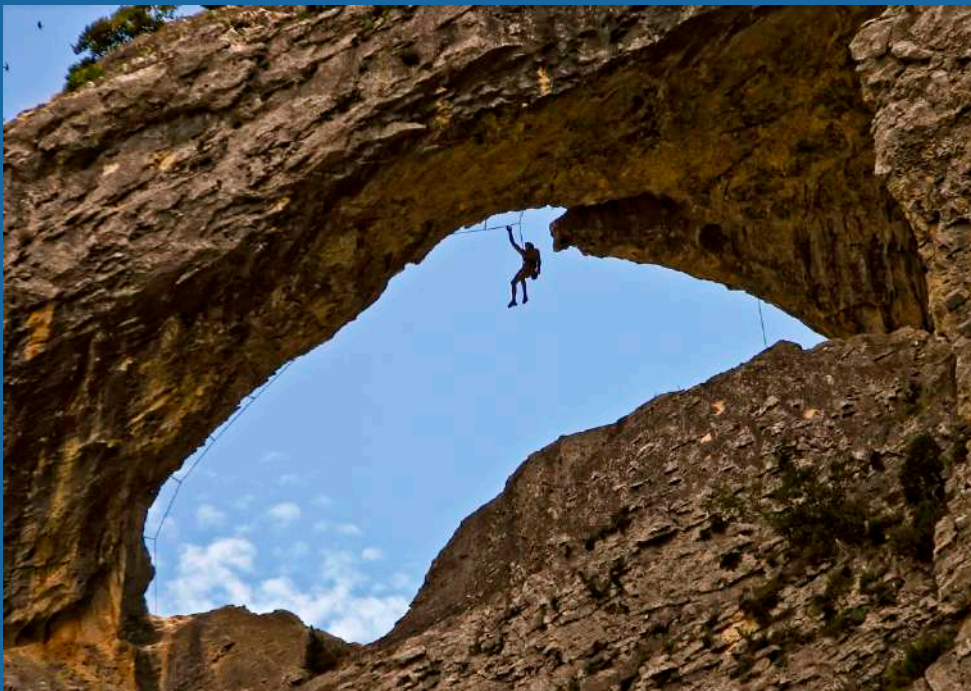
Referente mundial del barranquismo y del senderismo

Sus barrancos, situados en parajes de naturaleza salvaje y espectacular belleza, son un auténtico paraíso para los aficionados a los deportes de aventura. Son, de hecho, un referente mundial del barranquismo y están considerados como los más atractivos de Europa. Su práctica ha de seguir unas pautas y está regulada.

Sus barrancos atraen cada año a miles de aficionados a los deportes de aventura, pero también a senderistas y amantes de la naturaleza. Hay, por ejemplo, una extensa red de senderismo, compuesta por 16 rutas, que permiten recorrer los sitios más emblemáticos y espectaculares de este espacio natural protegido.

Todo el territorio se caracteriza por la belleza y espectacularidad de sus paisajes, fruto de una compleja estructura geológica y de los procesos de erosión asociados a la red hidrográfica. Profundas y estrechas gargantas de caliza recorridas por ríos como el Flumen, Guatizalema, Vero, Mascún o Alcanadre; mallos de conglomerado como los de Vadiello o el Salto de Roldán; barrancos, cuevas, valles, etc. conforman una impresionante arquitectura natural.

También existe una variada flora y fauna autóctonas, entre las que destacan las aves rapaces, constituyendo una de las reservas de aves más importantes de Europa.



El Parque Nacional de la Sierra de Guara es el espacio natural protegido de mayor extensión de Aragón, con un total de 47.453 hectáreas y 33.286 hectáreas de Zona Periférica de Protección. Comprende los términos municipales de Abiego, Adahuesca, Aínsa-Sobrarbe, Alquézar, Arguis, Bércabo, Bierge, Boltaña, Caldearenas, Casbas de Huesca, Colungo, Huesca, Lorzano, Nueno y Sabiñánigo. Su interior alberga también el Parque Cultural del Río Vero, varios lugares de importancia comunitaria y una ZEPA.

Contiene elementos de relieve kárstico (grutas, simas, cañones...), formaciones periglaciares y bosques mediterráneos, atlántico y pastizales de montaña.

Existen tres miradores (Vadiello, Salto del Roldán y Río Vero) y un observatorio de fauna, flora autóctona y aves, entre las que destacan las rapaces, con una de las reservas más importantes de Europa. Sus numerosos abrigos con pinturas rupestres han sido declarados Patrimonio Mundial por la UNESCO.

