

POLÍTICA DE CALIDAD de UNAV - UMAV

La organización, entendiendo que en el entorno empresarial donde se ubica se están produciendo importantes cambios estructurales de la demanda, que existe una gran oferta y que debe de competir con entidades que poseen grandes recursos técnicos y humanos, se compromete a realizar como diferenciación ante los clientes existentes y potenciales asociados y otros un Sistema de Gestión de Calidad, basado en la mejora continua de sus procesos, satisfacción del cliente y la participación de todo su personal. Este sistema tendrá como objetivo final la innovación, diversificación y mejora de los servicios asociativos y de formación que presta consolidando su eficacia y competitividad.

Además **UNAV - UMAV** se compromete al cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios de los asociados y clientes en general y a la defensa de los intereses del sector turístico en particular de las Agencias de Viajes.

UNAV - UMAV se propone a mejorar continuamente su sistema de calidad, profundizando en la mejora de la calidad de sus servicios.

A través de la adaptación del SGC, a la Norma Internacional UNE-EN-ISO 9001:2015, se introduce el nuevo marco de referencia para el establecimiento y revisión de los objetivos de calidad.

Conforme a los requisitos de la citada norma se establecen los riesgos y oportunidades deducidos principalmente a través de la Comprensión del Contexto (4.1), las Partes Interesadas (4.2) y los Procesos del SGC (4.4), estableciendo las acciones para su tratamiento y posterior seguimiento.

UNAV – UMAV considera muy importante concienciar a sus empleados y a la dirección en el cambio Climático.

Madrid, 31 de enero de 2026



Sello y Firma de la Empresa