Para conocer las condiciones de acceso y la normativa para visitar el enclave, puedes hacer [clic aquí](#).

MÁS INFO > [Parque Natural de la Sierra y Cañones de Guara](#)



MONITOR DE AGENCIAS DE LOS DESTINOS SOSTENIBLES DE ESPAÑA



Recuerda que, si lo deseas, puedes descargarte de la [página web de UNAV](#) la edición digital del Monitor de Agencias de los Destinos Sostenibles de España (MADS), la última publicación editada hasta el momento por esta asociación bajo la dirección técnica de Task ONE y ReiniziaT. O, si lo prefieres, puedes hacerlo directamente desde el código QR que se acompaña en esta misma página.



**101 propuestas seguras,
sostenibles y de confianza
sugeridas por los agentes
de viajes UNAV**

PRODUCTO SUJETO A LAS
SUBVENCIONES DE KIT
DIGITAL PARA PYMES

KIT
DIGITAL
AGENTE DIGITALIZADOR

Orbis

WEB

La gestión comercial
para agencias de viajes
líder en España, con
servicio en la nube

La versión más completa de Orbis

Orbis WEB, mantiene las características principales de nuestras más avanzadas y potentes herramientas de gestión de agencias de viajes, ofreciéndole la versión más completa de Orbis.

Siempre disponible

Orbis WEB está disponible las 24h e incluye un seguimiento continuo del mantenimiento del servidor así como de las versiones del programa y la gestión de las copias de seguridad.

Flexible y escalable

Con las licencias de **Orbis WEB** se puede ampliar o reducir el número de conexiones simultáneas ajustando el servicio a sus necesidades mes a mes y con tarifas escaladas por número de puestos.

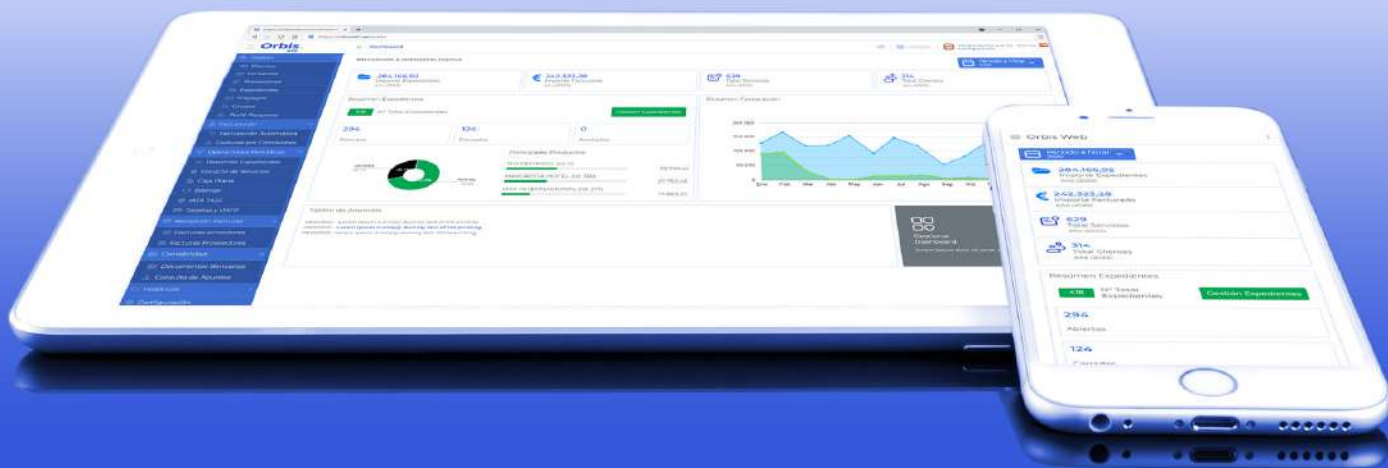
Céntrese en su negocio

Ya no será necesario preocuparse por la pérdida de datos, caídas de servidores, mantenimiento, licencias ni copias de seguridad.

- **Acceso remoto** a través de Internet y desde cualquier lugar del mundo.
- Datos centralizados y visualización en **tiempo real**.
- **Protección de datos**.
- Copias de seguridad diarias.
- **Asistencia telefónica**.
- Siempre **actualizado** a la última versión.



Más información en
www.orbisweb.es



Pipeline
software

C/ Estatuto, 6A Bajo, 12004 Castellón, España
Tfno: +34 964 72 33 90
pipeline@pipeline.es